

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	도시계획과-21709
등록일자	2015.10.21.
결재일자	2015.10.23.
공개구분	대시민공개

주무관	광고물관리팀장	도시계획과장	도시환경국장		
정화성	주명애	이수진	전결 10/23 배경섭		
협조자	재무과장 계약심사팀장 계약팀장	김병희 신호균 엄선희	행정국장 기획예산과장 예산팀장	이창훈 김희주 조현석	

- 수서역일대 간판개선사업 -

수서역일대 간판디자인 및 제작설치업체 선정계획

□ 대상구간

대 상	위 치	연 장	개선 점포수
간판디자인 및 제작·설치	수서역일대 (간선, 이면도로 포함)	1.2km	150개

□ 계약 방법 : 협상에 의한 계약(지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조)

□ 선정 방법 : 종합평가(기술능력평가+입찰가격평가 합산, 100점 만점)

구 분		평가비율	평 가 방 법	비 고
기술능력 평 가	사업수행 능력평가	20%	서면 평가(도시계획과)	11.12
	사업계획 평가	60%	제안 발표(제안서 평가위원회)	11.20
입찰가격 평가		20%	협상에의한계약 가격평가기준	

□ 계약 체결 : 12월 초(업체-주민위원회)

강 남 구
(도 시 계 획 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
<b style="color: green;">관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 옥외광고물등 관리법 제4조의3 및 영 제28조 																											
<b style="color: green;">추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수서역일대 간판개선사업 추진을 위해 우수한 간판디자인 및 제작·설치 업체를 선정하여 논현로,도곡로가 쾌적하고 깨끗한 거리로 거듭날 수 있도록 하고자 함 																											
<b style="color: green;">예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 																											
<b style="color: green;">수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 주민, 광고제작업체 																											
<b style="color: green;">분야 별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의견 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요 	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(0)	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의견 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	(0)																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의견 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
<b style="color: green;">타 기관 사 례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 서울시 20여개 자치구 시행 																											
<b style="color: green;">전문가 자 문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											

간판디자인 및 제작·설치업체 선정계획

수서역일대 간판개선사업 추진을 위해 우수한 간판디자인 및 제작·설치 업체를 선정하여 수서역일대를 쾌적하고 깨끗한 거리로 개선하고자함.

1 추진 근거

- 수서역일대 간판개선사업 추진계획(도시계획과-17384, 2015.8.24)
- 주민추진위원 간담회 개최 결과(도시계획과-21352, 2015.10.19)
 - 수서역일대 간판개선 주민위원회 간담회 시 주민위원회의 요청에 따라 간판업체 선정을 대행함
 - ▶ 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제8조(계약의 대행)

2 사업 개요

- 기 간 : 계약일 ~ 2016. 03. 31
- 대 상

대 상	위 치	연 장	개선 점포수
간판디자인 및 제작·설치	수서역일대 (간선, 이면도로 포함)	1.2km	150개

- 업무 내용
 - 거리와 주변경관에 어울리고 옥외광고물 관련 규정을 준수하는 간판 디자인 설계
 - 건물 및 점포 특성에 어울리는 LED조명 간판 디자인 설계
 - 점포별 간판 수 제한(1점포 1간판)에 따른 불법간판 정비
 - 건물 외관 마감, 청소 등 간판과 관련된 환경개선 작업(필요시)
 - 간판의 제작·설치 및 사후관리 방안 강구
 - 사업추진 행정업무지원(동의서 징구, 옥외광고물 허가 대행 등)

3

사업자 선정방법

■ 계약 방법 : 협상에 의한 계약

○ 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조

※ 간판개선사업의 특성상 업체 선정 시 **간판디자인 설계능력이 평가되어야** 하고, **LED조명 및 기타 부품의 품질저하** 방지를 위해 **저가 입찰방식은 지양**되어야 하므로 제안공모에 따른 협상에 의한 계약 방식 적용.

※ 본 사업은 예정가격이 작성되지 않는 협상에 의한 계약으로서 계약심사평가 대상에서 제외함.

■ 추진 절차

공고 및 제안서 접수	<ul style="list-style-type: none"> · 공고 : 2015. 10. 23. ~ 11. 11. (☞ 추정가격 10억원 미만 1억원 이상인 경우 20일) · 제안서 접수 : 2015. 11. 12.
↓	
1차 심사(정량적 평가)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업수행능력 평가(서면평가) : 2015. 11. 13.
↓	
2차 심사(정성적 평가)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업계획 평가(제안서평가위원회) : 2015. 11. 20(예정)
↓	
계약체결 및 사업실시	<ul style="list-style-type: none"> · 간판개선주민위원회-간판업체 간 계약 : 12월 초

■ 선정 방법 : 종합평가(기술능력평가+입찰가격평가 합산, 100점 만점)

구 분		평가비율	평 가 방 법	비 고
기술능력 평 가	사업수행 능력평가	20%	서면 평가(도시계획과)	
	사업계획 평 가	60%	제안 발표(제안서 평가위원회)	
입찰가격 평가		20%	협상에의한계약 가격평가기준	

■ 지역제한(서울)

- 간판설치후 A/S기간이 2년이므로 사후 접근성을 고려하여, 서울지역 업체에 한정

4 소요 예산

■ 사업 예산 : 375,000천원

☞ 1점포 최대 2,500천원 X 150개 점포

- 예산과목 : 도시계획과, 도시개발, 품격있는 도시경관 조성, 선진광고문화 조성
(옥외광고정비기금), 간판개선사업, 민간이전, 민간경상보조(2016년예산)

※ 사업규모에 따라 사업비 총액(점포수)이 변동될 수 있으며, 준공 후 정산하여 지급함

■ 지급 방법

- 간판 설치 완료후 강남구청에 사업완료보고(←주민위원회), 강남구청 현장확인 후, 주민위원회 명의 계좌에 보조금 지급, 지급한 보조금을 간판 업체 은행 계좌에 무통장 입금

5 행정 사항

■ 나라장터 제안공모 공고 ----- 재무과

붙임. 공고문 및 제안요청서(과업지시서) 각 1부