

해외시장 관광교역전 참가

해외 주요 국제 관광교역전에 참가하여 개별여행자들의 안전하고 즐겁게 체험할 수 있는 서울관광 자원 홍보로 외래 관광객 적극 유치

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 예산 (A)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
434,567	460,000	25,433	5.8

사업 설명

(단위 : 천원)

사업목적

- 해외 현지의 일반소비자를 직접 접촉하여 최신 서울관광정보를 제공하고, 홍보부스 내 여행상품 상담 및 판매를 통한 외래 관광객 유치

사업근거

- 관광진흥법 제48조(시·도지사 국내외 관광 홍보활동 조정·심사·지원)

사업내용

- 사업기간 : 2015. 1~2015. 12
- 사업내용
 - 15년 교역전 추진계획 (연 8회)
 - ▷ 서울시 단독 1회 : 일본 도쿄
 - ▷ KTO 공동 7회 (심양, 광저우, 타이페이, 싱가포르, 쿠알라룸푸, 방콕, 뉴욕)
 - ▷ 국제 관광 기구 박람회 참가 2회 : PATA, WTCF(국제 관광기구 참가 및 협조체제 강화로 관광산업 활성화)
 - ※ PATA(아시아태평양관광협회), WTCF(세계관광도시연합회)
 - 기본방향
 - ▷ 서울의 관광상품을 홍보할 수 있는 서울시 부스 운영
 - ▷ 국내외 여행수요자와 공급자간 정보교류 및 최신 관광산업 동향 수집
 - ▷ 서울시 가이드북, 여행업계 홍보물 배포 및 전 세계 관광업계 네트워크 강화
- '15년도 소요예산 : 460,000천원

추진경위

- 1999~2006년 : 서울시 직접 수행 (국내: 단독부스 / 해외: KTO공동부스)
- 2007년 : 서울산업통상진흥원(SBA) 용역대행 추진
- 2008~2014년 : 서울관광마케팅(주) 대행을 통해 전략적 사업추진

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	291,364	434,567	460,000	25,433
민간위탁금	236,364	425,567	-	△425,567
사무관리비	-	-	460,000	460,000
국제부담금	-	9,000	-	△9,000
자치단체부담금	55,000	-	-	-
 민간위탁금	236,364	425,567	-	△425,567
관광교역전 참가	-	395,000	-	△395,000
국제관광기구 참가	-	30,567	-	△30,567
 사무관리비	-	-	460,000	460,000
관광교역전 참가	-	-	430,000	430,000
국제관광기구 참가	-	-	30,000	30,000
 국제부담금	-	9,000	-	△9,000
 자치단체부담금	55,000	-	-	-

2015년도 예산 산출 근거

■ 사무관리비	460,000천원
· 홍보부스 설치운영 및 관광교역전 참가	430,000천원
- 부스 임차료, 부스디자인 설치, 홍보물 해외 배송, 참가운영 등	430,000천원
· 관광국제기구 박람회 참가(2회)	30,000천원
- 부스 임차료, 부스디자인 설치, 홍보물 해외 배송, 참가운영 등	30,000천원

사업추진 절차

- 집행절차
 - 기본계획 수립(시) → 대행업체 계약 및 세부사업계획수립 → 교역전 참가 → 상품화 및 단체유치를 위한 사후관리 → 결과 보고 및 정산

사업효과

- 연도별 사업추진 실적

2012년도	· 해외 관광교역전 5회 참가 : 대만, 중국, 말레이시아, 일본, 태국 · 서울여행상품 현장판매로 외래관광객 총 2,450명 직접 유치
2013년도	· 해외 관광교역전 6회 참가 : 독일, 중국, 싱가포르, 일본, 러시아, 영국
2014년도	· 해외 관광교역전 7회 참가 : 인도네시아, 중동, 말레이시아, 베트남, 일본, 중국, 대만

○ 향후 기대효과

- 매력적인 관광 목적지 서울의 관광이미지 제고 및 신규 관광상품 집중홍보를 통한 외래관광객 유치 증대 기여

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 주요 언론매체, 여행사 상품기획자 초청 서울의 신규 관광자원 및 관광상품 소개
- 국내 관광업계 동행 및 현지 아웃바운드여행사 대상 트래블마트 개최
- 한국관광공사(KTO)부스에 공동 참가하여 예산절감

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		460,000	
계획 수립	2015.1	-	사업전략 및 기본계획수립
대행사 선정 및 계약	2015.1~2	-	
교역전 개최, 박람회 참가	2015.3~9	460,000	
상품화 및 단체유치를 위한 사후관리	2015.10~11	-	
결과 보고 및 정산	2015.12	460,000	성과분석 및 향후방향 도출

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	507,000	-	-	507,000	489,258	-	17,742
2012	364,000	-	-	364,000	357,494	-	6,506
2013	295,000	-	-	295,000	291,364	-	3,636

실·본부·국	부서명	담당자			
		해외마케팅팀장	오경희 (2133-2772)	주무관	범미선 (2133-2779)
문화관광디자인본부	관광사업과				

참 고 자 료

□ 연도별 해외 교역전 참가 현황

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
참여횟수	6회	6회	6회	5회	6회	7회
개최도시	베를린, 런던, 오사카, 도쿄, 쿤밍, 타이페이	런던, 도쿄, 상하이, 홍콩 타이페이, 싱가포르	베를린, 두바이 베이징, 도쿄, 타이페이, 쿠알라룸푸르	도쿄, 상하이, 타이페이, 방콕, 쿠알라룸푸르	독일, 영국, 싱가포르, 중국, 일본, 러시아	인도네시아, 중동, 중국, 대만, 말레이시아, 베트남, 일본

□ 2013년 해외 교역전 추진성과

지 역	명 칭	시 기	참가규모	'13년 참가 성과
독 일	독일 국제관광박람회 (Internationale Tourismus Boerse)	3.6~10	KTO 공동부스 (1개, 9㎡)	◦188개국 17만명 참관 ◦상당 50개소, 설문조사 85건 진행
싱가포르	싱가포르 국제관광전 (NATAS Holidays)	8.16~18		◦50개국 6.5만명 참관 ◦362건의 설문조사 진행
중 국	광둥 국제관광산업박람회 (China(Guangdong) Int'l Tourism Industry Expo)	8.30~9.1		◦30개국 6만명 참관 ◦상당 35개소, 설문조사 181건 진행
일 본	일본 세계여행박람회 (JATA World Travel Fair)	9.12~15		◦154개국 13만명 참관 ◦상당 13개소, 설문조사 312건 진행 ◦100만원 상당의 경품 협찬 진행
영 국	영국 국제관광박람회 (World Travel Market)	11.4~7		◦200개국 7.6만명 참관 ◦상당 50개소, 설문조사 85건 진행
러시아	러시아 국제무역·관광박람회 (Int'l Trade Fair for Luxury Travel)	9.17~20	단독부스 (54㎡)	◦71개국 6만명 참관 ◦의료유관기관 300건 상담, 설문 300건 ◦1,500명 관광객 참여 이벤트 진행 ◦300만원 상당의 경품 협찬 진행