

대명여울빛거리 시장 내 문화공연 및 체험행사 개최(주민참여)

금천구 시흥대로52길 일대에 조성된 전통시장인 “대명여울 빛거리”의 활성화를 위해 문화 공연 및 전통 시장 체험행사를 통해 많은 시민들의 전통시장 방문을 유도함으로써 지역경제 활성화에 기여하고자 함

예산 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	
		135,000	135,000	(B-A)*100/A (순증)

사업 설명

사업목적

- 문화공연, 전통시장 체험행사 등을 통해 시민들의 전통시장 방문을 유도하여 상인매출 극대화
- 대명여울빛거리만의 특색 있는 이벤트 및 상품개발 등으로 전통시장 경쟁력향상

사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조, 제13조, 제19조의 7

사업내용

- 사업지역 : 서울시 금천구 시흥대로52길 일대에 조성된 전통시장 대명여울 빛거리
- 사업기간 : '15.03. ~ '15.11.
- 주요 사업내용 : 문화공연, 체험행사, 특화상품 개발 및 보급 등
- '15년도 예산 : 135,000천원

2015년도 예산(단위 : 천원)

구 분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계			135,000	135,000
자치단체경상보조금			135,000	135,000
대명여울빛거리 시장 내 문화공연 및 체험행사			135,000	135,000

2015년도 예산 산출 근거

- 자치단체 경상보조금 135,000천원
 - 행사운영비 (홍보현수막제작 및 게첨, 포스터 제작) : 5,000천원
 - 자체 제품 개발 및 이전비 : 5,000천원
 - 전통시장 체험 및 문화공연비 : 125,000천원 (6,900천원×2회×9개월)

사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획수립(시) → 보조금 신청(시←자치구) → 보조금교부(시) → 보조금 집행 및 정산보고(자치구)

2015년도 추진방향 및 추진일정

- 추진방향
 - 문화행사 및 체험행사 등을 통한 시민들의 전통시장 방문을 적극유도
 - 자체 특화상품 개발(먹거리)로 대형마트 등과 경쟁할 수 있는 경쟁력 제고
- 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		135,000	
기본계획 수립	'15.01.	-	· 사업비 교부
사업비 신청 및 집행	'15.02. ~ 11.	135,000	· 사업별 세부계획 수립
사업비 집행 정산	'15.12.	-	· 사업시행 정산

집행결과 (단위 : 천원)

- 최근 3년간 결산 현황 : 해당없음
- 결산시 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·본부·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장활성화팀장	김춘섭 (2133-5543)	주무관	김현창 (2133-5544)