

문서번호	문화산업과-1308	시 민			
결재일자	2013.2.13.	주무관	패션팀장	문화산업과장	문화관광디자인본부장
공개여부	대시민공개				
방침번호					

## 해외패션전시회 및 해외컬렉션 참가지원을 위한 2013 중소기업체 글로벌마케팅 지원계획



2013. 2.

문화관광디자인본부  
【문화산업과】

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 ■ 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■

# 『2013 중소패션업체 글로벌 마케팅』 지원계획

서울 소재 중소기업 및 우수 패션디자이너들의 해외시장 진출 기회 확대제공으로 수출활성화를 통한 글로벌 패션브랜드 육성 및 국내 패션산업의 국제 경쟁력을 강화하고자 함

## I 국내외 패션마켓 동향

### □ 글로벌 패션기업의 국내 진출 가속화로 신 시장 개척 필요

#### ○ 한국 내수시장은 글로벌 브랜드의 각축장으로 전개

- 해외 명품, 글로벌 SPA 브랜드 국내시장 점유율 50% 넘는 성장

※ 2011년도 기업별 매출 성장률

해외 명품	프라다 코리아 43%, 버버리 코리아 17.9%, 루이비통코리아 16.4%
SAP 브랜드	H&M 69.4%, 유니클로 45.1%, ZARA 25.0%

- 경쟁력이 부족한 한국산 브랜드의 입지가 좁아지고 있는 시점에서 세계에 성장 중인 해외 시장 개척 필요

### □ 한국 패션시장 유통 구조의 한계로 해외시장 진출 모색

- 국내 패션마켓은 포화상태이며 경기 불황으로 인해 새로운 소비자 발굴을 위한 해외 진출 움직임이 증가 추세

- 바이어를 만나고 제품을 판매할 수도 있는 해외 전시회 참가를 선호

- 위탁 판매 위주로 운영되는 국내 유통구조와는 달리 바이어가 직접 제품을 바잉하는 해외 유통구조 선호

- 해외 진출할 경우 바이어 직접 구매로 인한 디자이너 재고 부담 완화

### □ 한류와 함께 새로운 패션마켓 형성 추세

- K-팝, K-패션 등 ‘코리아 파워’가 세계에서 인정받으면서 해외 진출을 꾀하는 브랜드 증가 추세

- 중국, 라틴 아메리카, 중동 등의 바이어가 패션에 관심을 가지면서 새로운 시장으로 부상

# ‘12년도 추진성과

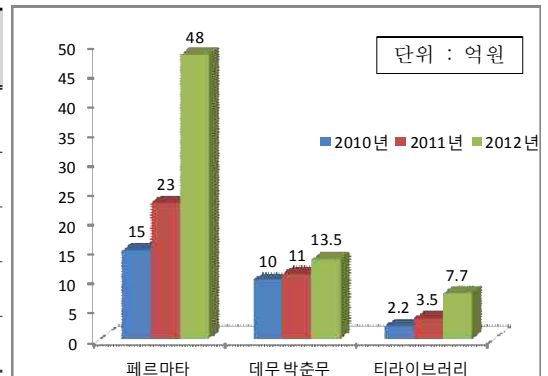
## 1 해외 패션전시회 참가 지원

○ 국제적 인지도가 높은 유망 전시회 참가하여 9,511.2천불(약 100억) 실수주

전시회명		전시기간	참가업체수	계약추진액	실수주액
총 계			87개	5,439천불	9511.2천불
단체 전시	상가포르 블루프린트	‘12.5.17~5.18	동희 등 10개	137천불	12.2천불
	파리 후즈넥스트	‘12.6.30~7.3	데무 등 8개	1,344천불	8,172천불
		‘13.1.19~1.22	페루마타 등 8개	353천불	미 정
	홍콩 패션위크	‘12.7.3~7.6	갤러리에이엠 등 8개	573천불	195천불
		‘13.1.14~1.17	월써 등 8개	2110천불	미 정
	라스베가스 프로젝트	‘12.8.20~8.22	백스테이지 등 5개	168천불	393천불
		‘13.2.19~2.21	듀보스디자인위크 등 5개	참석예정	-
	뉴욕 패션 코트리	‘12.9.19~9.21	이상봉 등 6개	375천불	739천불
‘13.2.24~2.26		티나블로썸 등 6개	참석예정	-	
개별전시		‘12.3.1~9.30	디비에스터블 등 13개	379천불	-
		‘12.10.1~12.31	코이노니아 등 10개		

○ 중소 패션 기업의 해외 전시회 참가로 해외 수출 실적 신장

연도별		업체명	페르마타	데무 박춘무	티라이브러리
2010년	수출액		15억	10억	2.2억
	신장율				
2011년	수출액		23억	11억	3.5억
	신장율		53.3%	10%	59.1%
2012년	수출액		48억	13.5억	7.7억
	신장율		220%	35%	250%



## 2 해외 컬렉션 참가 지원

○ 해외컬렉션 참가 지원자 해외 수출실적 1,756천불(약 19억) 달성

구분	계	박춘무	문영희	손정완	이상봉	송지오	우영미	이진윤
수출건수	70건	2	5	3	26	4	28	2
수출실적(천불)	1,756	37	324	13	310	48	989	35
홍보실적(건)	231	17	18	122	40	10	22	2
참가 컬렉션	7명	뉴욕	파리	뉴욕	파리	파리 남성복	파리 남성복	파리 오뜨꾸뛰르

### III 문제점 및 개선방향

□ 열악한 신진 디자이너 브랜드 해외 진출 기회 부족

⇒ 신진 디자이너 브랜드 배려 지원 강화

- 해외전시회 선정 시스템이 브랜드 인지도 및 실적 위주로 운영
  - 단체 전시 : 해당 전시회 주최측 심사로 선정, 해외 브랜드 인지도가 부족한 신진디자이너 선정 미흡
  - 개별 전시 : 수출실적, 계약액 등으로 선정, 기성에 비해 불리함
- 해외경험 등 부족한 신진 디자이너 브랜드 해외 진출 기회가 적음

- ‘개별전시회’ 지원방식 개선으로 해외 시장 진출 기회 확대
  - 신진 디자이너 가산점 부여를 통해 해외 진출 기회 제공
    - ※ 자세한 지원방식에 대하여 의견수렴 예정
- 신진디자이너 브랜드 적합 유망·신생 전시회 전략적 참가
  - 신진 디자이너 발굴에 역점을 두는 유망·신생 전시회 선정 (예) 파리 트라노이, 일본 룬스링크 등

□ 단순 바이어 정보 제공만 하는 소극적 마케팅 지원

⇒ 전략적·집중적 전방위 마케팅 지원 강화

- 전시회 주최측 에이전시를 통한 정보만 제공받는 소극적 마케팅
  - 현지 네트워크 정보 부족으로 수주 실적 부진 및 브랜드 홍보 미흡

- 전시회 주최측과의 직접 교류를 통한 유력 바이어 정보 제공 및 현지 네트워킹 지원
  - 주최측 바이어, 전년도 바이어 등 현지 네트워크 구축

□ 해외 컬렉션 시장 흐름을 고려하지 않은 정형화된 지원

⇒ 해외 컬렉션 참가 지원방식 개선

- 주최측 승인한 온쇼만 인정
  - 최근 오프쇼의 활용가치를 반영하지 않음으로 인해 민원 소지 있음
- 업체별 참가비용을 고려하지 않은 지원으로 형평성 문제 있음
  - 참가비용: 최고 3억5천~최소 3천7백
- 해외 컬렉션 성과 공유 기회 전무

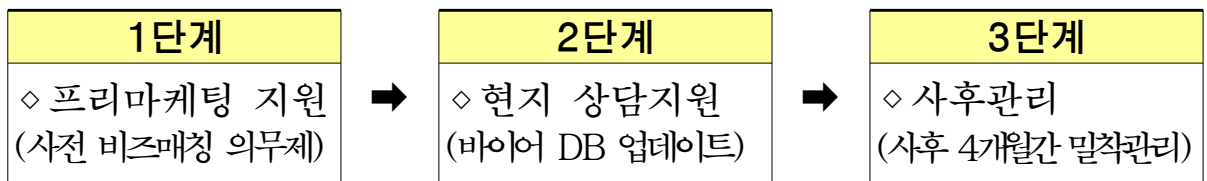
- 참가 지원 자격완화로 해외시장 흐름에 맞게 현실화
  - 주최측 스케줄 뿐만 아니라 바이어나 프레스에게 패션기관매체가 제공하는 ‘공식캘린더’에 등재된 업체도 인정
- 지원한도를 참가비용의 50%이내 → 20% 이내로 축소, 현실화함
- ‘(가칭)패션성과나눔회’ 신설 운영
  - 해외컬렉션 성공 및 진출애로사례 등 발표를 통해 컬렉션 이해도 제고

# IV '13년도 세부추진계획

## 1 해외 패션전시회 참가 지원

### □ 추진방향

- 서울 패션 산업 특성에 부합되는 유망 전시회 선정 지원
- 업체 수요 및 성과 실적을 통한 전시회 참가로 해외패션시장 선점
  - 기업체 수요조사 및 최근 3년간 해외전시회 DB를 바탕으로 유력 전시회 선정
- 전시회 지원의 '3단계 케어프로세스' 강화를 통한 수주실적 제고



- 동일 전시회 3회 이상(단체, 개별전시 포함) 지원 제한으로 다수의 중소패션 업체의 해외시장 진출기회 마련

### □ 사업개요

- 기 간 : '13. 3 ~ '14. 2. 28
- 참여전시 : 유럽, 미주 등 국제적 인지도 높은 전시회 10개사 내외
- 지원사항 : 부스임차료, 전시회 참가를 위한 마케팅 비용 지원 등
  - 단체전시 : 부스 임차료 및 전시회 참가 관련 직·간접 마케팅 비용
    - ▶ 유럽·미주 : 기존 60%, 신규 85% / 아시아 : 기존 50%, 신규 75%
  - 개별전시 : 부스 임차료 및 인테리어 경비 70% 이내(최대 3백만원)
- 소요예산 : 530백만원
- 지원규모 : 서울 소재 중소패션업체 연 80개사 내외

지 역		참가전시회	일 시	참가규모
단체 전시	아시아	싱가폴 블루프린트	'13. 5	1회 10개사 내외
		홍콩 패션위크	'13. 7 / '14. 1	2회 10개사 내외
	유럽	파리 후즈넥스트	'13. 6 / '14. 1	2회 14개사 내외
	미주	뉴욕 코트리쇼	'13. 9 / '14. 2	2회 16개사 내외
		라스베가스 프로젝트	'13. 7 / '13. 9	2회 10개사 내외
		개별전시	상반기, 하반기	20개사

※ 참여 전시회는 위탁기관 선정 후 협의를 통해 변경 가능

## 2 해외 컬렉션 참가 지원

### □ 추진방향

- 영향력 있는 해외컬렉션에의 우리나라 우수 디자이너 브랜드 위치 공고화
  - 세계 주요 패션도시들과 시 차원의 네트워크 및 공조체제 구축, 국내 디자이너 해외컬렉션 활동 기반 마련

※ 해외 4대 패션위크 현황

구분	파리 컬렉션	밀라노 컬렉션	런던 패션위크	뉴욕 패션위크
연혁	1957년	1969년	1975년	1993년
주최	파리의상조합	이탈리아 패션조합	영국 패션협회	IMG fashion
정부지원	파리시 명칭 후원	통산성, 밀라노시 명칭 후원	재정지원 약4~5억원	뉴욕시 명칭 후원

### □ 지원개요

- 기간 : '13. 3 ~ '14. 2. 28
- 지원대상 : 해외 4대 컬렉션 공식 스케줄
  - 컬렉션 주최측 공식 스케줄 또는 바이어나 프레스에게 패션기관 매체가 제공하는 '공식 캘린더'에 등재된 업체
- 지원사항 : 해외 컬렉션 개최 직접 경비 일부
  - 장소 임차, 해외PR 및 세일즈 에이전트 비용 등 20%이내 안분 배정
- 소요예산 : 200백만원

※ 2013년 세계 4대 컬렉션 일정

구분	뉴욕	런던	밀라노	파리
춘계	2.8~2.16	2.17~2.22	남성복 : 1.14~1.17 여성복 : 2.22~2.28	남성복 : 1.23~1.26 여성복 : 2.28~3.7
추계	9.13~9.20	9.16~9.22	남성복 : 6.23~6.27 여성복 : 9.19~9.25	남성복 : 7.2~7.5 여성복 : 9.25~10.4

### □ 기타 사업

- 해외컬렉션 참가 성공사례 등 『(가칭)패션 성과 나눔회』 개최
  - 개최시기 : 연 1회
  - 주요내용 : 성공사례 및 진출 애로사례, 해외 컬렉션 경향 등에 대한 사례 발표로 업계의 생생한 현장 정보 청취

# V

## 패션 전문 위탁기관 선정

### □ 선정개요

- 선정방법 : 공개모집
- 선정업체 : 패션 해외 마케팅에 전문지식이나 수행경험이 있는 서울소재 단체, 법인 또는 전문 업체
- 위탁기간 : '13. 3 ~ '14. 2. 28(12개월)
- 주요업무
  - 국내 디자이너 브랜드 해외진출 지원을 위한 해외 네트워크 구축
  - 컬렉션 참가 디자이너 브랜드별 수주성과 및 바이어 DB 구축·관리
  - 해외패션전시회 참가업체 사전·현지·사후지원 실행 및 관리
  - 해외패션전시회 참가업체 국내·외 홍보 및 마케팅 전략 수립·실행
  - 참여 전시회별 바이어 DB 구축·관리

### □ 선정절차

#### ○ 추진일정(안)

모집공고	평가위원회 개최	협상대상자 선정	협약체결
2.14 ~ 3.6	3.8(금)	3.11(월)	3.20(수)일한

#### ○ 사업제안서 심사

- 평가위원회 : 외부 전문가 6명, 내부 추천위원 1명(시의원)
- 평가항목 및 배점기준

구분	평가항목	배점	평가	
<b>소 계</b>		<b>25</b>		
정량적 평가	· 최근 3년간 패션 마케팅 관련 사업실적	10	사업 담당자	
	· 인력구성	10		
	· 기본재산 및 부채현황 등 안정성	5		
<b>소 계</b>		<b>75</b>		
정성적 평가	사업기획 (20)	· 수행사업의 취지 및 목적, 과업내용에 대한 전체적 이해	5	75 심사 위원
		· 참여 전시회 분석 및 시장조사	15	
	제안내용 (30)	· 수주실적 제고를 위한 자체 제안사항	10	
		· 전시회 주최측 연계 및 해외 바이어 관리 등 마케팅 네트워크	20	
	사업수행능력 (25)	· 사전 프리마케팅, 현지상담, 사후관리에 대한 구성의 적절성 및 수행능력	15	
· 사업수행을 위한 조직구성, 전문성 및 홍보		10		



## VI 예산 및 추진일정

**소요예산 : 730백만원**

- 해외 패션전시회 참가 지원 : 530백만원
- 해외 컬렉션 참가 지원 : 200백만원
- 예산과목 : 문화산업과, 문화산업 육성지원, 패션산업 육성, 패션 산업 글로벌마케팅 지원, 민간위탁금(307-05)
- 산출내역

(단위 : 천원)

구분	항목	소요예산
해외 패션전시회 참가지원	소 계	530,000
	단체전시	310,000
	개별전시	90,000
	통역 등 지원	40,000
	홍보·마케팅 등	90,000
해외 컬렉션 참가지원	소 계	200,000
	디자이너 지원금	170,000
	위탁기관 인건비 등	30,000

※ 세부항목은 위탁기관 선정 후 협의를 통해 변경 가능

**향후 일정**

- '13. 1~3월 : 위탁기관 모집공고 및 제안서 평가위원회 심의 및 위탁기관 선정
- '13. 3~9월 : 추계 패션전시회 및 개별 참가지원, 상반기 해외컬렉션 지원디자이너 선정
- '13. 10~12월 : 하반기 해외컬렉션 지원디자이너 선정
- '14. 1~2월 : 춘계 전시회 및 개별 참가지원, 전시회 참가 업체 만족도 조사

[ 별첨 ]

## 서울시 참가 해외패션전시회 현황

참여전시회	내 용
<b>싱가폴 블루프린트</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시명 : Blueprint in Singapore</li> <li>- 주 최 : 싱가포르 국제개발청</li> <li>- 전시규모 : 참가업체 14개국 105개사, 방문바이어 19개국 253명</li> <li>- 전시품목 : 여성복, 영캐주얼, 남성복 악세사리·잡화 등</li> <li>- 특 징 : 싱가포르 정부차원의 패션전문행사로서 아시아, 유럽, 중동, 미국을 연결하는 패션 플랫폼 지향</li> </ul>
<b>홍콩 패션위크</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시명 : Hong Kong Fashion Week</li> <li>- 주 최 : 홍콩무역발전국</li> <li>- 전시규모 : 참가업체 23개국 1,735개사, 방문바이어 88개국 21,080명</li> <li>- 전시품목 : 여성복, 남성복, 웨딩드레스, 이브닝웨어, 패션잡화 등</li> <li>- 특 징 : 아시아 최대 규모의 의류 및 악세사리 전문 전시회</li> </ul>
<b>파리 후즈넥스트</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시명 : Who's Next</li> <li>- 주 최 : WSN Development</li> <li>- 전시규모 : 유럽·아시아 등 5개지역 6개 전시관 2,108개사 참가</li> <li>- 전시품목 : 여성복, 남성복, 캐주얼, 악세사리, 신발 등</li> <li>- 특 징 : 파리에서 개최되는 양대 전시회(프레타포르테&amp;후즈넥스트)의 합병으로 유럽내 최대 규모</li> </ul>
<b>뉴욕 코트리쇼</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시명 : Fashion Coterie New York</li> <li>- 주 최 : ENK International</li> <li>- 전시규모 : 1,476개사(TMRW 33개사, Sole Commerce 224개사 포함)</li> <li>- 전시품목 : 여성복, 남성복, 캐주얼 등</li> <li>- 특 징 : 까다로운 전시회 선정심사를 통해 컨셉에 적합한 업체 선정</li> </ul>
<b>프로젝트</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시명 : Project Trade Show</li> <li>- 주 최 : Advanstar Communications Inc</li> <li>- 전시규모 : 참가업체 1,003개사, 방문바이어 35,000명</li> <li>- 전시품목 : 여성복, 남성복, 영캐주얼, 잡화 등</li> <li>- 특 징 : Magic과 동기간 개최되는 Top Contemporary 패션박람회</li> </ul>