

한강르네상스 웹진 제작 결과보고

3대특화사업이 9월 24/27/29 완공됨에 따른 사전홍보용 웹진을 제작하여 행사 안내는 물론 문화시설에 대한 정보를 제공하고 그 결과를 보고함.

I 제작개요

- 홍 보 물 명 : 프라이데이 한강
- 홍보물 유형 : 인터넷 잡지 형태의 “웹진”(web-megazine)
- 내 용 구 성

구 분	내 용	비 고
한강르네상스 스토리	▷ 한강르네상스의 시작 ▷ 4대특화지구 조성 현황 ▷ 한강르네상스 컬럼	
한강인	▷ 이진식 서울시의회 위원장 ▷ 하지원 서울시의원	
꿈꾸는 이야기	▷ 글로벌 한강(세계의 강 소개) ▷ 녹색의 한강(한강의 생태계 조명) ▷ 한강지킴이(인터뷰 기사)	
한강문화 이야기	▷ 문화&공연(한강공연/전시 소개) ▷ 한강에 비친 풍경 ▷ 세계의 강 축제	
참여하는 이야기	▷ 내가 만드는 한강이야기(윈드서핑, 수영장 소개) ▷ 한강! 이곳이 좋다(강변물놀이장)	
라이프 스토리	▷ 한강! 이곳이 변화한다(8대실천과제)	

- 배포 :
 - 한강사업본부 홈페이지 배너를 통해 링크
 - 서울시홈페이지에 가입된 50만 서울시민 이메일을 통해 제공

II 홍보물 제작내용

<h2>메인페이지</h2>	
<h2>한강르네상스 스토리</h2>	
<h2>한강인</h2>	
<h2>꿈꾸는 이야기</h2>	

<p>한강문화 이야기</p>	<p>문화&공연 Story</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>	<p>Culture the Story</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>
<p>참여하는 이야기</p>	<p>Join the Story</p> <p>내가 만드는 한강 이야기</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>	<p>Join the Story</p> <p>한강 이국어 좋다</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>
<p>라이프 스토리</p>	<p>Live the Story</p> <p>한강리네상스, 이곳이 변화한다</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>	<p>한강문화 이야기</p> <p>문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p> <p>한강문화 이야기 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개 문화공헌한 문화인물 소개</p>

III 소요예산

- 세부내역 : 7,573천원
 - 3대특화공원 준공 사전홍보용 웹진 제작 : 7,573천원

IV 향후계획

- 독자성향 및 홍보효과를 분석하여 2010년 홍보예산 확보를 통해 분기별 4회 발행 예정이며, 4대특화사업 문화시설을 적극 홍보하기 위해 각 나라별(영어, 일어, 중국어) 언어로 된 웹진 콘텐츠 구축

- 생태, 환경 등 전문가(한강보전자문위원, 한강문화포럼, 한강르네상스시민위원회) 들을 통한 지속적인 기고문 게재로 한강르네상스 사업의 긍정적인 효과 전달
- 웹진에 시민참여율을 높이고, 콘텍츠의 유용성을 높이기 위해 다양한 이벤트를 (한강공원 100배 즐기는 방법, 사진콘테스트 등) 통한 신규고객 확보