

서울관광 모바일 서비스 운영

스마트폰 사용 환경이 확대됨에 따라, 명소·코스·날씨·교통·숙박 등 관광 주요정보를 모바일 기기를 통해 편리하게 활용할 수 있도록 다국어로 서비스하여 관광객 편의 증진

예산 총괄

(단위 : 천원)

| 2014 예산 (A) | 2015 예산 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|-------------|-------------|----------|-------------|
| 766,998 | 900,000 | 133,002 | 17.3 |

사업 설명

(단위 : 천원)

사업목적

- 서울관광 온라인 필수 콘텐츠와 서비스를 스마트폰 등 모바일 기기를 통해 관광객이 편리하게 정보를 확인할 수 있도록 제공하여 관광객 편의 증진

사업근거

- 관광진흥법 제48조(시·도지사 국내외 관광 홍보활동 조정·심사·지원)

사업내용

- 사업기간 : 2015. 3 ~ 2015. 12
- 모바일 서비스
 - 서울관광 모바일 홈페이지 : m.visitseoul.net
 - 서울관광 모바일 앱 : iTourSeoul(iOS 및 안드로이드)
 - 제공언어 : 한글, 영어, 일본어, 중국어(간체), 중국어(번체)
- 사업내용
 - 서울관광 모바일 서비스 및 시스템 유지보수
 - 맛집, 숙박, 날씨, 교통 등 핵심 관광정보 모바일 변환 및 지도정보 등 업데이트
 - 관광지 혼잡도 입력 시스템 구현 및 모바일 앱을 통한 서비스 제공
- '15년도 소요예산 : 900,000천원

추진경위

- 모바일 앱 개발·서비스 개시('09.12월) : 5개언어(한/영/일/중-간체/중-번체), iOS 버전
- 서울관광 모바일 홈페이지 개발·서비스 개시('10.4월)
- 서울관광 모바일 앱 안드로이드 버전 개발·서비스 개시('10.6월)

2015년도 예산(단위 : 천원)

| 구분 | 2013결산 | 2014예산(A) | 2015예산(B) | 증감(B-A) |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| 계 | 668,797 | 766,998 | 900,000 | 133,002 |
| 민간위탁금 | 668,797 | - | - | - |
| 사무관리비 | - | 766,998 | 900,000 | 133,002 |
| 사무관리비 | - | 766,998 | 900,000 | 133,002 |
| 모바일 유지보수 및 다국어 운영 | - | 271,945 | 312,750 | 40,805 |
| 시스템 유지보수 및 외부 연동 관리 | - | 261,737 | 284,284 | 22,547 |
| 콘텐츠 현행화 및 제작 제공 | - | 125,549 | 150,000 | 24,451 |
| 모바일 서비스 개선 (관광지 혼잡정보 제공 등) | - | 107,767 | 152,966 | 45,199 |

2015년도 예산 산출 근거

| | |
|--|------------------|
| ■ 사무관리비 | 900,000천원 |
| · 모바일 웹/앱 유지보수(159,940천원) + 다국어 운영(152,810천원) | 312,750천원 |
| · 시스템 유지보수 및 외부 연동 관리 | 284,284천원 |
| - 하드웨어/소프트웨어 유지보수, 서버관리, 라이선스 연장, 지도/교통 솔루션 운영 등 | |
| · 콘텐츠 현행화 및 제작 제공 | 150,000천원 |
| - 도로명 주소(중/일) 적용 반영, 스토리텔링 등 신규정보 모바일용 가공/번역/반영 | |
| · 모바일 서비스 개선 | 152,966천원 |
| - 관광지 혼잡도 입력 시스템 구현, 모바일 기반 정보제공 페이지 번역/개발 | |
| ※ 2015년도 정보화사업 예산타당성 심사결과 반영 | |

사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립(시) → 서울관광마케팅(주) 계약 및 사업추진 → 결과보고 및 정산

사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

| | |
|--------|---|
| 2012년도 | <ul style="list-style-type: none"> · '12년도 앱 다운로드 수 : 45만6천건 (누적 155만건) · 태블릿 PC용 모바일 앱 버전 확장 · 서울관광 다국어 콘텐츠 활용, 공동 다국어 지도 개발 지원 |
|--------|---|

| | |
|--------|--|
| 2013년도 | <ul style="list-style-type: none"> · '13년도 앱 다운로드 수 : 74만4천건 (누적 229만건) · 사용자 요구사항 반영, 모바일 홈페이지 디자인·메뉴 개편 · 한류관광 및 의료관광 신규 콘텐츠 반영, 페이지 개설 |
| 2014년도 | <ul style="list-style-type: none"> · '14년도 앱 다운로드 수(10월 현재) : 34만7천건 (누적 264만건) · 증강현실 기능을 활용한 관광정보 서비스(10개소) · 주요 관광콘텐츠 민간 개방(서울 열린 데이터 광장 연계) |

○ 향후 기대효과

- 관광지 혼잡정보와 주변 관광정보를 연계하여 서울방문 관광객 대상 편의 증진
- 우수 민간 시스템 발굴·연동으로 여행 전/중/후 종합적인 관광 서비스 제공
- 지속적인 관광 데이터 개방으로 민간 우수기술과의 접목으로 특화 서비스 확대

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 서울관광 모바일 서비스 및 시스템 유지보수
- 맛집, 숙박, 날씨, 교통 등 핵심 관광정보 모바일 최적화 및 외국어 서비스 제공
- 주요 관광지 혼잡정보 입력 시스템 구현 및 모바일 앱 기능 보완

○ 추진일정(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행계획 | 추진세부내용 |
|--------------|-----------|---------|------------------|
| 계 | | 900,000 | |
| 기본계획 수립 | 2015.2 | - | |
| 계약 및 사업추진 | 2015.3~12 | 900,000 | 유지보수, 서비스 운영, 개발 |
| 사업결과 보고 및 정산 | 2015.12 | - | |

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

| 연도 | 당초예산 (A) | 전년이월 (B) | 이·전용 (C) | 예산현액 (A+B+C) | 집행 | 차년이월 (명사·사고) | 불용 |
|------|-----------|----------|----------|--------------|-----------|--------------|--------|
| 2011 | 1,326,681 | - | - | 1,326,681 | 1,306,987 | - | 19,694 |
| 2012 | 697,000 | - | - | 697,000 | 641,486 | - | 55,514 |
| 2013 | 700,000 | - | - | 700,000 | 668,797 | - | 31,203 |

| 실·본부·국 | 부서명 | 담당자 | | | |
|--------|-----|------------|-------|---------|-----------------|
| | | 문화관광 디자인본부 | 관광사업과 | 디지털관광팀장 | 정재옥 (2133-2781) |