

문서번호	문화산업과-854	시 민			
결재일자	2012.2.1.	주무관	게임애니팀장	문화산업과장	문화관광디자인본부장
공개여부	대시민공개				
방침번호					

2012 Seoul's 10 Soul Ⅲ 육성 종합 계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	
본부장방침 :문화산업과 -104243 (11.12.12)				1,500 백만원

2012. 1

문화관광디자인본부
(문화산업과)

2012 Seoul's 10 Soul III 육성 종합 계획

- 국내 패션브랜드의 국제적인 인지도 향상을 위한 실질적인 해외 패션 시장 진출기회 확대
- 세계적인 판로 개척을 위한 단계적 글로벌 브랜드 육성 프로그램 추진

I 사업 개요

- 사업명 : Seoul's 10 Soul
- 기간 : 2012. 2 ~ 12월
- 주관 : 민간위탁기관 공모(예정)
- 주요내용 : 국내 대표 Top10 디자이너 선정, 파리 현지 PR·쇼룸 비즈니스 1:1 연간 매칭시스템 지원 및 해외 멀티패션쇼 개최 등

II 추진 실적

- 대표 Top10 디자이너 선발(2011. 4월) : 고태용, 최범석, 이석태 등 10명
 - 3단계 선정위원회 개최 : 1단계 국내, 2·3단계 해외심사단 서류 및 현장심사
- 파리 유명 트레이드쇼 「트라노이(Tranoi)」 참가 : 총 4회

구분	복종	기간	장소
상반기 F/W	남성복	2011.1.22 ~ 1.24	Parc Royal
	여성복	2011. 3. 4 ~ 3. 7	Carrousel du Louvre
하반기 S/S	남성복	2011.6.24 ~ 6.26	Parc Royal
	여성복	2011.10.1 ~ 10.4	Carrousel du Louvre

- 지원내용 : 전시부스 임차 및 등록경비, 현지 홍보 마케팅, 비즈니스 상담 등

○ 싱가포르 패션위크(Asia Fashion Exchange) 연계, 아시아 홍보 프로모션
「Seoul's 10 Soul Fashion Night」 개최

- 기간 및 장소 : '11. 5. 20 / 싱가포르 아이온 스카이
- 주요내용
 - Seoul's 10 Soul 선정 디자이너 글로벌 패션쇼 개최
 - 해외 프레스 · 바이어, 패션계 주요인사 네트워크 구축 등



○ 유럽지역 홍보 프로모션 「Seoul's 10 Soul Meet & Greet」 개최

- 기간 및 장소 : '11. 9. 29 / 파리 뮤제 데 아르데코
- 주요내용 : Seoul's 10 Soul 선정 디자이너 파리 멀티 패션쇼 개최 등



○ 2010 최우수 디자이너(최지형), 2011 연간 해외 패션 비즈니스 활동 지원

- 기간 및 장소 : 2011. 1 ~ 12, 프랑스 파리
- 주요내용
 - 현지 최대 쇼룸 및 PR 계약 후 현지 비즈니스 연간 프로젝트 추진
 - 파리 컬렉션 온스케줄 패션쇼 개최(10.4, 크리스티 살롱)



○ 2011 스타디자이너 선발 : 고태용(Beyond Closet), 공식발표 예정

- 2011 연간 성과 평가 최우수 디자이너로 2012년 파리컬렉션 개최 지원

III

추진 방향

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 우수디자이너 선정시스템 강화
 - 국내외 전문 심사단 구성, 심층 평가 실시
- 「Seoul`s 10 Soul」의 글로벌 브랜딩을 위한 콘텐츠 확장
 - 해외 브랜드 가치 제고를 위한 세계 주요 패션도시(유럽, 남미, 아시아 등) 홍보 프로모션 확대
 - 패션+한국 문화 콘텐츠(음악, 예술, IT, 건축, 음식)의 시범적 결합을 통한 시너지 창출
- 국내 우수 디자이너 10인의 현지 패션비즈니스 1:1 맞춤 지원
 - 파리 최대 PR, 쇼룸과 디자이너 1:1 연계, 현지 비즈니스 전략 프로그램 연간 상시 운영
- 국내 토종의 명품브랜드 육성을 위한 스타디자이너 파리컬렉션 개최
 - 파리의상조합 연계, 2012년 파리 온스케줄쇼 진입 추진 등 글로벌 성장기반 마련

IV

개선 내용

1. 파리 메이저급 PR, 쇼룸 연계, 디자이너 직진출 도모

- **트레이드쇼 참가의 한시적 비즈니스 탈피, 지속 비즈니스 추진**
 - 기존 : 트레이드쇼 시즌별(3~4일) 참가, 기간적 제한 및 현지 에이전트 정보에 의존적으로 현지 비즈니스 활동에 한계
 - 개선 : 디자이너별 1:1 PR(홍보), 쇼룸(판매) 맞춤 연계, 현지 비즈니스 연간 지속지원 시스템 구축

2. 글로벌 홍보 확대를 통한 브랜딩 제고

■ Seoul's 10 Soul 브랜딩 가치제고를 위한 글로벌패션행사 개최

- 해외 유명 패션위크 연계, 10인 디자이너 멀티패션쇼 및 서울의 밤 개최
 - 아시아, 남미, 북유럽 등 주목도 높은 신흥패션도시의 패션위크 연계 추진
 - 현지 아티스트, 국내 디자이너, 한류 문화컨텐츠(음악, 음식, IT 등) 결합 홍보프로모션 행사 개최

■ IT 접목 신개념 홍보·마케팅 추진

- 스마트폰 어플리케이션 개발, 온라인홍보 및 수주성과 파악
 - 선발 디자이너 10명 정보 통합 『Seoul's 10 Soul Application』 개발 및 QR 코드 부착, SNS 활용 등으로 서울패션과 문화에 대한 소통 확대
 - 행사장 및 전체 홍보물 내 QR코드 부착, 참가 디자이너별 홍보효과 제고, 온라인 주문 시스템 시범적 운영을 통한 마케팅 성과 관리



3. 국내외 패션 브랜드 및 유통사 협력 추진

■ 국내디자이너의 판매망 한계 극복, 브랜드 인지도 및 수익성 극대화

- 국내외 유명 패션기업 연계, Seoul's 10 Soul 디자이너 협업 Win Win 전략구사
 - 국내사례 : FNC 코오롱 + 디자이너 최범석 크리에이티브 디렉터 영입
제일모직 + 디자이너 정옥준 크리에이티브 디렉터 영입
 - 해외사례 : Top Shop(영국) + 스티브 & 요니 디자인 프로젝트 협업 등

4. 정부 유사사업 지원 디자이너 중복사례 방지

■ 지경부, 문화부 등 추진 유사 글로벌 브랜드 육성사업 수혜자 중복, 필터링 강화

○ 각 부처 글로벌 패션브랜드 육성사업 추진현황(2011)

구 분	서울시	지경부	문광부
시작연도	2010	2010	2010
주요내용	중소 디자이너브랜드 파רי 진출 패션비즈니스 기반 현지지원 및 홍보 프로모션 등	국내 내셔널브랜드 해외(아시아,미주,유럽등) 진출을 위한 컨설팅 지원	대구시와 협력, 국내 디자이너 브랜드 뉴욕진출을 위한 패션쇼 및 전시지원
소요예산	16억원	10억원	12억원
지원대상	디자이너 10인 (고태용, 최범석 등)	내셔널브랜드 12개사 (버커루,폴햄 등)	디자이너 5인 (이상봉, 이주영 등)

○ 중복사례

- 문화관광부 컨셉코리아 스티브&요니 중복수혜자로 준비시기(뉴욕 9월, 파리 10월)교차 및 특정디자이너 독점지원에 대한 민원발생 가능성

V 세부 계획

■ 글로벌패션브랜드 육성을 위한 패션자문단 구성

- 국내외 학계, 디자이너, 기자, 바이어, 컨설턴트 등 전문가 10인 내외 구성, 선정 및 기타 운영전반에 대한 시스템 체계화
- Seoul's 10 Soul의 브랜딩을 위한 전문 컨설팅 및 평가용역 추진


■ 디자이너 선발


- 선발인원 : 총 10명(신규 비율 50%이내 유지)
- 국내외 심사단계 심화, 공정한 디자이너 선발 시스템 구축

단 계	추진일정	선정위원회	주요 내용
1 단계	2012년 3월	• 국내 전문가 (7인 내외)	• 서류심사에 따른 3배수(30명) 선발 • 글로벌 브랜드 성장 가능성 및 수출 적정성 등 검토
2 단계	2012년 3월	• 해외 전문가 (7인 내외)	• 해외 비즈니스 전문가(트레이드쇼, 세일즈 에이전트, 바이어 등) 정량평가 • 브랜드별 매출실적, 생산기반, 유통망 보유 현황 등 평가 2배수(20명) 선발
3 단계	2012년 4월	• 해외 전문가 Fashion Jury (7인 내외)	• 현지 패션 관계자(프레스, 바이어, PR, 쇼룸, 유관기관 등) 브랜드별 컬렉션 현장평가, 비즈니스 플랜(디자이너별 현지 희망 쇼룸 PR사 등) 정성평가 • Seoul`s 10 SoulⅢ 최종 10명 선발

■ 디자이너별 연간 쇼룸 및 PR 매칭 비즈니스 지원 시스템 구축

- 디자이너 맞춤형 PR, 쇼룸 환경 분석, 계약후 현지 직진출형 비즈니스 연간 지원
- ※ 참고 : 파리 대표적인 PR 및 쇼룸 에이전트

구 분	상 세 정 보
P R (홍보) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립년도 : 1992年 ◦ 소재지 : 16 Villa Gaudalet, 75011 Paris ◦ 일본, 벨기에 등 해외 디자이너의 파리 진출 기반 마련 ◦ 바르셀로나 패션위크, 마리아 루이자(유명 멀티숍), 프랭탕 백화점, 트라노이 등 주요 패션업계 PR ◦ 파리컬렉션 주목 급상승중인 한국디자이너(정옥준, 송지오) 및 Linda Farrow, Manish Arora, Marios Schwab 등 PR 담당

구 분		상 세 정 보
쇼 룬 (마케팅)	 (MC II)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립년도 : 1999年 ◦ 소 재 지 : 41 Rue de Saintonge, 75003 Paris ◦ 유럽, 아시아, 미주 등 전지역 바이어 네트워크구축 비즈니스 연계 활성화 도모 ◦ 소재선택, 생산전략, 마켓분석 및 트렌드정보 제공, 업체별 사후관리 철저 등으로 업체 만족도 ↑ ◦ 우영미, 정육준 등 한국디자이너 관리 경험 보유

■ 스타디자이너 100% 현지화 비즈니스 전략프로그램 운영

- 2011 최우수 디자이너(고태용), 2011 연간 해외 패션비즈니스 활동 지원
 - 기 간 : 2012. 4 ~ 2013. 1월
 - 장 소 : 프랑스 파리
 - 지원내용 : 현지 PR, 쇼룸 협업을 통한 파리컬렉션준비(~2012.12월)활동 및 파리컬렉션 1회(2013.1월) 개최

※파리의상조합(파리컬렉션 주최기관) 연계, 파리컬렉션 온스케줄 진입추진 및 국내외 자문단을 통한 2012년 실적평가 결과 2년차 지속지원 여부 검토
- 2012 최우수 디자이너선발, 2012 연간 해외활동 지원
 - 평가기간 : 2012. 4 ~ 12월
 - 선정방법 : 국내외 심사단의 2012년 Seoul's 10 SoulⅢ 10명에 대한 연간 활동평가후 최우수 1인 선발
 - 최종발표 : 2013. 1월(예정)

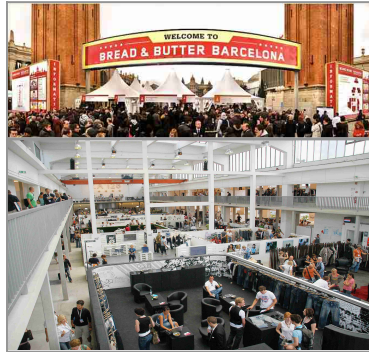
■ 해외 홍보프로모션 추진

- BBB(브레드 앤 버터 베를린) 프로모션
 - 기간 및 장소 : 2012. 7. 4~6, 독일 베를린

- 주요특징

- 시즌별 1,200여개업체 참가 및 8,000여명의 전문바이어가 모이는 최근 가장 주목받는 패션박람회
- 매스 브랜드와 젊고 창의적인 디자이너들이 믹스, 유니크한 패션 제안 및 다양한 가격대의 제품접근이 가능해서 전세계 바이어들이 찾고 있음

- 참가효과 : Seoul's 10 Soul 브랜드 홍보관 운영, 상업성·예술성·실험성 결합한 10인의 패션행사 개최 등을 통한 서울브랜드 인지도 제고 및 테스트 마켓 활용



○ 파리컬렉션 연계, 파리 프로모션 추진

- 기간 및 장소 : 2012. 10. 1 ~ 4(파리컬렉션 연계), 프랑스 파리

- 주요내용

- 컬추럴 프로그램(Cultural Program)을 통한 한류 문화 트렌드 접목, 패션, 문화, 예술, 음식 등 홍보할 수 있는 다양한 콘텐츠 기획 및 한국의 맛과 멋 소개
- 디자이너 10인의 멀티패션쇼(전시) 개최를 통한 현지 붐업 조성
- 파리문화원, 파리대사관 등 현지 유관기관 네트워크 활용, 공조이벤트 개최

※ 개최장소 및 일정 등은 추후 조정될 수 있음

V

행정 사항

○ 민간위탁기관 선정

- 추진방법 : 공모에 의한 수탁자 선정 ※ 서울패션위크사업과 통합
- 위탁기간 : '12. 2 ~ '13. 12. 31(23개월)
- 신청자격 : 최근 3년내 패션분야 유사 단일사업 10억원 이상 수행 경험을 보유한 서울 소재 법인·단체 또는 기관

- 선정절차



- 심사기준 : 위탁사무 수행에 필요한 인력, 전문성 확보, 사업 수행 실적, 사업 계획(사업비 포함)의 적정성, 재정 건실도 등

※ 수행실적은 사업 발주기관의 확인서를 첨부토록 하며, 제출한 실적의 평가 및 분쟁 시 최종 판단은 문화산업과에서 결정

- 심사위원회 구성 : 총7명

▶ '서울특별시 제안서평가위원회 설치 및 운영에 관한 규칙 제2조'에 부합하는 자

○ 소요예산(안) : 1,500,000(천원)

항 목		금 액 (단위:천원)
디자이너별 홍보마케팅 해외 현지 지원 (PR, 쇼룸 등)	◦ 연간 홍보 지원 프로그램 운영 - 10명 × PR × 8개월	800,000
	◦ 연간 마케팅 관리 프로그램 운영 - 10명 × PR × 8개월	
해외 현지 프로모션 (연2회)	◦ 디자이너 10인의 멀티패션쇼 ◦ 한류 문화, 예술 접목 패션이벤트 및 서울의 밤 등 홍보행사 개최	450,000
국내외 홍보 (연 간)	◦ 국내외 매체관리 ◦ 각종 홍보물 제작 및 국내외 배포	100,000
자문단 운영 및 평가 등 (연 간)	◦ 국내외 자문위원회 운영 및 관리 ◦ 디자이너 선정 및 단계별 평가 ◦ 글로벌 전문 컨설팅 ◦ 기타 제반 관리 운영 등	150,000

※ 세부 실행예산은 추후 협의에 의해 조정될 수 있고, 당해연도 해외 부가세 환급금은 차기년도 반납토록 함

○ 향후계획

- '12. 1월 : 2012 사업계획 수립 완료
- '12. 2월 : 민간위탁기관 선정 및 2011 스타디자이너 발표
- '12. 4월 : Seoul's 10 Soul III 10인 선정완료 및 발표
- '12. 4~12월 : 10인 디자이너 및 스타디자이너 현지 비즈니스 활동
- '12. 7월, 10월 : 해외 프로모션 현지 개최
- '12. 12월 : 결과보고 및 성과분석 및 스타디자이너 선정위원회. 끝.