

★

문서번호	복지정책과-5856
결재일자	2015.3.11.
공개여부	대시민공개

담 당	복지연계담당	복지정책과장	교육문화복지국장
차영미	이용철	민지선	03/11 도일환
협 조			



2015년 기부식품제공사업 활성화 계획

2014. 3.

교육문화복지국
복지정책과

2015년 기부식품제공사업 활성화 계획

2015년 기부식품제공사업 활성화 방안을 마련하여 기부식품제공사업장 운영의 효율성을 높이고 복지사각지대 지원강화 및 더불어 함께하는 나눔문화 확산에 기여하고자 함

I 사업개요

추진근거

- 식품기부 활성화에 관한 법률 제7조 및 같은법 시행령 제7조
- 서울시 희망복지지원과 - 1757(2015.2.10.)호

운영현황

- 기초푸드뱅크(1개소)
 - 대량기탁, 일괄배분의 형태로 운영되는 일종의 식품 중계소로 무료급식소, 지역아동센터 등 복지시설 위주로 배분
- 기초푸드마켓(2개소)
 - 개인이나 단체로부터 기부받은 물품을 저소득층 개인이용자가 매장을 직접 방문하여 자발적으로 선택하는 슈퍼마켓 형태의 나눔공간

시설현황

시설명	소재지	운영법인	대표	운영인력 (전담+보조)	사업개시일 (최초위탁일)
성북푸드뱅크	삼양로8가길 32	길음종합사회복지관	장영철	직원1,공익1	2001.5.24
성북푸드마켓 (푸드마켓1호점)	안암로3길 67	서울카톨릭사회복지회	이희숙	직원2,공익2	2008.10.20
행복플러스푸드마켓 (푸드마켓2호점)	화랑로 112	일광복지재단	이영식	직원2,공익2	2012.4.24

'14년 추진사항

□ 기부식품 접수 및 배분현황

(단위:건,천원)

구 분	접 수				배 분	
	민간기탁 (자체접수분)		광역기탁 (광역푸드뱅크 및 티푸드마켓 이관분)		건수	금액
	건수	금액	건수	금액		
성북푸드뱅크	5,323	358,588	-	-	3,983	464,176
성북푸드마켓	1,183	205,496	41	45,631	27,150	119,220
행복플러스푸드마켓	171	198,271	69	162,806	13,884	184,028

□ 이용현황

구 분	이용시설현황* (개소)	이용인원현황(명)			
		계	수급자	차상위	기타**
성북푸드뱅크	63				
성북푸드마켓		479 (1日평균: 21명)	361	91	27
행복플러스푸드마켓		639 (1日평균: 30명)	362	55	222

* 이용시설 : 정릉중앙지역아동센터, 우리집공동체 등

** 기타 : 긴급지원대상자, 수급탈락자 등

□ 기부식품제공사업장 종사자 임금체계 개편

○ 추진근거

- 식품기부 활성화에 관한 법률 제7조(국가 등의 지원)
- 서울특별시보조금관리조례 및 서울특별시성북구보조금관리조례 제4조(보조대상)
- 「2014 푸드뱅크·마켓 종사자 처우개선 계획」
(서울시 희망복지지원과-8887,2014.8.7)

○ 추진내용 : 호봉 상한 확대(5호봉 →10호봉)

○ 추진효과 : 서울시 사회복지시설 종사자와 푸드뱅크·마켓 종사자 간 임금 불균형 조정

※ 서울시 사회복지시설 종사자 최대 31호봉

※ 향후 서울시 사회복지시설 종사자(생활시설) 급여체제로 전환 예정

□ 성북푸드마켓 재위탁(2014.12)

○ 위탁기간 : 2015.1.1. ~ 2019.12.31.(5년)

○ 위탁내용 : 기부식품 모집 및 제공 사업 민간위탁

'식품나눔의 날' 릴레이 추진

- 추진시기 : 2014.1. ~ 2014.12
- 추진내용 : 소외된 이웃을 위한 주민참여형 식품나눔 행사를 민·관 협력을 통하여 각 지역별 여건에 맞게 릴레이 형식으로 진행
- 추진실적 : 총 21회 추진(567명 참여, 3,228명 지원)

III '15년 추진계획

추진방향

- 푸드뱅크/마켓 운영 활성화
- 복지사각지대 저소득 취약계층 발굴 및 지원확대
- 식품기부 확대를 위한 기부자원 발굴체계 강화
- 나눔참여 활성화를 위한 다양한 접근방법 모색
- 제공물품의 다양화를 통해 이용자 선택권 확대
- 서비스 향상을 통한 이용자 만족도 제고
- 이용자의 편의를 고려한 찾아가는 서비스 제공 확대
- 기부식품 안전관리 강화

세부추진내용

푸드뱅크/마켓 운영지원

- 운영보조금 지원

(단위:천원)

구 분	지원총액	인건비		운영비	
		시비	구비	시비	구비
성북푸드뱅크	45,168	17,634 (50%)	17,634 (50%)	4,950 (50%)	4,950 (50%)
성북푸드마켓	102,530	32,802 (50%)	32,802 (50%)		36,926 (100%)
행복플러스푸드마켓	98,846		61,920 (100%)		36,926 (100%)

※ 인건비 산출근거 : 서울시 수당 산정액 기준

※ 푸드마켓 전년 대비 운영비 증액 : 식품(물품)구입비 편성(90만원 x 4분기 x 2개소 = 7,200천원 ↑)

○ 보조인력 지원

- 전담인력 외 공익근무요원 상시배치(뱅크-1명, 마켓-2명)
- 방학중 대학생 아르바이트학생, 자활근로, 나눔일자리사업 등 인력 배치

□ 행복플러스 푸드마켓 재위탁

- 재위탁 만료시기 : 2015.4.23
- 위탁사업 : 종암동~석관동 지역 기부식품 모집 및 배분 사업 등
- 위탁방안 : 재위탁 선정위원회 심의를 거쳐 재위탁 여부 결정
- 재위탁 기간 : 2015. 4. 23 ~ 2010. 4. 22(5년)

□ 공모사업 지원을 통한 서비스 질 향상

- 공모종류 : 사회복지공동모금회, 민간 기업 복지재단 등
- 공모내용 : 기부식품 질 향상을 위한 식품(물품)구입비 확보
- 공모방법 : 사업계획서 제출을 통한 공모·선정
- 추진사유
 - 불황으로 인한 계속된 기부 중단으로 서비스 질 저하 우려
 - 재원 확보를 통해 양질의 물품 제공가능 → 대상자 만족도 증대

□ 광역푸드뱅크와 연계한 이동푸드마켓 유치

- 추진시기 : 2015. 4~10월 중 1회
- 이용대상 : 차상위계층 및 독거노인 등 저소득가정 400세대
- 사업내용 : 저소득가정 식품지원, 이용대상자 중식제공, 식전공연 및 법률 무료상담, 의료서비스 지원 등
- 주 관 : 서울특별시사회복지협의회 서울광역푸드뱅크

□ 우수 푸드마켓 벤치마킹

- 방문시기 : 2015.3~4월중
- 방문시설 : 강북, 구로, 서대문 등
- 방문인원 : 복지연계팀(2), 푸드마켓1,2호점 실무자(2)
- 방문내용 : 인근지역 우수 푸드마켓을 방문하여 시설운영과 관련된 우수사례 벤치마킹 및 효율적 운영 방안 검토

□ 식품 기부자원 발굴체계 강화

- 관내 중소기업체, 개인사업자, 종교단체 등에 기부 참여 유도로 후원자 다변화
- 서울시내·경기권역 등 인근지역의 사업체, 식품업소 등을 통한 신규 기부처 발굴
- 기존 기부자에 감사서한 발송 등을 통해 지속적인 유대관계 형성

나눔참여 활성화를 위한 다양한 접근방법 모색

- 민·관 협력을 통한 각 지역별 여건에 맞는 ‘식품 나눔의 날’ 운영
- 시기별·계절별 식품지원활동 강화를 통한 일반주민 참여유도 (명절, 김장철 등)

서비스 향상을 통한 이용자 만족도 제고

- 시설 종사자 민원응대 관리강화 : 각 시설별 자체교육(분기별 1회 이상 실시)
- 단순 식료품 제공에서 나아가 개별육구 파악 및 정서지원

기부식품 안전관리 강화

- 모집가능기한 및 배부기한 준수
- 정기 위생관리 실태점검(분기별 1회) 실시로 식품안전사고 방지

IV

사업홍보

매체를 활용한 기부제공처 발굴

- 구 홈페이지를 통한 기부처 모집
- 구정소식지 「성북소리」를 활용한 기부물품 모집 안내
- 지역일간지에 스토리텔링(사례를 바탕으로 사연 소개) 형식의 보도자료 배부를 통해 기부처 모집 기사 게재

기부식품제공사업 및 푸드마켓 이용홍보

- ‘식품 나눔의 날’운영시 사업 홍보
- 각종 행사시(복지·봉사 한마당 등) 사업홍보를 위한 연합 홍보부스 운영
- 직능단체 회의, 동 복지협의체 회의 등 각종 단체 회의시 사업안내

우수기부자 선정 및 표창

- 우수기부업체 및 후원자를 발굴하여 정기 유공구민 표창시 구청장 감사패 수여

미담사례 발굴 및 공유

- 기부식품제공사업과 관련한 아름다운 사연을 적극 발굴하여 성북소리, 웹진 등을 통한 홍보
- 정기 유공표창 사진 등을 활용하여 각 시설 홈페이지, 소식지 등에 게재

홍보담당관

- 성북소리, 웹진, 보도자료 배포 등을 통한 사업홍보

 동 주민센터

- 관내 식품후원이 필요한 서비스 대상자를 발굴하여 해당 시설로 서비스 지원의뢰
- 식품 기부자 및 후원업체 발굴시 푸드뱅크/마켓으로 연계

 푸드뱅크/마켓

- 식품지원이 필요한 서비스 대상자 적극 발굴·지원
- 기부식품의 안정적 제공을 위한 신규후원처 개발 및 관리 노력
- 나눔참여 우수업체 및 후원자 유공표창 추천 철저
- 사업운영 실적제출 협조(뱅크-분기별, 마켓-월별)
- 사업운영과 관련한 미담사례 발굴·공유

붙임 : 민간후원 모집 홍보자료(보도자료, 성북소리) 각 1부.