

문서번호	기획예산과-8236
결재일자	2015. 6. 26.
공개여부	대시인공개
방침번호	구청장 방침 제357호

★ ◎

성동구
행복도시를 위한
산책길 조성

예산팀장	기획예산과장	기획재정국장	부구청장	구청장
이정희	이윤영	김종순	이비오	06/26 정원오
협조				
	주무관	배효신		

성동구 하루코스 낭만 산책길 조성 계획

2015. 6.



성 동 구

목 차

I. 추진 방향 ----- 3

II. 추진 개요 ----- 3

III. 세부추진계획 ----- 5

1. 총괄 현황

2. 세부추진

IV. 기대효과 ----- 16

V. 행정사항 ----- 16

- 2016년도 시 주민참여예산 및 시비 확보를 위한 - 성동구 하루코스 낭만 산책길 조성 계획

2016년도 서울시 주민참여예산사업 신청과 관련하여 숲과 수변이 함께 어우러진 우리구의 장점을 부각하고 수제화타운, 마장축산물 시장 등 특화된 관광명소를 연계한 「하루 코스 낭만 산책길」을 조성하고자 함

I 추진 방향

- 2016년도 서울시 주민참여예산 및 시비 확보로 숲과 수변이 함께 어우러진 성동의 장점을 부각하여 누구나 살고 싶은 성동의 이미지 제고
- 시민들의 방문이 증가하고 있는 서울숲, 수제화 타운, 마장축산물시장 등을 연계한 걷기코스·맛집 소개로 지역경제 활성화 도모
- 관내 종교단체, 학교, 단체에 적극 홍보하여 사진 콘테스트(포토존 이용), SNS 경험담 올리기 등을 통해 함께하는 공동체 형성

II 개요

- 추진기간: 2015. 6. ~ 2016. 12.
- 추진내용
 - 기존 낭만 산책길 업그레이드 및 신규 산책길 조성
 - 산책길 운영 및 사후관리(홍보포함): 3개분야 9개 사업 운영
- 추진방법: 시 주민참여예산으로 일부 사업추진 후 시비 확보
- 소요예산: 총 4,863백만원
 - 1단계 사업비: 250백만원(인프라 구축 157백만원, 운영 등 93백만원)
 - 2단계 사업비: 4,613백만원(시비 보조사업 및 재배정사업 추진)

〈걷기코스 조성 현황〉

○ 걷기코스 및 특화거리 현황 (2015. 6월 현재)

구 분	코스 명	관내 지역 현황	비고 (km)
코스 1	하천따라 편안한 길	청계천~옥수 한강변 (마장→사근→응봉→옥수)	8.3
코스 2	숲과 공원이 펼쳐지는 도심 속 쉼터	서울숲~남산간 (성수→응봉→금호→옥수)	6.6
코스 3	밭길 따라 즐기는 문화, 예술의 산 체험장	왕십리광장~달맞이근린공원 (왕십리.행당→응봉→금호)	4.2
코스 4	물과 숲이 가득한 푸른 길	성수문화복지회관→용답로데오거리(성수→송정→용답)	8.7
특화거리	마장동, 도선·행당동, 성수동, 용답동	마장동 축산물시장, 도선 곱창거리, 용답로데오, 성수 제화 등	

※ 2013. 10. 「침이 있는 그곳! 성동 나들이」 책자 발간

○ 현 황 도



Ⅲ 세부 추진 계획

① 총괄 현황

- 추진분야: 4개분야 12개 사업
- 소요예산: 4,863백만원
 - 1단계 사업비: 250백만원 (인프라 구축 157백만원, 운영 등 93백만원)
 - 2단계 사업비: 4,613백만원 (시비 보조사업 및 재배정사업 추진)
- 세부추진 사업현황

(단위: 천원)

분야	세부내용	예산액	관련부서
1. 기반시설 인프라 구축	1-1 1단계: 시 주민참여 예산사업 추진	157,000	기획예산과 사업부서
	1-2 2단계: 시비 사업비 추진	3,230,000	"
	1-3 3단계: 장기 프로젝트 관리	1,383,000	"
2. 하투코스 운영	2-1 일자리 창출 「어르신 해설사」 운영	5,000	문화체육과
	2-2 함께 떠나는 「Seong-Dong Field Trip」	7,000	"
	2-3 자원봉사자와 연계한 「소외 이웃」 가족 만들기	5,000	사회복지과
	2-4 연인과의 새로운 경험 「자전거로 대여소」 운영	8,000	교통행정과
3. 사후관리	3-1 'Share your story' [소셜 네트워크 활용]	50,000	전산정보과
	3-2 트래블 리더 운영	5,000	문화체육과
	3-3 연간 우수경험담 책자·사진 콘테스트 개최	3,000	문화체육과
4. 홍보 (Marketing)	4-1 해외홍보: 외국 유학생 「봉사대」 운영	5,000	문화체육과
	4-2 국내홍보: 트위터단, 카카오톡단 연계	5,000	자치행정과

② 세부 추진 계획

1. 기반시설 인프라 구축

Infrastructure

- ✓ 성동의 교통, 자연, 맛과 멋이 어우러진 기반시설 적극 활용
- ✓ 기존 기반시설에 '건강' + '문화' 콘텐츠를 결합한 산책코스 추가 개발
- ✓ 적극적인 시비 확보로 구비 절감 추진

1
4
단
계
개
요
시
주
민
참
여
예
산
사
업
추
진
기
대
효
과

개요

- 추진기간: 2015. 6. ~ 2016.
- 추진장소: 4개 걷기코스 및 특화거리
- 사업내용: 기념 사진 액자를 설치, 성수아트홀 입구 LED 안내판 설치 등
- 소요예산: 157백만 원 (시 주민참여예산)
- ※ 1단계 및 2·3단계 세부사업: 용량 초과로 별첨 첨부

기대효과

- 시비 확보를 위한 '마중물' 역할 조성
 - 시 주민참여예산으로 추진할 수 있는 사업을 개발하여 향후 서울시 예산을 확보할 수 있도록 마중물 역할 조성
- 우리구 전 지역 구민이 함께 할 수 있는 분위기 조성
 - 구 주민참여예산위원 등 시 주민참여예산 절차 가운데 구민들이 관심을 갖을 수 있도록 분위기 조성

2. 하루코스 운영

One-day course of travelling

- √ 주5일제의 정착으로 바쁜 일상에서 벗어나 의미있는 여가를 보내고 싶어하는 시민의 문화 만족도 제고 및 고급 인력의 일자리 창출 기대
- √ 음식(엔돌핀 디쉬)과 산책(거리 트레킹), 문화와 디자인으로 일상의 불안을 치유하는 DMZ(Design Miracle Zone)으로 소중한 하루를 채워 줄 오감만족 하루코스 낭만 산책길 조성

2
일
자
장
출
어
르
신
해
설
사
영

추진배경

- 단순 '노인' 일자리 → '어반 그라니'를 위한 질 좋은 일자리 창출
 - 기존의 단순 노동 중심의 노인일자리가 아닌 어르신들의 '지혜'와 '노련미'를 살릴 수 있는 질 좋은 일자리를 창출

추진내용

- 관내에 오랜 시간 거주하며 지역실정에 밝고 애착을 가진 어르신들을 해설사로 채용하여 사회활동을 이끌어 냄
- 시민들에게 효과적인 문화 안내자의 역할을 함과 동시에 의미있는 일을 하고 싶어하는 어르신들의 요구를 반영한 질 좋은 일자리 창출
- 소정의 교육을 이수하여 성동에 대한 전문지식을 보강하고, 추후 거주 지역의 '마을해설사'로도 활동
 - (마을에 숨겨진 역사·문화 등의 자원을 주민 스스로 발굴하고 이야기 프로그램으로 개발)

□ 소요예산: 5,000천원

- 문화해설사 활동 1일 50,000원 × 100일

1) 어반 그라니(Urban Granny)란 할머니의 줄임말로 사용되는 Granny에 도시적 Urban의 합성어로 세련되고 도시적인 50~60대 여성을 지칭하는 말

2
합
계

□ 추진배경

- 어린 시절 특별한 유적지, 살기 좋았던 기억은 커서도 오랫동안 기억되어 다시 살고 싶은 마음이 형성됨
- 아이들의 호기심과 탐험정신을 자극하고, 즐거운 현장학습(field trip)을 통해 많은 것을 배울 수 있는 기회 제공

□ 추진내용

- 성동구에서 자라나는 학생들에게 우리 구 제대로 알리기
 - 유치원생, 초등학교 3-4학년 학생, 학부모에게 우리 구 소재 유·무형 문화재, 유적지, 박물관, 생태공원이 있는 코스를 선택하여 구청 차량을 타고 「field trip」 형식으로 체험 프로그램 운영
 - 추진운영(안)

일시	대상	일정	운영
월 1회 (10:00~12:00)	유치원생, 초등학생 및 학부모 신청자	① 구청집결 ② 전반적인 성동구소개 ③ 우리구 소재 문화재, 유적지 방문 ④ 박물관(체험교실 운영) ⑤ 종착지: 서울숲	- 문화재 및 유적지를 방문, 전문해설사를 통하여 역사에 대한 설명 듣기 - 청계천박물관 및 한양대 박물관과 협의하여 체험교실운영 - 종착지에서 가족과 식사하며 함께 하는 시간보내기
분기별 (10:00~12:00)	우리구 거주 및 근로외국인	상 동	- 우리구에 거주하는 이주 여성 및 관내 원어민 교사 및 영어가능 해설사(재능기부자)를 통하여 진행

※ 전문 해설사는 어르신 일자리 창출로 접근, 구청차량을 이용하여 공유도시 구현

□ 소요예산: 7,000천원

- 자원봉사자 매식비: 700천원(1일 7,000원 × 100일)
- 기타 교재비 등: 6,300천원

<
문
화
체

장애인과 함께 걷는 'Friend on a walk'

- ✓ 함께 공감할 수 있는 '동행 프로젝트' 추진
 - 특별한 재능이 아니어도 누구나 나눔의 마음으로 봉사하며 소통할 수 있는 기회 마련
 - 소외계층에게 소중한 추억을 만들어주고 넓게는 사회참여를 유도하는 긍정적인 시너지 창출

추진배경

- 경제적 여유가 없고 거동이 불편한 장애인, 어르신은 주로 집안에만 거주하며 여가활동의 기회가 적어 우울증, 무기력에 빠지기 쉬움
- 쉬운 산책길이라도 거동이 불편한 소외계층에게는 위험부담이 따르고 옆에서 안내해 줄 사람이 필요함

사업내용

- 자원봉사 '산책도우미'를 활용한 기부 문화 프로그램 개발
 - 대상: 다문화가정, 장애인, 어르신 등
 - 방법: 산책 코스를 신체약자도 편리하게 이용할 수 있도록 개선하여 맞춤형 '나들이 코스' 로 매일 운영
- 야외에서 장애인 음악가와 동아리 등의 공연 개최
 - 시각장애인 바이올리니스트 김종훈, 지체장애인 기타리스트 김지희, 서울대 아카펠라 동아리 등
- 산책 중 소중한 추억이 담긴 사진을 참여자에게 지급하여 긍정적인 피드백이 되도록 함

소요예산: 5,000천원

- 자원봉사자 매식비 및 프로그램 운영비: 5,000천원

Riding Date

- ✓ 연인들의 알콩달콩 '자전거 데이트' 행복한 추억 만들기
- ✓ 자전거 대여와 반납이 편리하도록 조성하고 사진을 찍을 수 있는 포토존 설치



추진배경

- 연인과의 자전거 데이트를 위해 찾고있는 도심 한강변을 포함한 라이딩코스에서 쉬어가는 벤치 및 포토존 설치
- 수변을 따라 자전거 도로가 잘 정비되어 있으나, 자전거 대여소 위치가 한쪽에만 있어서 반납을 위해 다시 코스로 되돌아와야 하는 불편이 있음

추진내용

- 자전거의 대여와 반납이 코스의 처음과 끝부분에서 이루어질 수 있도록 설치
- 한강변 벤치에 연인을 위한 포토존을 설치하여 추억을 만들 수 있도록 조성



자전거 보관대 설치 예시



포토 존 설치 예시

소요예산: 8,000천원

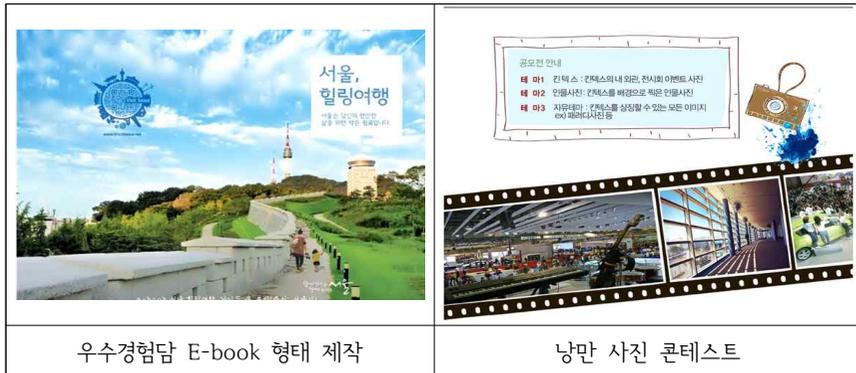
- 자전거 보관대 설치 및 프로그램 운영비: 8,000천원

□ 추진방향

- 체험학습 어린이 및 일반 이용자의 낭만 산책길 경험담을 담은 책자 발간 · 사진 콘테스트 개최
- 관내 종교단체, 학교등을 대상 구민 경험산책길 경험담을 담은 책자 발간 · 사진 콘테스트 개최

□ 사업내용

- 'Share your story' 소셜 네트워크를 활용한 경험담 공유자료 등을 활용하여 우수경험담 E-book 형태 또는 책자 발간
 - 서울시청, 자치구 홈페이지 등에 게시 및 배부하여 누구나 쉽게 받아볼수 있게 공유
 - '가족과 함께 행복 나들이', '연인과 함께 낭만산책길 걷기', '중증 장애인 힐링 나들이', 자원봉사 '산책도우미' 등 계층별, 나이별, 코스별 등 체험수기를 작성하여 추후 빅데이터(Big-data) 활용
- 우리구 주민참여예산 주민총회 행사와 연계하여 「낭만 사진 콘테스트」 개최
 - 낭만사진 총괄 UCC제작 및 상영, 사진 콘테스트 온라인·현장투표 실시 등



□ 소요예산: 3,000천원

- 책자 제작 및 우수작품 수상금 등: 3,000천원

4. 홍보 활동

Marketing

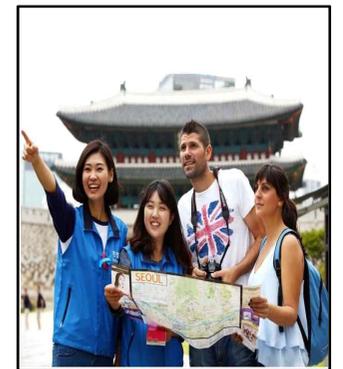
- ✓ 해외의 잠재적인 관광 방문객의 증대를 위해 유학생들을 활용한 국제 홍보활동 전개(외국인 유학생 관광 서포터즈)
- ✓ 지역 주민간 소통과 정보공유의 창을 활용하여 내가 사는 지역 직접 홍보

□ 추진배경

- 한양대학교 등 재학 중인 각국의 해외 유학생들은 한국에 대한 관심이 많고 보다 다양한 경험을 쌓고 싶어함
- 성동의 멋있고 맛있는 경험을 체험하고 자국에도 널리 알려 국제적인 관광 인프라 구축, 발전시키고자 함

□ 추진내용

- 「외국인 유학생 관광 서포터즈」 모집
- 낭만산책길을 직접 체험한 후 자국의 여행 관련 홈페이지, SNS 등을 활용한 관광홍보 및 체험후기 게시
 - ※ 게시물 인증 후 소정의 실비 지급
- 주기적으로 우편물과 이메일을 통해 관광홍보물 및 정보를 제공하고 문화 행사시 초청



□ 소요예산: 5,000천원

- 해외 유학생 봉사단 운영비: 5,000천원

똑똑 (talk-talk)한 정보공유

- 트위터(Twitter)는 단문으로 개인의 의견이나 생각을 공유하고 소통하는 사이트로 '재잘거린다'의 뜻 그대로 일상의 작은 이야기를 그때그때 짧게 올릴 수 있는 온라인 공간임
 카카오톡(Kakaotalk)은 무료 SNS로 이모티콘이나 보이스톡을 할 수 있는 앱으로 최근 문자메시지 대신 널리 사용되고 있음

추진배경

- 트위터단 및 카카오톡공유단 구성(2015. 5. 6.)
- 구민들이 직접 경험한 낭만산책길에 관한 정보를 같이 살고 있는 구민과 나누어 서로 공유하고 소통할 수 있게 함

추진내용

- 관내 종교단체, 학교 학부모회 등을 통하여 트위터, 카카오톡단을 구성하여 실시간 정보공유 추진
- 기존 구성단과 다양한 연령층에 언제 어디서나 편리하게 공유할 수 있는 정보를 트위터, 카카오톡 등을 활용하여 우리구 알리기
- 성동의 숨은 명소, 추천하고 싶은 맛집 등을 공유하고 카톡 프로필, 카카오톡 스토리에 사진자료와 함께 게시

소요예산: 5,000천원

- 트위터단, 카카오톡단 운영비: 5,000천원

IV 기대 효과

○ 구민의 건강, 문화, 여가생활의 향상: 「Healing-Up-Up」

H	Health-Up	걷기 프로그램	4개 코스의 걷기를 통한 건강 Up
E	Eating-Up	맛집 소개	맛집 맛집 소개를 통한 지역경제 Up (전통시장 활성화)
A	Activity-Up	견학프로그램	문화행사 및 체험 프로그램 참여 문화생활 Up + 설명사 양성을 통한 일자리 창출 Up
L	Living-Up	구 기관 소개	성수문화복지회관, 영어글로벌 하우스 소개 등을 통한 삶의 질 Up
I	Image-Up	추억 만들기 프로그램 개발	걷기 코스 속에서 만들어 내는 추억 만들기 Up (촬영 포인트 만들기, Hope Tree 설치 등)
N	National Heritage	문화재	우리 지역의 숨겨진 문화재 및 박물관 알리기
G	Going Together	그룹으로 운영	소외계층과 함께 함으로 소통 · 공감 Up

V 행정 사항

- 서울시 주민참여예산사업 제출 ----- 기획예산과
- 「1단계 인프라 구축 사업 추진」 ----- 문화체육과, 지역경제과, 공원녹지과, 안전치수과
- 하루코스 운영(해설사 운영 등) ----- 문화체육과, 사회복지과, 교통행정과
- 소셜 네트워크 활용 등 사후관리 ----- 문화체육과, 전산정보과
- 트위터단 운영 등 홍보 ----- 자치행정과, 문화체육과

첨부 기반시설 인프라 구축 사업 현황 1부. 끝.