

문서번호	마을공동체담당관-3817
결재일자	2013.5.8.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	마을기획팀장	마을공동체담당관

**마을공동체 활성화를 위한  
마을공동체 UCC 시민공모전 추진계획**

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	
	뉴미디어담당관	와우서울 및 시SNS, 블로그 활용 홍보	협약	
	시민소통담당관	서울사랑 안내	협약	
	정보화기획담당관	시 홈페이지 배너홍보	협약	

사람사는마을  
사람사는재미



2013. 5. 8  
마을공동체담당관

## 마을공동체 활성화를 위한

# 마을공동체 UCC 시민공모전 추진계획

마을과 이웃에 대한 시민의 인식을 환기하고 이웃과의 삶을 스스로 돌아볼 수 있는 동영상 공모전을 진행, 마을공동체 사업에 대한 인식 및 관심을 확대하고자 함.

### I 추진 배경

#### 추진 목적

- UCC공모전을 통해 서울을 비롯한 전국의 마을에 대한 다양한 사례 영상 DB구축, 활용
- 시민 스스로 살고 있는 마을과 이웃에 대한 관심과 애정을 환기할 수 있는 기회 제공
- 시 공모전사이트 와우서울과 연계해 마을공동체 페이스북에서 공모전을 진행, 마을공동체 사업에 대한 시민의 유입경로 확대

#### 추진 방향

- ‘마을’을 주제로 마을에 대한 고민 또는 아이디어, 마을별 인적·물적 자랑거리, 소개영상 등 다양한 영상이 모일 수 있도록 함.
- 전국 단위 공모전을 통해 서울시 마을공동체 사업에 대한 관심을 높이고, 영상과 SNS에 접근성이 높은 청년층에 마을에 대한 관심 환기함.
- 응모자가 제작 영상을 스스로 유튜브에 영상을 등재하도록 하고, 영상별 ‘좋아요’와 ‘댓글’ 수를 심사에 반영, 바이럴 효과 높임.

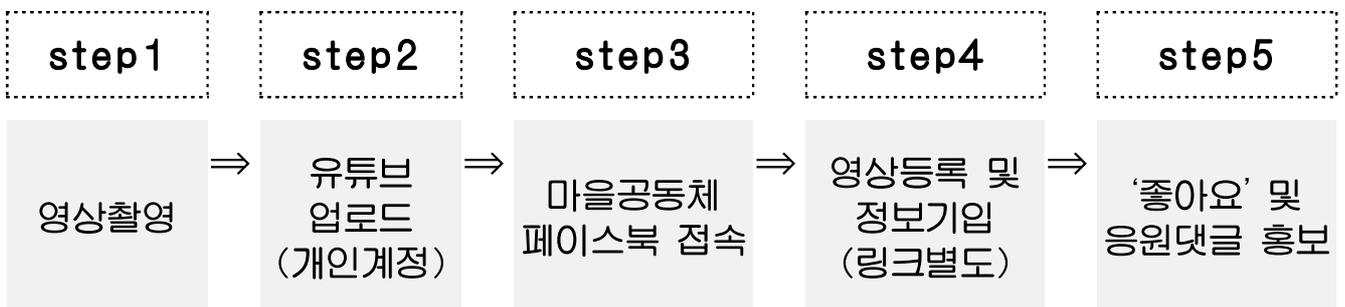
## II

## 추진 개요

### □ 공모개요

- 공모명 : “이웃과 **같. 이. 살. 자**”
- 공모분야 : 이웃과 같이 살기 위한  
‘고민’, ‘아이디어’, ‘마을별 공동체 활동 및 사례’
- 응모대상 : 180초 내외의 영상물  
- 해상도 가로사이즈 480픽셀 이상, 분량 3분 내외의  
동영상 파일(반드시 mpeg4 변환 원본파일 동시 제출)
- 응모형식 : 유튜브(youtube)에 업로드 및 원본파일 동시제출
- 공모기간 : 2013. 5. 13(월)~ 6. 16(일)
- 응모자격 : 마을에 사는 사람 누구나
- 접수방법 : 서울시 마을공동체담당관 대표 페이스북  
(<http://www.facebook.com/seoulmaeul>)

### □ 참여방법



- Step1. 주제에 맞춘 영상 촬영
- Step2. 촬영한 영상을 유튜브(youtube) 개인 계정 업로드

- Step3. 서울시 마을공동체담당관 대표 페이스북 접속
  - \* 페이스북 : [www.facebook.com/seoulmaeul](http://www.facebook.com/seoulmaeul)
  - \* SNS 및 유튜브 영상등록이 어려운 이들은 이메일 주소로 영상, 제목, 사연 보내면 별도 게시
- Step4. 영상을 등록하고, 시상을 위한 별도 개인정보 기입
- Step5. 선정되기 위해 개인별 투표독려 활동, SNS를 통해 지인들에게 참여 작품 홍보 및 '좋아요' 및 댓글 요청

## □ 공모 유의사항

- 모든 공모 작품은 공모주제, 공모요강, 참가자 유의사항을 준수해야함
- 선정된 작품의 저작권 및 사용권은 서울시에 귀속됨
- 공모한 모든 작품의 사용권을 서울시가 공유함
- 최적이 없을 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음
- 응모작의 모든 사진과 초상권, 지적재산권, 음원은 그 이용에 법적인 문제가 전혀 없는 것이어야 하며, 타인의 창작물을 도용하였거나 제출형식을 따르지 않은 경우에는 수상이 취소될 수 있음
  - \* 문제가 발생한 경우 모든 책임은 출품자 본인에게 있음
- UCC 제작에 사용된 음악은 저작권에 위배되지 않는 음원이어야 하며, 저작권 침해가 우려될 시 수상 대상에서 제외될 수 있음
  - \* 음악저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회([www.komca.or.kr](http://www.komca.or.kr)) 문의
  - \* UCC 엔딩 크레딧에 음원 출처 반드시 명시
- 출품은 개인 및 공동 출품이 가능. 공동출품의 경우 팀명과 팀원의 이름을 반드시 명시해야 함
- UCC공동 출품작이 수상작이 된 경우, 출품한 이가 대표로 시상하게

되며 상금은 출품한 이가 대표로 받음(상금 배분 등의 문제는 출품자들끼리의 문제이며 주최기관은 관여와 책임이 없음)

- 향후 활용 과정에서 주최 측에 의해 작품내용이 다소 수정될 수 있음

## 홍보방안

- 홍보기간 : 2013.5.8(수)~ 6.23(일)
- 추진방향 : 시정매체, 온라인 및 라디오 매체활용 홍보, 보도자료 제공, 전광판 광고 활용
- 시정매체
  - 시트위터(@seoulmania), 페이스북(seoul.kr), 미투데이해치군
  - '서울톡톡' 및 시블로그(seoulmania), 서울나들이, 와우서울
  - 지하철 및 전광판 등 시정 영상매체
  - 시 홈페이지 및 와우서울 배너광고
  - 서울사랑, 디자인재단 등 산하기관 매체 활용
  - 보도자료 제공
- 온라인 매체활용
  - 네이버 및 다음 포털홍보, 네이트온 모바일홍보
  - 공모전 전문 사이트 및 관련카페 안내글 게시
  - 파워블로거 메일링 광고, 페이스북 광고
  - 교통방송(TBS) '이홍렬의 라디오 쇼' 인터넷 행사안내
  - 평화방송(PBS) '날마다 행복충전' 시정소식 코너
- 기타
  - 전국 대학교 공문발송 및 관련 동아리 자료제공
  - 보조사업자 및 마을넷, 개별마을공동체 메일링
  - 서울시 복지재단, 디자인재단, 문화재단 등 유관기관 안내 및 협조요청

### III 세부계획

#### □ 세부일정

공모 공지	응모	선호투표	최종선정	발표
· 시 홈페이지 · 마을 페이스북	→ · 마을 페이스북	→ · 마을 페이스북	→ 심사위원회	→ · 시 홈페이지 · 마을 페이스북
5.10(금)~	5.13(월)~ 6.16(일)	5.13(월)~ 6.16(일)	6.20(목)	6.21(금)

#### □ 심사개요

- 심사개요 : 선호투표 + 대내외부 심사
  - 선호투표(20%) : 페이스북 응모작 ‘좋아요’ 별 점수채점
  - 심사위원(80%) : 마을공동체 및 영상제작 전문가, 심사기준 맞춰 채점
- 심사위원 : 시 본청 직원(4명), 외부 전문가(6명)으로 구성
  - 시 본청 직원 : 마을공동체담당관실(2인) + 시민소통담당관실(2인)
  - 외부 전문가 : 마을공동체위원회(3인) + 영상전문가(3인)
- 투표기간 : 2013. 5. 13(월)~ 6. 16(일) 자정까지
- 선호투표 : 마을공동체담당관 대표 페이스북
- 발 표 : 개별통보, 마을공동체페이스북, 시홈페이지, WOW서울, 보도자료 배포 등
- 심사기준

평가항목	내용	비율
명확성	<ul style="list-style-type: none"> <li>주제에 부합하는가?</li> <li>테마를 적합하게 선정했는가?</li> <li>전달력이 우수한가?</li> </ul>	20점
독창성	<ul style="list-style-type: none"> <li>표현방식 및 내용이 참신한가?</li> <li>독창적이고 창의적인 아이디어인가?</li> </ul>	20점
활용성	<ul style="list-style-type: none"> <li>즉시, 두루 활용가능한가?</li> </ul>	20점
작품성	<ul style="list-style-type: none"> <li>영상미가 뛰어난가?</li> <li>미적감각과 예술성이 적절히 표현되었나?</li> </ul>	20점
네티즌 선호도	<ul style="list-style-type: none"> <li>페이스북 평점</li> </ul>	20점

시상내역(상금에 따른 제세공과금은 본인부담)

부문(인원)	명칭	시상	시상금
1등(1명)	대상	상금 200만원, 상패	2,000천원
2등(3명)	최우수상	상금 50만원, 상패	1,500천원
3등(5명)	우수상	상금 20만원, 상패	1,000천원
기타(20명)	장려상	문화상품권 5매, 상패	1,000천원
총액			5,500천원

공모 콘텐츠 활용 방안

- 마을공동체종합지원센터 홈페이지에 마을공동체 영상 DB구축, 보조사업자 및 마을공동체 활동가 대상 영상 공유·활용 촉진
- 우수작에 대해서 와우서울 및 시 인터넷TV 콘텐츠 등록
- 9월 마을박람회 및 시민청 영상 상영 전시
- 자치구·복지재단 등 산하기관 배포 및 마을관련 워크숍, 행사 등 활용
- 유튜브 및 다음팟 등 포털 활용

## IV 행정사항

소요예산 : 22,000천원

- 예산과목 : 마을공동체담당관, 마을공동체를 회복하여 따뜻한 서울조성, 마을공동체 인식확산 및 소통강화, 일반운영비, 마을공동체 사례발굴확산, 사무관리비(201-01)
- 예산내역 : 시상금(5,500천원), 모바일앱개발 및 운영비(15,000천원) 등

보도자료 : 5월 13일(월) 조간용

부서 협조사항

협조부서	매체	방식/내용
뉴미디어담당관	서울시 페이스북	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유 링크</li> <li>• 관련 포스팅(주 1,2회)</li> </ul>
	서울시 트위터	
	서울시 미투데이	
	서울시 블로그	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관련 기사(2회)</li> </ul>
	서울톡톡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너홍보</li> </ul>
	WOW서울	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공모전 페이지 생성</li> <li>• 배너홍보 및 링크</li> </ul>
	포털 광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포털 검색</li> </ul>
	인터넷언론사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너광고</li> </ul>
시민소통담당관	서울사랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획 기사</li> <li>• 공모 이벤트 홍보</li> </ul>
미디어특보	시장님 폐북/트위터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유, 링크</li> <li>• 관련 포스팅</li> </ul>
정보화기획담당관	서울시 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시 홈페이지 배너홍보</li> </ul>
교통방송	tbs 라디오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스포츠광고</li> </ul>
언론담당관	보도자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료</li> </ul>