

## 전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원

최근 급격한 유통환경 변화와 대형마트, SSM 입점 등으로 어려움을 겪고 있는 전통시장 활성화를 위해 상인들의 자발적 참여 유도와 상인조직 역량강화 사업을 적극적이고 체계적으로 추진함으로써 서민물가 안정과 지역경제 활성화에 기여하고자 함

### 예산총괄

(단위 : 천원)

2013 결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	비고
				(B-A)*100/A
642,358	1,420,735	748,235	△672,500	△47.3

### 사업설명

사업목적

- 급변하는 유통환경과 대형마트, SSM 등에 적극 대응할 수 있는 전통시장 상인역량 강화사업 추진
- 전통시장 상인들의 경영마인드 향상과 쇼핑환경 개선으로 매출증대 극대화

사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조, 제28조, 제66조

사업내용

- 사업기간 : '06. ~ 계속
- '15년 예산 : 748,235천원
- 사업내용
  1. 점포별 특화사업 육성을 위한 시장닥터사업 : 120,000천원('14년 200,000천원)
    - ① '14년 대상시장 2차 연도 공동마케팅 사업비 지원
    - ② '15년 신규대상시장 컨설팅 지원
  2. 상인들의 경영마인드 향상을 위한 주경야독 프로젝트 : 120,000천원('14년 170,000천원)
    - ① 17개시장 상인의식전환교육 프로그램 운영비(자치구 희망시장 추천 후 사업추진)
  3. 전통시장 관계자 워크숍 : 15,000천원(전년과 동일)
    - ① 추진개요
      - 실시횟수 : 연 2회(상·하반기)
      - 참여인원 : 200여명 (연수원은 예산절감을 위해 서울시 공무원 연수원 활용)

② 지원내용

- 참가자 간담회비 및 급식비, 교재비 행사용품비
- 차량 임차비, 강사수당, 사례발표 수당 등 지원

4. 전통시장 활성화 자문위원회 운영비 : 5,000천원('14년 12,000천원)

① 자문위원회 운영 100,000원×10명×5회=5,000,000원

5. 전통시장 활성화 지원사업 효과분석 사업비 지원 : 44,000천원('14년 50,000천원)

① 전통시장 상인 및 소비자 만족도, 시책사업에 대한 의견 등 조사 및 효과분석

6. 시장을 사회적 활력 장소로 알리기 위한 서울 전통시장 마케팅 지원 : 200,000천원(신규사업)

- 사업내용 : 서울전통시장 대표 BI 개발, 홍보콘텐츠 발굴 등 브랜드화 추진 및 온·오프라인 홍보매체를 활용한 서울전통시장 홍보 및 마케팅 지원

7. 전통시장 상인역량을 위한 매니저 지원 : 72,775천원('14년 72,775천원)

① 시장매니저 국비지원에 따른 시비분담금 지원 14명 72,775천원

※ '14년 매니저 채용을 14명으로 확대함에 따라 '15년 같은 수준으로 예산편성

8. 서울상인연합회 추진사업에 따른 사업비 지원 : 163,000천원('14년 892,500천원)

① 전통시장상품권 판매·촉진 및 관리 운영비 : 38,000천원

- 내 용 : 전통시장상품권 판매·촉진 홍보 및 기존 서울전통시장 상품권 회수 등 관리비용

※ 서울전통시장 상품권 폐지(온누리상품권과 통합)됨에 따라, 기존 발행된 서울전통시장상품권 2017년까지 관리운영(회수 및 폐기)

② 우수시장·우수점포 발굴 지원 : 32,000천원

- 내용 : 전통시장 활성화를 위해 자발적으로 노력하는 시장 및 점포를 발굴 적극지원

- 선정 : 우수시장 6개(4,000천원\*3개시장\*2회=24,000천원), 우수점포 4개(2,000천원\*2개점포\*2회=8,000천원)

③ 서울상인연합회 홈페이지 관리·운영 : 30,000천원

- 내용 : 서울상인연합회 홈페이지 업데이트(25,200천원), 유지보수(3,600천원), 문자발송 서비스(1,200천원) 등

④ 서울시 상인연합회 체육대회 지원 : 10,000천원

⑤ 전통시장 상인 역량강화 사업비 지원 : 18,000천원

- 내 용 : 서울상인연합회 매니저(사무총장) 인건비

⑥ 전통시장 관계자 워크숍 개최비 지원 : 15,000천원

- 내 용 : 전통시장 상인조직 역량강화 및 마인드 향상을 위한 워크숍 개최

⑦ 서울상인연합회 사무실 임대료 및 일반운영비 : 20,000천원

□ 2015년도 예산 (단위:천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	642,358	1,420,735	748,235	△672,500
사무관리비	454,760	439,500	496,500	57,000
전통시장 워크숍개최	15,000	7,500	7,500	
전통시장 활성화 자문위원회 운영 등	23,000	12,000	5,000	△7,000
전통시장 활성화 지원사업 효과분석	42,680	50,000	44,000	△6,000
시장닥터	159,780	200,000	120,000	△80,000
주경야독 프로젝트	214,300	170,000	120,000	△50,000
서울 전통시장 마케팅 지원비	-	-	200,000	200,000
시책추진업무추진비	10,000	10,000	10,000	
시책추진업무추진비	10,000	10,000	10,000	
행사실비보상금	5,862	5,960	5,960	
참석자 간담회비 및 급식비 등	5,862	5,960	5,960	
민간경상사업보조	140,429	892,500	163,000	△729,500
서울상인연합회 사업비 지원 등	140,429	892,500	163,000	△729,500
자치단체경상보조금	31,307	72,775	72,775	
상인조직 역량강화 사업비 지원	31,307	72,775	72,775	

□ 2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사무관리비</li> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 개최(교재발간 1,000천원, 강사수당 1,000천원, 차량임차 등 5,300천원) : 7,500천원</li> <li>· 전통시장 활성화 자문위원회 운영비 : 5,000천원</li> <li>· 전통시장 활성화 지원사업 효과분석 조사 : 44,000천원</li> <li>· 특화시장 육성을 위한 시장컨설팅(시장닥터) : 120,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- `14년도 대상사업 2차 년도 공동마케팅(5개시장) : 40,000천원</li> <li>- `15년도 신규대상사업(5개시장) : 80,000천원</li> </ul> </li> <li>· 주경야독 프로젝트(15개 시장) : 120,000천원</li> <li>· 서울 전통시장 마케팅 지원(대표 BI 개발 및 홍보 콘텐츠 제작지원) : 200,000천원</li> </ul>	496,500천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시책추진업무추진비</li> </ul>	10,000천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사실비보상금</li> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 개최(참석자 급량비 3,360, 간담회 등 2,600천원) : 5,960천원</li> </ul>	5,960천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 민간경상사업보조</li> <li>· 전통시장상품권 판매촉진 홍보비 및 서울전통시장 회수에 따른 운영관리비 : 38,000천원</li> <li>· 우수시장 및 우수점포 홍보지원(우수시장 3개소 12,000천원, 우수점포 10개소 20,000천원) : 32,000천원</li> <li>· 서울상인연합회 홈페이지 관리 및 운영 : 30,000천원</li> <li>· 전통시장 상인회 체육대회 지원 : 10,000천원</li> <li>· 전통시장 상인 역량강화 사업비 : 18,000천원</li> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 지원 : 15,000천원</li> <li>· 서울상인연합회 사무실 임대료 및 일반운영비 : 20,000천원</li> </ul>	163,000천원
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자치단체 경상보조금(상인조직 역량강화사업 국비지원에 따른 시비분담금)</li> </ul>	72,775천원

## □ 사업추진 절차

### ○ 집행절차

- 사무관리비, 행사운영비, 행사실비 보상금 등 : 기본계획 수립(시) → 사업비 집행 및 정산(시)
- 자치단체경상보조금 : 기본계획 수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)
- 민간경상사업보조 : 기본계획 수립(서울상인연합회) → 사업계획 승인(시) → 보조금 신청(서울상인연합회) → 보조금 교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(시←서울상인연합회)

## □ 사업효과

### ○ 연도별 사업추진 성과

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 개최(수안보연수원, 200명 참여)</li> <li>· 서울상인연합회 지원 : 전통시장상품권 판매·촉진, 전통시장 가는 날 사업 지원 등</li> <li>· 시장닥터 6개시장 컨설팅 지원</li> <li>· 상인아카데미 운영 20개시장(시장별 교육 총 6회)</li> <li>· 상인역량강화사업 시장매니저 7명 지원</li> </ul>
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 개최(서천연수원, 200명 참여)</li> <li>· 서울상인연합회 지원 : 사무실 임대료, 전통시장 가는 날 사업 지원 등</li> <li>· 시장닥터 신규 5개시장 컨설팅 지원, '12년 대상시장 2차년도 마케팅 추진</li> <li>· 주경야독 프로젝트 15개시장 추진(시장별 교육 총 20회)</li> <li>· 상인역량강화사업 시장매니저 15명 지원(12개월 분)</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통시장 관계자 워크숍 개최(서천연수원, 200명 참여)</li> <li>· 서울상인연합회 지원 : 전통시장 가는 날 사업 운송비지원, 우수시장 우수점포 선정, 해외전통시장 우수사례 견학, 서울상인연합회 체육대회 지원 등</li> <li>· 시장닥터 신규 5개시장 컨설팅 지원, '13년 대상시장 2차년도 마케팅 추진</li> <li>· 주경야독 프로젝트 15개시장 추진 중(시장별 교육 총 20회, 현장중심 위주, 경진대회 개최)</li> <li>· 상인역량강화사업 시장매니저 15명 지원(12개월 분)</li> </ul>

### ○ 향후 기대효과

- 전통시장 상인조직 역량강화 지원을 통한 전통시장 활성화로 대형마트, SSM 등에 경쟁력 제고
- 상인 경영 마인드 향상과 자발적 변화 등으로 상인매출 극대화 등

## □ 2015년도 추진방향 및 추진일정

### ○ 추진방향

- 전통시장에 실질적 도움이 되는 사업추진, 우수사례 전파로 경쟁력 제고 및 상인매출 극대화
- 서울상인연합회 지원 보조금에 대한 철저한 관리감독으로 예산집행 투명성 제고

### ○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		748,235	
기본계획 수립	'15.01. ~ 10.		사업추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	'15.01. ~ 12.	748,235	사업별 세부계획 수립 및 예산집행
사업비 집행 정산	'15.02. ~ '16. 02.	-	사업시행 및 정산

**집행결과**

(단위 : 천원)

 최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2011	893,000			893,000	514,000		379,000
2012	463,000			463,000	457,000		6,000
2013	664,220			664,220	642,358		21,862

 주요 지적사항 및 조치결과 : 해당 없음

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장활성화팀장	고형철 (2133-5543)	주무관	김현창 5544 이승진 5558

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>