

MICE 해외특화 홍보 및 프로모션

MICE 타겟별 특화된 프로모션 활동을 통한 신규 MICE 유치확대 및 국내 MICE 인식제고 등 홍보를 통한 산업기반 강화

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 예산 (A)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
1,736,216	1,716,917	△19,299	△1.1

사업 설명

(단위 : 천원)

사업목적

- MICE 분야별 타겟 마케팅을 통한 신규 MICE 발굴 및 유치확대
- MICE 특화 해외홍보 프로모션 추진을 통한 MICE 도시 서울 브랜드 강화

사업근거

- 서울특별시 국제회의 산업육성에 관한 조례 제4조(국제회의의 유치·개최지원)

사업내용

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015. 12
- 사업내용 :
 1. MICE 수요발굴 및 해외타겟 마케팅
 - 주요 MICE 박람회 참가 : 서울단독부스 2회, 한국관광공사 공동부스 7회
 - 해외 MICE 설명회 참가 : 서울관광설명회 공동 3회, 한국관광공사 공동 4회
 2. 해외타겟 MICE 온라인 마케팅
 - MICE 웹사이트(miceseoul.com) 및 SNS, 웹진, 뉴스레터 활용 마케팅 등
 - MICE 웹진 제작(월간, 연12회, 국·영문), 이메일 뉴스레터 발송
 3. MICE 홈페이지 및 모바일 웹 업데이트 및 유지보수
 4. MICE 참가자 인천공항입국장 환영메세지 게재

5. 해외전문잡지 광고 및 MICE 미디어 팸투어

- 해외 MICE 미디어 팸투어 연2회, 해외 MICE 전문잡지 광고 8회

6. 국내 MICE 산업에 대한 인식 제고

- 서울 MICE WEEK 개최 및 대규모 MICE 행사 연계 홍보를 통한 MICE 산업의 중요성, 경제적 파급효과에 대한 시민인식 강화

○ '15년도 소요예산 : 1,716,917천원

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	1,136,342	1,736,216	1,716,917	△19,299
민간경상사업보조	-	-	100,000	100,000
민간위탁금	-	1,736,216	1,616,917	△ 119,299
민간경상사업보조	-	-	100,000	100,000
MICE 유치확대를 위한 민간 홍보매체 지원	-	-	100,000	100,000
민간위탁금	1,136,342	1,736,216	1,616,917	△ 119,299
1. 해외 MICE 전시회·설명회	487,355	520,000	500,000	△ 20,000
2. 해외타겟 온라인 마케팅		80,000	120,000	40,000
3. MICE 홈페이지 유지 및 보수	-	25,636	27,517	1,881
4. 해외 MICE 전문잡지 광고 및 미디어 팸투어	271,667	230,000	240,000	10,000
5. MICE 참가자 인천공항 환영메세지	100,000	200,000	100,000	△100,000
6. MICE 인식제고를 위한 홍보추진	-	280,000	190,000	△ 90,000
7. 기타 제경비	277,320	400,580	439,400	38,820

2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> ■ 민간경상사업보조 100,000천원 · MICE 유치확대를 위한 민간 홍보매체 지원 100,000천원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 민간위탁금 1,616,917천원 · 해외 MICE 전시회 및 설명회를 통한 수요발굴 및 마케팅 500,000천원 · 해외타켓 MICE 온라인 마케팅 120,000천원 · MICE 홈페이지 유지·보수 27,517천원 · 해외 MICE 전문잡지 광고 및 미디어 팸투어 240,000천원 · MICE참가자 공항환영 메시지 100,000천원 · 국내 MICE 산업에 대한 인식 제고 190,000천원 · 위탁대행료(인건비, 일반관리비) 등 439,400천원

사업추진 절차

집행절차

- 기본계획 수립(시) → 서울관광마케팅(주) 계약 및 사업추진 → 사업결과보고 및 정산

사업효과

연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> · 2012년 아시아 최초 ‘베스트 국제 비즈니스 미팅도시’ 선정 (비즈니스트래블러 US誌) · MICE 해외특화홍보 및 프로모션 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 해외MICE 전문박람회 9회(서울단독5회, KTO공동4회), MICE 현지설명회 5회 (서울단독 5회, KTO 공동3회), MICE 전문매체광고 4개매체 8회, 온라인마케팅 (SNS, 키워드검색) 등
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 해외특화홍보 및 프로모션 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 해외MICE 전문박람회 5회(서울단독3회, KTO공동2회), MICE 현지설명회 3회 (서울단독 1회, KTO 공동2회), MICE 전문매체광고 3개매체 3회, 온라인마케팅(SNS, 키워드검색) 등
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> · MICE 해외특화홍보 및 프로모션 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 해외MICE 전문박람회 3회(서울단독1회, KTO공동2회), MICE 현지설명회 1회 (싱가폴 서울단독설명회), MICE 전문매체광고 3개매체 3회, 온라인마케팅 (SNS, 웹진/뉴스레터 발송), 특화관광프로그램 시범운영 5회, 팀빌딩프로그램 공모 등

향후 기대효과

- MICE 분야별 타켓 마케팅을 통한 MICE 유치 확대

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 타켓별로 능동적으로 찾아가는 선제적 MICE 마케팅 추진

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,716,917	
기본계획 수립	2014. 12	-	사업기본계획 수립
계약체결 및 사업추진	2015. 1~2015. 12	1,716,917	세부추진계획 확정 및 계약체결
사업정산	2015.12	-	사업결과보고 및 정산

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	2,616,000	-	-	2,616,000	2,292,847	-	323,153
2012	2,155,000	-	-	2,155,000	2,112,631	-	42,369
2013	1,129,948	-	-	1,129,948	1,045,392	-	84,556

참고자료

- 해외 MICE 박람회·설명회 개최현황

구분		AIME	GIBTM	IT&CM	IMEX	CIBTM
전시회	지역	대양주	중동	중국	유럽	중국
	개최지	호주 멜버른	UAE 아부다비	중국 상해	독일 프랑크푸르트	중국 북경
	일정	2.21~22	3.26~28	4.17~19	5.22~24	9.12~14
개요	행사 규모	-50개 국가 850개 업체 -바이어: 500	-20개 국가 200개 업체 -바이어: 250	-26개 국가 211개 업체 -바이어: 300	-150개 국가 3,500개 업체 -바이어: 3,600	-25개 국가 200개 업체 -바이어: 300

구분		IT&CMA	IMEX America	ITB Asia	EIBTM
전시회	지역	아태	미국	아태	유럽
	개최지	태국 방콕	미국 라스베이거스	싱가폴	스페인 바르셀로나
	일정	10.2~4	10.9~11	10.17~19	11.27~29
개요	행사 규모	-50개 국가 300개 업체 -바이어: 500	-148개 국가 2,400개 업체 -바이어: 2,000	- 72개 국가 865개 업체 - 바이어: 750	-100개 국가 2,700개 업체 -바이어: 6,000

※ IMEX(독일 프랑크푸르트) 단독 참가 : 최대규모

○ 최근 3년간 추진실적

2011년	<ul style="list-style-type: none"> • 다각적 해외마케팅으로 국제인지도 상승 : TTG Travcel Awards 선정 최우수 MICE 도시 • MICE 해외현지 프로모션 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 해외전시회 서울홍보부스 5건 운영, 해외현지설명회 2건, 매체광고 14회, 인천공항멀티 큐브 광고 10개월, 온라인마케팅 등
2012년	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 아시아 최초 '베스트 국제 비즈니스 미팅도시' 선정 (비즈니스트래블러 US誌) • MICE 해외특화홍보 및 프로모션 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 해외MICE 전문박람회 9회(서울단독5회, KTO공동4회), MICE 현지설명회 5회(서울단독 5회, KTO 공동3회), MICE 전문매체광고 4개매체 8회, 온라인마케팅(SNS, 키워드검색) 등
2013년	<ul style="list-style-type: none"> • MICE 해외특화홍보 및 프로모션 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 해외MICE 전문박람회 3회(서울단독2회, KTO공동1회), MICE 현지설명회 2회(서울단독 1회, KTO 공동1회), MICE 전문매체광고 1개매체 1회, 온라인마케팅(SNS, 키워드검색) 등

○ 2012년 해외 MICE 전문박람회 참가 현황

- 해외 전문MICE 박람회(서울단독 5회, KTO공동 4회), 설명회(서울단독 2회, KTO공동 3회) 참가

※ 총 467건의 상담 및 43건의 실질 유치대상 발굴

- 서울 MICE 얼라이언스 회원사의 서울홍보부스 공동참가

No	행사명	형태	단독유무	기간	상담 건수	유치대상 발굴
1	GIBTM 2012 (UAE, 아부다비)	전시회	서울 단독	2012.3.26 ~ 28	35	7

2	IT&CM 2012 (중국 상해)	전시회	서울 단독	2012.4.17 ~ 19	42	2
3	IMEX 2012 (독일 프랑크푸르트)	전시회	서울 단독	2012.5.22 ~ 24	41	7
4	IT&CMA 2012 (태국 방콕)	전시회	서울 단독	2012.10.2 ~ 4	47	3
5	IMEX America 2012 (미국 라스베가스)	전시회	서울 단독	2012.10.9 ~ 11	48	7
6	ITB Asia 2012 (싱가포르)	전시회	KTO 공동참가	2012.10.17 ~ 19	39	3
7	EIBTM 2012 (스페인 바르셀로나)	전시회	KTO 공동참가	2012.11.27 ~ 29	37	2
8	AIME 2012 (호주 멜버른)	전시회	KTO 공동참가	2012.2.21 ~ 22	32	2
9	CIBTM 2012 (중국 북경)	전시회	KTO 공동참가	2012.9.12 ~ 14	45	6
10	KTO 인도네시아 로드쇼	설명회	KTO 공동참가	2012.3.20 & 22	43	0
11	KTO Korea Convention Year	설명회	KTO 공동참가	2012.4.24 & 26	34	3
12	KTO 태국 로드쇼	설명회	KTO 공동참가	2012.6.13 & 15	24	1
Total					467	43

실·본부·국	부서명	담당자			
문화관광 디자인본부	관광사업과	MICE산업팀장	박은실 (2133-2788)	주무관	김도형 (2133-2789)