

문서번호	환경과-1748
결재일자	2015. 1. 21.
공개여부	대시민공개

주무관	기후변화담당	환경과장	도시환경국장	부구청장	구청장
임해기	조혜경	하순호	김장수	김병환	01/21 代김병환
협 조					
	정무보좌관		윤정배		

# 2015년 에코마일리지 사업 추진계획

---



도 시 환 경 국  
(환 경 과)

에너지절약을 통한 온실가스 감축 구민참여 실천프로그램

# 2015년 에코마일리지 사업 추진계획

에너지 사용 절약을 통하여 전세계적으로 문제가 되고 있는 기후변화의 주원인인 온실가스를 감축하고자 시행중인 에코마일리지제에 우리구민의 참여를 적극 유도하고자 함.

## I 추진근거

- 서울특별시 저탄소 녹색성장 기본 조례(제4조 시의 책무 등)
- 에코마일리지 추진계획(서울시장 방침 제 393호, '09.08.24.)
  - 서울시 : 에코마일리지('09. 9월)
  - 국 가 : 탄소포인트제('08년 시범운영, '09년 확대실시)
- 성북구 온실가스 감축 실천 및 지원에 관한 조례('12.03.29.)
- 2015년도 에코마일리지 자치구 인센티브 평가 및 지급계획(서울시 기후대기과-22787, 2014.12.31.)

## II 에코마일리지 개요

### ■ 에코마일리지란?(주관 : 서울시)

구민들이 자발적으로 전기·수도·도시가스(지역난방)를 절약하면 감축한 온실가스량에 따라 마일리지 인센티브를 주는 구민참여형 실천프로그램



## ■ 참여대상

- 개인회원 : 단독·다세대·연립주택·아파트 등에 거주하는 구민
- 단체회원 : 상업 및 공공빌딩, 학교, 아파트관리사무소 등으로 사업자등록이 되어 있는 사업장

## ■ 참여방법

- 인터넷 홈페이지(ecomileage.seoul.go.kr)를 통해 회원가입
- 가입신청서 작성 후 구청 또는 동주민센터 제출
  - ※ 가입 시 전기·도시가스·수도 고객번호 중 최소 두 가지 입력

## ■ 인센티브 지급 : 연 2회

- 가정·소규모사업장 : 6개월간 전년대비 온실가스 10% 이상 감축시
  - ▶ 5만원상당의 전통시장상품권, 친환경제품 등 제공
  - ▶ 에코마일리지 카드소지자 최대 5만 마일리지 지급
- 단체 : 기준사용량 대비 10% 절감단체 중 절감사례 등이 우수한 학교, 아파트, 상업건물
  - ▶ 지원금 : 200만원 ~ 400만원
  - ▶ 용 도 : 친환경·고효율 자재구입 및 설치, 녹지조성 등

# III

## 우리구 추진현황 ('09.9.15 ~ '14.12.31)

## ■ 가입현황

구 분	계	가정	단체	가입률(B/A)
가입대상(A)	181,869	174,417	7,452	52.6%
가입실적(B)	95,731	94,602	1,129	

※ 가입대상 : 가정(아파트-호단위, 단독주택-세대단위), 단체는 업무·상업용 건물내 도시가스 계량기 설치수량을 기준으로 서울시에서 산정

## ■ 서울시 에코마일리지 인센티브 평가 우리구 수상 실적

- 2014 자치구 4차례 평가 결과
  - ▶ ‘장려, 대상, 모범구’ (인센티브 총 3,380만원)
- 2013 자치구 3차례 평가 결과
  - ▶ ‘우수, 모범, 탁월구’ (인센티브 총 1,692만원)
- 2012 자치구 평가 결과 ‘대상구’ 수상 (인센티브 5,000만원)
- 2011 자치구 평가 결과 ‘노력구’ 수상 (인센티브 1,000만원)

## ■ 타 구 가입률 현황

- 서울시 평균 45.3%
- 상위 자치구 : 영등포구 75%, 동작구 71%, 양천·금천구 65%

## ■ 동주민센터별 가입 현황

- 상위 동주민센터 : 월곡1동(100%), 돈암1동(89.5%)
- 하위 동주민센터 : 월곡2동(29.2%), 보문동(36.7%)

## ■ 인센티브 지급 현황

- 개인 : 총 16,731건, 836.6백만원
  - ▶ 2014년도 6,649건, 332백만원
- 단체 : 총 23개소, 15,600만원

구분	학교	아파트	대형건물
2010	돈암초	안암래미안아파트	
2011	돈암초(2회) 장위초, 장월초	상월곡동아에코빌 아파트(임대)	고려대안암병원
2012	고려대사범대학부속중 서울북공업고	석관두산아파트	고려대안암병원
2013	장곡초, 월곡중	석관두산아파트	
2014	길음초, 송례초, 월곡초, 송덕초, 도시과학기술고		영광플라자(2회) , 플라망스타워, 강운빌딩

## IV

### 추진방향

- 2015년도 에코마일리지 자치구 인센티브 평가 및 지급계획을 기반으로 추진
  - 서울시 에코마일리지 인센티브 사업에 초점을 맞추어 추진
- 에코마일리지제의 내실화 중점 추진
  - 신규 에코마일리지 가입자에 대한 고객번호(전기, 수도, 도시가스) 필수 입력
  - 기 에코마일리지 가입자 중 고객번호가 입력되지 않은 가입자에 대한 정리 실시
- 에코마일리지제 구민 참여율 제고를 위한 다양한 방안 모색
  - 구 및 동주민센터별 가입목표 설정
  - 에코마일리지제 참여 확산 경진대회 개최
  - 성북절전소, 녹색환경실천단 등을 통한 가입확대
  - 소규모 음식점 등 단체회원 참여 확대
- 환경교육을 통한 자발적인 온실가스 감축유도 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 찾아가는 에너지교실, 가족환경기행 등의 환경교육을 통한 자발적인 온실가스 감축 및 에코마일리지 가입 홍보
  - 홍보매체(인터넷, 전광판, 유인물 등)를 이용한 지속적인 홍보
- 온실가스 감축에 대한 다양한 인센티브 제공으로 동기 부여 및 지속적인 실천의지 고취
  - 가정회원·소규모사업장 : 친환경상품 또는 5만마일리지 제공
  - 단체회원 : 인센티브 200~400만원 지급
  - 에코마일리지카드소지자 할인혜택 제공 확산
  - 에코마일리지 참여 확산 경진대회 우수단체 시상 및 인센티브 지급

## V

# 세부 추진계획

### 【 내실화 추진 방안 】

#### ■ 신규가입시 에너지 고객번호 필수 입력

- 대 상 : 개인 및 단체
- 방 법 : 서울시 에코마일리지 홈페이지에 회원가입 시 고객번호 필수 입력
  - ▶ 국토해양부 고객정보 조회 사이트 활용
  - ▶ 고객정보 조회 불가시 가입자와 유선 및 문자 등으로 고객번호 확인

#### ■ 기존 가입자 중 고객번호 미입력자 정리

- 대 상 : 에너지(전기, 수도, 도시가스) 고객번호 미입력자 30,000여건('14.12월말 기준)
- 정리방법
  - ▶ 국토해양부 고객정보 조회 사이트 활용
  - ▶ 고객정보 조회 불가시 가입자에게 유선통화 및 문자로 고객번호 확인
  - ▶ 고객번호 최종 확인 불가시 탈회 조치

### 【 가입률 제고 방안 】

#### ■ 구 및 동주민센터 가입률 증대 추진

- 기 간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 개인 및 단체
- 참여방법 : 서울시 에코마일리지 홈페이지에 회원가입
  - ▶ 인터넷 사용이 어려울 경우 가입신청서를 동주민센터 또는 구청에 제출
- 추진내용
  - ▶ 에코마일리지 참여 홍보 강화 : 동계시관 및 전광판 상시 홍보,

- 홍보배너 설치, 동홈페이지 게재, 팸플릿 비치 등
- ▶ 우리구 전체 가입률 목표를 55%로 설정하여 추진
  - ※ '14년도 누적가입률이 52.8%이나 고객번호 미입력 자료에 대한 정리와 병행실시로, 신규가입목표 대비 누적가입률을 하향조정
- ▶ 동별 신규가입목표를 가입대상의 최소 5%로 설정 추진

## ■ 에코마일리지 참여 확산 경진대회 개최

- 기 간 : 2015. 1월 ~ 10월
- 대 상 : 동 통장협의회, 학교 등
- 평가방법 : 에코마일리지 가입자수, 가입률 등을 종합
- 비 고 : 서울시 자치구 에코마일리지사업 지원비 및 자치구 인센티브 지급액 일부로 추진

## ■ 동주민센터 에코마일리지 추진실적 평가에 따른 인센티브 지급

- 에코마일리지 동행정심사 평가 반영
  - ▶ 평가기간 : 연 2회(상반기, 하반기)
  - ▶ 평가항목 : 가입건수, 가입률, 홍보실적 등
  - ▶ 평가방법 : 서면평가(필요시 현장점검)
- 에코마일리지 우수 추진 동주민센터 시상 및 인센티브 지급
  - ▶ 평가기간 : 2015. 1월 ~ 2014. 10월
  - ▶ 평가항목 : 가입자 수, 누적가입률, 인센티브 지급률 등
  - ▶ 기관표창 : 평가결과 상위 4개동(최우수1, 우수3)
  - ▶ 인센티브 : 서울시 자치구 평가에 따른 인센티브 지급액 사용

## ■ 성북절전소 추진을 통한 에코마일리지 가입세대 확대

- 대 상 : 신규 성북절전소 참여 단체
- 방 법
  - ▶ 절전소 구성원 에코마일리지 우선 가입 유도

- 추진내용
  - ▶ 녹색생활실천운동 전개
  - ▶ 에너지 절감을 위한 시설투자 유도(LED, BRP 등)

## ■ 단체회원 참여율 제고

- 대 상 : 대형사업장 및 대형건물
- 방 법 : 공문발송 및 현장 방문하여 회원가입 안내 및 홍보
- 추진내용
  - ▶ 단체회원 가입 안내 및 온실가스 감축 우수단체 선정 시 인센티브 안내
  - ▶ 에코마일리지 사업 홍보(홍보포스터 게시, 리플릿 배부 등)

## ■ 성북구 소속 및 산하기관 직원 100% 가입

- 대 상 : 구청, 동주민센터, 보건소, 구의회, 도시관리공단, 문화재단
- 내 용 : 단체회원(시설) 및 개인회원(직원 등)
- 방 법
  - ▶ 서울시 거주 직원 의무 가입 조치
  - ▶ 부서별 구사업 참여자도 의무가입토록 권고
    - 공공근로 및 아르바이트생, 임시직, 계약직, 상용직 등

## 【 교육 및 홍보 방안 】

### ■ 구민대상 각종 회의 및 교육시 홍보

- 대 상 : 구민, 단체, 사업장 등
- 방 법 : 부서별 단체 회의 및 구민대상 교육 시 홍보
- 주요내용
  - ▶ 에코마일리지 소개, 참여방법 및 인센티브 안내
  - ▶ 관련부서 및 담당자와 사전 협의 후 추진
  - ▶ 구민 정보화교육시 수강생 에코마일리지 가입 : 관련 부서와 협의



## ■ 구청 내방구민 홍보

- 관련부서 : 민원인 내방이 많은 부서
- 홍보대상 : 각종 인허가 및 민원 등으로 구청 방문하는 구민
- 홍보방법 : 홍보물 또는 홍보물품 제작 후 비치

## ■ 환경교육과 연계한 에코마일리지 구민교육 실시

- 대 상 : 학생 및 일반구민, 직원 등
- 교육형태 : 이론 또는 체험 교육
- 교육방법 : 전문강사 및 그린리더를 활용하여 맞춤형 교육 실시

## ■ 구청 홍보매체 등을 적극 활용한 지속적인 홍보 실시

- 내 용 : 에코마일리지 가입 및 온실가스 저감방법 홍보
- 방 법
  - ▶ 구정소식지 및 지역신문 홍보 : 성북소리, 지역신문 등
  - ▶ 청내 IPTV 홍보 : 동영상 등 홍보자료 상시 노출
  - ▶ 구청 홈페이지 및 유관기관 홈페이지 홍보 : 상시
- 홍보물 또는 홍보물품 제작 및 활용
  - ▶ 리 플 릿 : 가입 및 감축방법 홍보용
  - ▶ 홍보물품 : 친환경·에너지고효율 제품 등 참여자에게 지급
- 페이스북, 트위터 등 SNS 활용
  - ▶ 에코마일리지 소개 및 가입 안내

## ■ 동주민센터를 활용한 홍보실시

- 내 용 : 에코마일리지 가입 및 온실가스 저감방법 홍보
- 방 법
  - ▶ 유관단체(통장협의회, 새마을지도자 등) 회의 이용한 홍보
  - ▶ 게시판, 전광판 등 홍보문 게시

## ■ 찾아가는 『에너지 클리닉 서비스』 실시

- 대 상 : 희망하는 가정(세대)
- 방 법 : 2인 1조로 구성, 희망세대 방문 진단
- 주 관 : 성북구 그린스타트 네트워크
- 진단내용
  - ▶ 대기전력 차단, 냉·난방 에너지 절약방법, 냉장고 등 전자제품의 올바른 사용방법
  - ▶ 단열, 창호, 냉·난방 등을 위한 고효율 제품 교체, 조명기구 개선 등 근본적인 절감 방안제시 등

## 【 인센티브 제공 방안 】

### ■ 가정회원 및 소규모 사업장 인센티브(시비)

- 대 상 : 가정회원 및 단체회원(소규모 사업장)
- 기 준 : 6개월간 전년도대비 온실가스 10% 감축된 경우
- 지급내용
  - ▶ 최대 5만원상당 친환경상품 제공 및 할인 혜택
  - ▶ 에코카드 소지자 : 최대 5만 마일리지 지급(현금교환가능)

### ■ 단체회원 우수단체 인센티브(시비)

- 대 상 : 단체회원(학교, 아파트, 대형빌딩 등)
- 기 준 : 기준사용량 대비 온실가스 5% 감축단체 중 감축률 및 절감사례 등이 우수한 단체
- 지급내용
  - ▶ 금액 : 200만원~500만원 지급
  - ▶ 용도 : 고효율·친환경 기자재 구입(교체)비 또는 시설비 등

## ■ 에코마일리지 참여자 인센티브 확대

- 에코마일리지 신규가입자에게 홍보물(친환경 또는 에너지 고효율 제품 등) 제공
  - ▶ 근거 : 성북구 온실가스 감축 실천 및 지원에 관한 조례
- 우리구에서 운영하는 시설이용료 할인대상시설 확대 추진
  - ▶ 할인금액 : 이용료 5%이상
  - ▶ 현장에서 에코마일리지 카드를 제시하면 본인 확인 후 소정의 금액 할인
  - ▶ 대상시설 : 월곡테니스장, 성북도서관 등 5개소
    - ※ 우리구 외 서울시 할인대상시설 : 한강유람선, 서울N타워 등 약500개소

## VI

## 소요예산

■ 총 소요예산 : 14,000천원

구 분		산출내역	소요금액
일반 운영비	사무관리비	홍보물 제작 1,000,000원×4회	4,000천원
	행사운영비	에코마일리지 가입홍보 행사 및 캠페인 750,000원×2회	1,500천원
업무추진비		간담회 100,000원×5회	500천원
기타보상금		에코마일리지 경진대회 개최 ※ 추후 세부계획수립 예정	8,000천원 (시비)

## VII

## 행정사항

### 부서별 협조사항

- 동주민센터 : 담당직원 지정, 지속적인 교육 및 홍보 활동을 통한 주민 에코마일리지 가입률 제고
- 전 부 서 : 구민대상 각종행사 및 교육시 에코마일리지 가입 적극 홍보
- 홍보담당관 : 다양한 언론매체를 통한 에코마일리지 홍보 강화

### 우수 동주민센터에 대한 인센티브 제공

- 추진실적 평가 및 우수 동주민센터 시상 및 격려
  - ※ 서울시 인센티브 지급액의 50% 내외를 포상금으로 사용
- '15년도 동행정 실적평가에 반영

붙임 : 동별 에코마일리지 가입현황 1부. 끝.