



문서번호	보건위생과-4771
결재일자	2015.3.23.
공개여부	대시민공개
방침번호	

지방행정주사	보건행정팀장	보건위생과장	보건소장					
협조 전산정보과장 건강관리과장 보건의료과장 질병예방과장								
					공보담당관			

건강백세 평생건강이 으뜸건강도시성동!!!

보건소 사업 홍보 추진계획

2015. 3.



성 동 구

(보건소)

사 전 검 토 사 항

∴ 해당사항에 표시하시기 바랍니다.

항 목	검 토 여 부
사 업 구 분	신규사업 <input type="checkbox"/> 공약(약속)사업 <input type="checkbox"/> 계속사업 <input checked="" type="checkbox"/> 인센티브/공모사업 <input type="checkbox"/>
소 통 분 야 고 려 사 항	<ul style="list-style-type: none"> ● 구 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
기 타 고 려 사 항	일 자리 <input type="checkbox"/> 환경영향 <input type="checkbox"/> 안 전 <input type="checkbox"/> 유지비용 <input type="checkbox"/> 바른 공공언어 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자원 활용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 서 울 시 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/> ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
언 론 홍 보 계 획	기획보도 <input type="checkbox"/> 보도자료 <input type="checkbox"/> SDTV <input type="checkbox"/> 성동뉴스레터 <input type="checkbox"/> 성동구소식지 <input type="checkbox"/> 기 고 문 <input type="checkbox"/> 전자행정서비스 <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 기타(리플릿 등) <input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/>

● 홍 보 제 목 :

● 중점 홍보사항

-

-

※ 우리 구만의 차별화된 사업내역과 중점 부각하여 홍보할 사항을 중심으로 '홍보제목'을 선정하여 간결하게 기재하시기 바랍니다.

보건소 사업 홍보 추진계획

구민의 삶을 더욱 건강하고 활기차게 만들기 위해 “건강도시 성동 만들기”를 추진하는 보건소 사업을 적기에 대상자와 구민에게 알려 보건의료 서비스가 구민의 생활 속으로 다가가고 “알수록 만족이 커지는 보건소”로 발돋움 하고자 함

I 추진 방향

- 첨단시설과 장비, 다양하게 수행하는 건강증진 사업 정보 전달
- 끊임없이 보건의료 서비스를 개선하고 다양한 연구를 통해 질 높은 서비스 제공 이미지 부각
- 홍보 내용을 적기에 필요한 대상자에게 홍보하기 위한 소통창구 마련
- 언론, 온라인 미디어, SNS 등 다양한 매체 활용 종합적, 효율적 홍보

II 분야별 홍보 방안

1. 언론 홍보

- 단신보도자료: 단계별 홍보사안 보도자료 적시 제공
- 기획보도자료: 동기, 필요성, 사회이슈화, 성과 분석 주민생활 변화 등
- 포토자료제공: 행사, 활동모습 등 시각적 홍보 효과가 큰 포토타임 활용

2. 방송미디어 홍보

■ 뉴스자료 제공

- 공보담당관과 상시 정보 교환하며 필요시 빠른 시간 내 가능한 자료의 정확한 제공

■ IPTV용 홍보 이미지 제작·송출(주관부서 협조)

3. SNS, 구정소식지 홍보

■ 구 소식지 게재

- 사업의 핵심 내용 내용을 알기 쉽게 작성

■ SNS 홍보

- SNS(트위터, 페이스북, 블로그)의 접근성, 실시간 소통 용이성 등 장점을 활용하여 사업 내용 등 수시 홍보

■ 성동 뉴스레터 제작

- 각종 사업 중 꼭 필요한 내용은 뉴스 레터 제작

※ 매달 둘째 넷째 주 목요일 발행 구독 신청 주민(현재 약 15,000여 명) 이메일 발송

4. 기타 홍보

■ 필요시 단골 고객 리스트를 활용하여 개별 문서 발송

■ 플래카드, 리플릿 등 홍보물 제작 활용

■ 각종 행사(교육, 회의·간담회)를 통한 홍보

- 각 부서 및 동 주민센터 주민대상 행사·교육·회의·간담회 등 활용

■ 직종·직능별 홍보

- 문화계, 학교, 어린이집 등 조례 관련 직종 직능별 홍보
- 가정통신문 및 안내문 등 발송

■ 보건소 홈페이지 활용

Ⅲ

세 부 추 진 계 획

1. 소통창구를 통한 홍보 방향과 내용 검토

■ 목 적

- 보건소의 특성상 4개 부서가 추진하는 사업이 각각 추진하면서도 한개의 유기체적 시스템으로 연결되어 있어,
- 사업의 핵심 내용을 부서간 공유하고 토의하며 홍보 방향, 홍보 내용, 효과적인 전달 방법 등을 도출

■ 소통창구(팀) 운영

- 일 시: 매월 셋째주 월요일 11:00
- 참여인원: 5명
 - 팀 장: 보건위생과장(소 주무과장)
 - 팀 원: 보건위생과 식품위생팀장, 건강관리과 건강도시팀장
보건의료과 의약팀장, 질병예방과 방문보건팀장
- 토의내용
 - 그 달의 홍보 내용에 대한 재검토 및 피드백
 - 다음 달의 홍보 방향과 내용 아이디어 공유
 - ※ 주요 추진사업 외에도 계절별, 절기별, 기념일별 이슈 검토

2. 과별 홍보계획: '별첨'

Ⅳ

행 정 사 항

■ 공보담당관: 구 소식지, IPTV, 언론기관 홍보

■ 전산정보과: 전자행정서비스 홍보 문자발송 및 보건소 홈페이지 알리미 게재

별첨: 보건소 월별 홍보계획표 1부. 끝.