# 한강르네상스 웹진 제작 결과보고

3대특화사업이 9월 24/27/29 완공됨에 따른 사전홍보용 웹진을 제작하여 행사 안내는 물론 문화시설에 대한 정보를 제공하고 그 결과를 보고함.

### I 제작개요

■ 홍 보 물 명 : 프라이데이 한강

■ 홍보물 유형 : 인터넷 잡지 형태의 "웹진"(web-megazine)

■ 내용구성

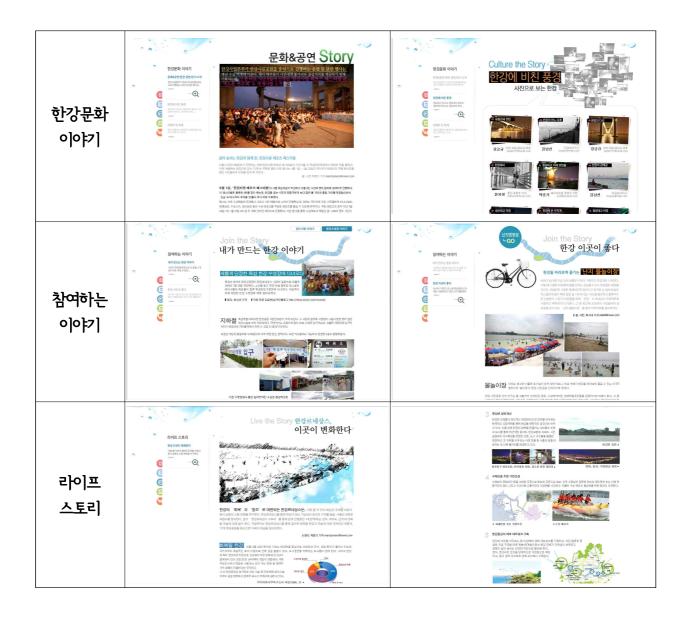
구 분	내용	비고
한강르네상스 스토리	▷ 한강르네상스의 시작	
	▷ 4대특화지구 조성 현황	
	▷ 한강르네상스 컬럼	
한강人	▷ 이진식 서울시의회 위원장	
	▷ 하지원 서울시의원	
꿈꾸는 이야기	▷ 글로벌 한강(세계의 강 소개)	
	▷ 녹색의 한강(한강의 생태계 조명)	
	▷ 한강지킴이(인터뷰 기사)	
한강문화 이야기	▷ 문화&공연(한강공연/전시 소개)	
	▷ 한강에 비친 풍경	
	▷ 세계의 강 축제	
참여하는 이야기	▷ 내가 만드는 한강이야기(윈드서핑, 수영장 소개)	
	▷ 한강! 이곳이 좋다(강변물놀이장)	
라이프 스토리	▷ 한강! 이곳이 변화한다(8대실천과제)	

#### ■ 배포:

- 한강사업본부 홈페이지 배너를 통해 링크
- 서울시홈페이지에 가입된 50만 서울시민 이메일을 통해 제공

## Ⅱ 홍보물 제작내용





#### Ⅲ 소요예산

■ 세부내역: 7,573천원

○ 3대특화공원 준공 사전홍보용 웹진 제작: 7,573천원

## Ⅳ 향후계획

■ 독자성향 및 홍보효과를 분석하여 2010년 홍보예산 확보를 통해 분기별 4회 발행 예정이며, 4대특화사업 문화시설을 적극 홍보하기 위해 각 나라별(영어, 일어, 중국어) 언어로 된 웹진 콘텐츠 구축

- 생태, 환경 등 전문가(한강보전자문위원, 한강문화포럼, 한강르네상스시민위원회) 들을 통한 지속적인 기고문 게재로 한강르네상스 사업의 긍정적인 효과 전달
- 웹진에 시민참여율을 높이고, 콘텍츠의 유용성을 높이기 위해 다양한 이벤트를 (한강공원 100배 즐기는 방법, 사진콘테스트 등)통한 신규고객 확보