

시 민

문서번호	마을공동체담당관-5806
결재일자	2013.7.8.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	마을기획팀장	마을공동체담당관
협조	계약2팀장	

마을공동체 홍보물 제작계획(안)

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협의내용	협의결과	
	시민소통담당관	간행물심의	통과	
		디자인심의	일부 통과	



2013. 7. 8
서울시 마을공동체담당관

마을공동체 홍보물 제작계획(안)

마을공동체 사업에 대한 이해를 돕고 참여를 독려하기 위해 분야별 지원사업을 포괄한 홍보물을 제작, 두루 활용하고자 함.

□ 사업개요

- 사업명 : 마을공동체 홍보물(픽토그램 및 홍보물 4종) 제작
- 주요내용
 - 15개 지원사업 포함, 주요 사업 픽토그램 및 어플리케이션 개발
 - 사업 픽토그램을 활용한 총 4종의 홍보물 기획·편집·디자인
 - 홍보물 4종 : 포스터, 카달로그, 버스용 스티커, 리플릿
- 홍보물 제작사양
 - 포스터 : 500×700mm, 2,000부
 - 카달로그 : B5사이즈(40면), 3,000부
 - 스티커 : 300×200mm(부착용), 1,500부
 - 리플릿 : A3 상하 3단 접지(8면), 50,000부

□ 제작방법

- 추진방법 : 기획·편집·디자인 및 인쇄제작 별도 수의계약 추진
- 수의계약
 - 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제25조 제5호

- 사유
 - 금액이 각 2천만원 이하의 물품제조·구매 및 용역계약
 - 마을공동체에 대한 이해가 높고 기획 및 디자인 능력이 우수한 전문업체 선정
 - 제작경험이 풍부하고 직접생산증명서 보유한 인쇄업체 선정

○ 계약업체

- 기획·편집·디자인 : (사)안테나
- 인 쇄 : (주)이지온

추진일정(안)

- 7.15~28(일) 기획·원고작성·편집·디자인
- 7.28~30(화) 인쇄
- 7.31(수) 배포(예정)

활용방안

- 픽토그램 : 시 본청 사업부서 및 자치구, 투자출연, 주요 마을공동체 배부, 각 기관 홈페이지 및 홍보물 제작 등에 두루 활용
- 흥 보 물
 - 배부계획 : 자치구 및 동주민센터, 복지관, 지역자활센터 등 공공장소 및 마을도서관, 예술창작소, 마을카페 등 마을공동체
 - 부착계획 : 지하철 역사 ‘해치이야기코너’(총 4,179면) 및 마을버스 (126개 노선 1,401대)

소요예산 : 27,000,000원

○ 산출기초

- 기획·편집 : 11,000,000원

- 인쇄 : 16,000,000원

- 예산과목 : 마을공동체담당관, 마을공동체를 회복하여 따뜻한 서울조성, 마을공동체 인식확산 및 소통강화, 일반운영비, 마을공동체 사례발굴확산, 사무관리비(201-01)