

|      |             |
|------|-------------|
| 등록번호 | 교통관리과-11746 |
| 등록일자 | 2015.5.9.   |
| 결재일자 | 2015.5.11.  |
| 공개구분 | 대시민공개       |

|     |        |        |          |      |              |
|-----|--------|--------|----------|------|--------------|
| 주무관 | 주차관리팀장 | 교통관리과장 | 안전건설교통국장 | 부구청장 | 구청장          |
| 박희연 | 임병효    | 한광배    | 이명균      | 조인동  | 05/11<br>문석진 |
| 협 조 |        |        |          |      |              |

## 주민이 함께 나누는 거주자우선주차장 공유촉진 세부시행계획

| 추진근거 | 대내(외) 협력 현황 |      |      | 사업비 |
|------|-------------|------|------|-----|
|      | 기관·부서·단체명   | 협의내용 | 협의결과 |     |
|      |             |      |      |     |

**서 대 문 구**  
교통관리과

## 주민이 함께 나누는 거주자우선주차장

# 공유촉진 세부시행계획

주차로 인해 발생하는 생활불편과 주민갈등을 해소하고자 거주자우선 주차장에 대한 주민간의 공간 나눔을 위한 세부시행계획을 수립, 주차공간 부족으로 인한 사회적 문제를 해결하고 더불어 함께 살아가는 주민들간의 공동체 의식 함양으로 사람중심의 서대문구 구현에 더욱 한발 다가서는 현장행정을 실행하고자 함

### I 추진 방향

- 주차공간 나눔의 실질적 효과 제고 및 성공적 안착을 위해 지역여건을 감안한 차별화 접근
- 주민들의 적극적인 참여 유도를 위한 유인책 지속 발굴 및 홍보 강화

### II 그 간의 추진 경과

- 2014.8월. 주차장 공유사업 시행을 위한 모바일 앱 시스템 도입
  - 거주자우선주차프로그램과 스마트폰 앱 시스템 연동
  - 스마트폰 앱을 활용하여 유휴 주차공간 조회 및 이용희망자 주차장 안내 등 공유가능 시스템 구축
- 2014.12월~현재. 거주자우선주차장 공유사업 시범구간 운영
  - 거주자우선주차장 미배정구간(39명) 및 구간제 운영 공영주차장 8개소
  - 스마트폰 앱 활용에 따른 공유기업 (주)모두컴퍼니와의 업무 협약
- 2015.3월. 서울시 '2015년 공유촉진 사업비 지원' 공모
  - 사업명 : 사람과 환경을 우선하는 주차장 나눔사업
  - 사업비 교부 : 금10,000천원(일반회계)

### Ⅲ 시범운영 결과

#### 〈문제점1〉 스마트폰 앱을 활용한 실질적인 공유 현실화 및 주민참여 유도의 어려움

- ☞ 스마트폰 앱을 활용한 공유사업 참여의 접근성 제한 등으로 인해 현실적 활성화 어려움

< 공영주차장 및 거주자우선주차장 이용 연령대별 현황 >

(2015.1월 현재)

| 이용 연령별 구분 | 10대 | 20대 | 30대  | 40대  | 50대  | 60대  | 70대 | 80대 | 법인 차량 |
|-----------|-----|-----|------|------|------|------|-----|-----|-------|
| 백분율 (%)   | 0.5 | 2.8 | 16.6 | 24.8 | 27.0 | 16.5 | 6.1 | 1.3 | 4.5   |

※ 40대 이상 주차장 이용비율 75.7%

- ☞ 주차공간 제공자 및 이용희망자에 대한 공유사업 시스템상의 편의성 부족으로 지속적인 참여 유인책 부족

#### 〈해결방안1〉 공영주차장 및 거주자우선주차장 제공자 또는 이용희망자에 대한 온라인(on-line) 및 오프라인(off-line)을 통한 참여가능 시스템 구축의 필요성 대두

- ☞ 예시) 서로서로 1:1 매칭시스템 도입(이용자와 인근 주민 등과의 주차장 공유)

#### 〈문제점2〉 주차공간에 대한 실시간 정보제공의 부실 및 전일제구간의 잠재적 소유 의식 등으로 인한 공유사업 추진 기반 미약

- ☞ 실질적인 공유 가능 주차공간에 대한 정확한 정보 제공을 위하여 부정주차에 대한 문제점 해소방안 시급
- ☞ 필요적 전일제 이용자에 대한 참여율 제고를 위하여 현실적인 공유사업 참여 유도방안 미흡

#### 〈해결방안2〉 필요적 전일제 이용자에 대한 공유사업 참여 유도를 위하여 실질적 유인책 모색과 공유사업의 안정적인 정착 등을 위한 이용자 편의성 제고방안 마련

- ☞ 예시) 거주자우선주차구획선 정기배정 시 우선순위 가점 부여로 배정요건 변경으로 공유사업 참여자(이용자, 희망자)에 대한 인센티브 부여

## IV 세부시행계획

### 1 주민 정서와 지역 여건을 감안한 현실화 방안 모색 적용

- 시행시기 : 2015. 5월 ~ 지속 실시
- 시행방법 : 거주자우선주차장 배정자의 공유사업 참여 활성화 방안 마련
- 세부 추진사항
  - 전일제 배정 주차공간에 대한 주차장 공유 나눔이용자 추가등록 가능토록 주차관리시스템 개선(일반 배정자 : 1대, 기타 상가 등 배정자 : 1대 이상)
    - 부정주차 단속시 거주자우선주차장 나눔이용자 표식으로 식별 가능토록 개별 스티커 배부 및 부착
    - 주차요금(월 20,000원 내외)에 대한 이용요금 등에 대해서는 배정자와 나눔 이용자 상호간의 합의에 따라 결정
  - 유휴 주차공간에 대한 효율적 활용을 위하여 구간제 노외주차장에 대한 유료 시간주차제 활성화
    - 구간제(2개소) : 충현동 제1공영주차장, 홍은1동 제4공영주차장
  - 일시적 방문차량에 대한 사전 방문 주차예약제 실시로 주차공간 사전 확보 및 유휴 주차공간 나눔 예측시스템의 안정적 운영
    - 도시관리공단 홈페이지 및 전화신청으로 방문차량 사전 예약서비스 지원
  - 홍제전인차량보관소 통합주차장 운영으로 인근 상가 주변 방문차량 등 실수요자에 대한 맞춤형 주차공간 나눔 추진
    - 기존 운영시간(평일 09시~18시)에서 연중무휴 07시~21시 운영체계 변경

### 2 참여율 제고 및 나눔 분위기 조성을 위한 지속적인 홍보 강화

- 시행시기 : 2015. 5월 ~ 지속 실시
- 시행방법 : 주민참여 활성화를 위한 공유사업 참여 유인책 적극 발굴
- 세부 추진사항
  - 공유사업 참여자(희망자, 제공자)에 대한 주차장 이용 불편사항 적극 해소

- 지속적인 순찰 관리로 거주자우선주차구획선 이용 시 발생할 수 있는 부정 주차 등에 대한 적출 및 견인조치 등 확행
- 거주자우선주차장 배정 시 공유사업 참여자(희망자, 제공자) 및 부정주차에 대한 자료 이력관리제 운영
  - 공유사업 참여 희망자의 거주자우선주차장 배정 희망 시 가산점 부여
  - 거주자우선주차장 이용 제공자의 정기배정 시 가산점 부여
  - 거주자우선주차장 부정주차 이용자의 신규 배정 및 신청 시 감점 처리
- 거주자우선주차장 나눔이용을 위한 공유사업 시행안 주민 홍보 실시
  - 거주자우선주차장 배정자에 대한 분기별 이용고지서 발송 시 요금납부 고지서 상단에 공유촉진 문안 첨부 및 공유사업 홍보물 동봉
  - 공영주차장 이용 안내 게시판을 활용한 주차장 나눔 이용 희망자에 대한 홍보 실시
  - 주차단속용 고정식 CCTV 및 주행형 CCTV 탑재차량의 LED 전광판을 활용한 지속적인 홍보문구 자막 송출(예시 : “우리 함께 나눠요 거주자우선주차장”)
  - 구 홈페이지 및 SNS를 활용한 주차장 나눔사업에 대한 참여방법 등 안내

## V 행정 사항

- 2015.5월중 서울시 공모사업 교부 보조금 간주처리 : 금3,000천원
  - 세입 : (장)보조금, (관)시도비 보조금등, (항)시도비 보조금등, (목)시도비보조금등
  - 세출 : 주차질서확립 및 주차난 해소, 주차장관리(주차장특별회계), 공영주차장관리, 일반운영비, 사무관리비
- 2015.5월중 홍보문안 완성 및 홍보물 제작 등 : 금3,000천원
  - ☞ 서울시 공모사업 보조금(금1,000천원) 중 1차 교부금액 : 홍보성 소요 경비
  - 각 동 주민자치센터 직능단체 회의시 배부용 홍보 리후렛 제작 및 SNS 홍보용 영상 제작 등

붙임 : 공영주차장 현황(2015. 5. 6.현재) 1부. 끝.