

시 민

주무관	마을기획팀장	마을공동체담당관
협 조		

문서번호	마을공동체담당관-6713
결재일자	2013.8.8.
공개여부	대시민공개
방침번호	

서울 마을공동체 뉴스레터  
제작 · 운영계획(안)

사람사는마을  
사람사는재미



2013. 8. 8

서울시 마을공동체담당관

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ ( 마을공동체 주민 ) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ ( ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 ■ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
	● 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 ■ ( 뉴스레터 제작업체 ) 무 □
	● 관 계 기 관 : 유 ■ ( 마을공동체종합지원센터 ) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 민 간 단 체 : 유 ■ ( 마을넷 ) 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ ( ) 무 ■

# 서울 마을공동체 뉴스레터 제작·운영 계획(안)

서울시 마을공동체 관련 보조사업자들의 다양한 사례를 발굴·공유하고, 마을 안의 이야기들을 밖으로 끌어내어 마을공동체에 대한 이해와 확산을 돕기 위해 아래와 같이 ‘서울시 마을공동체 뉴스레터’를 발행하고자 함

## I 배경 및 방향

### ■ 추진 배경

- 마을공동체 사업을 통해 선정된 1,000여 곳의 마을공동체간의 다양한 정보 공유 필요성 대두
- 마을공동체 보조사업자 뿐 아니라 관계 공무원, 일반 시민 등을 대상으로 한 소통의 확대 필요
- 다양한 마을 현장의 생생한 소식을 제공함으로써 각 마을공동체와 마을사업에 대한 시민의 관심과 참여율 제고

### ■ 추진 방향

- 매 회차별 기획/편집회의를 통해 뉴스레터의 방향을 점검하고, 시-센터-제작업체간 견고한 협업구조 구축
- 쉽게 시작, 동참할 수 있는 마을살이 경험을 콘텐츠화해 대중적 인식 확산 및 참여 유도
- 기획연재를 통해 마을공동체에 대한 논의의 장을 만들고 사안에 따라 특집호를 제작 마을공동체의 주요 이슈를 집중조명

■ 제작개요

- 목적 : 보조사업자 사례 발굴 및 다양한 정보공유, 마을살이 확산
- 발송대상 : 주요 대상별 점진적 확대
  - 1단계 : 보조사업자 중심의 마을공동체, 관계공무원, 언론인
  - 2단계 : 잠재적 마을공동체 주민으로 일반 시민으로 확대
- 발행기간 : 2013. 8월 ~ 2014. 2월, 8월말 창간호 발행  
(‘13년까지 격주발행. ’14년부터 월1회 발행 총 11회)
- 추진방식 : 센터 홈페이지 웹진 게시 및 대상 뉴스레터 메일링

■ 추진체계

- 추진주체 : 시 마을공동체담당관, 마을공동체종합지원센터 협업 추진
- 업무 흐름도

구분	콘텐츠 제작	→	편집	→	발송
업무	기획   취재   원고		웹진   뉴스레터		메일 발송 홈페이지 표출
주체	뉴스레터 계약업체, 시·센터 협조		홈페이지 관리업체   뉴스레터 계약업체		센터

- 기획 : 시·센터·업체 대상 매월 기획회의
- 취재 : 취재·기고 업체총괄, 실시간 마을소식 및 정보제공은 자치구 및 청년마을활동가협조
- 편집 : 편집 및 디자인 업체총괄, 센터 홈페이지 웹페이지 구성 총괄은 홈페이지 유지관리업체
- 발송 : 메일링 구성 센터 발송

## ■ 콘텐츠 구성

### ○ 제호 : 마을있다

- 마을은, 있는 것을……있는 것
- 마을 안과 밖, 마을과 마을을 이어주는 소식지



### ○ 뉴스레터 구성

구성		콘텐츠	비고
사람 in 마을		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을활동가(주민) 인터뷰</li> <li>• 마을 속 개인의 삶을 보여주는 방식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을스타 발굴</li> </ul>
마을	기획 '마을'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매호 특정 주제에 맞춰 마을공동체 사업의 흐름과 해당 사례 소개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을사례 발굴</li> </ul>
	마을을 거닐다	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 공간, 행사 등 마을공동체 탐방기사</li> </ul>	
마을학개론		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을공동체에 대한 철학적·이론적 접근</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체계구성, 이슈선점</li> </ul>
마을, 작품이 되다		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화콘텐츠 속 마을살이 소개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '대중문화 속 마을', '마을 속 작가' 순환연재</li> </ul>
마을 광장		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을소식코너로 사업 진행 과정 기사화</li> <li>• 마을별 다양한 활동소식</li> <li>• 마을주민이 직접 마을활동 소개(홍보)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매호 가장 중요한 뉴스를 '메인' 상정</li> </ul>
묻고 답하기		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을공동체에 대한 궁금증을 간단하게 풀어주는 방식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민참여코너</li> </ul>

※ 위 구성은 '가안'으로, 전체 기획 회의 등을 통해 세부 구성 확정 계획

### III

## ‘13년 주요내용

### ■ 다양한 사례의 발굴

- 마을공동체 현장에서 벌어지는 다양한 뉴스를 발굴, DB구축
- 마을공동체간의 정보공유를 통한 네트워크 역할 확보
- 독자 관심도·활용도 높은 생활밀착형 콘텐츠 제공

### ■ 마을공동체에 대한 토대구축

- 중앙정부 및 다양한 자치구에서 추진 중인 마을공동체 사업 등에 앞서 탄탄한 이론구축
- 인구 구조, 도시 형태에 맞춰 앞서 사업방향을 제시하고 이슈선점

### ■ 마을에서 직접 콘텐츠를 올릴 수 있는 구조 강화

- ‘마을광장’ 코너는 마을 누구나 참여 가능한 마을 소식방으로 발빠른 정보제공 및 교류가 가능함.

### ■ 마을을 중심으로 한 사회적 경제·공유 등과의 연계

- 마을공동체를 중심으로 다양한 사회적경제와 공유단체와의 정보교류로 협업 및 활동 확대의 가능성 제시

### IV

## 행정사항

### ■ 제작방법

- 추진방법 : ‘뉴스레터 제작’ 및 ‘홈페이지 웹진제작’ 별도 계약추진
  - 뉴스레터 제작 : 2,200만원(회당 200만원, 부가세포함), 수의계약
  - 홈페이지용 웹진제작 : 550만원(회당 50만원, 부가세포함), 수의계약

○ **수의계약**

- 근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제25조 제5호
- 사유
  - 금액이 각 2천만원 이하(부가세별도)의 물품제조·구매 및 용역계약
  - 마을미디어를 제작·운영 경험이 있어, 마을공동체 및 뉴스레터에 대한 이해가 높고 기획력 우수한 전문업체 선정

■ **소요예산 : 금 27,500천원(부가세 포함)**

○ **산출내역 : 총 11회 × 회당 250만원 = 27,500천원**

- 뉴스레터 제작 : 총 11회× 회당 200만원 = 22,000천원
- 센터 홈페이지 웹진제작 : 총 11회 × 회당 50만원 = 5,500천원

○ **예산과목 : 마을공동체담당관, 마을공동체를 회복하여 따뜻한  
서울조성, 마을공동체 인식확산 및 소통강화, 일반운영비,  
마을공동체 사례발굴확산, 사무관리비(201-01)**