패션산업 글로벌 마케팅 지원

- 국내 패션브랜드의 실질적인 해외 비즈니스 현지 지원을 통해 국제 경쟁력 강화
- 중소패션업체 해외 전시회 및 컬렉션 참가 비용 등 경비 지원과 사전 사후 마케팅 지원을 통해 해외 판로개척 및 수출 활성화에 기여

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013년 결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
2,108,185	2,141,700	1,146,000	△995,700	△46.5

사 업 설 명

(단위 : 천원)

□ 사업목적

- 서울 소재 중소패션업체 및 우수 패션디자이너들의 해외시장 진출기회를 제공하여 수출활성화를 통한 글로벌 패션브랜드 육성 및 국내 패션산업의 국제 경쟁력 강화
- 국내 패션브랜드의 국제적 인지도 향상을 위한 실질적인 해외 비즈니스 현지 지원

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례
 - 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제12조(출연금)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 패션·봉제사업 업무이관 계획(문화산업과-608, 2013. 1.22.)

□ 사업내용

1. 글로벌 패션브랜드 육성사업

- 지원대상 : 국내 대표 차세대 디자이너 브랜드 10개사
- 진출지역 : 아시아(중국), 유럽(프랑스) 등 해외 선진 패션도시
- 지원사항 : 디자이너 브랜드별 1:1 해외 맞춤형 비즈니스 프로그램 현장 지원
- 해외 현지 PR·쇼룸 비즈니스 1:1 연간 매칭 시스템 및 해외 비즈니스 지원 등
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 2016. 2
- '15년도 소요예산(안) : 700,000천원

2. 해외패션전시회 참가지원

- 지원대상 : 서울 소재 중소패션업체 연 100여개사
- 진출지역 : 유럽, 미주, 아시아지역 등 해외 유망 패션전시회
- 지원사항 : 전시 부스 임차료 지원, 교육 및 컨설팅, 사전·사후 마케팅 등
- 부스임차료 지원 : 부스임차료의 80%이내 지원(최대 600만원)
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 2016. 2
- '15년도 소요예산(안): 440,000천원

□ 2015년도 예산(안)(단위 : 천원)

구 분		구 분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)		
		계	2,108,185	2,141,700	1,146,000	△995,700		
	사무관리비		사무관리비 -		_	6,000	6,000	-
	,	시책추진업무추진비	_	5,700	_	△5,700		
		출연금	_	_	1,140,000	1,140,000		
		글로벌패션브랜드 육성지원	_	_	700,000	700,000		
		해외패션전시회 참가지원	_	_	440,000	440,000		
	해외 컬렉션 참가지원		_	_	_	_		
		민간위탁금	2,108,185	2,130,000	_	△2,130,000		
		글로벌패션브랜드 육성지원	1,399,294	1,400,000	-	△1,400,000		
		해외패션전시회 참가지원	519,796	530,000	_	△530,000		
		해외 컬렉션 참가지원	189,095	200,000	_	△200,000		

□ 2015년도 예산(안) 산출 근거

■ 사무관리비 : 6,000천원

• 패션관련 자문회의 개최 등 : 6,000천원

■ 출연금: 1,430,000천원

· 글로벌 패션브랜드 육성사업 : 700,000천원

- 브랜드별 전문컨설팅 : 100,000천원

- 해외 PR, 세일즈 연계 비즈니스 지원 : 200,000천원

- 브랜드별 수출관련 제반업무 지원 : 200,000천원

국내외 연간 홍보 마케팅 : 100,000천원
전문인력 운영 관리 등 : 100,000천원
해외패션전시회 참가지원 : 440,000천원

- 부스 임차료 : 310,000천원

- 브랜드별 컨설팅,아카데미 운영 : 58,000천원

- 국내외 연간 홍보 마케팅 : 10,000천원

- 사업운영비 : 25,000천원

- 민간위탁기관 인건비 등 : 37,000천원

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 사업계획서 제출 [재단⇒시('15. 1월)] ⇒ 사업계획서 검토·승인 [시⇒재단, '15. 1월)] → 분기별 출연금 교부·집행(시⇔재단, '15.1~12월) ⇒ 정산(시⇔재단, '16.2월)

□ 사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

	· 글로벌패션브랜드 육성 지원 : 차세대 브랜드 10개사 지원, 890천불(약 10억원) 실수주
2012년도	・해외패션전시회 참가지원 : 87개사 지원, 9,511.2천달러(약 100억) 실수주
	· 해외 컬렉션 참가지원 : 우수디자이너 7명 지원
	• 글로벌패션브랜드 육성 지원 : 차세대 브랜드 10개사 지원, 1,360천불(약 15억원) 계약 추진
2013년도	・해외패션전시회 참가지원 : 91개사 지원, 2,949천달러(약31억) 계약 추진
	・해외 컬렉션 참가지원 : 우수 디자이너 16명 지원(상반기 7명, 하반기 9명)
	· 글로벌패션브랜드 육성 지원 : 차세대 브랜드 10개사 지원
2014년도	· 해외패션전시회 참가지원 : 76개사 지원
	・해외 컬렉션 참가지원 : 우수 디자이너 10명 지원(상반기 5명, 하반기 5명)

○ 향후 기대효과

- 국내 패션산업의 국제 경쟁력 강화로 해외 시장에서의 국내 우수 디자이너 브랜드 위치 공고화
- 차세대 디자이너 및 중소패션업체 해외 유통망 확대 지원 등을 통한 글로벌 패션계에서의 브랜드 인지도 제고 등

□ 2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 해외 경쟁력 있는 우수 차세대 디자이너 및 중소 패션업체의 해외 진출을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화
- 글로벌 패션시장 분석을 통한 서울 패션산업 특성에 부합되는 전략적 참여로 해외 수주성과 제고

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,140,000	
기본계획 수립	2015.01	_	
위탁금 신청 및 집행	2015.1~12	1,140,000	분기별 신청 및 교부
자문회의 등 운영	2015.1~12	6,000	
위탁금 집행 정산	2015.12~2016.2	_	

집 행 결 과

(단위 : 천원)

□ 최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명시·사고)	불용
2011	2,600,000	_	_	2,600,000	2,280,090	_	319,910
2012	2,450,000	_	△160,000	2,290,000	2,287,840	_	2,160
2013	2,130,000	_	_	2,130,000	2,108,185	_	21,815

실·본부·국	부서명	담당자				
경제진흥본부	문화융합경제과	패션팀장	김수현(2600)	주무관	김현정(2603)	