

천년의 도시, 100개의 얼굴 공모전

- 서울을 아름답게 하는 자랑스러운 건축물 외벽 공모전 실시
- 도시의 얼굴이 되는 아름다운 건축물 발굴 및 관리를 통해 관광자원화

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 예산 (B)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	100,000	100,000	100%

사업설명

□ 사업목적

- 도시의 얼굴이 되는 아름다운 건축물 발굴 및 관리를 통해 관광자원화
 - 도시를 채우는 많은 건축물은 도시의 상징이자 얼굴이 되며, 아름답고 특색 있는 건축물의 확대와 관리를 통해 품격 있는 도시로 거듭날 수 있음
- 서울을 아름답게 하는 자랑스러운 건축물 외벽 공모전 실시
 - 삭막한 회색빛 건축물, 어지럽게 매달린 간판이 아닌 아름다운 외벽을 선정하고 보존·활용함으로써 도시의 경쟁력 강화
- 아름다운 외벽 건축물 보존·활용 가이드라인 마련
 - 단순히 공모, 시상으로 끝내는 것이 아니라 향후 지속가능한 중장기적 유지관리 방안을 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 건축기본법, 서울특별시 건축기본조례에 따라 수립한 서울특별시 건축기본계획
- 기타근거
 - 시장님 공약사항 : ‘천년의 도시, 100개의 얼굴’ 공모전 시행

사업내용

○ 사업기간 : 2015. 1.~ 2015.12.

○ 사업내용

- 공모내용 : 외벽이 아름다운 100개의 건축물 선정
 - ▶ 역사적 가치의 건물, 고층건물, 상가건물, 주택, 공공건축 등 분야 구분
- 공모방법 : 건물소유자 또는 시민이 전면사진 및 주변사진을 제출
 - ▶ 추천위원회를 구성하여 추천건물 등 포함
- 작품심사 : 시민참여 유도
 - ▶ 심사위원단(건축가 등 전문가)과 인터넷 시민투표를 통해 선정
- 수상자 특전 : 건물부착 동판 및 상장 등
 - ▶ 우수건축물로 지정하여 보수나 리모델링에 드는 비용 지원 또는 조세감면 등 인센티브 검토
- 활용방안 : 대시민홍보 및 보존·활용 가이드라인 마련
 - ▶ 관련 사진, 모형, 패널 등 한 눈에 관람할 수 있도록 전시
 - ▶ 지역별·분야별 외벽이 아름다운 건축물 투어프로그램 운영
 - ▶ QR코드, NFC 등 활용한 모바일 어플 제작 등 홍보방안 검토
 - ⇒ 건축과 주변 환경, 스토리텔링을 연계하여 건축물의 관광자원화
 - ▶ 시민평가 등을 검토 후 지속적인 유지관리를 위한 보존·활용 가이드라인 마련

추진경위

○ 해당없음

2015년도 예산

(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	-	-	100,000	증100,000
행사운영비				
천년의 도시, 100개의 얼굴 공모전	-	-	100,000	증100,000

□ 2015년도 예산(안) 산출 근거

■ 행사운영비 : 100,000천원

- 공모시상 : 건물부착동판 및 상패(1개소 300천원) × 100개소 = 30,000천원
- 작품 전문가 추천 및 심사 진행 1식 = 10,000천원
- 전시운영 : 판넬 제작·설치, 전시대관료, 전시운영 등 1식 = 30,000천원
- 작품집 및 홍보물 제작 = 10,000천원
- 보존·활용방안 가이드라인 수립 = 20,000천원

□ 사업추진 절차

- 집행절차
 - 예산편성 → 입찰공고 → 용역계약·시행 → 용역완료
- 계약체결
 - 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

□ 사업효과

- 연도별 사업추진 실적
 - 해당 없음
- 향후 기대효과
 - 도시의 얼굴이 되는 아름다운 건축물 발굴 및 관리를 통해 도시경쟁력 강화

실·본부·국	부서명	담당자			
주택건축국	건축기획과	녹색건축팀장	박순규 (2133-7104)	주무관	조미리 (2133-7106)