마을공동체 사례발굴, 확산

마을공동체 사업에 대한 주민의 관심과 참여가 늘고 있는 상황에서 보다 알기 쉬운 콘텐츠를 제공하고 참여를 유도할 수 있도록 차별화된 전략으로 2015년 마을공동체 사업 홍보활동을 추진하고자 함.

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 최종예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
259,000	355,000	96,000	37

사 업 설 명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

○ 마을공동체 사업에 대한 이해와 관심 확대 및 시민참여 기회 제공

○ 사업이 조기에 정착될 수 있도록 마을공동체 우수사례 발굴 · 전파

☐ 사업근거

○ 법령상 근거

- 서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례 제4장 제23조 6항 '마을공동체 만들기 관련 교육·홍보·전파'에 대한 사항

☐ 사업내용

○ 추진방향

- 마을공동체 사업의 인지도 제고 및 참여율 확대
- 다양한 마을공동체 사례를 발굴해 이를 콘텐츠로 제작·활용
- 사례를 모으고 이를 분석해 향후 사업에 반영하는 시민참여 행사추진

○ 사업기간 : '15. 1. ~ 12.

○ '15년도 소요예산 : 355,000천원

○ 사업내용

[시민체감형 홍보 콘텐츠 제작]

① 마을공동체 공감확대·동참 유도형 시정매체 부착용 홍보물 제작·부착

- 하반기 총 1회 제작·배포·부착

- 지하철모서리, 버스슬라이딩, 전동차 출입문 상단스티커 등 시정매체 활용
- 30,000천원(사무관리비)

② 2015년 지원사업의 내용과 신청방법 안내물 제작
- '15년 마을공동체 지원사업 리플릿 및 카달로그 등 기초 안내물
- 시·구·산하기관 및 센터, 마을공동체 커뮤니티 공간 등 배포 활용
- 20,000천원(사무관리비)

③ 마을공동체 사업 노하우북 제작·활용
- 마을사업 참여 단체가 겪는 사업신청부터 정산, 평가까지 어려웠던 문제들을 5개 유형으로 분류해 취재하고, 이를 해소하는 방법을 담은 노하우북 제작
- '15년 이후 신규 마을공동체 사업신청자 교육자료 등으로 활용
- 25,000천원(사무관리비)

④ 마을공동체 소통게시판 디자인패키지 제작·공유
- 주민간 소통을 강화할 수 있는 오프라인 소통게시판을 주거지 유형별로 디자인하고 활용 가이드까지 패키지로 제작해, 마을별 공유
- 10,000천원(사무관리비)

⑤ '이달의 마을' 책자 발간
- '14년 매월 주제별 마을 사례를 취재, 원고 작성한 '이달의 마을'의 우수 콘텐츠를 주제별로 묶어 책자 제작·발간
- 시·구·산하기관 및 센터, 마을공동체 커뮤니티 공간 등 배포 활용
- 13,000천원(사무관리비)

⑥ 마을살이 홍보웹툰 포털 연재 및 백서 발간
- '14년 하반기 추진하는 '마을살이 홍보 웹툰' 제작완료('15년 2월)에 맞춰 이를 민간 포털에 연재하고 및 윤문과 추가 웹툰제작
- 민간포털 및 시·구·센터, 마을공동체 커뮤니티 공간 등 배포 활용
- 10,000천원(사무관리비)

⑦ 마을백서
- 마을공동체 백서 자료수집 정리 및 원고제작
- 15,000천원(사무관리비)

[시민참여형 프로그램 운영]
- 마을기자단 구성 및 운영
  · 마을공동체 사례 및 관련 행사 등 활동을 취재할 시민기자단 구성 및 운영
  · 20명 규모 구성, 시 및 구 홈페이지, 서울톡톡 등에 기사 게재 및 활용
  · 35,000천원(사무관리비)

[우수사례발표회]
- '15년 자치구별 우수사례를 선정, 사례를 공유하는 발표회 개최

- 35,000천원(행사운영비)

[마을공동체 시민토론회]

- '15년 마을공동체 사업의 중간점검 및 방향제시 토론회
- 12,000천원(행사운영비)

[마을공동체 연중기획 캠페인]

- 마을공동체 현장발굴 및 인식개선, 시민참여를 위한 언론사 협력 연중기획
- 150,000천원(행사운영비)

▢ 추진경위

○ 2012년 마을공동체 홍보 인프라 구축 및 개발

- 2012.4 마을공동체 BI 및 슬로건 시민공모전 진행, BI개발
- 2012.5 마을공동체 학술대회 및 시민토론회 개최
- 2012.6 사례책자 제작 및 배포
- 2012.7 마을공동체 TV강연 1탄 개최
- 2012.8 마을공동체 광고영상 제작
- 2012.11~12 마을공동체 TV강연 2탄 개최
- 2012.12 우수사례발표회

○ 2013년 마을공동체 사업 정보제공 강화

- 2013.1 사업매뉴얼 제작 및 발행
- 2013.2 우수사업 사례책자 제작 및 배포
- 2013.5 마을공동체 UCC시민공모전 진행
- 2013.7 사업안내물(리플릿 및 카달로그 등) 제작, 시민토론회 개최 등
- 2013.9 마을공동체 시정매체 홍보물 제작 및 부착
- 2013.10~11 마을공동체 시민강연 개최(총 7회)
- 2013.12 우수사례발표회

○ 2014년 마을공동체 우수사례의 발굴 및 확산

- 2014.2~3 사업안내물(리플릿 및 카달로그 등) 제작, 배포
- 2014.3~5 우수 마을공동체 사례 공중파 기획 방송 추진
- 2014.4~7 월별 마을스토리 접수사업인 '이달의 마을사업' 추진

▢ 2015년도 예산 (단위 : 천원)

구 분			2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계			232,600	259,000	355,000	96,000
	사무관리비		220,600	206,000	158,000	△48,000
		시민체감형 홍보콘텐츠 제작	150,600	182,000	123,000	△59,000
		시민참여형 프로그램 운영	70,000	24,000	35,000	11,000
	행사운영비		12,000	47,000	197,000	150,000
		우수사례발표회	12,000	35,000	35,000	0
		시민토론회		12,000	12,000	0
		마을공동체 연중기획 캠페인	-		150,000	150,000
	기타보상금		-	6,000	0	△6,000
		UCC 공모전 시상금	-	6,000	0	△6,000

☐ 2015년도 예산 산출 근거

■ 사무관리비 : 158,000천원

〔시민체감형 홍보콘텐츠 제작〕

· 마을공동체 시정매체 부착용 홍보물 제작 : 30,000천원
- 기획 및 디자인 : 10,000천원×1종 = 10,000천원
- 인쇄 부착비 : 20,000천원×1종 = 20,000천원

· 마을공동체 사업안내물 제작 : 20,000천원
- 기획, 원고, 디자인(2종) : 2,500천원×2종 = 5,000천원
- 인쇄 배포비 : 15,000천원×1식 = 15,000천원

· 마을공동체 사업 노하우북 제작 : 25,000천원
- 기획·원고작성·편집: 2,000천원×5종 = 10,000천원
- 인쇄: 3,000천원×5종 = 15,000천원

· 마을공동체 소통게시판 디자인패키지 : 10,000천원
- 게시판 디자인: 10,000천원 × 1식 = 10,000천원

· '이달의 마을'책자 발간 : 13,000천원
- 추가취재 및 윤문 : 3,000천원×1식 = 3,000천원
- 인쇄: 10,000천원×1식 = 10,000천원

· 홍보웹툰 책자발간 : 10,000천원
- 기획 및 윤문, 추가 웹툰제작 : 10,000천원×1종 = 10,000천원

· 마을백서 : 15,000천원
- 기획 및 자료수집 정리 및 원고제작 : 15,000천원×1식 = 15,000천원

〔시민참여형 프로그램 운영〕

· 마을기자단 구성 및 운영 : 35,000천원
- 기자단 모집 및 교육비 : 4,000천원×1식 = 4,000천원
- 원고 및 편집료 : 20명×3건×50천원×7개월 = 21,000천원
- 웹 편집 및 코딩 : 10,000천원×1식 = 10,000천원

■ 행사운영비 : 197,000천원

· 우수사례 발표회 및 책자제작 : 35,000천원
- 우수마을사례발표회(1회) : 10,000천원
  ▹ 우수 마을사례 전시 : 200천원 × 25개 사례 = 5,000천원
  ▹ 발표 마을 준비금 : 300천원 × 10개 사례 = 3,000천원

▹ 현수막 및 배너 : (5개×100천원) × 2종 = 1,000천원
▹ 행사진행 용품 : 1,000천원×1식 × 1회 = 1,000천원
- 마을사례모음집 제작 : [500천원 × 20개 마을]+[15,000천원 × 1식] = 25,000천원

· 마을공동체 시민토론회 : 12,000천원
- 토론회 패널 발제비 및 토론비(3회) : (300천원×5명)+(500천원×1명) = 2,000천원
- 무대설치 : 3,000천원 × 1식 = 3,000천원
- 행사진행 : 5,000천원 × 1식 = 5,000천원
- 자료집 : 2,000천원 × 1식 = 2,000천원

· 마을공동체 연중기획 캠페인 : 150,000천원

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 사업 방침 수립 → 집행 → 정산 및 평가

☐ 사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	· 마을공동체 BI 및 슬로건 제작 및 활용 · 마을공동체 TV강연 14편 제작 · 애니메이션 광고 등 홍보영상물 제작 및 활용 · 마을공동체 사례책자 2종 제작 · 마을공동체 사업매뉴얼 제작 및 배포 · 기타 다수의 언론기획 및 방송다큐 제작
2013년도	· 마을공동체 사업 리플릿, 카달로그, 포스터 제작 및 활용 · 지원사업별 픽토그램 제작 및 배포 · 마을공동체 UCC 시민공모전 - 29종 · 마을공동체 시정홍보물 제작 및 부착 · 마을 온라인 뉴스레터 총 12회 제작 및 발송 · 우수사례발표회 및 시민토론회 개최 · 우수사례 책자 제작 · 마을공동체 사업백서 제작 · 기타 다수의 언론기획 및 방송다큐 제작
2014년도	· 시·구·센터의 마을공동체 제작 책자 사례 온라인 콘텐츠 등록 350여건 · 매월 주제별 마을사례 10건 이상씩 발굴, 활용 · 마을공동체 사업 리플릿, 카달로그 제작 및 활용 · 기타 다수 언론기획 및 방송다큐 제작(SBS 스페셜, KBS 모닝와이드 등)

○ 향후 기대효과

- 마을공동체에 대한 시민 인지도 제고 및 마을살이 확산으로 사업 지속가능성 증대
- 시민들의 관심 유발과 참여의식 고취, 사업에 대한 긍정적 이미지 확산

☐ 2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 마을공동체 사업의 인지도 제고 및 참여율 확대

- 다양한 서울 마을공동체의 다양한 활동내용을 발굴, 전파

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		355,000	
기본계획 수립	‘15. 2.	-	방침수립
홍보 추진	‘15. 2. ~ 4.	80,000	· ‘15년 마을사업 안내물 - ‘15년 지원사업 상세정보제공 리플릿 및 카달로그 · 마을공동체 사업노하우북 제작 - 사업신청부터 평가까지 어려운 문제들의 해소방법을 정리한 노하우 가이드북 · 소통게시판 디자인 패키지 제작 - 마을별 주민소통을 강화하는 소통게시판 제작·공유 · 마을공동체 웹툰 책자 제작 - ‘14년 웹툰 제작과 연계해 포털연재 후 책자 제작
	‘15. 5. ~ 10.	240,000	· ‘이달의 마을’ 책자 발간 - ‘14년 이달의 마을 우수 원고 책자제작 · 마을기자단 구성 및 운영 - 시민기자단 선발, 마을사례 및 활동 발굴·확산 · 마을공동체 연중기획 캠페인 추진 · 마을공동체 시민토론회 - 마을공동체 사업 중간점검 및 방향제시 토론회 · 시정매체 홍보물 부착 - 마을공동체 사업안내 시정매체 홍보물 제작·부착
	‘15. 11. ~ 12.	35,000	· 마을공동체 우수사례발표회 - 15년 마을공동체 사업 우수사례 발표회 · 이웃캠페인 추진 - 마을공동체 대시민 홍보캠페인(연중추진)

실·국	부서명	담당자			
서울혁신기획관	마을공동체담당관	마을기획팀장	김정윤 (2133-6332)	주무관	최현정 (2133-6341)

□ 본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

http://opengov.seoul.go.kr/sanction