

신흥시장 환경개선(주민참여)

시설 낙후 및 상권 약화로 우범지대화될 수 있는 신흥시장에 예술공간, 벽화 및 벤치 트리 조성 등을 조성하여 주변 관광자원과의 연계를 통해 지역경제 활성화에 이바지하고자 함.

예산 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A (순증)
		165,000	165,000	(순증)

사업 설명

사업목적

- 낙후된 시장시설 환경개선 및 남산과 해방촌, 멀리 이태원까지를 연결하는 관광지로 발전
- 문화예술관련 사업을 활성화하여 궁극적인 시장의 예술적 변화 유도

사업근거

- 서울특별시 주민참여 예산제 운영조례 제1조 및 서울특별시 주민참여 기본조례 제8조

사업내용

- 위 치 : 서울시 용산구 용산동 2가 1-480 신흥시장
- 규 모 : 부지(889㎡), 연면적(3,304㎡), 건축면적(1,108㎡)
- 사업기간 : '15.01. ~ 05.
- 사업내용 : 지붕교체, 예술공간 설치, 휴식시설 설치, 벽화 설치
- '15년 예산 : 165,000천원

2015년도 예산(단위: 천원)

구 분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계			165,000	165,000
자치단체 자본보조			165,000	165,000

2015년도 예산 산출 근거

<p>■ 자치단체 자본보조</p> <ul style="list-style-type: none"> · 철거공사: 16,000천원 / · 가설공사: 5,000천원 / · 지붕공사: 61,000천원 · 잡철공사: 19,400천원 / · 목공사: 28,800천원 / · 전기공사: 13,800천원 · 도장공사: 15,700천원 / · 기획/감리: 2,800천원 / · 기타 잡비: 2,500천원 	165,000천원
--	-----------

사업추진 절차

○ 집행절차 : 예산교부(서울시→자치구) 후 자치구 집행 및 정산보고(자치구→서울시)

사업효과

- 향후 기대효과
 - 문화예술관련 업종 시장 내 진입
 - 각종 예술행사기획과 관련 기관을 유인하여 유일무이한 예술단지 조성

2015년도 추진방향 및 추진일정

- 추진방향
 - 주민참여사업 신청 취지를 반영 의견수렴을 거쳐 추진
- 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		165,000	
공사대상지 동의	'14.12.		
주민·전문가 의견수렴 및 계약절차 이행	'15.01. ~ 02.		
공사발주	'15.03.		
공사시행	'15.04. ~ 05.	165,000	철거공사, 가설공사, 지붕공사, 목공사, 전기공사, 도장공사 등
공사준공	'15.06.		

집행결과 (단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황 : 해당없음

결산시 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·본부·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장환경개선팀장	박병식 (2133-5547)	주무관	오인섭 (2133-5549)