등록번호	건강관리과-9914
등록일자	2015.6.15.
결재일자	2015.6.15.
공개구분	대시민공개

주무	관	지역보건팀장	건강관리과장	보건소장	
조현	인	강미희	이효춘	06/15 <b>홍혜정</b>	
īBī					
조					

# 2030 여성건강 가꾸기 행사 결과보고서



중구보건소 (건강관리과)

# 2030 여성건강가꾸기 캠페인 결과보고서

## ■ 행사개요

- 일시 및 장소
  - 2015. 06. 02(화) 13:00 ~ 16:00, 동국대학교 본관 앞 팔정도
- ●대 상
  - 동국대학교 학생 및 교직원
- 주요내용 : 모자보건사업, 금연, 절주, 암검진 홍보, 유방자가검진, 출산장려 등

## ■ 행사내용

구 분	내 용
	- 예비부부 10-10-10 베이비 플랜 홍보 배너 설치
	- 알레르기비염 예방수칙 배너 설치
모자보건사업	- 행복한 중구의 엄마와 아기 홍보물 제공: 300부
아토피 예방	- 2030 여성건강가꾸기 홍보 형광펜 배부 : 300개
홍보	- 건강한 임신, 안전한 출산을 위한 레이디카드 배부 :300개
(지역보건팀)	- 임산부 체험 : 50명
	- 간호대학생 '겨자씨 이압요법' 활동
	- 저출산 관련 대학생 인식 스티커 설문조사 : 145명
	- 금연다이어리 및 금연 리플릿 배부 : 300부
금연클리닉 홍보	- 밴드닥터 제공 : 300개
(건강도시팀)	- 금연도시 서울 만들기 부채 제공 : 600개
	- 일산화탄소 측정 : 40명
여성암 건진 홍보	- 여성암(국가암)검진 안내 배너 설치
(검진팀)	- 여성암(국가암)검진안내 및 암환자 의료비지원 리플릿배부 : 250부
그가나 거시	- 칫솔 바꾸기 및 치아우식증 관리 홍보 배너 2종 설치
구강보건실	- 치주병 예방관리, 올바른 칫솔질 홍보 리플릿 2종 : 각 300부
(의무팀)	- 올바른 잇솔질 교육 및 칫솔세트 제공 : 150개

구 분	내 용
절주캠페인	- 술의 건강 POP물 전시 - 술과 열량 POP 및 실물전시 - 절주리플릿 배포 : 150개 - 술의 열량 및 절주리플릿 배포 : 150개
건강체중 유지 및 대사증후군 검진 홍보 (건강생활팀)	- 만취상태 체험 : 100명 - 건강체중 유지 및 대사증후군 검진 홍보 배너 1종 설치 - 대사증후군 정보제공 및 검진방법 홍보 리플릿 배부 : 200부 - 체성분측정 및 건강체중을 위한 맞춤형 운동처방 상담 : 50명 - 건강체중3.3.3.프로젝트가입자 격려용품(덤벨) 지급 : 34개
올바른 의약품 사용 및 세이프약국 홍보	- 올바른 의약품사용 및 응급처치 관련 홍보 배너 2종 설치 - 심폐소생술 홍보동영상 상영(교육): 20회 - 애니인형 설치 및 심폐소생술 시연, 참여활동
구조 및 응급처치 교육 (약무팀)	- 세이프약국, 올바른 의약품사용, 응급처치, 마약류오남용홍보 리플릿4종 배부 : 각 200부 - 관련 홍보물(칫솔,약케이스,1회용밴드) 제공: 총500개
출산 장려 캠페인 (출산장려팀)	- 저출산 인식 개선 홍보 배너 설치 - 저출산 인식 개선을 위한 출산장려 홍보물(파일케이스 및 물 티슈) 배부 : 각 300개
핑크투어<유방암예방교육> (한국유방건강재단)	<ul> <li>알기 쉬운 유방건강상식 교육: 150명</li> <li>(일반상식, 유방암증상)</li> <li>유방암 자가검진 3단계 교육: 150명</li> <li>유방암의 증상 체험 (유방모형 시진, 촉진): 150명</li> </ul>
생명사랑 임신중절 예방 (인구보건복지협회)	<ul> <li>인공임신중절 예방 대학생 생명사랑 서포터즈 설문지 작성</li> <li>: 100명</li> <li>인공임신중절 예방 보물 콘돔 제공 : 150개</li> <li>인공임신중절 예방 리플릿 배부 : 250부</li> </ul>

# ■ 관련사진



# ■ 설문결과

주제 : 출산 관련 설문조사

조사인원 : 동국대학생 145명

#### ○ 성별 조사인원

합계	여자	남자	날자
145명	87명	58명	남자 40% 여자 60%
100%	60%	40%	60%

- 설문 참여인원은 여자 87(60%), 남자 58명(40%)으로 조사되었다.

#### ○ 연령별 현황

합계	20~25세	26~30세	31세 이상	6.90%
145명	129명	10명	6명	■ 20~25세 ■ 26~30세 ■ 31세 이상
100%	89%	6.9%	4.1%	89%

- 연령별 현황을 보면 20~25세가 129명(89%), 26~30세 10명(6.9%), 31세이상 6명(4.1%)으로 조사되었다.

#### ○ 저출산요인은 무엇이라고 생각하는가 ?

합계	경제적 문제	자녀양 <del>육</del> 부담	부부중심의 편안한 인생 선호	일과 가정 양립에 대한 어려움	50% 42% 40% 27.60%	
145명	40명	61명	14명	30명	20.7 20% 9.70%	70%
100%	27.6%	42%	9.7%	20.7%	10% 0% 경제 문제 양육 부담 부부중심 일과 가? 생활 양립	No.

- 저출산의 원인으로 자녀양육 부담을 61명(42%)이 가장 중요한 요소라고 꼽았고, 두 번째로 40명 (27.6%)이 경제적 문제가 저출산 요인으로 꼽았다.

#### ○ 출산율 향상에 도움이 되는 것은 ?

합계	임신 <u>출</u> 산 비용확대 지원	육아 휴가,휴직 연장	올바른 성가치관	양육비 지원	<del>공공보육</del> 시설 확충	35.00% 30.00% 25.00% 25.00%	20.60%
145명	33명	49명	16명	30명	17명	20,00% 15,00%	11% 12%
100%	22.7%	33.7%	11%	20.6%	12%	5.00% 0.00% 임신출산비 육아휴직	성가치관 양육비 공공보육시설

- 출산율 향상에 도움이 되는 것은 휴가, 휴직연장 이라고 73명(56%)이 응답하였으며 두 번째로 양육비 지원으로 49명(38%)이 응답하였다.

### ○ 결혼 계획은 있는가?

합계	있다	없다	모르겠다	동거	69.70% 70.00% 60.00%	
145명	101명	18명	25명	1명	50.00% 40.00% 30.00% 20.00% 17.20%	■ 있다 ■ 없다 ■ 모르겠다
100%	69.7%	12.4%	17.2%	0.7%	10.00% 0.70% 0.70% 있다 없다 모르겠다 동거	■동거

- 결혼은 필요하다고 101명(69.7%)이 응답하였으며 필요없다 18명(12.4%), 모르겠다 25명 (17.2%), 동거가 1명(0.7%) 순으로 응답하였다.

#### ○ 자녀수는 몇 명이 좋은가?

합계	1명	2명	3명 이상	없다	모르 겠다	51.80%
145명	16명	75명	35명	12명	7명	30% 24.20% 20% 11% 8.20%
100%	11%	51.8%	24.2%	8.2%	4.8%	11% 8.20% 4.80% 0% 1명 2명 3명이상 없다 모름

- 자녀수는 2명이 좋다는 응답이 75명(518%), 3명 이상도 35명(24.2%)이 응답하였다.

#### ○ 모유수유를 실천 할것이가?

합계	예	아니오	혼합	혼합 21.40%
145명	98명	16명	31명	아니오 11% 예 67.60%
100%	67.6%	11%	21.4%	91 07.007

- 모유수유는 98명(67.6%)이 실천하겠다고 응답하였으며 아니오 16명(11%), 혼합은 31명(21.4%)으로 응답하였다.

#### ○ 평소 본인의 건강상태는 ?

합계	매우좋음	좋음	보통	나쁨	매우나쁨	50.00%
145명	21명	60명	52명	11명	1명	30.00%
100%	14.5%	41.4%	35.9%	7.5%	0.7%	10.00% 0.00% 매우좋음 좋음 보통 나쁨 매우나쁨

- 매우좋음이 21명(14.5%), 좋음이 60명(41.4%), 보통이 52명(35.9%), 나쁨이 11명(7.5명), 매우나쁨이 1명(0.7%)로 나타났다.

## ■ 행사총평

- 미래세대 엄마, 아빠인 대학생을 대상으로 건강가꾸기 캠페인을 실시하여 출산장려 분위기
   조성 및 자가 건강관리 능력을 향상시킬 수 있는 계기가 됨.
- 관내 대학교를 대상으로 민·관·학이 협력하여 대학생 건강증진에 기여하는 행사였음.
- 한국유방건강재단에서 시행하는 유방암자가검진(핑크리본)을 진행하여 학생들이 평소 직접 할 수 있도록 교육하고 아모레퍼시픽 후원을 받아 화장품 등 홍보물품으로 참여도 향상에 기여함.
- 보건소 각 팀과 여성가족과 출산장려팀이 협력이 우수하여 행사를 잘 진행할 수 있었음.
- 현수막, 배너, 패널 전시로 학생들이 캠페인에 참여를 조성하고 보건소 사업 홍보 효과를 높이는 계기가 됨.