

## 서울 씬머세일

쇼핑을 관광자원화하여 서울의 쇼핑관광 경쟁력을 높이고 관광수입 극대화, 일자리 창출 증대 등 서울경제 활성화에 기여

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 예산 (A)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
164,915	200,000	35,085	21.3

### 사업 설명

(단위 : 천원)

#### 사업목적

- 쇼핑의 축제관광 자원화로 외래관광객 유치 극대화 및 서울 쇼핑브랜드 홍보
- 외화획득을 통한 관광수입 증대, 일자리 창출 등 서울경제 활성화

#### 사업근거

- 관광진흥법 제48조 제4항(관광 홍보 및 관광자원 개발)

#### 사업내용

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015. 12
- 사업내용 : 쇼핑, 음식, 공연, 관광시설 등 관광업계가 참여하여 외국인 대상 세일행사 실시
  - 서울시 : 참여업체 모집관리, 참여업체 안내서 제작 배포, 행사 콘텐츠 제작 및 매체활용 프로모션 실시
  - 참여업체 : 외국인 쿠폰 이용시 가격할인 및 우대혜택 제공 (자율참여)

※ 2014년 서울쌔머세일 참여업체 현황 : 총 65개 업체(1,208개 매장)

구	분	계	쇼핑	뷰티&건강	엔터테인먼트	식음료	기타	
							환전	기타
업체수		65	21	12	14	9	3	6
매장수		1,208	89	68	18	16	1,005	12

- '15년도 소요예산 : 200,000천원

#### 추진경위

- '08년 : 서울그랜드세일 (북경올림픽기간 전후, 7.19~8.31, 44일간)

- '09년 : 서울그랜드세일 (외국인 → 내·외국인 확대, 9.26~11.25, 61일간)
- '10년 : 서울그랜드세일 ('2010 한국방문의해 서울과 함께' 연계, 7.21~9.12, 54일간)
- '11년 : 서울섬머세일 (명칭 변경, 외국인 한정, 6.24~7.31, 38일간)
- '12년 : 서울섬머세일 (글로벌기업 협찬, 6.29~7.29, 31일간)
- '13년 : 서울핫섬머세일 (패션테마선정, 8.1~8.31, 31일간)
- '14년 : 서울섬머세일 (글로벌기업 협찬, 7.1~7.31, 31일간)

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	237,968	164,915	200,000	35,085
행사운영비	237,968	-	200,000	-
민간위탁금	-	164,915	-	-
<b>행사운영비</b>	<b>237,968</b>	<b>-</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>
서울 섬머세일 운영	237,968	-	200,000	200,000
<b>민간위탁금</b>	<b>-</b>	<b>164,915</b>	<b>-</b>	<b>△164,915</b>
서울 섬머세일 운영	-	164,915	-	△164,915

2015년도 예산 산출 근거

■ 행사운영비	200,000천원
· 참여업체 모집 및 관리	28,000천원
· 홍보/이벤트 프로모션	43,000천원
· 홍보물 제작 및 배포	73,000천원
· 만족도조사 및 운영비 등	56,000천원

사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본계획 수립(시) → 대행기관 선정 → 참여업체 공모 → 제휴 및 협찬 협의 → 서울섬머세일 개최 → 결과 및 정산보고

사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여업체 : 61개업체, 4,228개 매장 참여</li> <li>· 제휴 및 협찬 : 약 800백만원</li> </ul>
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여업체 : 59개업체, 1,339개 매장 참여</li> <li>· 제휴 및 협찬 : 약 722백만원</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참여업체 : 65개 업체, 1,208개 매장 참여</li> <li>· 제휴 및 협찬 : 약 965백만원</li> </ul>

○ 향후 기대효과

- 외래관광객에게 쇼핑축제를 매개로 하여 방한 동기 부여 및 서울경제 활성화

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 사전 해외홍보를 통한 모객효과 극대화 및 행사기간 내 이벤트 진행을 통한 구매촉진 및 이용객 만족도 제고

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
기본계획 수립	2015.1	-	사업기본계획 수립
계약체결 및 사업추진	2015.1~12.	200,000	세부추진계획 확정 및 계약체결
정산 및 결과보고	2015.12	-	결과보고 및 정산

**집행결과**

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	850,000	-	-	850,000	823,540	-	26,460
2012	490,000	-	-	490,000	479,662	-	10,338
2013	250,000	-	-	250,000	237,968		12,032

실·본부·국	부서명	담당자			
문화관광 디자인본부	관광사업과	특화관광팀장	이우철 (2133-2792)	주무관	문은지 (2133-2793)

## 참 고 자 료

### □ 연도별 추진실적

구분	2010	2011	2012	2013
행사명	Seoul Grand Sale 서울그랜드세일	Seoul Summer Sale 서울썸머세일	Seoul Summer Sale 서울썸머세일	Seoul Hot Summer Sale 서울핫썸머세일
예산	900백만원	850백만원	490백만원	250백만원
기간	'10.7.21~9.12	'11.6.24~7.31	'12.6.29~7.29	'13.8.1~8.31
대상	내/외국인	외국인	외국인	외국인
규모	744개 업체, 4,885개 매장	60개업체, 5,889개 매장	61개업체, 4,228개 매장	59개업체, 1,339 매장
실적	약 240억원 매출 (외국인 매출 24억원)	약 40억원 매출	약 71억원 매출 (총 59개업체 매출) 협찬 : 은련카드 등 735백만원 상당	약 351억원 매출 (총 52개업체 매출) 협찬 : 은련카드 등 722백만원 상당

※ '13년 매출 증가요인은 쇼핑(백화점, 대형마트 등)분야 참여매장 수 증가('12년도 85개→'13년도 197개)와 뷰티·건강(화장품, 패션)분야 참여매장 수 증가('12년도 44개→'13년도 71개)에 기인