

전통시장 시설현대화사업 지원

전통시장의 노후화된 시설의 개선 및 고객편의시설 설치를 통하여 쇼핑환경을 개선하고 경쟁력을 갖춘 시장으로 육성, 서민경제 안정을 도모하고자 함

예산총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015 예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
(x9,700,000) 12,947,795	(x10,000,000) 13,428,301	(x8,611,000) 11,558,112	(x△1,389,000) △1,870,189	△13.9

사업설명

사업목적

- 전통시장의 노후화된 시설 개선, 고객편의시설 설치 등을 통해 경쟁력을 갖춘 전통시장 육성

사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조(상점가활성화 지원) 및 제20조(상업기반시설 현대화 사업의 지원)

사업내용

- 지원대상
 - 서울시 관내 전통시장 및 상점가 : 총 182개소(전통시장 144개소, 상점가 38개소)

※ 시장별 지원 대상(단위 : 개소)

구 분	합 계	지원대상	제외대상
합 계	332	182	150
등록시장	148	50	98
인정시장	104	94	10
상점가	38	38	
무등록시장	42		42

- 지원제외시장 : 총 152개소(무등록시장 44, 개인 및 소수법인 등 41, 상인회 미등록 15, 도시(시장)정비 52)

- 규 모 : 총 36개 시장 59개 세부 사업

- 사업기간 : '02. ~ 계속

○ 사업내용

- 주요사업 :고객지원센터, 아케이드 등 주민편의시설, 상권활성화사업, 노후시설 개선 등
- 지원조건(매칭사업)
 - 아케이드 등 상업기반시설 : 국비 60%, 지방비(시·구비) 30%, 민간 10%
 - 고객지원센터 등 공동시설 : 국비 60%, 지방비(시·구비) 40%

○ '15년도 예산 : 11,558,112천원(국비 8,611,000, 시비 2,947,112)

□ 추진경위

- '14.02. '15년 사업 접수(시장→자치구→서울시, 총 42개 시장 96개 세부 사업)
- '14.05. 서울시 선정심의위원회 및 중소기업청 최종 심사(37개 시장 61개 세부 사업 통과)
- '14.10. 중소기업청 사업비 승인통보(37개 시장 61개 세부 사업 통과)
- ※ 61개 사업 중 주차장 2개 사업은 주차환경개선사업(기금사업)으로 분리 예정(중소기업청)

□ 2015년도 예산(단위 : 천원)

구 분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	(x9,700,000) 12,947,795	(x10,000,000) 13,428,301	(x8,611,000) 11,558,112	(x△1,389,000) △1,870,189
자치단체자본보조	(x9,700,000) 12,947,795	(x10,000,000) 13,428,301	(x8,611,000) 11,558,112	(x△1,389,000) △1,870,189
전통시장 시설현대화	(x9,700,000) 12,947,795	(x10,000,000) 13,428,301	(x8,611,000) 11,558,112	(x△1,389,000) △1,870,189

※ 주차장 사업 2개(약68억원)의 분리(주차환경 개선사업) 편성으로 예산액 감소하였으며 주차장 사업을 포함할 경우 총 예산 약 184억원으로 2014년 예산 대비 약 50억원 증가(2015년도 국비 사업비 확보액 확대와 이에 따른 시비 부담분 증가분 반영)

□ 2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> ■ 자치단체경상보조금 · 전통시장 시설현대화 : 중기청 국비 8,611,000천원(광특회계 한도)에 따른 시비 2,947,112천원 부담 ■ 사업유형별 국비 지원(중소기업청→서울시) 예정 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 아케이드 설치 : 구로시장 등 4개 사업 · 아케이드 보수 : 송화골목시장 등 9개 사업 · 화장실 개보수 : 신평화패션타운 등 2개 사업 · 기타환경개선 : 통일상가 등 4개 사업 · CCTV 및 방송설비 : 상계중앙시장 15개 사업 · 고객센터 건립(임차 포함) : 답십리현대시장 등 4개 사업 · 분무냉방장치 : 중국제일골목시장 등 3개 사업 · 간판, 조명, 전광판 설치 : 회기시장 등 12개 사업 · 전기, 소방, 가스 시설 설치 및 보수 : 동원골목시장 등 6개 사업 	<p>11,558,112천원</p>
<p>※ 당초 시설현대화사업 지원으로 편성 예정이던 주차장 건립사업 2개는 별도 사업(주차환경개선사업)으로 예산 편성</p>	

□ 사업추진 절차

- 선정절차 : 중기청 지침상 절차에 따라 상인회, 자치구, 소상공인시장진흥공단, 서울시 등 역할별 10월 말까지 추진
 - 사업신청(시장→자치구→서울시) → 실태조사 및 종합현장진단(3~4월) → 서울시 심의위원회 심사(5월) → 중기청 최종심사(5월) → 기획재정부 검토 조정 및 가내시 통보(10월중)
- 집행절차 : 보조금 교부(중기청→서울시→자치구) → 보조금 집행(자치구) → 정산보고(자치구→시)
- 계약체결 : 계약 관련 법령에 따라 자치구별 업체 선정 후 공개경쟁입찰, 제한경쟁입찰, 수의계약 등 체결
- 연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> · 주차장 조성 · 아케이드사업 설치 · 고객센터 조성 · 상권활성화사업 · 환경개선사업 등 	<ul style="list-style-type: none"> 수유재래시장 등 3개시장 연합 등 2개 시장 남구로시장 등 2개 시장 목4동시장 등 2개 시장 용강동상점가 등 2개 시장 대림시장 등 14개 시장
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> · 주차장 조성 · 아케이드 설치(개·보수 포함) · 화장실, 고객지원센터 지원 · 상인회 사무실 임차료 지원 등 · LED 조명, 전광판 설치 등 · 기타(환경개선사업, CCTV 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 수유재래시장 등 3개시장 연합 신중부시장 등 6개 시장 화곡중앙골목시장 등 2개 시장 성동용답상가시장 등 4개 시장 풍납시장 등 8개 시장 삼익패션타운 등 8개 시장
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> · 주차장 조성 · 고객지원센터 설치 · 아케이드 개보수 · 전기, 가스, 소방시설 설치 · LED 조명 개선 · 냉난방기, 덕트 등 설치 · 간판, 조형물 설치 · CCTV, 방송시설 설치 · 기타 공동 부문 환경 개선 · 전통시장 소화장치함 교체·신설 	<ul style="list-style-type: none"> 수유 3개시장 연합 등 2개 시장 동원골목시장 등 2개 시장 노론산골목시장 등 8개 시장 자양골목시장 등 6개 시장 창동신창시장 등 4개 시장 연서시장 등 4개 시장 자양골목시장 등 7개 시장 방학동도깨비시장 등 5개 시장 창동신창시장 등 4개 시장 신설 22개소, 교체 25개소

- 향후 기대효과
 - 시설의 현대화에 따른 전통시장 경쟁력 및 자생력 강화

□ 2015년도 추진방향 및 추진일정

- 추진방향
 - 사업별 특성 및 긴급도에 따른 우선순위를 고려한 교부를 통한 효율적인 사업비 집행 추진
 - 자치구별 집행점검 등 지도감독을 통한 효율적 사업 추진 유도

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		11,558,112	
교부계획 수립	15.01.	-	
보조금 교부	15.01. ~ 07.	11,558,112	지원비율에 따른 국비 및 시비 교부
자치구별 사업 추진	15.01. ~ 12.	11,558,112	
집행점검 및 정산	15.08. ~ 12.	-	

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명사·사고)	집행잔액
2011	12,220,139			12,220,139	12,219,755		384
2012	12,546,524			12,546,524	12,546,524		-
2013	12,947,795			12,947,795	12,947,795		-

실·본부·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장환경개선팀장	박병식 (2133-5547)	주무관	오인섭 (2133-5549)

