

전통시장 주차 및 화장실 환경 개선

전통시장의 여건에 따라 시설증설과, 주변의 가용 시설 공유를 병행 추진하여 전통시장 접근성 및 고객편의를 효율적으로 개선하고자 함.

예산총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	
		7,545,131	7,545,131	(B-A)*100/A (순증)

사업설명

사업목적

- 전통시장 고객편의시설 확대를 통해 전통시장 활성화 지원

사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제11조 및 제20조
- 전통시장 활성화 종합대책, 다시살림프로젝트

사업내용

- 지원대상 : 화장실, 주차공간이 없는 시장
 - 전통시장 주차환경 개선사업(주차장 건립) : 인정시장, 등록시장 및 상점가
 - 그 외 : 전통시장 시설현대화사업 제외대상인 무등록시장, 시장(도시)정비구역으로 고시된 지역 내 시장도 지원
- 사업기간 : '02. ~ 계속
- '15년도 예산 : 7,545,131천원
- 사업내용 : 전통시장 주차장 및 화장실 설치 확대 및 주변 가용 자원 공유
 - 주차장 건립 : 대규모 자본 투자 사업이므로 국비 및 지방비 분담(6:4) 사업인 주차환경개선사업 활용
 - ※ 전통시장 시설현대화사업에서 분리된 2015년도 신규 기금사업(중소기업청) 활용
 - 소규모 공중화장실 설치, 민간 주차장 공유, 개방화장실 관리비 지원 등은 수요에 따른 시비 지원

□ 추진경위

- 전통시장 주차환경 개선
 - '14.02. 전통시장 시설현대화 사업 2015년 사업 접수(총 42개 시장 96개 세부 사업)
 - '14.05. 서울시 선정심의위원회 및 중소기업청 최종 심사(37개 시장 61개 세부 사업 통과)
 - '14.10. 중기청 승인 및 주차장 건립 사업 신규 기급사업(주차환경 개선사업)으로 분리 통보
- 소규모 공중화장실 설치, 민간주차장 공유, 개방화장실 관리비 지원
 - '14.01. 시장요청사항(주차장, 화장실 개선에 대해 적은 예산으로 가능한 소프트웨어적 접근 필요)
 - '14.07. 전통시장 화장실 및 주차장 실태 조사
 - '14.09. 전통시장 화장실 및 주차공간 확대계획 수립

□ 2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계			(x4,888,808) 7,545,131	(x4,888,808) 7,545,131
자치단체경상보조금			100,800	100,800
개방화장실 관리비			40,800	40,800
민간소유 주차장 공유 시범사업			60,000	60,000
자치단체자본보조			(x4,888,808) 7,444,331	(x4,888,808) 7,444,331
주차환경 개선 사업(주차장 건립)			(x4,888,808) 6,844,331	(x4,888,808) 6,844,331
공중화장실 설치			600,000	600,000

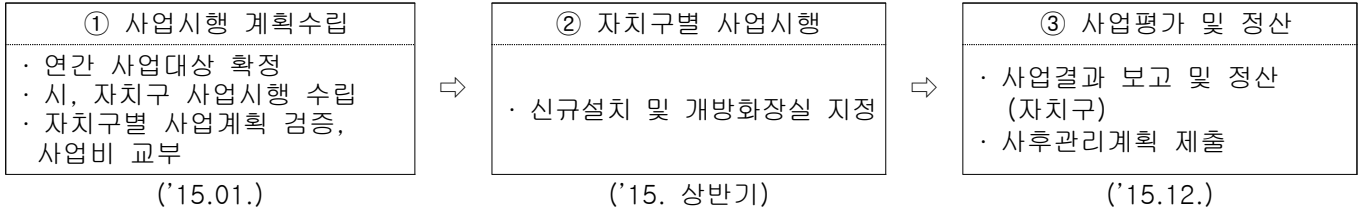
□ 2015년도 예산 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> ■ 자치단체경상보조금 100,800천원 <ul style="list-style-type: none"> · 개방화장실 관리비 : 40,800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 34개소 × 100,000원 × 12월 = 40,800,000원 · 민간주차장 공유 시범사업 : 60,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 1개소 × 5,000,000원 × 12월 = 60,000,000원 ■ 자치단체자본보조 7,444,331천원 <ul style="list-style-type: none"> · 주차환경 개선 사업(주차장 건립) : 6,844,331천원 <ul style="list-style-type: none"> - 주차환경 개선 사업 포함 사업 통보(중기청→서울시) : 서울시 2개 사업 6,844,331,000원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 양천구 목4동 시장 및 관악시장 신사시장 주차장 건립 · 공중화장실 설치 : 600,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 150,000,000원 × 4개 시장 = 600,000,000원

□ 사업추진 절차

- 주차환경 개선 사업(중소기업청 운영지침 의거)
 - 집행절차 : 보조금 교부(중기청→서울시→자치구) → 보조금 집행(자치구) → 정산·보고(자치구→시)
 - 계약체결 : 계약 관련 법령에 따라 자치구별 업체 선정 후 공개경쟁입찰, 제한경쟁입찰, 수의계약 등 체결

○ 공중화장실 설치, 공중화장실 설치, 개방화장실 관리비 지원



사업효과

- 시장 여건에 따른 시설증설과 주변의 가용시설 공유를 선택적으로 추진하여
 - 전통시장의 접근성 및 고객편의성을 효율적으로 개선하고
 - 지원대상에서 제외된 시장(도시정비구역 구역 내의 시장 및 무등록 시장 등)도 지원하여 활성화

2015년도 추진방향 및 추진일정

- 시장 여건에 따른 시설증설과 주변의 가용시설 공유를 선택적으로 추진하여
 - 전통시장의 접근성 및 고객편의성을 효율적으로 개선하고
 - 지원대상에서 제외된 시장(도시정비구역 구역 내의 시장 및 무등록 시장 등)도 지원하여 활성화
- 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		6,844,331	
시·자치구 사업계획 수립	'15.01.	-	사업계획은 선정절차(2014년도 추진)를 통해 기 수립 및 승인됨
보조금 교부	'15.01. ~ 08.	7,545,131	지원비율에 따른 국비 및 시비 교부
사업 추진	'15.01. ~ 12.		
집행점검 및 정산	'15.08. ~ 12.	-	

집행결과 (단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황 : 해당없음

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	시장환경개선팀장	박병식 (2133-5547)	주무관	임지은 (2133-5541)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>