

# 통계로 본 서울시민의 여가·문화생활

- 2012 서울서베이 자료를 중심으로 -

정보공개정책과(행정국)

- 서울시민의 여가 및 문화생활의 주요특징을 쉽게 알아볼 수 있도록 하기 위해 주요 여가문화 통계지표로 정리하였으며, 문화 정책 수립의 기초 자료로 활용할 수 있도록 하고자 함.
- 본문의 주요 내용은 2012 서울서베이 조사자료를 중심으로 여가 및 문화활동 유형을 인구특성별·학력별·소득수준별·직업별 특징으로 살펴 보았으며, 2부분으로 구분하여 작성함.
  1. 『요 약』
  2. 『주요통계』
- 주로 활용된 자료는 서울시 '2012 서울서베이' 이외에 통계청 '생활시간 조사·사회조사·서비스업조사' 등의 자료를 활용함.
  - 활용된 자료는 가장 최근 시점의 자료를 활용하는 것을 원칙으로 하였음.
  - 서울서베이 2012년, 사회조사 여가 및 문화부문은 2011년, 서비스업조사 2011년임.
  - 생활시간조사자료는 5년주기로 작성되고 있으며 현재 2009년 자료가 최근 자료임.
- 자료이용 시 유의사항
  - 조사자료는 조사대상, 표본규모 및 설계 방법 등을 달리하는 타기관의 조사 결과와는 차이가 있을 수 있으므로 사용에 유의 필요함.
  - 통계표의 구성비 및 증감률은 반올림한 값으로 하위분류의 합이 상위분류의 합과 일치하지 않거나, 원자료로 계산한 값과 일치하지 않을 수 있음

## 본문에서 주로 활용된 자료설명

### ○ (2012 서울서베이) 서울시

- 조사목적 : 서울시정 및 시민생활의 만족도 등을 파악하여 정책수립에 필요한 기초자료 제공
- 조사대상 : 조사대상 표본 가구내 만 15세 이상 가구원 약 49,758명 조사
- 조사기간 : 2012. 10. 1. ~ 10. 31.(한달간)

### ○ (2011 사회조사) 통계청

- 조사목적 : 사회적 관심사항, 삶의 질에 관한 사항 등 사회구성원의 주관적 관심사를 파악하여 사회개발정책의 기초자료로 제공
- 조사대상 : 조사대상 가구내 만 13세 이상 가구원(서울지역 가구원 약 4,600여명 조사)
- 조사기간 : 2012. 5. 23. ~ 6. 5.(14일간), \* 인터넷조사 : 5. 23. ~ 5. 31.

### ○ (생활시간조사) 통계청

- 조사목적 : 국민들이 주어진 하루 24시간을 어떤 형태로 보내고 있는지를 파악하여 국민의 생활방식(life style)과 삶의 질을 측정할 수 있는 기초자료로 제공, 각종 노동, 복지, 문화, 교통 관련 정책수립이나 학문 연구의 기초자료 제공
- 조사연혁 : 1999년 9월에 제1회 생활시간조사 실시, 2004년 9월에 제2회 생활시간조사 실시, 2009년 3월, 9월에 제3회 생활시간조사 실시(2회 실시)
- 조사주기 : 5년
- 조사기간 : 1차는 2009. 3. 12. ~ 23.(12일간), 2차는 2009. 9. 9. ~ 22.(14일간)
- 조사대상 : 만 10세이상 표본으로 선정된 가구원
- 조사방법 : 가구관련 항목, 개인관련 항목은 면접조사  
응답자당 2일씩 작성하는 시간일지(time-diary)는 응답자 직접 기입식 조사

### ○ (서비스업조사) 통계청

- 조사목적 : 서비스업부문에 대한 구조와 분포 및 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 정부의 서비스산업 정책수립 및 연구·분석 등을 위한 기초자료 제공
- 조사연혁 : 도소매업조사, 서비스업조사는 1988년 제1회 조사 이래 2011년 기준 제21회 조사  
전문·과학·기술 서비스업조사는 2011년 기준 제4회 조사 실시
- 조사범위 : 한국표준산업분류상 11개 산업대분류  
(G. 도매 및 소매업, I. 숙박 및 음식점업, E. 하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업, J. 출판 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, L. 부동산업 및 임대업, M. 전문, 과학 및 기술 서비스업, N. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, P. 교육서비스업, Q. 보건업 및 사회복지 서비스업, R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업)
- 조사대상 : 11개 산업대분류에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 사업체를 대상으로 조사
- 조사시기 : 조사기준시점(2011.12.31), 조사대상기간(2011.1.1~2011.12.31),  
조사실시기간(2012.5.21~2012.6.20)

# 목 차

I. 요약 .....	1
II. 주요 통계 .....	2
1. 여가생활에 대한 욕구 및 필요성 .....	2
2. 여가활동 참여 및 희망 유형 .....	3
가. 인구특성별 여가활동 유형	
나. 학력별·가구소득별·직업별 여가활동 유형	
3. 여가활동 동반자 .....	10
- 일과 가정생활에 대한 남녀 견해 차이	
4. 여가활동 만족도 및 장애요인 .....	11
5. 문화활동 관람(문화생활 향수) .....	12
가. 인구특성별 문화활동 관람 현황	
나. 학력별·가구소득별·직업별 문화활동 관람 현황	
6. 문화환경 만족률 및 장애요인 .....	18
가. 학력별·가구소득별·직업별 문화활동 장애요인	
7. 문화기반시설 .....	20
8. 여가문화 산업 특징 .....	21

## I . 요약(주요내용)

### ■ (여가생활에 대한 욕구 및 필요성 증가)

- 평균수명 증가(2011년 82.7세), 노동시간 감소(주당 평균취업시간 1989년 56.5시간→2012년 44.6시간)
- 수입을 위해 일을 더하기 보다는 여가 선호하는 시민 46.8%(수입을 위해 일을 더하겠다 17.6%)
- 노후에 가장 희망하는 삶은 취미/교양 활동 분야가 1위, 소득창출활동이 2위

### ■ (여가활동)

- 주말·휴일의 여가활동(1순위)은 「TV·DVD 시청(43.7%)」이 1위, 다음 휴식(10.7%) 순
- 여가활용에 대해 28.4%가 불만족, 주된 불만족 이유는 경제적 부담 때문(62.1%)
- 여가활동을 함께하는 대상은 주로 가족(46.4%), 친구·연인(28.4%), 혼자서(19.9%) 순
- 가장 하고 싶은 여가활동은 여행(29.4%), TV·DVD 시청(18.1%), 문화예술관람(11.6%) 순
- 주말(토요일+일요일) 평균 여가생활시간은 남자 6시간54분, 여자 5시간52분  
→ 주말 가사노동시간(가사일과 집안일) : 여성 3시간6분, 남성 47분

### ■ (문화활동)

- 지난 1년동안 문화활동(문화예술 및 스포츠경기) 관람비율은 65.0%, 연평균 관람횟수 3.82회
- 문화활동 관람률 중 영화 관람(57.3%, 2.41회)이 최다, 전통예술공연 관람(4.2%, 0.28회)이 최저
- 문화활동 관람 비용 중에서는 음악 및 무용 발표회가 최고, 박물관이 최저  
→ 관람자 연평균 관람비용 : 음악 및 무용 발표회(69,121원), 박물관(10,852원)
- 연령별 관람률 : 20대(91.1%), 10대(88.0%), 30대(83.3%), 40대(67.7%), 50대(49.5%), 60세이상(27.2%)
- 서울시민 48.9%가 전반적인 서울의 문화환경(시설, 프로그램 비용 등)에 만족
- 문화활동 관람의 장애요인으로서는 비용부담(40.2%), 시간부족(25.0%) 순
- 문화인프라 확대 구축 (2004년 → 2012년)  
: 공공도서관 176.1%↑(46→127개), 공연장 141.5%↑(118→285개), 문화예술회관 63.6%↑(11→18개) 등

### ■ (여가·문화 산업)

- 여가 및 문화산업에 대한 관심 증가로 게임, 영상, 음악, 공연, 스포츠 등 관련 산업 성장  
→ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 연간 매출액 5년새 77.7%↑(2011년 10조1,892억원)
- 게임 소프트웨어 개발 및 공급 매출액은 5년새 224.3%↑(2011년 3조7347억원)
- 영화 비디오물 및 방송프로그램 제작업 매출액은 40.8%↑(2011년 2조5087억원)
- 스포츠용품 소매업 매출액은 159.2%↑(2011년 1조944억원)

## II. 여가·문화 주요통계

### 1. 여가생활에 대한 욕구 및 필요성

▶ 서울시민들의 여가생활에 대한 욕구 및 필요성 증가

- 노동시간 감소 : 취업자 평균취업시간이 1989년 56.5시간→ 2012년 44.6시간
- 2011년 15세이상 서울시민 중 46.8%는 수입을 위해 일을 더하기보다는 여가 선호
- 노후에 희망하는 삶 중 취미/교양 활동 분야가 1위, 소득창출 활동이 2위

□ 평균수명(2011년 0세의 기대여명 82.7세)이 증가하고, 주 40시간 근무제 확대, 주 5일제 수업 실시 등으로 인해 행복한 삶을 영위하기 위해서 여가생활에 대한 관심과 욕구가 점차 증가할 것으로 전망되고 있음.

□ 통계로 보더라도 노동중심사회(노동형 인간, 일 중심, 직장중심 생활)에서 점차 여가중심사회(여가형인간, 가족중심 생활)로 변해가고 있으며, 현재의 삶에서 뿐만 아니라 은퇴 후 삶에서도 여가에 대한 욕구가 강하게 나타나고 있음.

- 취업자 평균취업시간이 1989년 56.5시간에서 2012년 44.6시간으로 줄어 연간 노동시간 감소.
- 또한, 일과 여가생활에 대한 가치관을 보면, 2011년 15세이상 서울시민 중 46.8%가 더 많은 수입을 위해 일을 더하기 보다는 여가시간을 갖고 싶다고 응답했으며, 수입을 선호한다는 응답은 17.6%에 불과한 것으로 나타남.
- 노후의 삶에서 활동하기를 희망하는 분야 중 40대는 취미/교양활동과 소득창출 분야 희망이 비슷하게 나타나고, 나머지 모든 연령층에서는 취미/교양활동 분야 희망이 가장 높게 나타나고 있어, 여가문화에 대한 관심이 높아질 것으로 보임.

연령 구분		< 여가생활에 대한 가치관 > (단위:%)			노후에 활동하기를 희망하는 삶(중복응답)					
		수입 선호	보통	여가 선호	취미/교양 활동	소득 창출	자원 봉사	종교 활동	자기 계발	손자녀 양육
연령별	15세이상 전체	17.6	35.6	<b>46.8</b>	<b>58.8</b>	<b>55.1</b>	35.4	39.3	43.3	26.3
	- 15~19세	13.6	34.6	<b>51.7</b>	<b>68.0</b>	<b>61.2</b>	40.0	36.8	55.5	22.0
	- 20~29세	12.8	32.1	<b>55.1</b>	<b>68.4</b>	<b>61.6</b>	40.3	40.9	53.7	21.5
	- 30~39세	15.0	34.5	<b>50.5</b>	<b>65.5</b>	<b>60.8</b>	38.5	37.4	50.1	26.9
	- 40~49세	16.7	36.8	<b>46.6</b>	<b>60.5</b>	<b>60.7</b>	36.7	38.8	45.8	28.5
	- 50~59세	18.8	36.9	<b>44.3</b>	<b>55.8</b>	<b>53.1</b>	34.9	41.5	37.5	30.8
	- 60세이상	26.3	37.6	<b>36.1</b>	<b>39.8</b>	<b>36.7</b>	24.7	39.3	24.4	25.1

\* 자료 : 통계청 「경제활동인구조사」

\* 서울시 「2011 서울서베이」

- 취업자 : 조사대상주간에 수입을 목적으로 1시간 이상 일한 자, 동일가구내 가구원이 운영하는 농장이나 사업체의 수입을 위하여 주당 18시간 이상 일한 무급가족종사자, 직업 또는 사업체를 가지고 있으나 일시적인 병 또는 사고, 연가, 교육, 노사분규 등의 사유로 일하지 못한 일시휴직자

## 2. 여가활동 참여 및 희망 유형

- ▶ 서울시민들의 주말이나 휴일 주 여가활동(1순위) TV/DVD 시청(43.7%), 휴식(10.7%) 순  
→ TV/DVD 시청 2010년 48.1% → 2012년 43.7%로 감소하였으나, 여전히 높은 비중으로 1위 차지
- ▶ 서울시민들이 가장 하고 싶은 여가활동은 여행(29.4%), TV/시청(18.1%) 순  
→ 희망 여가활동과 실제 여가활동간에 큰 차이가 있음

- 서울시민들의 여가활동은 여전히 실내에서 TV시청이나 휴식(여가활동 하지 않고 그냥 쉬)을 하는 등 휴식형 여가활동에 편중되어 있지만, 향후 여가생활로는 여행이나 스포츠활동, 그리고 문화예술 향유 등 활동형 여가를 희망하고 있어, 희망 여가활동과 실제 여가활동간에 큰 차이가 있는 것으로 나타남.
- 2012년 통계에 따르면, 만 15세이상 서울시민들은 주말 및 휴일의 주 여가활동(1순위)으로 TV/DVD 시청이 43.7%로 여전히 1위를 차지하고 있으며, 다음으로 휴식 10.7%, 여행 9.3% 등의 순으로 나타남.
- 2012년 15세이상 서울시민의 절반이상(54.4%)이 TV시청과 휴식(그냥쉬)을 주 여가활동으로 꼽았음.
- TV시청은 2010년 48.1%에서 소폭 줄었지만 여전히 여가활동에서 압도적으로 높은 비중으로 1위를 차지하고 있으며, 문화예술 관람(4.6%→7.1%), 취미활동(3.3%→4.2%), 운동경기관람(2.0%→2.7%) 등은 소폭 증가하고 있음.

**< 실제 주요 여가활동 참여율(주 여가활동, 1순위 응답) >** (단위:%, %p)

년도별 구분	여가활동 유형별											
	계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람 연극, 영화, 연주회 등	창작적 취미 활동(독서, 미술, 악기연주 등)	운동 경기 관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식(여가활동 을 하지 않음)	기타
참여율	2010년	100.0	48.1	4.6	3.3	2.0	5.8	9.5	8.9	8.7 <sup>1)</sup>	8.9	0.2
	2012년	100.0	43.7	7.1	4.2	2.7	6.0	9.3	6.8	1.1	8.2	0.1
격차	'12년-'10년		-4.3	2.5	0.8	0.7	0.2	-0.2	-2.1		1.8	-0.1

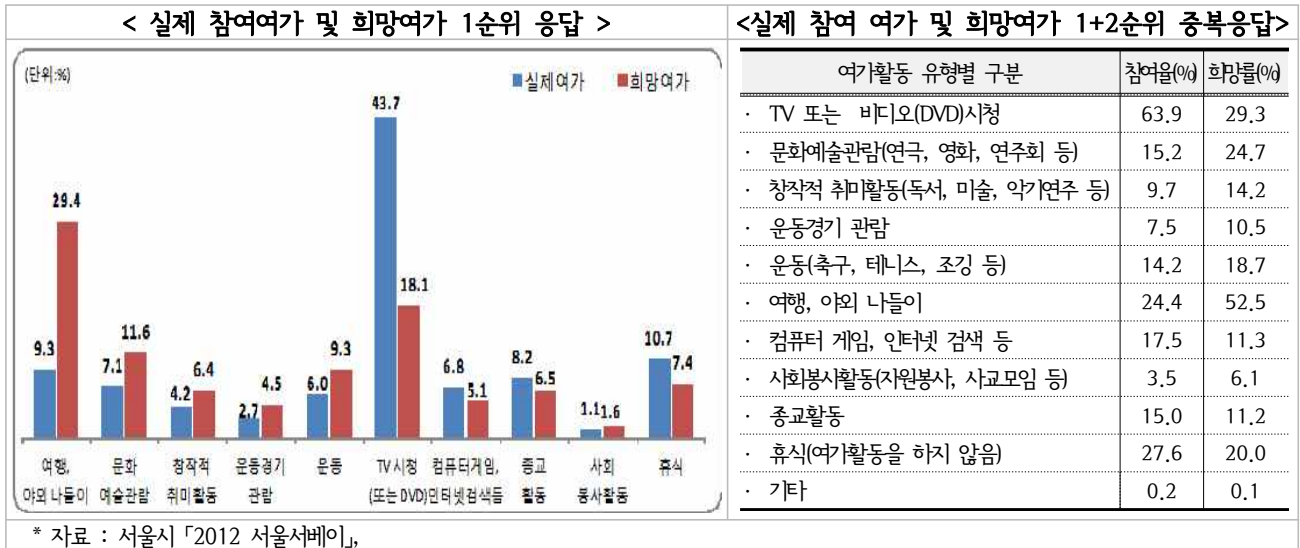
\* 자료 : 서울시 「서울서베이 각년도」  
 주1) 2010년도에는 사회봉사활동(사교모임 포함) 및 종교활동 항목이 분리되지 않음. 2012년부터 분리하여 조사함.

- 반면, 희망하는 여가활동에서는 TV시청이 18.1%에 불과하고, 실제 여가생활에서 9.3%에 불과했던 여행이 희망하는 여가활동에서는 29.4%로 가장 높았음.
- 여행 다음으로는 TV시청 18.1%, 문화예술관람 11.6%, 운동 9.3% 등의 순으로 희망율이 높게 나타났음.
- 이는 서울시민들이 여가활동으로 TV시청이나 인터넷 검색 등의 활동은 줄이고, 향

후 여행, 스포츠활동(운동), 문화예술 관람 등 다소 적극적이고 다양한 차원의 활발한 여가활동을 늘리고 싶어하는 것으로 보여지고 있음.

- 여가활동의 중복응답(1+2순위)을 보더라도 실제 참여율은 TV/DVD 시청이 63.9%로 가장 높고, 희망 여가사활동으로는 여행이 52.5%로 가장 높은 것으로 나타남.

※ 중복응답(1+2순위)은 여가활동 유형 중 가장 선호하는 여가 1순위와 2순위를 복수로 선택한 응답 비중임.



### 가. 인구특성별 여가활동 유형

- ▶ 주말이나 휴일 가장 선호하는 여가활동은 남녀 모두 TV시청(남성 43.3%, 여성 44.1%)
- ▶ 주말 평균여가시간 남성이 여성보다 1시간2분 길고, 가사노동시간 여성이 남성보다 2시간19분 길어
- ▶ 10대(15~19세) 남성이 가장 희망하는 여가활동은 컴퓨터게임 및 인터넷검색(22.9%)

□ 남성과 여성이 주말이나 휴일에 가장 많이 하는 여가활동은 TV시청(또는 DVD)인 것으로 나타났으며, 희망하는 유형 역시 남녀 모두 여행(야외 나들이)이 가장 높게 나타남.

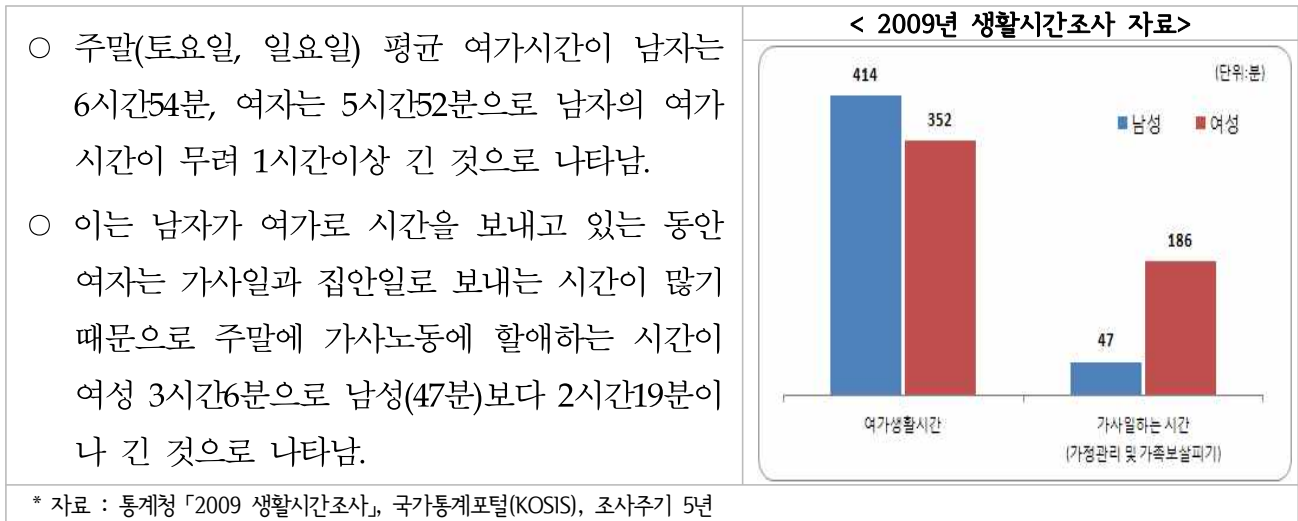
- 반면, 남성은 운동경기관람 및 운동, 컴퓨터 게임 및 인터넷 검색에서 여성보다 여가활동 참여율이 높고, 여성은 문화예술관람, 취미활동에서 남성보다 높았음.
- 여가활동 희망 유형에서는 여행과 문화예술관람에서 여성이 남성보다 희망하는 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있음.

**< 실제 참여 여가활동 및 희망하는 여가활동 유형(주 여가활동, 1순위 응답) >** (단위: %)

성별 구분		여가활동 유형별											
		계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	운동 경기 관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사활동	종교 활동	휴식(여가활동을 하지 않음)	기타
참여율	남 성	100.0	43.3	6.5	3.4	3.6	8.7	9.1	8.3	0.8	6.0	10.0	0.1
	여 성	100.0	44.1	7.7	4.8	1.8	3.4	9.5	5.4	1.5	10.3	11.4	0.1
희망률	남 성	100.0	18.0	9.9	5.6	6.5	13.4	26.8	6.4	1.2	4.9	7.3	0.1
	여 성	100.0	18.2	13.3	7.2	2.7	5.4	32.0	3.7	1.9	8.0	7.5	0.1

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

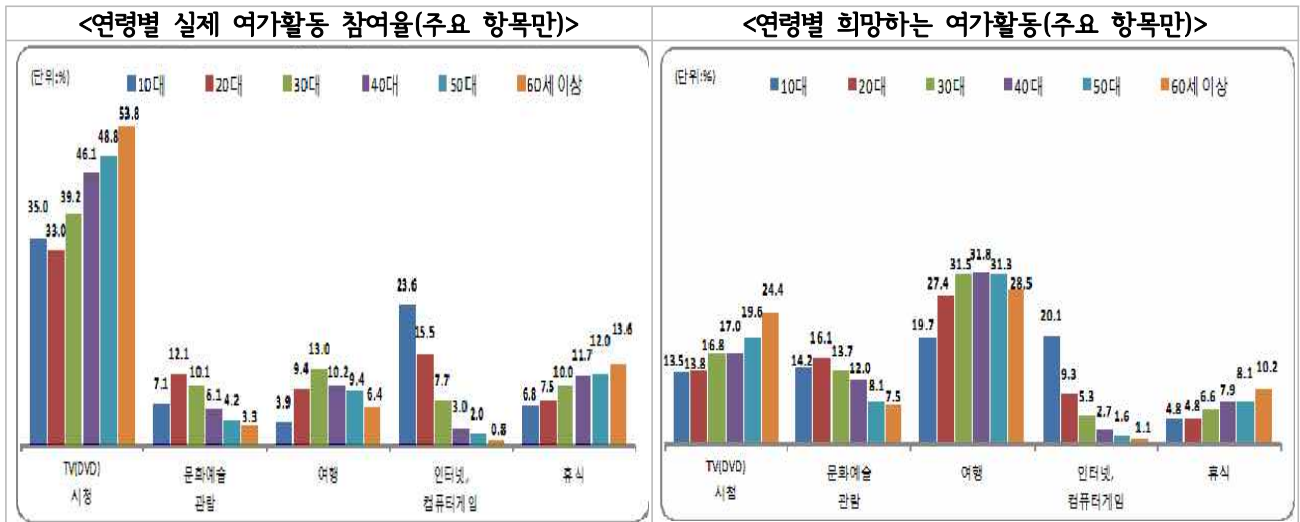
- 2009년 통계에 따르면, 남자는 여자보다 다양한 여가활동을 하고 있으며, 주말(토요일+일요일)에 여자보다 여가시간이 1시간 가량 더 긴 것으로 나타남.



- 연령별로 주말이나 휴일 주 여가활동 유형(1순위)을 보면, 모든 연령층에서 TV시청이 가장 주된 여가활동으로 나타나고 있음.
  - TV시청, 휴식과 같은 여가활동은 연령대가 높을수록 참여율이 더 높은 반면, 10대와 20대에서는 컴퓨터 게임 및 인터넷검색 참여율이 높게 나타남.
  - 또한, 여가활동으로 문화예술 관람은 20~30대에서 다른 연령층보다 상대적으로 참여율이 높고, 여행은 30~40대에서 상대적으로 높게 나타남.
- 한편, 성별 및 연령별로 희망하는 여가활동으로는 10대 남성을 제외하고 모든 남녀연령층에서 여행을 가장 선호하는 것으로 나타남.
  - 희망하는 여가활동 중 TV시청은 연령이 높을수록 높았음. 문화예술 관람은 20대에서 가장 높았고, 여행은 30~50대, 컴퓨터 게임 및 인터넷 검색은 10대에서 희망률이 높게 나타남.
  - 또한, 10대 남성의 경우는 가장 희망하는 여가활동이 컴퓨터게임 및 인터넷 검색으로 나타났으며, 10대 여성은 여행, 인터넷, 문화예술관람 순, 20대 여성은 여행, 문화예술관람 등의 순으로 나타남. 나머지 모든 남녀 다른 연령층은 여행, TV시청 순으로 여가활동을 희망하고 있음.
  - 또한, 60세 이상을 제외한 모든 연령층에서 여성은 남성보다 여행 희망률이 높았으며, 운동(스포츠활동)은 남성이 여성보다 2배 이상 높게 나타남.



□ 연령별 희망하는 여가활동의 경향을 고려하여 다양한 여가활동 개발이 필요할 것으로 보임.



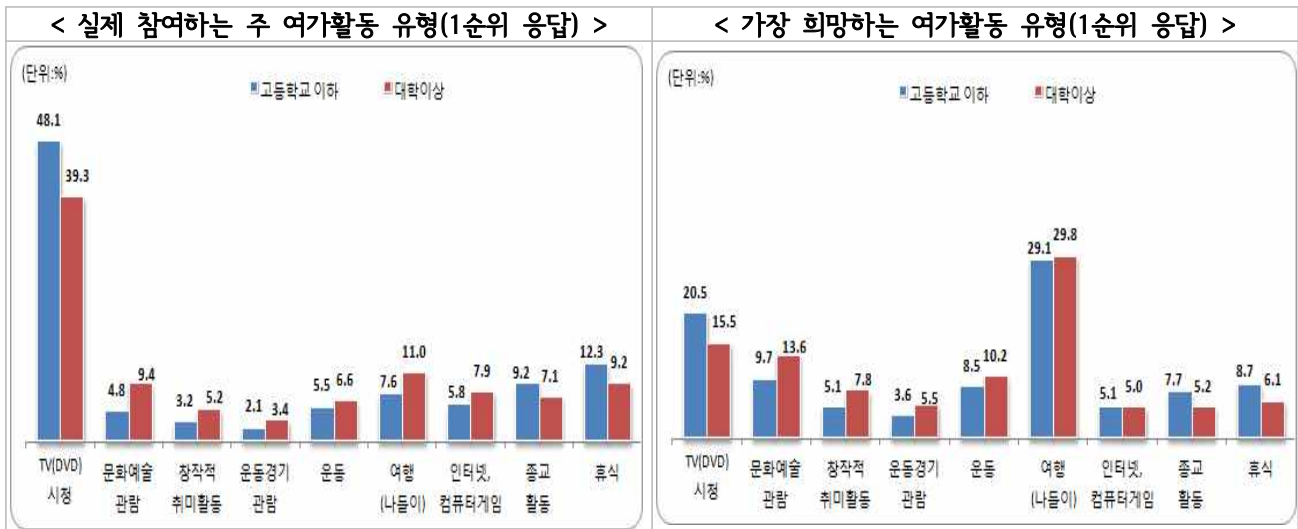
성별	연령별 구분	여가활동 유형별 (주 여가활동, 1순위 응답)												
		계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람 (연극, 영화, 연주회 등)	창작적 취미 활동(독서, 미술, 악기연주 등)	운동 경기 관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식(여가활동을 하지 않음)	기타	
참 고 예	전체 연령별	15~19세	100.0	35.0	7.1	6.1	2.9	6.1	3.9	23.6	1.3	7.0	6.8	0.2
		20~29세	100.0	33.0	12.1	5.2	3.6	6.8	9.4	15.5	1.2	5.6	7.5	0.1
		30~39세	100.0	39.2	10.1	4.8	3.2	4.8	13.0	7.7	0.7	6.4	10.0	0.1
		40~49세	100.0	46.1	6.1	4.5	2.9	6.6	10.2	3.0	0.8	8.2	11.7	0.0
		50~59세	100.0	48.8	4.2	3.1	2.4	6.3	9.4	2.0	1.4	10.4	12.0	0.1
		60세이상	100.0	53.8	3.3	2.6	1.5	5.7	6.4	0.8	1.6	10.6	13.6	0.1
	남성 연령별	15~19세	100.0	33.5	6.8	6.1	3.9	7.8	3.0	25.4	0.6	6.2	6.5	0.1
		20~29세	100.0	32.8	10.1	3.6	4.7	9.9	8.5	18.6	0.9	4.5	6.3	0.1
		30~39세	100.0	37.5	9.1	4.3	4.4	7.1	13.3	10.2	0.5	4.8	8.8	0.1
		40~49세	100.0	45.6	5.6	3.4	4.0	9.7	9.8	3.8	0.5	6.1	11.4	0.0
		50~59세	100.0	49.7	3.8	2.5	3.2	9.5	9.3	2.2	1.0	7.4	11.3	0.1
		60세이상	100.0	54.9	3.6	2.2	1.7	8.1	6.7	0.6	1.1	7.2	13.6	0.1
	여성 연령별	15~19세	100.0	36.6	7.4	6.0	1.9	4.3	4.8	21.6	2.0	8.0	7.1	0.3
		20~29세	100.0	33.1	14.0	6.8	2.5	3.7	10.4	12.4	1.6	6.6	8.8	0.1
		30~39세	100.0	40.9	11.2	5.4	2.0	2.6	12.6	5.2	1.0	8.0	11.2	0.0
		40~49세	100.0	46.5	6.6	5.5	1.9	3.5	10.5	2.1	1.0	10.4	12.0	0.0
		50~59세	100.0	47.8	4.6	3.7	1.7	3.3	9.5	1.8	1.7	13.1	12.6	0.0
		60세이상	100.0	52.8	3.1	2.8	1.3	3.5	6.2	1.0	2.0	13.6	13.6	0.1
희 망 예	전체 연령별	15~19세	100.0	13.5	14.2	7.6	5.3	9.9	19.7	20.1	0.8	4.2	4.8	0.1
		20~29세	100.0	13.8	16.1	8.4	5.1	9.7	27.4	9.3	1.2	4.0	4.8	0.1
		30~39세	100.0	16.8	13.7	6.5	5.4	8.5	31.5	5.3	1.0	4.6	6.6	0.0
		40~49세	100.0	17.0	12.0	6.2	5.0	9.9	31.8	2.7	1.3	6.1	7.9	0.0
		50~59세	100.0	19.6	8.1	6.5	4.6	10.3	31.3	1.6	1.8	8.1	8.1	0.0
		60세이상	100.0	24.4	7.5	4.4	2.3	8.3	28.5	1.1	2.8	10.2	10.2	0.2
	남성 연령별	15~19세	100.0	13.8	11.8	6.7	6.1	13.2	16.5	22.9	0.7	4.0	4.2	0.1
		20~29세	100.0	14.3	13.5	6.6	7.0	14.0	24.0	12.0	1.0	3.4	4.1	0.0
		30~39세	100.0	16.2	11.4	5.9	8.0	11.6	28.0	7.3	0.8	3.7	7.0	0.0
		40~49세	100.0	16.8	10.2	5.1	7.4	13.9	29.2	3.4	0.8	4.7	8.2	0.0
		50~59세	100.0	20.3	7.1	5.8	6.7	15.3	28.0	2.1	1.3	5.7	7.8	0.0
		60세이상	100.0	24.0	6.3	4.3	3.2	12.3	28.5	1.0	2.4	7.3	10.3	0.2
	여성 연령별	15~19세	100.0	13.2	16.8	8.5	4.4	6.2	23.2	17.0	0.9	4.4	5.4	0.0
		20~29세	100.0	13.2	18.8	10.1	3.2	5.3	30.9	6.7	1.5	4.6	5.6	0.2
		30~39세	100.0	17.3	16.0	7.1	2.9	5.3	35.0	3.3	1.2	5.5	6.3	0.1
		40~49세	100.0	17.1	13.9	7.2	2.6	5.8	34.5	2.0	1.8	7.6	7.6	0.0
		50~59세	100.0	19.0	9.1	7.2	2.6	5.6	34.5	1.1	2.2	10.3	8.3	0.0
		60세이상	100.0	24.7	8.5	4.5	1.6	4.8	28.4	1.2	3.2	12.7	10.1	0.1

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

## 나. 학력별·가구소득별·직업별 여가활동 유형

- ▶ 휴식형 여가(TV시청, 휴식)는 고등학교이하가 높고, 활동형 여가는 대학이상이 높아
- ▶ 가구소득 200만원 미만 가구에서는 실제 참여 여가 활동 및 가장 바라는 여가활동 모두 TV시청이 1위
- ▶ 주부의 주말·휴일 주 여가활동은 TV시청(48.1%), 가장 희망하는 여가는 여행(33.5%)

- 휴식형 여가(TV시청, 휴식)에 있어서는 고등학교 이하에 비해 대학이상이 낮은 반면, 활동형 여가는 대학이상에서 참여율이 높게 나타남.
- 주말 및 휴일의 주된 여가활동 중 모든 학력층에서 TV시청이 가장 높았으며, 희망하는 여가활동에서는 여행이 모든 학력에서 높게 나타남.
- 반면, 여가활동 중 TV시청과 휴식은 대학이상 학력에서 가장 낮게 나타난 반면, 문화예술관람, 취미활동, 운동, 여행은 대학이상에서 가장 높게 나타남.



**< 실제 주 여가활동 및 희망하는 주 여가활동 유형(1순위 응답) >**

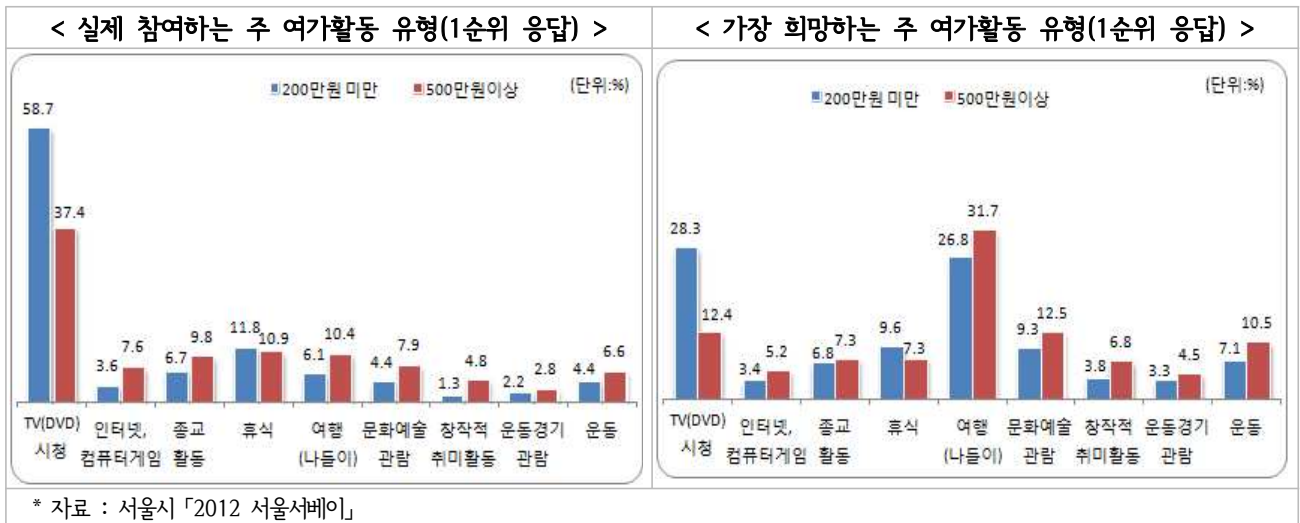
(단위:%)

학력별 구분	여가활동 유형별(주 여가활동)												
	계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	운동경기 관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외 나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식(여가활동을 하지 않음)	기타	
참여율	고등학교 이하	100.0	48.1	4.8	3.2	2.1	5.5	7.6	5.8	1.3	9.2	12.3	0.1
	- 중학교이하	100.0	48.4	4.4	3.5	1.7	5.2	4.6	10.3	1.4	9.3	11.1	0.1
	- 고등학교	100.0	47.9	5.1	3.0	2.4	5.6	9.3	3.3	1.3	9.2	12.9	0.1
	대학 이상	100.0	39.3	9.4	5.2	3.4	6.6	11.0	7.9	1.0	7.1	9.2	0.1
희망률	고등학교 이하	100.0	20.5	9.7	5.1	3.6	8.5	29.1	5.1	1.9	7.7	8.7	0.1
	- 중학교이하	100.0	20.6	9.6	5.1	3.4	8.1	25.4	8.9	2.1	8.7	7.9	0.1
	- 고등학교	100.0	20.5	9.7	5.1	3.7	8.7	31.2	2.9	1.7	7.2	9.2	0.1
	대학 이상	100.0	15.5	13.6	7.8	5.5	10.2	29.8	5.0	1.3	5.2	6.1	0.1

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

- 각 학력에는 졸업, 휴학, 재학, 중퇴 모두 포함

- 가구당 월평균 소득수준이 높을수록 활동형 여가를, 소득수준이 낮을수록 TV시청으로 여가를 즐긴다는 응답이 높았음.
- 가구소득 200만원미만에서 주말 주 여가활동(1순위)으로 TV 시청한다는 응답이 58.7%로 매우 높게 나타났으며, 500만원이상에서는 TV 시청이 37.4%로 나타나, 소득이 높아질수록 TV시청보다는 다른 여가활동의 참여율이 저소득보다 높아지는 경향임.
- 휴식(여가활동을 하지않고 그냥 쉼)한다는 응답은 소득수준별 큰 차이가 없었음.
- 희망하는 여가활동은 200만원미만 가구소득에서는 TV시청을 가장 희망(28.3%)한다고 응답, 500만원이상에서는 여행을 가장 희망(31.7%)한다고 응답함.
- 이는 TV 시청은 경제적 심리적 부담이 없어 손쉽게 즐길수 있는 여가활동이며, 활동형 여가는 상대적으로 경제적 비용이 필요한 까닭에 가구소득 수준별로 차이를 나타내는 것으로 보임.



**< 실제 주 여가활동 및 희망하는 주 여가활동 유형 >** (단위:%)

월평균 가구소득 수준별 구분	여가활동 유형별												
	계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람 (연극, 영화, 연주회 등)	창작적 취미활동 (독서, 미술, 악기연주 등)	운동 경기 관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외 나들이	컴퓨터게임, 인터넷 검색 등	사회 봉사 활동	종교 활동	휴식(여가활동을 하지 않음)	기타	
참여율	200만원미만	100.0	58.7	4.4	1.3	2.2	4.4	6.1	3.6	0.5	6.7	11.8	0.1
	200~300만원	100.0	44.8	6.4	3.6	2.4	6.9	9.6	7.2	0.7	8.1	10.3	0.0
	300~400만원	100.0	45.1	7.3	4.5	2.8	5.8	8.9	7.0	0.9	7.2	10.3	0.1
	400~500만원	100.0	42.6	7.4	4.6	3.1	5.6	9.6	7.0	1.3	8.0	10.8	0.1
	500만원이상	100.0	37.4	7.9	4.8	2.8	6.6	10.4	7.6	1.6	9.8	10.9	0.1
희망률	200만원미만	100.0	28.3	9.3	3.8	3.3	7.1	26.8	3.4	1.6	6.8	9.6	0.1
	200~300만원	100.0	20.0	11.0	6.0	4.1	9.2	30.4	4.8	1.1	5.7	7.6	0.1
	300~400만원	100.0	20.1	11.7	6.5	4.9	9.5	27.6	5.2	1.4	5.8	7.0	0.1
	400~500만원	100.0	17.1	11.8	7.2	4.9	8.8	29.3	5.6	1.8	6.5	6.9	0.0
	500만원이상	100.0	12.4	12.5	6.8	4.5	10.5	31.7	5.2	1.7	7.3	7.3	0.1

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

- 직업이 있는 경우 직업별 여가유형을 보면, 단순노무직은 TV시청 참여율이 전문·관리직(전문가 및 관리자)에 비해 높은 반면, 전문·관리직은 문화예술관람, 운동, 여행에서 상대적으로 참여율이 높게 나타남.
- 또한 직업(표준직업분류)으로 분류되지는 않지만 학생과 주부의 여가활동 유형을 보면, 주말이나 휴일 학생의 주 여가활동은 TV시청 33.8%, 인터넷검색 및 컴퓨터게임 20.8% 순이었으며, 희망하는 여가활동은 여행 22.3%, 문화예술관람 16.0% 순임.
- 주부의 주말이나 휴일 주 여가활동으로는 TV시청 48.1%, 종교활동 12.0%, 휴식 11.2% 순인 반면, 희망하는 여가활동으로는 여행 33.5%, TV시청 18.8%, 종교활동 10.5% 순으로 나타남.

< 실제 주 여가활동 및 희망하는 주 여가활동 유형(1순위 응답) >

(단위:%)

직업별 및 기타 구분		여가활동 유형별(1순위 응답)												
		계	TV 또는 비디오(DVD)시청	문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)	창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)	운동경기관람	운동(축구, 테니스, 조깅 등)	여행, 야외나들이	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	사회봉사활동	종교활동	휴식(여가활동을 하지 않음)	기타	
직업별 및 기타 구분	참여율	전문 관리직	100.0	34.7	9.1	4.8	5.6	9.6	10.4	3.6	1.0	9.2	11.8	0.1
		사무직	100.0	40.3	9.7	4.1	3.1	6.0	12.4	7.3	0.7	6.5	9.9	0.0
		서비스 판매직	100.0	45.6	5.9	3.9	2.6	6.5	9.3	5.3	1.2	7.4	12.2	0.1
		기능 기술직	100.0	47.0	5.3	2.9	2.9	8.8	8.5	5.6	0.8	6.5	11.7	0.1
		단순노무직	100.0	53.6	3.4	3.1	2.1	4.3	7.3	0.8	1.6	9.0	14.8	
		학생	100.0	33.8	9.6	5.6	3.2	6.6	5.9	20.8	1.2	6.6	6.5	0.2
		주부	100.0	48.1	5.9	4.3	1.6	3.5	10.2	1.5	1.6	12.0	11.2	0.1
	희망률	무직	100.0	59.3	2.1	2.4	1.3	4.8	5.8	1.6	1.2	8.8	12.7	0.1
		전문 관리직	100.0	13.1	11.1	7.9	6.7	13.7	28.8	3.3	1.5	4.1	9.5	0.2
		사무직	100.0	17.5	12.8	7.0	5.9	9.5	30.2	4.8	0.9	4.8	6.4	0.0
		서비스 판매직	100.0	19.6	10.6	5.4	4.3	10.1	31.3	3.2	1.6	5.9	8.0	0.1
		기능 기술직	100.0	17.9	8.3	5.2	6.9	13.1	28.8	4.8	1.5	5.7	7.6	0.1
		단순노무직	100.0	21.8	8.8	5.1	5.0	8.9	26.3	2.2	2.4	9.2	10.3	
		학생	100.0	13.2	16.0	7.4	5.5	10.2	22.3	15.4	1.1	4.2	4.7	0.0
주부	100.0	18.8	11.4	6.9	2.1	5.3	33.5	1.6	2.1	10.5	7.7	0.0		
무직	100.0	26.5	7.0	4.2	1.5	8.2	28.4	2.1	2.5	9.1	10.1	0.4		

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

주) 한국표준직업분류 6차 개정(2007년 개정) 기준, 직업이란 조사대상 주간 중 취업자가 종사하고 있는 일의 기능별 종류를 의미함.

- 관리자 : 국회의원, 기획관리자, 대학총장, 부서관리자, 회원단체관리자 등
- 전문가 및 관련종사자 : 과학 및 정보통신 전문가, 교육전문가, 법률 및 행정전문직, 경영금융 전문가 및 관련직, 문화예술·스포츠 전문가 및 관련직 등.

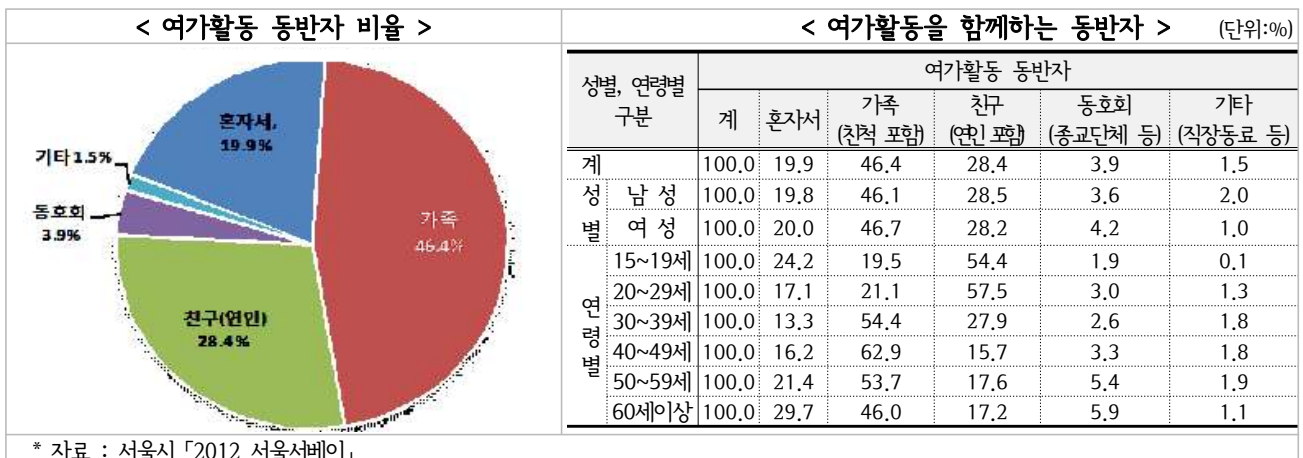
예)생명과학연구원, 시스템개발자, 건축가, 의사, 교수, 변호사, 관세사, 작가 등

- 사무 종사자 : 경영 및 회계관련, 금융, 보험, 법률관련 사무직 등 예)행정사무원, 보험심사원, 특허사무원, 모니터요원 등
- 서비스 종사자 : 경찰·소방·보안 관련 서비스직, 이미용·예식·의료보조 서비스직 등, 예)경호원, 간병인, 여행안내원, 조리사 등
- 판매 종사자 : 영업직, 매장 판매직, 방문·노점·통신 판매 관련직 등. 예)보험설계사, 매장계산원, 텔레마케터 등
- 기능원 및 관련 기능 종사자 : 제빵원, 재단사, 악기수리원, 용접원, 자동차정비원, 전기공, 도배공, 인터넷수리원, 방역원 등
- 장치 기계조작 및 조립 종사자 : 도정기조작원, 직조기조작원, 사출기조작원, 판금기조작원, 자동조립라인조작원, 발전터빈조작원, 자동차운전원, 소각로조작원, 인쇄기조작원 등
- 단순노무 종사자 : 건설 및 광업관련 단순노무직 등. 예)건설단순노무자, 배달원, 포장원, 경비원, 기사도우미, 검침원 등

### 3. 여가활동 동반자

- ▶ 서울시민 중 46.4%는 주말이나 휴일 여가시간을 주로 가족과 함께 보내
  - 28.4%는 친구(또는 연인)와 함께, 19.9%는 혼자서 보냄
- ▶ 40대부터 연령이 높아질수록 가족과 함께 비율은 낮아지고, 혼자보내는 비율 높아짐
  - 가족과 함께한다는 비율 : 40대 62.9%, 50대 53.7%, 60세이상 46.0%
  - 혼자 보낸다는 비율 : 40대 16.2%, 50대 21.4%, 60세이상 29.7%

- 주말이나 휴일 여가활동을 함께하는 사람으로 가족의 비율이 가장 높게 나타남.
  - 주5일근무제의 확산과 주 5일제 수업이 전면 실시됨에 따라, 주말동안 부모와 자녀 세대가 함께 공감하고 체험할 수 있는 다양한 여가활동의 개발과 프로그램 보급 등 가족과 함께하는 여가생활이 점점 더 중요하게 되고 있음.
- 2012년 통계로 보면, 15세이상 서울시민들 중 46.4%가 주말이나 휴일의 여가시간을 주로 가족과 함께 보낸다고 응답했으며, 친구 또는 연인 28.4%, 혼자서 19.9% 순으로 응답함.
- 10대와 20대는 친구와 주로 여가를 보내는데 비해, 30대 이후로는 가족과 함께 보낸다는 비율이 가장 높았음.
  - 연령별로 보면, 10대는 친구와 함께 54.4%, 혼자서 24.2%, 20대는 친구 57.5%, 가족 21.1%, 30대는 가족 54.4%, 친구 27.9%, 혼자서 13.3%, 40대는 가족 62.9%, 혼자서 16.2%, 친구 15.7%, 50대 가족 53.7%, 혼자서 21.4%, 친구 17.6%, 60세이상 가족 46.0%, 혼자서 29.7%, 친구 17.2% 순임.
  - 40대부터 연령이 높아질수록 가족과 함께하는 비율은 낮아지고, 혼자 보내는 비율이 높아지는 경향을 보이고 있음.



## 4. 여가활동 만족도 및 장애요인

- ▶ 여가활동에 대한 만족도는 만족률(22.3%)이 불만족률(28.4%)보다 낮아
  - 여가활동 불만족률은 여성(30.1%)이 남성(26.6%)보다 높음
  - 만족률이 가장 높은 연령은 10대(30.6%), 불만족률이 가장 높은 연령 40대(32.7%)
- ▶ 여가활동의 장애요인으로는 경제적 부담(62.1%), 시간부족(23.1%) 순

- 통계에 따르면, 여가활동에 대한 만족률이 불만족률보다 더 낮은 것으로 나타남.
  - 이는 실제 여가생활과 희망하는 여가생활이 다른 것으로 보아 여가생활에 대한 욕구를 충족하지 못하는데 기인한 것으로 보임.
- 2011년 만13세이상의 서울시민 중 22.3%는 주말이나 휴일의 여가활동에 만족한다고 응답한 반면, 28.4%는 불만족이라고 응답하여 만족률이 불만족률보다 낮았음.
  - 성별 불만족률은 여성(30.1%)이 남성(26.6%)보다 높음.
  - 불만족률이 가장 높은 연령층은 40대(32.7%), 만족률이 가장 높은 연령층은 10대(30.6%)인 것으로 나타남.
- 만 13세이상의 서울시민들이 생각하는 여가활동의 장애요인으로는 경제적 부담이 62.1%로 가장 높고, 시간부족이 23.1%로 뒤를 이었음.
  - 조사연령층이 달라(2004년과 2007년은 만 15세이상, 2011년 만13세이상) 직접 비교는 힘들지만 추세를 보면, 경제적 부담이 장애요인이라는 응답은 증가하는 추세, 시간부족은 비슷한 수준의 추세를 보이고 있음.
    - 장애요인이 경제적부담이라는 응답 : 2004년 53.2% → 2007년 58.7% → 2011년 62.1%
    - 장애요인이 시간부족이라는 응답 : 2004년 24.7% → 2007년 24.7% → 2011년 23.1%

< 2011 여가활동 만족도 > (단위:%)				
여가활동 유형별 구분		만족도 정도		
		계	만족률	불만족률
계		100.0	22.3	28.4
성별	남성	100.0	22.9	26.6
	여성	100.0	21.5	30.1
연령별	13~19세	100.0	30.6	24.1
	20~29세	100.0	26.0	23.4
	30~39세	100.0	17.9	29.1
	40~49세	100.0	21.4	32.7
	50~59세	100.0	23.5	29.0
	60세이상	100.0	18.9	29.4

< 2011 여가활동 장애요인(여가활동 불만족 응답자 중) >	
경제적부담	62.1%
시간부족	23.1%
건강·체력부족	5.3%
적당한 취미가 없어서	3.8%
여가시설 부족	1.7%
기타	3.8%

\* 자료 : 통계청 「2011 사회조사」, 국가통계포털(KOSIS)

## 5. 문화활동 관람(문화생활 향수)

- ▶ **지난 1년동안 한번이라도 문화활동(문화예술 및 스포츠경기를 관람한 시민 비율 65.0%**  
→ 연평균 관람횟수는 3.82회.
- ▶ **문화활동 분야 중 영화 관람률 57.3%(관람횟수 2.41회, 비용 38,890원)로 가장 높아**  
→ **전통예술공연 관람률(4.2%) 및 음악·무용 발표회 관람률(4.9%)이 가장 낮아**

□ 2012년 통계에 따르면, 지난 1년 동안(2011.10.1~2012.9.30) 만 15세이상 서울시민 중 65.0%는 문화활동(문화예술 및 스포츠경기)을 한번이라도(1번이상) 관람한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 연평균 관람횟수는 3.82회임.

○ 즉, 서울시민의 문화활동 관람률은 65.0%이고, 35.0%는 지난 1년 동안 문화활동 관람 경험이 전혀 없는 것으로 나타남.

※ 문화활동 관람률 : 문화활동(전시회, 박물관, 음악 및 무용발표회, 전통예술공연, 연극공연, 영화, 대중공연, 스포츠경기)을 한번이상 관람한 경험이 있는 시민 비율

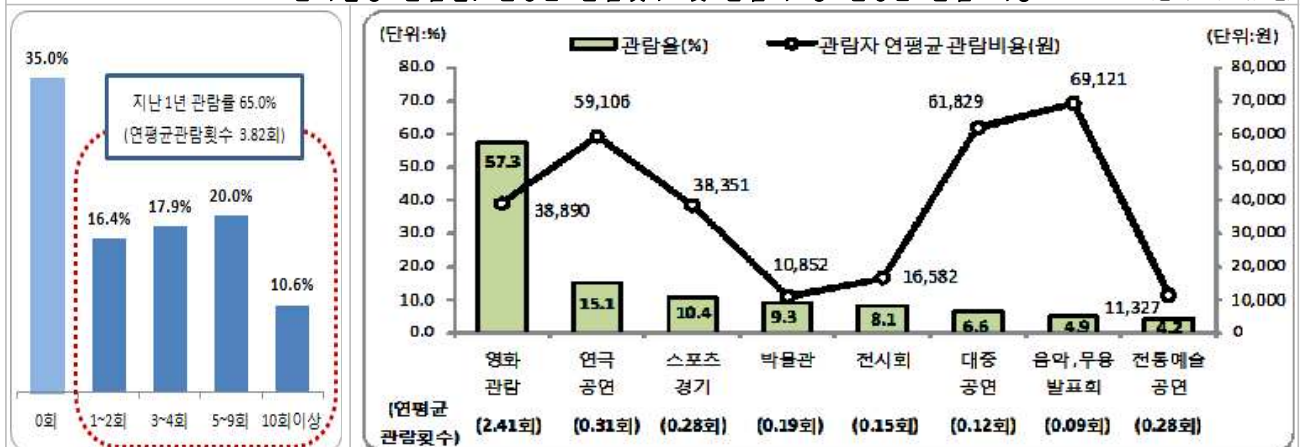
□ 문화활동 유형 중에서 관람률이 가장 높은 분야는 영화 관람이고, 가장 낮은 분야는 전통예술공연과 음악 및 무용발표회 관람 순인 것으로 나타남.

- 영화 관람(극장)률은 57.3%(연평균 관람횟수 2.41회, 관람비용 38,890원)
- 전통예술공연 관람률은 4.2%(연평균 관람횟수 0.28회, 관람비용 11,327원)
- 음악 및 무용발표회 관람률은 4.9%(연평균 관람횟수 0.09회, 관람비용 69,121원)

□ 문화예술에 대한 관심은 증가하고 있으나, 여전히 관람비율이 10%대 근처에 머물고 있어 영화를 제외한 문화예술 소비자층은 아직은 저조한 것으로 나타났음.

< 문화활동 관람률, 연평균 관람횟수 및 관람자 중 연평균 관람 비용 >

(단위:%, 회, 원)



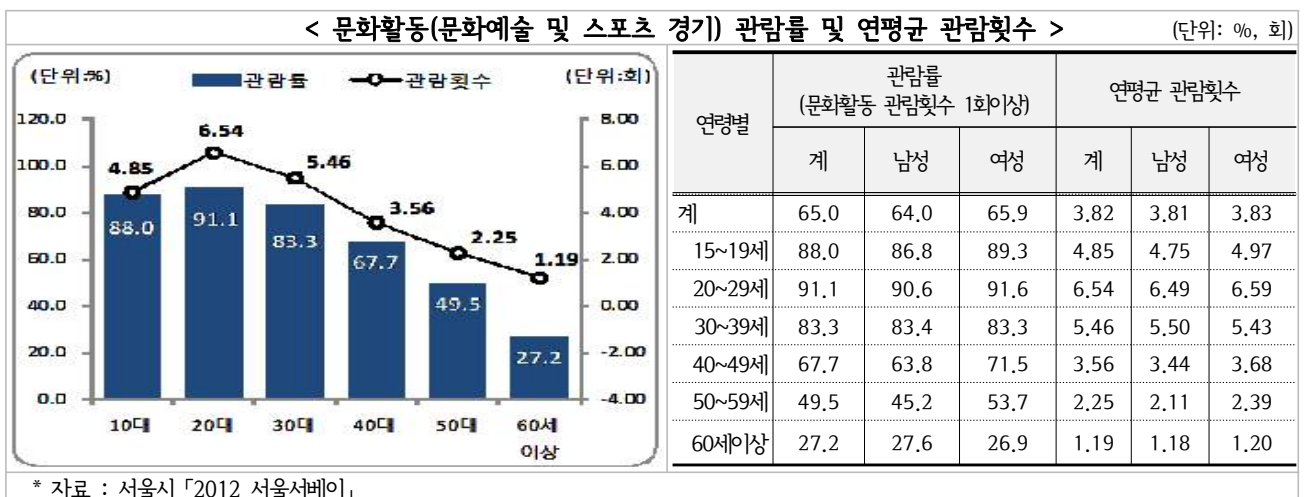
\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

- 질문 : 지난 1년동안(2011.10.1~2012.9.30) 다음과 같은 곳 '전시회(관람미술, 사진, 건축, 디자인 등), 박물관 관람, 음악 및 무용발표회(클래식, 오페라, 발레 등), 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등), 연극공연 관람(뮤지컬 포함), 영화관람(극장에서 관람), 대중공연 관람(쇼, 콘서트, 마술쇼 등), 스포츠경기관람'에 몇 번이나 가보셨고, 비용은 어느 정도 들었습니까?

## 가. 인구특성별 문화활동 관람현황

- ▶ 40~50대에서는 여성이 남성보다 문화활동 관람을 더 많이 하고 있음
  - 40대 : 여성 71.5%, 남성 63.8%, 50대 : 여성 53.7%, 남성 45.2%
- ▶ 문화활동 관람률은 20대(91.1%)가 가장 높고, 60세이상(27.2%)이 가장 낮음
  - 20대 관람유형은 영화가 86.4%로 높고, 연극공연 28.2%, 스포츠경기 17.7%, 전시회 13.6% 순

- 성별로 보면, 문화활동 관람률은 전체 남녀에서는 차이가 없는 것으로 나타났으나, 40~50대에서는 여성이 남성보다 문화향유를 더 많이 하는 것으로 나타남.
  - 지난 1년 동안(2011.10.1~2012.9.30) 공연, 전시 및 스포츠경기 등 문화활동을 한 번이라도 관람한 경험이 있다고 응답한 남성은 64.0%(평균관람횟수 3.81회), 여성은 65.9%(평균관람 횟수 3.83회)인 것으로 나타남.
  - 40대 여성 문화활동 관람률은 71.5%(3.68회), 40대 남성은 63.8%(3.44회), 50대 여성 관람률은 53.7%(2.39회), 50대 남성은 45.2%(2.11회)임.
- 연령별로는 20대(91.1%), 10대(88.0%), 30대(83.3%), 40대(67.7%), 50대(49.5%), 60대 이상(27.2%) 순으로 문화활동 관람률(문화예술 및 스포츠 경기 관람 비율)이 높게 나타나 젊은 세대의 문화향유 수준이 고령층보다 다소 높은 것으로 나타남.
  - 특히, 60세이상 중 72.8%가 지난 1년 동안 문화예술 및 스포츠 관람 경험이 한번도 없다고 응답함.



- 연령별 문화활동 유형을 보면, 모든 연령층에서 영화 관람률이 가장 높았으며, 영화 다음으로 10대는 박물관 관람, 20~30대는 연극공연 관람에서 다른 연령층보다 상대적으로 높은 관람률을 보임.



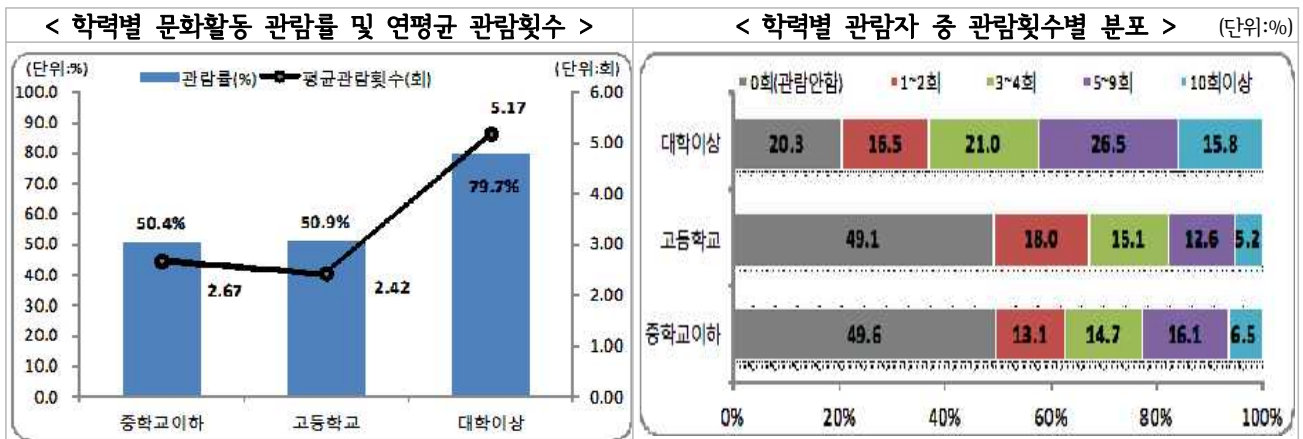
		<b>&lt; 성별, 연령별 문화활동 관람률, 평균 관람횟수 및 관람자 연평균 관람 비용 &gt;</b> (단위:%, 회, 원)									
구분		문화활동 유형별(문화예술 관람 및 스포츠 경기관람)									
		전시·공연관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	박물관 관람	음악 및 무용발표회 관람 (클래식, 오페라, 발레 등)	전통예술공연관람 (국악, 민속놀이 등)	연극공연관람 (뮤지컬 포함)	영화 관람	대중공연 관람 (쇼, 콘서트 등)	스포츠 경기관람		
계	관람률	계	8.1	9.3	4.9	4.2	15.1	57.3	6.6	10.4	
		15~19세	12.8	19.0	5.4	3.3	12.8	82.4	6.5	12.4	
		20~29세	13.6	11.9	8.5	3.4	28.2	86.4	10.5	17.7	
		30~39세	10.2	11.3	6.3	3.5	24.5	76.8	7.9	14.4	
		40~49세	7.2	9.6	4.7	3.5	13.7	59.3	5.5	11.3	
		50~59세	4.8	5.5	3.2	3.7	7.8	42.2	4.7	6.2	
		60세이상	3.3	4.8	1.8	7.0	3.3	15.4	5.0	2.5	
		평균 관람 횟수	계	0.15	0.19	0.09	0.28	0.31	2.41	0.12	0.28
			15~19세	0.19	0.36	0.09	0.18	0.23	3.38	0.11	0.30
			20~29세	0.24	0.23	0.16	0.20	0.57	4.45	0.19	0.49
			30~39세	0.20	0.26	0.12	0.23	0.52	3.58	0.14	0.41
			40~49세	0.13	0.22	0.09	0.27	0.28	2.14	0.10	0.31
			50~59세	0.08	0.11	0.06	0.31	0.16	1.31	0.08	0.14
			60세이상	0.06	0.09	0.03	0.39	0.06	0.43	0.08	0.05
		평균 관람 비용	계	16,582	10,852	69,121	11,327	59,106	38,890	61,829	38,351
			15~19세	9,761	7,313	27,390	5,165	35,883	34,092	36,314	24,264
			20~29세	18,303	8,901	63,802	10,776	56,874	47,112	69,929	38,844
			30~39세	17,148	13,631	83,173	13,559	67,197	44,385	76,502	44,959
			40~49세	17,859	14,371	67,065	13,160	60,236	34,269	62,601	38,897
			50~59세	18,053	9,512	76,507	14,189	57,982	28,802	54,628	32,217
			60세이상	13,798	7,779	78,543	9,190	44,109	24,526	41,632	33,603
	남성	관람률	계	7.1	8.5	4.0	3.8	13.2	55.7	6.2	14.8
			15~19세	12.0	18.5	4.3	2.9	9.6	81.3	5.6	16.5
			20~29세	12.2	10.5	6.4	3.6	25.1	86.2	9.6	23.1
		30~39세	7.7	9.6	5.4	3.2	22.1	76.0	7.9	19.6	
		40~49세	6.3	8.9	4.2	2.8	11.0	53.5	5.1	17.0	
		50~59세	4.6	5.1	2.6	3.4	6.8	36.6	4.2	9.8	
		60세이상	3.2	4.4	1.3	6.7	2.8	15.8	4.3	3.9	
		평균 관람 횟수	계	0.13	0.17	0.07	0.26	0.26	2.38	0.11	0.42
			15~19세	0.17	0.34	0.07	0.16	0.16	3.33	0.09	0.41
			20~29세	0.23	0.19	0.13	0.20	0.51	4.37	0.18	0.69
			30~39세	0.14	0.22	0.10	0.20	0.44	3.65	0.15	0.61
			40~49세	0.10	0.22	0.08	0.27	0.22	1.96	0.10	0.49
			50~59세	0.08	0.09	0.04	0.32	0.14	1.13	0.07	0.23
			60세이상	0.06	0.08	0.02	0.35	0.05	0.47	0.07	0.08
		평균 관람 비용	계	17,257	11,481	69,075	10,863	60,924	40,387	64,396	40,727
			15~19세	8,266	7,561	29,136	5,305	31,126	33,701	31,530	24,475
			20~29세	19,206	7,909	62,943	10,198	58,848	46,352	71,214	41,940
			30~39세	17,947	13,699	80,248	10,554	67,978	47,361	84,019	50,298
			40~49세	17,592	16,832	62,871	14,672	66,123	35,730	61,066	40,238
			50~59세	23,973	10,096	81,477	15,849	56,203	30,609	56,306	34,297
			60세이상	12,706	10,693	97,260	8,237	47,603	26,508	40,279	27,007
여성		관람률	계	9.0	10.1	5.7	4.5	16.9	58.8	7.1	6.1
			15~19세	13.7	19.6	6.7	3.8	16.3	83.7	7.6	7.8
			20~29세	15.0	13.3	10.7	3.3	31.3	86.6	11.4	12.2
		30~39세	12.7	13.0	7.3	3.8	26.9	77.6	7.8	9.0	
		40~49세	8.1	10.3	5.1	4.3	16.5	65.2	6.0	5.6	
		50~59세	5.1	5.9	3.8	4.0	8.9	47.4	5.2	2.8	
		60세이상	3.4	5.1	2.3	7.2	3.7	15.1	5.6	1.3	
		평균 관람 횟수	계	0.17	0.21	0.11	0.29	0.35	2.44	0.12	0.14
			15~19세	0.21	0.38	0.11	0.21	0.31	3.45	0.12	0.18
			20~29세	0.25	0.27	0.20	0.21	0.64	4.54	0.19	0.29
			30~39세	0.26	0.30	0.14	0.26	0.61	3.51	0.14	0.22
			40~49세	0.16	0.23	0.11	0.28	0.33	2.32	0.11	0.14
			50~59세	0.08	0.12	0.08	0.31	0.17	1.48	0.09	0.06
			60세이상	0.07	0.10	0.04	0.43	0.06	0.39	0.09	0.03
		평균 관람 비용	계	16,060	10,331	69,152	11,710	57,718	37,506	59,656	32,706
			15~19세	11,209	7,054	26,146	5,047	38,979	34,513	40,194	23,773
			20~29세	17,565	9,685	64,317	11,414	55,284	47,872	68,850	32,966
			30~39세	16,657	13,579	85,349	16,106	66,547	41,424	68,727	33,133
			40~49세	18,065	12,267	70,548	12,180	56,321	33,074	63,903	34,844
			50~59세	12,982	9,033	73,339	12,826	59,274	27,478	53,331	25,199
			60세이상	14,698	5,546	69,147	9,965	41,766	22,716	42,551	50,549

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

## 나. 학력별·가구소득별·직업별 문화활동 관람현황

- ▶ **대학이상 및 월평균 가구소득이 높을수록 문화활동 관람률 높아**
  - 대학이상 79.7%, 중학교이하 50.4%, 가구소득 500만원이상 71.3%, 200만원미만 39.5%
- ▶ **문화활동 관람률은 사무직(82.5%)에서 가장 높고, 전문관리직(70.0%)은 관람 분야가 좀 더 다양**
  - 사무직 : 영화관람(75.5%), 연극공연(22.1%), 스포츠경기(15.4%), 박물관(10.0%), 전시회(9.2%)
  - 전문·관리직 : 영화관람(58.0%), 연극공연(21.4%), 스포츠경기(20.1%), 전시회(13.3%) 등

- 고등학교이하에 비해 대학이상이 문화활동 참여율 및 참여빈도가 높은 것으로 나타남.
  - 대학이상 문화활동 관람률은 79.7%(관람횟수 5.17회), 중학교이하는 50.4%(2.67회)임
- 문화활동 유형별로 보면, 모든 학력수준에서 영화 관람률이 가장 높게 나타났으나, 영화관람 뿐 아니라 전시회관람, 음악 및 무용발표회, 연극공연 관람, 대중공연관람, 스포츠 경기관람에서 대학이상이 중학교이하 보다 관람률이 더 높았음.
  - 대학이상 학력에서는 영화관람률 72.3%, 연극공연 관람률 22.2%, 스포츠 경기관람 14.9%, 전시회관람 11.0%, 박물관 관람 10.7%순임.
  - 반면, 중학교이하는 영화관람률 41.6%, 박물관 관람률 10.6%이고 나머지 분야는 관람률 10%이하임.

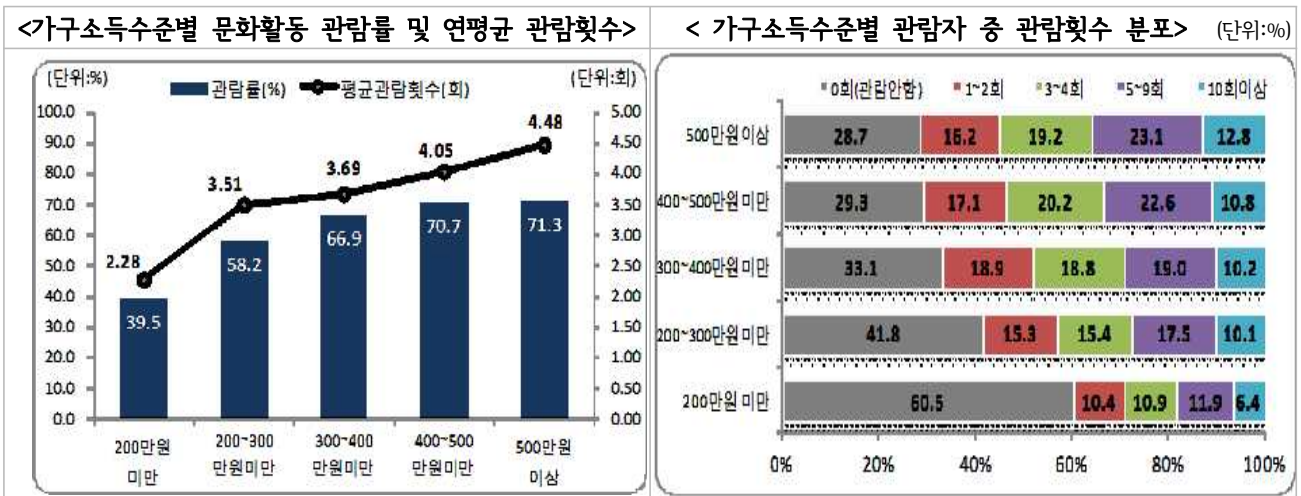


구분	전시회관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	박물관 관람	문화활동 유형별(문화예술 및 스포츠 경기 관람)						
			음악 및 무용 발표회 관람 (클래식, 오페라, 발레 등)	전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)	연극공연 관람(무자컬 포함)	영화 관람	대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	스포츠 경기 관람	
관람률	중학교 이하	6.5	10.6	2.7	5.6	7.1	41.6	6.1	6.2
	고등학교	4.5	6.6	2.6	4.1	8.8	43.3	4.4	5.9
	대학이상	11.0	10.7	7.2	3.7	22.2	72.3	8.3	14.9
관람 횟수	중학교 이하	0.10	0.20	0.05	0.29	0.13	1.65	0.09	0.15
	고등학교	0.07	0.13	0.04	0.29	0.16	1.50	0.08	0.15
	대학이상	0.21	0.24	0.14	0.26	0.47	3.29	0.15	0.41
관람 비용	중학교 이하	9,640	7,126	30,212	7,556	36,882	32,923	34,431	26,418
	고등학교	14,487	10,205	56,545	10,246	46,591	32,629	52,407	32,881
	대학이상	18,682	12,487	77,575	14,244	65,034	42,643	72,560	41,599

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」, - 각 학력에는 졸업, 휴학, 재학, 중퇴 모두 포함

□ 월평균 가구소득이 높을수록 문화활동 관람률 및 관람빈도가 높고, 향유하는 문화활동 유형이 다양한 것으로 나타남.

- 가구소득이 200만원 미만의 경우 문화활동 참여율이 39.5%(관람횟수 2.28회)로 월평균 가구소득 500만원이상인 가구의 71.3%(관람횟수 4.48회) 대비 크게 낮은 수준이며, 평균관람횟수는 절반수준으로 나타남.
- 또한, 문화활동 유형별 관람률을 보면 가구소득 500만원이상은 영화관람률이 63.3%, 연극공연 관람 17.5%, 스포츠 경기관람 13.2%, 전시회관람 10.9%, 박물관 10.5% 등의 순이고, 200만원 미만은 영화관람률이 31.2%로 가장 높고, 나머지 문화활동 유형 관람률은 10%에 미치지 못하고 있음.



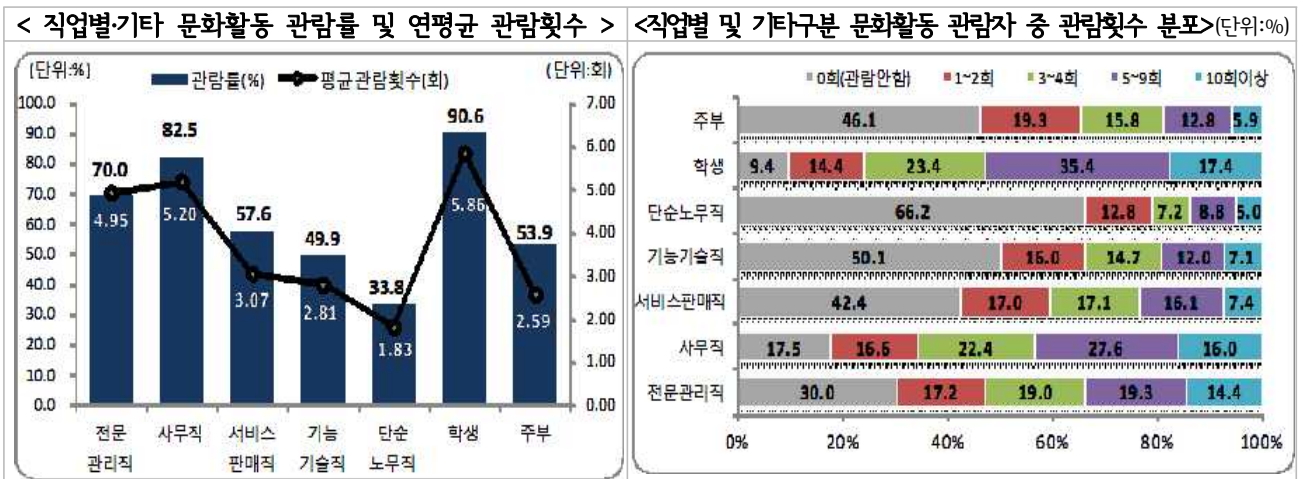
**< 문화활동 관람률, 연평균 관람횟수 및 관람자 연평균 관람비용 >** (단위:%, 회, 원)

월평균 가구소득 수준별 구분	문화활동별 유형(문화예술 관람률 및 스포츠경기 관람)								
	전시회관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	박물관 관람	음악 및 무용 발표회 관람 (클래식, 오페라, 발레 등)	전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)	연극공연 관람(뮤지컬 포함)	영화 관람	대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	스포츠 경기 관람	
월 평 균 가 구 소 득 수 준 별	200만원 미만	4.8	6.3	2.9	6.6	7.5	31.2	4.3	4.8
	200이상~300만원	6.5	8.1	3.3	4.1	13.5	50.6	5.4	7.7
	300이상~400만원	7.5	9.0	4.2	3.5	15.2	59.1	6.5	10.3
	400이상~500만원	7.7	10.3	4.8	3.8	16.3	63.7	6.7	11.4
	500만원 이상	10.9	10.5	7.0	4.3	17.5	63.3	8.2	13.2
관 람 횟 수	200만원 미만	0.08	0.12	0.07	0.28	0.18	1.36	0.07	0.12
	200이상~300만원	0.13	0.17	0.07	0.31	0.28	2.25	0.10	0.20
	300이상~400만원	0.15	0.19	0.08	0.18	0.31	2.38	0.11	0.29
	400이상~500만원	0.12	0.21	0.08	0.27	0.32	2.65	0.11	0.28
	500만원 이상	0.20	0.23	0.13	0.34	0.35	2.71	0.15	0.37
관 람 비 용	200만원 미만	13,500	7,597	71,330	5,723	61,641	40,307	49,228	34,560
	200이상~300만원	16,714	10,695	66,036	10,749	60,076	41,024	59,034	43,853
	300이상~400만원	15,460	10,641	69,576	9,240	58,576	37,388	60,286	37,882
	400이상~500만원	15,990	11,466	54,087	11,973	54,185	38,896	56,911	36,252
	500만원 이상	18,055	11,284	77,937	15,832	62,519	38,972	69,637	39,004

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

□ 직업이 있는 경우는 사무직 및 전문·관리직(전문가 및 관리자)에서 문화활동 관람률 및 관람횟수가 높고, 기타 구분에서는 학생의 문화활동 참여율이 90.6% (관람횟수 5.86회)로 높게 나타남.

- 문화활동 관람률은 사무직이 가장 높으나, 전문·관리직(전문가 및 관리자)은 다른 직업보다 좀 더 다양한 분야에서 문화활동을 향유하고 있는 것으로 나타남.
- 또한, 주부들의 문화활동 관람률은 53.9%(관람횟수 2.59회)이며, 문화활동 분야에서 영화관람률이 45.4%로 가장 높음.



**< 문화활동 관람률, 연평균 관람횟수 및 관람자 연평균 관람비용 >** (단위:%, 회, 원)

직업별 및 기타 구분	전시·회관 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	박물관 관람	문화활동별 유형(문화예술 및 스포츠경기 관람)					영화 관람	대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	스포츠 경기 관람
			음악 및 무용 발표회 관람 (클래식, 오페라, 발레 등)	전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)	연극공연 관람(뮤지컬 포함)	연극공연	연극공연			
관람률	전문 관리직	13.3	10.4	11.3	5.4	21.4	58.0	8.6	20.1	
	사무직	9.2	10.0	6.2	3.1	22.1	75.5	7.8	15.4	
	서비스 판매직	5.5	6.4	3.4	2.8	12.5	51.6	5.3	8.3	
	기능 기술직	4.2	7.0	2.4	3.0	8.6	43.2	5.2	11.8	
	단순노무직	2.8	5.6	0.9	4.3	4.3	23.7	3.7	5.4	
	학생	14.5	16.1	7.3	3.5	20.4	85.6	8.7	15.6	
	주부	6.4	9.0	3.6	5.3	11.1	45.4	5.2	3.0	
평균 관람횟수	전문 관리직	0.26	0.27	0.28	0.59	0.43	2.42	0.16	0.54	
	사무직	0.17	0.21	0.11	0.21	0.47	3.48	0.14	0.41	
	서비스 판매직	0.10	0.12	0.06	0.23	0.26	2.00	0.09	0.22	
	기능 기술직	0.08	0.16	0.04	0.17	0.17	1.70	0.11	0.38	
	단순노무직	0.05	0.13	0.01	0.40	0.07	0.86	0.08	0.22	
	학생	0.24	0.30	0.13	0.19	0.41	4.02	0.14	0.43	
	주부	0.12	0.20	0.06	0.32	0.22	1.53	0.09	0.06	
평균 관람비용	전문 관리직	26,348	16,915	111,669	21,985	70,611	39,597	83,411	46,730	
	사무직	17,871	12,227	75,023	14,308	66,390	44,198	72,261	38,761	
	서비스 판매직	17,636	10,535	58,541	12,084	62,920	36,203	62,166	38,568	
	기능 기술직	16,405	11,989	54,314	9,586	67,566	37,896	78,211	59,007	
	단순노무직	18,171	9,938	34,220	14,467	45,351	34,747	56,924	28,610	
	학생	13,471	8,241	50,931	8,075	47,814	40,962	56,135	32,079	
	주부	14,586	11,433	59,860	9,405	49,402	30,660	47,633	27,237	
무직	4,180	6,890	44,714	7,258	40,263	33,937	37,398	19,933		

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」

## 6. 문화환경 만족률 및 장애요인

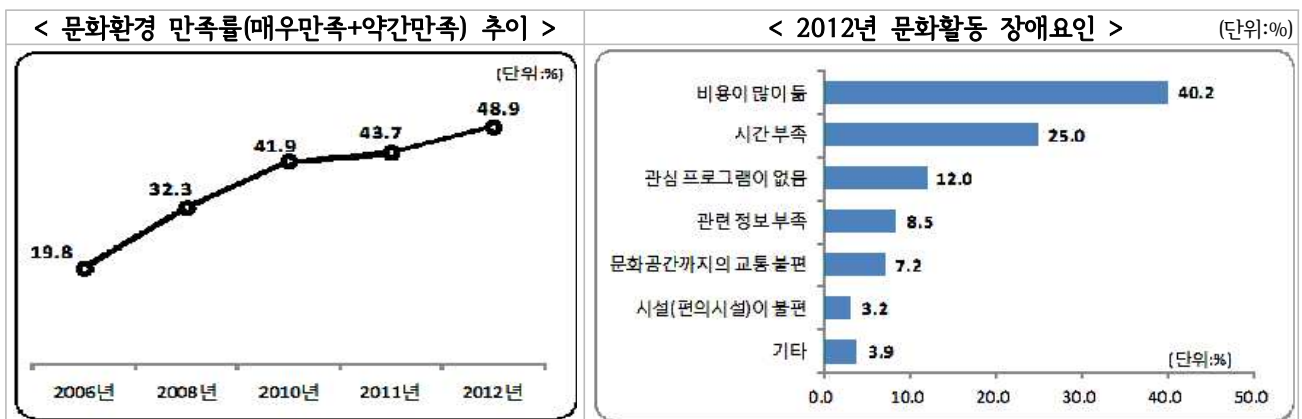
- ▶ 서울시민들 중 48.9%가 서울의 전반적인 문화환경(시설, 비용 등에) 만족
  - 문화환경 만족률 증가 : 2006년 19.8% → 2010년 41.9% → 2012년 48.9%
- ▶ 문화활동을 관람하는데 가장 큰 장애요인은 경제적부담 40.2%, 시간 부족 25.0% 순

□ 2012년 통계에 따르면, 15세이상 서울시민들 중 48.9%가 서울의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램 비용 등)에 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 불만족은 8.3%로 매우 낮았음.

○ 문화환경에 대한 만족률은 2006년 19.8% → 2010년 41.9% → 2012년 48.9%로 꾸준히 증가하고 있음.

□ 2012년 서울시민들이 문화활동을 관람하는데 가장 큰 어려움으로 꼽은 것은 비용(경제적 부담) 40.2%, 시간 부족 25.0% 등의 순으로 나타남.

○ 연령별로 보면, 20대는 비용 부담 43.1%, 시간부족 22.5%로 응답하였으며, 40대 이상 연령층부터는 고령층으로 갈수록 시간부족은 줄고, 비용부담 및 관심 프로그램 없다는 응답이 높아지고 있음.



<문화환경 만족률(매우만족+약간만족)> (단위:%)					<2012년 문화활동 장애요인(1순위 응답) > (단위:%)								
년도별	만족률 정도				상별, 연령별 구분	문화활동 관람의 장애요인							
	계	만족 (매우만족+약간만족)	보통	불만족 (매우 불만족+약간불만족)		계	비용이 많이 들	시간 부족	관심프로그램 없음	관련 정보 부족	교통 불편	시설 불편	기타
2006년	100.0	19.8	67.6	12.5	계	100.0	40.2	25.0	12.0	8.5	7.2	3.2	3.9
2008년	100.0	32.3	57.7	10.0	남 성	100.0	38.3	28.2	12.1	7.8	6.5	3.1	4.0
					여 성	100.0	42.1	21.9	12.0	9.1	7.9	3.2	3.8
2010년	100.0	41.9	50.9	7.2	15~19세	100.0	45.8	28.7	9.8	6.2	6.0	1.9	1.6
					20~29세	100.0	43.1	22.5	11.0	7.4	7.7	3.8	4.5
					30~39세	100.0	37.9	28.1	10.6	7.1	8.2	3.8	4.2
					40~49세	100.0	38.7	29.0	11.3	8.4	6.5	2.4	3.8
					50~59세	100.0	38.3	27.9	12.5	8.6	5.8	2.9	4.1
2011년	100.0	43.7	49.7	6.6	60세이상	100.0	41.3	16.0	15.5	11.5	8.2	3.7	3.8
2012년	100.0	48.9	42.8	8.3									

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」  
 - 질문 : 서울의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램 비용 등)에 대해서 얼마나 만족하십니까?  
 - 질문 : 문화활동에 관람(참석)하는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?(1순위 응답)

## 가. 학력별·가구소득별·직업별 문화활동 장애요인

- ▶ 문화활동 관람률이 높은 계층일수록 문화환경 만족률이 다소 높게 나타나고 있음
    - 학력수준이 높을수록, 가구소득이 높을수록, 전문·관리직 및 사무직에서 만족률 높음
  - ▶ 문화활동 장애요인으로 대부분의 사회계층 수준에서 비용부담이 가장 주 요인이거나,
    - 전문·관리직은 문화활동 장애요인으로 시간부족(37.3%) 1위, 다음 비용부담(30.7%) 순
- 학력수준이 높을수록, 가구소득이 높을수록, 전문·관리직(전문가 및 관리자) 및 사무직에서 문화환경 만족률이 다소 높게 나타나고 있음.
- 문화활동 관람의 장애요인으로는 대부분의 사회계층 수준에서 비용부담이 가장 주 요인으로 나타났으나, 전문·관리직에서는 문화활동 장애요인으로 시간부족을 1순위로 꼽았음.
- 문화활동 장애요인으로 가구소득수준별로 비용부담이 1위, 시간부족이 뒤를 잇고 있으나, 대체적으로 가구소득이 높을수록 비용부담은 줄고, 시간 부족이 증가하는 것으로 나타남.
  - 직업별 문화활동 장애요인을 보면, 전문·관리직(전문가 및 관리자)은 문화활동 장애요인으로 시간부족 37.3%, 비용부담 30.7% 순으로 응답하였으며, 사무직도 비용부담이 36.0%로 1위이나 시간 부족도 30.3%로 매우 높음.

상별, 연령별 구분	문화환경 만족률			문화활동 관람의 장애요인								
	만족	보통	불만족	계	비용이 많이 들	시간 부족	관심프로그램 없음	관련 정보 부족	교통 불편	시설 불편	기타	
학 력 별	중학교 이하	45.7	45.8	8.5	100.0	45.3	18.8	13.5	8.8	7.5	3.0	3.2
	고등학교	44.8	45.2	10.0	100.0	42.4	23.2	11.7	9.2	6.5	3.3	3.7
	대학이상	52.8	40.1	7.1	100.0	36.9	28.5	11.7	7.8	7.6	3.2	4.2
월 평 균 가 구 소 득 수 준 별	200만원미만	42.9	47.3	9.8	100.0	48.7	15.7	11.2	8.9	7.5	4.2	3.9
	200이상~300미만	46.7	43.3	10.1	100.0	42.4	20.7	11.7	8.8	9.0	3.7	3.7
	300이상~400미만	49.4	42.4	8.2	100.0	40.8	25.2	13.0	8.3	6.2	2.9	3.6
	400이상~500미만	50.3	41.9	7.8	100.0	38.9	27.5	12.4	7.9	6.8	3.0	3.6
	500만원이상	50.7	42.0	7.4	100.0	36.5	28.4	11.4	8.7	7.5	3.0	4.5
직 업 별 및 기 타 구 분	전문·관리직	53.7	39.6	6.8	100.0	30.7	37.3	12.6	7.8	5.5	3.2	2.9
	사무직	53.2	39.9	7.0	100.0	36.0	30.3	11.0	7.6	7.8	3.3	4.1
	서비스·판매직	46.9	43.2	9.9	100.0	39.5	29.0	10.6	7.5	6.7	3.2	3.5
	기능·기술직	46.2	44.6	9.1	100.0	38.7	24.2	14.1	9.3	5.5	2.6	5.6
	단순노무직	37.5	50.0	12.4	100.0	51.7	16.3	10.6	7.5	7.1	2.9	3.9
	기 타	학생	53.7	39.3	7.0	100.0	45.8	23.9	10.2	6.9	7.3	2.8
	주부	48.0	43.8	8.3	100.0	42.4	17.9	13.3	10.8	8.1	3.2	4.3
	무직	37.4	53.2	9.3	100.0	42.1	11.0	18.8	11.5	8.0	4.1	4.5

\* 자료 : 서울시 「2012 서울서베이」  
 - 각 학력에는 졸업, 휴학, 재학, 중퇴 모두 포함

## 7. 문화기반시설

### ▶ 문화기반시설 확충으로 문화인프라 확대 구축

### ▶ 지난 8년 동안(2004년→2012년) 공공도서관 증가율이 가장 높아

→ 공공도서관 176.1%, 공연장 141.5%, 구민다목적 체육시설 84.0%, 문화예술회관 63.6% 증가

□ 1990년대 이후 문화시설기반이 확충되고 문화와 여가 산업이 성장함으로써 문화여가생활 분야에서 개선이 이루어질 수 있는 공공도서관, 공연장 등 문화인프라가 점차 확대 구축되고 있음.

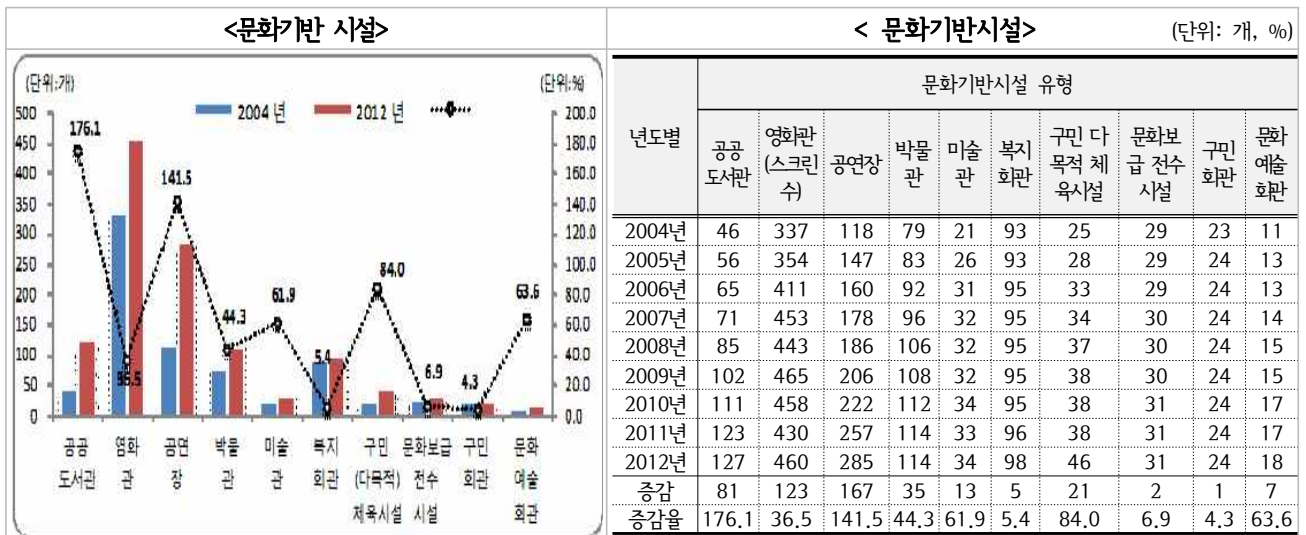
□ 문화기반시설은 2004년 이후 통계로 봐도 최근들어 빠른 속도로 확충되고 있으며, 특히 공공 도서관은 지난 8년 새 2배 이상 증가하였음.

○ 공공도서관은 2004년 46개에서 2012년 127개로 8년 새 176.1% 증가

○ 공연장은 2004년 118개에서 2012년 285개로 8년 새 141.5% 증가

○ 구민 다목적 체육시설은 같은 기간 25개에서 46개로 84.0% 증가, 문화예술회관은 11개에서 18개로 63.6% 각각 증가함.

○ 영화 스크린 수는 2004년 337관에서 2012년 460관으로 36.5% 증가



\* 자료 : 서울시 「서울통계연보 문화공간」

- 공공도서관 : 국·공립도서관(국중, 국회, 법원), 사립(교육청)도서관, 시·도(구립)도서관, 공공의 성격이 강한 사립도서관으로 구성됨. 학교 내 도서관 및 장애인 도서관은 제외
- 이중 사립도서관 : 4.19혁명기념도서관, 오류도서관, 한국학생도서관, 명성교회도서관
- 문화보급 전수시설 : 문화원, 국악원, 전수회관으로 구성됨.

## 8. 여가·문화 산업 특징

- ▶ 문화산업 관심 증가로 게임, 영상, 음악 등 관련 산업 성장, 게임산업 성장 두드러짐
  - 게임 소프트웨어 개발 및 공급 매출액 5년 새 224.3% 증가(06년11,516→11년37,347억원)
- ▶ 주 5일제 근무확대 등으로 가족 중심적, 자연친화적인 여유로운 삶에 대한 욕구 증가
  - 4년동안 여행사업(11.1%), 공연단체(209.4%), 기타 창작 및 예술관련 서비스업(59.6%) 매출액 증가
- ▶ 전반적 생활수준 향상으로 건강한 삶에 대한 사회적 욕구 증가
  - 5년 새 스포츠용품 소매업(159.2%), 기타 스포츠시설 운영업(47.3%) 매출액 증가

□ 통계로 보면(2006년→2011년), 문화산업에 대한 관심증가로 게임, 영상, 음악 등 관련 산업이 크게 성장하고 있으며, 특히 게임 산업에서 두드러진 성장을 보인 것으로 나타남.

- 게임 소프트웨어 개발 및 공급(사업체 수 168.0%, 매출액 224.3%), 영화 비디오물 및 방송프로그램 제작업(사업체 수 48.6%, 매출액 40.8%), 영화 비디오물 및 방송 프로그램 배급업(사업체 수 63.5%, 매출액 76.3%), 오디오물 출판 및 원판 녹음업(사업체 수 175.3%, 매출액 1574.1%)이 크게 성장
- 음반 및 비디오물 임대업(-59.0%), 오락장 운영업(-10.1%)은 매출액이 감소함.

< 업종별 사업체수, 종사자수, 매출액 >

세분류 업종별	사업체 수(개,%)					종사자 수(명,%)					매출액(억원,%)				
	2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율	
				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)
게임 소프트웨어 개발 및 공급업	309	652	828	168.0	27.0	11,762	22,813	23,569	100.4	3.3	11,516	34,049	37,347	224.3	9.7
영화 비디오물 및 방송프로그램 제작업	1,013	1,177	1,505	48.6	27.9	10,970	12,302	14,461	31.8	17.5	17,821	20,141	25,087	40.8	24.6
영화 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업	88	66	79	-10.2	19.7	723	661	740	2.4	12.0	847	1,173	1,317	55.4	12.3
영화 비디오물 및 방송프로그램 배급업	52	77	85	63.5	10.4	326	581	675	107.1	16.2	2,321	3,717	4,092	76.3	10.1
오디오물 출판 및 원판 녹음업	154	354	424	175.3	19.8	566	1,819	2,256	298.6	24.0	309	3,951	5,178	1,574.1	31.1
영화 및 비디오물 상영업	490	338	311	-36.5	-8.0	3,153	2,980	3,400	7.8	14.1	4,070	4,862	5,840	43.5	20.1
음반 및 비디오물 임대업	977	283	222	-77.3	-21.6	1,699	464	383	-77.5	-17.5	446	170	183	-59.0	7.9
오락장 운영업	12,331	10,789	10,542	-14.5	-2.3	26,463	22,033	22,184	-16.2	0.7	8,443	6,961	7,586	-10.1	9.0

\* 자료 : 통계청 「2006, 2011년 서비스업조사」, 「2010 경제총조사」, KOSIS(국가통계포털)

- 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 : 온라인·모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업 등
- 영화 비디오물 및 방송프로그램 제작업 : 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업, 광고영화 및 비디오물 제작업, 방송프로그램 제작업 등
- 오디오물 출판 및 원판 녹음업 : 음악 및 기타 오디오물 출판업(음반, 악보, 오디오, CD 출판 등), 녹음시설 운영업(스튜디오, 음향 등) 등
- 오락장 운영업 : 컴퓨터 게임방 운영업, 전자 게임장 운영업 등



□ 주 5일제 근무 정착으로 인한 여가시간의 확대, 가족중심적·자연친화적 휴양문화 및 전반적 생활수준의 향상으로 건강한 삶, 여유로운 삶에 대한 사회적 욕구가 증대되고 있어 관련 산업이 성장하고 있음.

○ 여행사업(11.1%), 공연시설 운영업(124.7%), 공연단체(209.4%), 기타 창작 및 예술 관련 서비스업(59.6%)의 매출액은 지난 4년 새(2007년→2011년) 크게 성장함.

세분류 업종별	사업체 수(개,%)					종사자 수(명,%)					매출액(억원,%)				
	2007년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2007년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2007년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율	
				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)
여행사업	2,573	2,399	2,591	0.7	8.0	18,568	16,822	17,744	-4.4	5.5	13,651	13,718	15,167	11.1	10.6
공연시설 운영업	104	155	153	47.1	-1.3	1,589	2,803	2,385	50.1	-14.9	940	2,219	2,111	124.7	-4.9
공연단체	129	154	205	58.9	33.1	760	1,450	1,776	133.7	22.5	387	639	1,198	209.4	87.6
자영 예술가	223	229	216	-3.1	-5.7	310	354	303	-2.3	-14.4	87	119	77	-11.5	-35.0
기타 창작 및 예술관련 서비스업	269	457	492	82.9	7.7	2,586	4,377	4,074	57.5	-6.9	2,809	5,183	4,484	59.6	-13.5

\* 자료 : 통계청 「2007, 2011년 서비스업조사」, 「2010 경제총조사」, KOSIS(국가통계포털)  
 - 여행사업 : 국내 여행사업, 일반 및 국외 여행사업 등  
 - 공연시설 운영업 : 공연시설, 공연장, 예술회관, 극장운영, 연극공연장 운영, 오페라 극장 운영, 시민회관(공연시설운영) 등  
 - 공연단체 : 연극단체, 무용 및 음악단체, 기타 공연단체 등  
 - 자영 예술가 : 공연 예술가, 비공연 예술가  
 - 기타 창작 및 예술관련 서비스업 : 공연기획업, 공연 및 제작관련 대리업

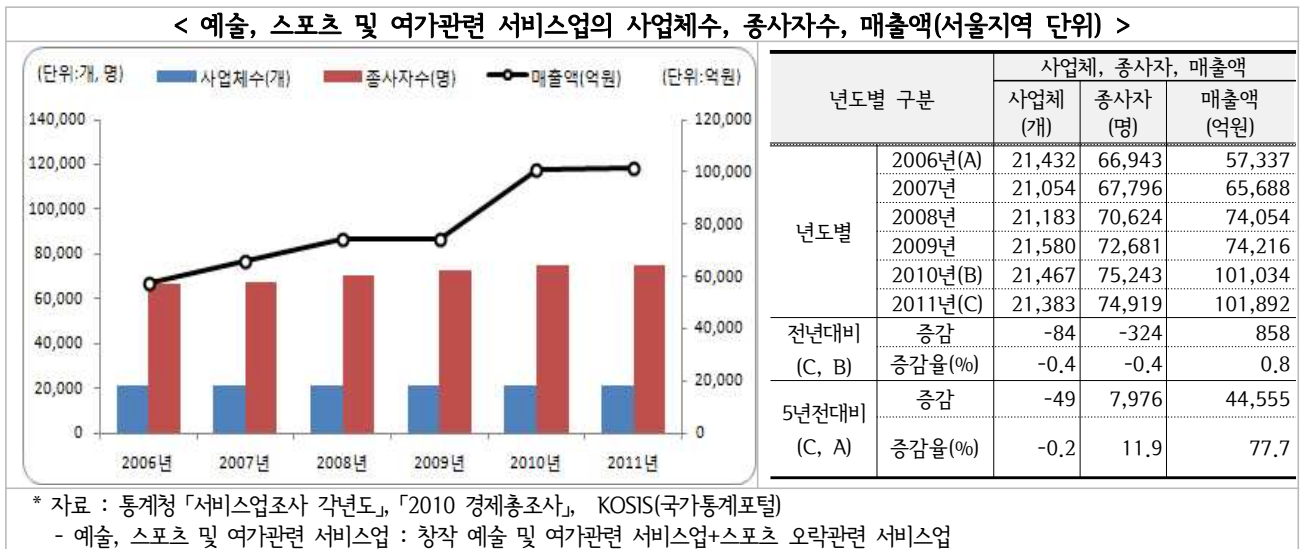
□ 생활수준 향상 및 건강에 대한 관심증가(건강한 삶)로 운동 및 경기용품 관련 산업인 스포츠용품과 스포츠 시설 관련 산업이 성장함.

○ 지난 5년 새(2006년→2011년) 스포츠용품 소매업(159.2%), 기타 스포츠시설 운영업(47.3%), 기타 스포츠 서비스업(72.2%)에서 매출액이 증가

세분류 업종	사업체 수(개,%)					종사자 수(명,%)					매출액(억원,%)				
	2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율		2006년 (A)	2010년 (B)	2011년 (C)	증감율	
				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)				(C,A)	(C,B)
스포츠용품소매업	1,530	1,789	1,759	15.0	-1.7	3,556	4,704	4,236	19.1	-9.9	4,222	11,370	10,944	159.2	-3.7
기타 스포츠시설 운영업	5,286	6,807	6,844	29.5	0.5	17,013	21,804	22,234	30.7	2.0	7,621	11,022	11,228	47.3	1.9
기타 스포츠 서비스업	179	146	160	-10.6	9.6	1,481	1,674	1,642	10.9	-1.9	2,912	4,035	5,016	72.2	24.3

\* 자료 : 통계청 「2006, 2011년 서비스업조사」, 「2010 경제총조사」, KOSIS(국가통계포털)  
 - 스포츠 용품 소매업 : 운동 및 경기용품 소매업, 자전거 및 기타 운송장비 소매업  
 - 기타 스포츠시설 운영업 : 종합스포츠시설, 체력단련실, 골프연습장 등  
 - 기타 스포츠 서비스업 : 스포츠클럽 운영, 생활체육 등

- 2011년 말 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 연간 매출액은 10조1,892억원으로 2006년(5조7,337억원) 대비 77.7% 증가함.
- 사업체수는 2만1,383개, 종사자수는 7만4,919명으로 2006년대비 사업체수는 0.2% 감소, 종사자 수는 11.9% 증가한 것으로 나타남



**< 참고 : 서비스산업 사업체 >**

산업분류 11개 대분류 및 일부 세분류 업종	사업체 수(개,%)				종사자 수(명,%)				매출액(억원,%)			
	2006년	2010년	2011년	5년새 증감율	2006년	2010년	2011년	5년새 증감율	2006년	2010년	2011년	5년새 증감율
합계	499,767	531,943	551,264	10.3	2,164,364	2,764,656	2,779,337	28.4	3,316,345	5,275,613	5,610,119	69.2
· 도매 및 소매	217,653	209,989	215,874	-0.8	754,427	783,503	786,971	4.3	2,307,261	3,393,841	3,687,303	59.8
- 스포츠 용품 소매업	1,530	1,789	1,759	15.0	3,556	4,704	4,236	19.1	4,222	11,370	10,944	159.2
· 숙박 및 음식점	116,017	115,415	119,320	2.8	382,511	405,068	417,162	9.1	172,982	235,332	229,534	32.7
· 출판, 영상, 정보 등	8,501	12,738	15,226	79.1	173,802	261,747	266,807	53.5	301,661	495,460	534,162	77.1
- 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	309	652	828	168.0	11,762	22,813	23,569	100.4	11,516	34,049	37,347	224.3
- 영화 바이오물 및 방송프로그램 제작업	1,013	1,177	1,505	48.6	10,970	12,302	14,461	31.8	17,821	20,141	25,087	40.8
- 영화 바이오물 및 방송프로그램 배급업	52	77	85	63.5	326	581	675	107.1	2,321	3,717	4,092	76.3
- 오디오물 출판 및 완판 녹음업	154	354	424	175.3	566	1,819	2,256	298.6	309	3,951	5,178	1574.1
- 영화 및 비디오물 상영업	490	338	311	-36.5	3,153	2,980	3,400	7.8	4,070	4,862	5,840	43.5
· 부동산 및 임대	34,941	35,100	35,207	0.8	141,989	142,505	144,271	1.6	163,034	232,295	220,992	35.5
- 음반 및 비디오물 임대업	977	283	222	-77.3	1,699	464	383	-77.5	446	170	183	-59.0
· 전문과학기술 서비스		23,931	26,273			241,444	244,427		0	310,902	313,511	
· 사업시설관리사업지원	5,996	10,033	11,277	88.1	238,889	349,156	324,573	35.9	87,343	161,357	156,688	79.4
- 여행사업	-	2,399	2,591		-	16,822	17,744			13,718	15,167	
· 교육 서비스(공교육 제외)	24,667	27,357	28,532	15.7	109,608	130,422	130,551	19.1	55,421	77,332	81,627	47.3
· 보건 및 사회복지	18,553	22,042	23,275	25.5	175,020	240,221	249,466	42.5	115,449	198,925	208,885	80.9
· 예술, 스포츠 및 여가	21,432	21,467	21,383	-0.2	66,943	75,243	74,919	11.9	57,337	101,034	101,892	77.7
- 공연시설 운영업	94	155	153	62.8	1,583	2,803	2,385	50.7	885	2,219	2,111	138.5
- 공연단체	122	154	205	68.0	723	1,450	1,776	145.6	299	639	1,198	301.2
- 기타 창작 및 예술관련서비스업	233	457	492	111.2	2,594	4,377	4,074	57.1	2,969	5,183	4,484	51.0
- 기타 스포츠시설 운영업	5,286	6,807	6,844	29.5	17,013	21,804	22,234	30.7	7,621	11,022	11,228	47.3
- 기타 스포츠 서비스업	179	146	160	-10.6	1,481	1,674	1,642	10.9	2,912	4,035	5,016	72.2
· 수리 및 개인서비스	51,704	53,492	54,483	5.4	116,251	128,877	133,551	14.9	51,921	62,656	68,038	31.0
· 하수폐기 및 환경복원	303	379	414	36.6	4,924	6,470	6,639	34.8	3,936	6,478	7,486	90.2

\* 자료 : 통계청 「2006, 2011년 서비스업조사」, 「2010 경제총조사」, KOSIS(국가통계포털)  
 - 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액(명목금액)은 연간실적임.