글로벌 강소기업 유통·마케팅 지원사업

청년창업, 여성기업, 사회적기업 등 소기업의 생산 제품의 유통망 확충과 판로 확산을 통한 잠재력 있는 강소기업을 발굴하여 글로벌 명품브랜드로 육성, 서울 경제 기반 강화 및 서울경제 활성화 도모

예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
1,228,000	1,112,820	1,874,000	761,180	68.4

사 업 설 명 (단위 : 천원)

☐ 사업목적

○ 경쟁력 있는 소기업에게 유통망 제공과 마케팅 지원을 통한 판로 개척 지원

○ 소기업에서 글로벌 명품 기업(브랜드)으로 성장하기까지 단계별 맞춤형 성장지원

☐ 사업근거

○ 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제26조(판로지원사업)

○ 중소기업 유통 촉진 및 판로지원계획(2011. 11. 5 경제진흥본부장 방침)

○ 사회적 배려기업 공동전시 판매장 설치 운영계획(2012. 3.28 경제진흥실장 방침)

☐ 사업내용

○ 강소기업 유통플랫폼 확대

- 지원대상 : 청년기업, 여성기업, 사회적기업, 디자인기업 등 **강소기업**
- 소요예산 : 931,000천원
- 주요내용 : 기업 발굴, 홍보 및 마케팅 기획 등 오프라인 판매 유통 채널 제공을 통한 시장 진입 기회 확대
  ① 강소기업 공동전시판매장 운영 및 확대
  ② 다누리 대체형 복합문화공간 설치 운영

○ 마켓히든 및 기획 전시회를 통한 마케팅 기회 확대

- 사업규모 : 마켓 8회(월 1회 혹서기, 혹한기 제외), 기획 박람회 4회
  · 지원방식 : 월 1회 업종별, 시즌별 컨셉에 따른 시민참여 장터 기획·판매
- 지원대상 : 1,000여개 기업(회당 50여개 기업)
- 소요예산 : 160,000천원
- 주요내용 : 온라인에서 알려진 기업을 발굴, 를 통한 기업의 홍보와 시장 반응 테스트

○ 서울 기업사랑 페스티발 개최

- 지원대상 : 100여개 기업
- 소요예산 : 90,000천원
- 주요내용 : 서울 기업의 날을 정해 서울시 정책을 통해 성장한 유망 기업을 선정하여 기업의 자긍심 부여 및 언론 및 방송사 연계를 통한 서울 기업 홍보 마케팅 강화, 서울시 유망기업 선정, 서울이 선정한 CEO 포럼, 서울기업 종합마켓 개최 등

○ TV 홈쇼핑 방송 지원

- 지원대상 : 10여개 기업(재고 확보 가능여부, 시장성 등 있는 기업)
- 소요예산 : 100,000천원
- 지원방식 : cj홈쇼핑 등 민간홈쇼핑과의 협력을 통한 강소기업 방송 기회 부여

○ 카탈로그 활용 홈 프랜차이즈 사업

- 지원대상 : 300여개 기업
- 소요예산 : 70,000천원
- 지원내용 : 월1회 기획 타겟 카탈로그 제작 주요 관련 단체 기업 대상 마케팅(영업) 추진

○ 온라인 유통망 확대

- 지원대상 : 1,000여개 기업
- 사업규모 : 온라인 포털(쇼핑몰), 손바닥(모바일) 쇼핑앱 등
- 소요예산 : 100,000천원
- 주요내용 : 강소기업을 위한 통합 유통 및 마케팅 지원 포털기능(정책 정보제공 및 커뮤니티 활성화)과 기업 홍보 및 판매까지 원스톱으로 가능한 포털형 쇼핑몰 구축을 통해 온라인 유통망 확대

○ 유통·마케팅 전문인력(마케터) 양성

- 지원대상 : 유통마케팅 분야 진출을 희망하는 청년층 및 유통 마케팅 분야 은퇴 실버(베이비부머) 인력
- 지원규모 : 100여명
- 주요내용 : 유통·마케팅(서비스) 분야 아카데미, 전시판매장, 박스숍, 컨테이너숍, 마켓 운영 등 관련 판매장 실무 투입을 통한 마케터 양성
- 소요예산 : 40,000천원

※ 인력관리(인건비 등) 및 직무별 교육운영 등은 뉴딜일자리사업, 창조전문인력 양성사업과 연계 추진

○ 서울기업 유통·마케팅 포럼 개최

- 일 시 : 2015년 6월(예정)
- 참 여 : 유통·마케팅 분야 전문가, 강소기업, 시민 등
- 소요예산 : 7,600천원
- 주요내용 : 강소기업의 마케팅분야 관심제고 및 정보제공을 통한 마케팅 역량 강화

○ 유통·마케팅 자문단 구성·운영

- 일 시 : 2015년 6회

- 구　　성 : 유통·마케팅 분야 학계, 업계, 단체 등 전문가 풀 구성
- 소요예산 : 2,400천원
- 주요내용 : 유통·마케팅 지원사업계획, 매장위치 및 디자인 선정, 입점기업 선정 등 주요 의사결정 과정에서 전문가 자문을 통한 사업 추진의 전문성·효율성 제고

☐ 2015년도 예산(단위 : 천원)

구 분		2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)
계		1,228,000	1,112,820	1,874,000	761,180
	민간위탁금(307-05)	1,228,000	1,112,820	1,864,000	751,180
	글로벌강소기업 유통·마케팅 지원	1,228,000	1,112,820	1,864,000	751,180
	사무관리비(201-01)	-	-	10,000	10,000
	글로벌강소기업 유통·마케팅 자문단 운영	-	-	2,400	2,400
	서울기업 유통·마케팅 포럼	-	-	7,600	7,600

☐ 2015년도 예산 산출 근거

■ 강소기업 유통 플랫폼 확대 : 931,000천원
- 공동전시판매장 다누리 운영 : 511,000천원
- 다누리 대체 매장(한빛미디어갤러리 리모델링) 설치·운영 : 190,000천원
- 홈플러스 임대매장 입점 : 230,000천원

■ 숨은 강소기업찾기 마켓히든 및 전시박람회 개최 : 160,000천원
- 마켓히든 행사(8회) : 80,000천원
- 기획 전시·박람회(4회) : 80,000천원

■ 서울기업사랑 페스티벌 개최 : 90,000천원
- 서울시 유망기업 선정 및 홍보 컨텐츠 제작(홍보 영상 등) : 10,000천원
- 서울 기업 종합 박람회(장터) : 70,000천원
- 기업 성공스토리 방송 및 언론 프로그램 제작 : 10,000천원

■ TV 홈쇼핑 방송 지원 : 100,000천원
- 홈쇼핑 방송영상 제작 및 수수료 지원 : 10개 기업 × 10,000천원 = 100,000천원

■ 카탈로그 활용 홈프랜차이징 사업 : 70,000천원
- 인쇄용 카탈로그 제작 : 1식 × 5,000천원(1,000부) × 12회 = 60,000천원
- 전자카탈로그 제작 : 1식 × 1,000천원 × 10회 = 10,000천원

■ 온라인 유통망 확대 : 100,000천원
- 홈페이지 제작 : 80,000천원
- 시스템 유지 보수 및 솔루션 사용 등 관리 운영 = 20,000천원

■ 유통마케팅 전문 인력 양성 : 40,000천원
- 마케터 정기 간담회 등 커뮤니티 활성화 : 15,000천원
- 마케터 유니폼(모자, 뱃지, 의류 등) : 250천원 × 100명 = 25,000천원

※ 인력관리(인건비 등) 및 교육운영 등은 뉴딜일자리사업, 창조전문인력양성사업과 연계 추진

■ 유통·마케팅 전문가 자문단 운영 : 2,400천원
- 자문회의 개최 : 6회 × 300천원(수당) = 1,800천원
- 다과비 등 : 6회 × 100천원 = 600천원

■ 서울기업 유통·마케팅 발전 포럼 개최 : 7,600천원
- 국내외 유통·마케팅 명사 강의 : 1,200천원
- 행사 기획 및 운영(자료제작 등) : 3,400천원
- 신문 공고 및 포스터 등 홍보비 : 3,000천원

■ 기타 사업추진 경비 : 373,000천원
- 사회적 배려기업 위탁사업 추진 인력 인건비 : 318,000천원
  · 서울중소기업 유통·마케팅 추진 인력(5명) : 318,000천원
- 사업기획, 평가, 홍보, 출장 등 사무관리비 : 15,000천원
- 민간위탁 수수료(2%) : 40,000천원

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차

기본계획 수립(서울시) ⇨ 세부추진 계획수립(위탁기관) ⇨ 선정/협약(서울시) ⇨ 사업추진 사업비집행(위탁기관) ⇨ 사업비정산 및 결과검토(서울시) ⇨ 경영평가 및 점검(서울시)

○ 계약체결
- 위탁운영에 관한 협약 체결 및 공증

☐ 사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	· 사업추진 기본계획 수립 및 위탁기관 선정 등
2013년도	· 소기업 판로개척을 위한 공동전시판매장 등 인프라 구축 및 기반 조성
2014년도	· 전략적 유통망 확산과 마케팅 지원의 고도화 · 민간 협력사업을 통한 사회적 배려기업 마케팅·판로 개척 활성화

○ 향후 기대효과
- 서울의 소기업이 세계를 대표하는 글로벌 명품 브랜드로 성장

☐ 2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향
- 거점 유통 플랫폼의 안정화와 다양한 유통 채널의 확대
- 민간·공공기관 및 언론 매체와의 유기적 협조체제로 마케팅 효과 극대화

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계			
사업 기본계획 수립	2015. 1	-	
위탁금 신청 및 집행	2015. 1 ~ 12	1,864,000	분기별 신청 및 교부
위탁금 집행 정산	2015. 12 ~ '16. 2		

집 행 결 과 (단위 : 천원)

❑ 최근 3년간 결산현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명시·사고)	불용
2011	-	-	-	-	-	-	-
2012	2,000,000	-	-	2,000,000	2,000,000	-	-
2013	1,228,000	-	-	1,228,000	1,228,000	-	-

❑ 주요 지적사항 및 조치결과

○ 2013년 행정사무 감사시 경영평가 등을 통한 사업 성과관리 철저 지적

→ 2014년 5월 경영평가 실시

실·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	소상공인지원과	소상공인지원팀장	황차호 (2133-5553)	주무관	박윤미 (2222-5556)