

등록번호	건설관리과-21037
등록일자	2014.11.14.
결재일자	2014.11.17.
공개구분	대시민공개

주무관	가로정비팀장	건설관리과장	안전건설교통국장	부구청장	구청장
김종일	하인철	황도현	이명균	조인동	11/17 문석진
협 조	토목과장	류봉현			
	도로조명팀장	서경석			
	도로굴착팀장	엄호택			
	상설정비팀장	성영주	조경팀장	이해동	

명물거리 거리가게(노점) 개선사업 추진계획

서 대 문 구
건설관리과

명물거리 거리가게(노점) 개선사업 추진계획

연세로에 무질서하게 난립하였던 거리가게를 디자인이 아름답고 규격화된 신 판매대(Smart Roadshop)로 정비한 결과 도시미관 및 보행환경이 개선된 바, 연세로와 연결된 명물거리도 도시미관 개선 및 보행자 편의를 위해 연세로와 동일한 형태의 거리가게 개선사업을 추진하고자 함.

추진배경

- 걷기편한 행복거리 만들기 『인도 10계명 추진계획』 (2014.5.2, 서울시 도시안전실 “예쁘게 하겠습니다”
- 문화콘텐츠 집적지 “신·홍·합(신촌,홍대,합정) 밸리 조성” (민선6기 서울시장 공약)
- 걷고싶은 거리를 위한 가로환경정비 추진(민선6기 서대문구청장 공약)
- 연세로 신판매대 설치 성과와 명물거리 보도폭 확장공사 완료에 따라 명물거리 거리가게 개선시 신촌지역 브랜드의 가치상승 효과

명물거리 현황

현황

- 구 간 : 명물거리 쉼터 ~ 명물거리 교차로 350m
- 명물거리내 주요사업 추진내용
 - 걷고싶은 거리 조성 완료 : 보도폭 확장, 문화공연 무대 설치완료
 - 간판이 아름다운거리 조성 추진(2014) : 480백만원(국,시,구비 투입)
- 거리가게 현황

계	떡거리	잡화	액세서리	타로(사주)	기타
20	5	4	2	7	2

명물거리 거리가게 개선사업 필요성

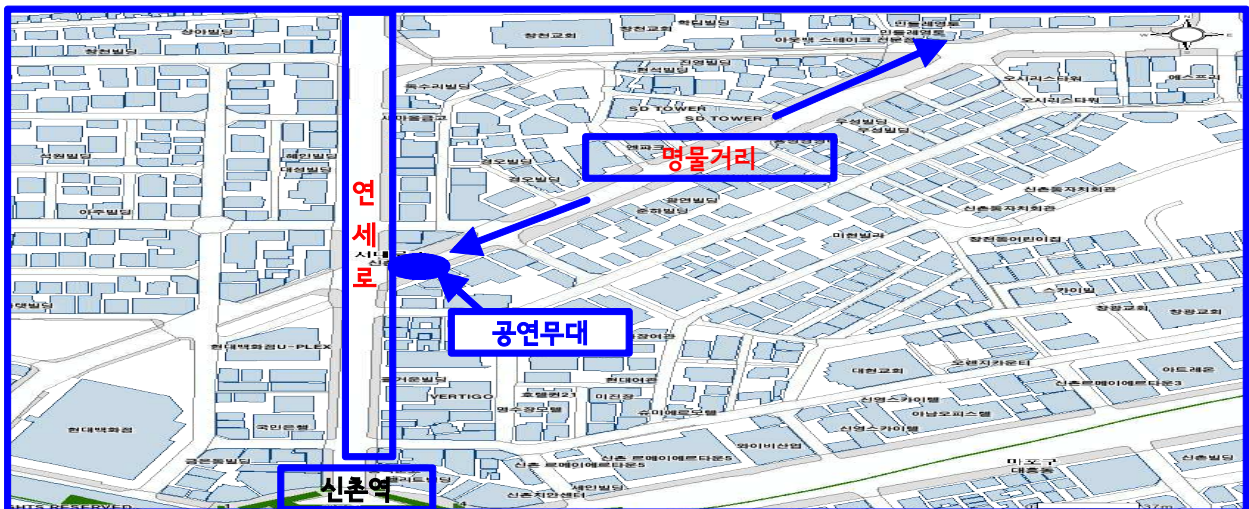
- 연세로의 한 축을 이루는 거리이나 연세로상 개선된 거리가게와 명물거리 기존의 노후된 거리가게 판매대 비교로 도시미관 훼손 배가

- 명물거리 공연무대 뒤로 노후된 거리가게 판매대가 위치하여 잘 정비된 연세로 이미지 훼손

□ 명물거리 거리가게 형태



□ 명물거리 현황도



추진 방향

- 연세로와의 조화 및 통일성을 위하여 연세로와 동일한 신 판매대(Smart Road-Shop) 제작·설치
- 불법 거리가게 개선으로 제도권 내 관리방안 마련
 - 거리가게 운영 및 관리 규정 제정 및 자격심사제, 실명제 도입
 - 도로점용 허가제 실시 및 도로점용료 부과
- 연세로와 더불어 신촌의 브랜드 거리 조성

추진 사항

- 명물거리 거리가게 자진정비 계고 : 2014. 9월
- 자진정비 미이행 거리가게 정비 : 2014.10월
- 민노련 서부지역 담당자 등과의 간담회 : 2회
- 거리가게 개선사업 대상 가이드라인 설정 : 2014. 10월
- 신판매대 배정자 최종 확정 : 2014. 10월
 - 15개 중 6개 확정
- 신판매대 배정자 간담회 : 3회
 - ▶ 간담회 내용
 - 연세로와 동일한 판매대 제작·설치
 - 운영·관리규정은 연세로 거리가게 운영·관리 규정 준용
 - 판매대 설치 장소 개별 배정

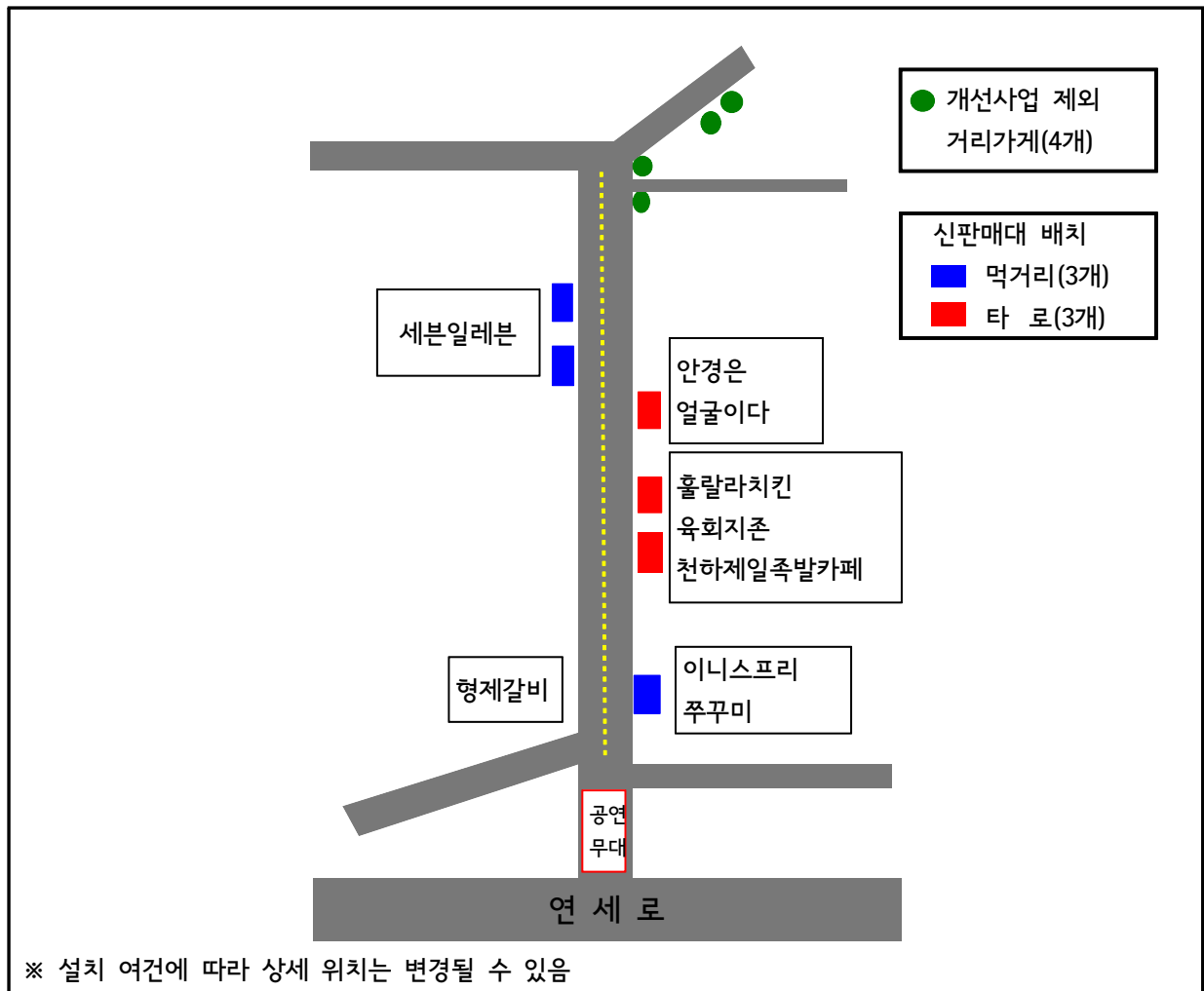
판매대 배치

- 거리가게 배치안

계	배치	정비	개선사업 제외
20개소	6개소	10개소	4개소

- 개선사업 제외 : 4개소(민노련 가입 거리가게)

○ 거리가게 배치도



거리가게(Smart Road-Shop) 디자인 및 규격(안)

○ 디자인안 : 연세로 거리가게 디자인과 동일



- 연세로 거리가게 판매대 동일 디자인 판매대 제작시 새로이 디자인 제안서 공모가 필요없으며 평가위원회 개최 및 디자인심의 불필요

○ 규격안

- 먹거리 : 2.5m(가로) × 1.7m(세로) × 2.4m(높이)
- 타로(사주) : 2.0m(가로) × 1.5m(세로) × 2.05m(높이)

○ 신 판매대 배정 자격

▶ 연세로 신판매대 거리가게와 동일

- 재산기준 2억원 이하(서울시 보도상영업시설물 관리 등에 관한 조례 적용)
- 도로점용 허가시 영업자 인적사항 징구
- 판매품목, 영업시간, 운영자 준수사항 및 허가 취소 규정 등 연세로 거리가게 관리규정 준용

※ 단, 기존 거리가게는 3년 유예 후 매 1년마다 재산조회 등 자격을 심사하여 기준 초과 시 퇴출

세부추진계획

□ 판매대 제작 발주

○ 계약방법 : 수의계약

수의계약에 의할 수 있는 경우

4. 특정인의 기술·용역 또는 특정한 위치·구조·품질·성능·효율 등으로 인하여 경쟁을 할 수 없는 경우로서 다음 각 목의 경우
 - 사. 특허를 받았거나 실용신안등록 또는 디자인등록이 된 물품을 제조하게 하거나 구매하는 경우로서 적절한 대용품이나 대체품이 없는 경우
- 법적근거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한법률 시행령 제25조 제1항 제4조 사목

○ 제작수량 : 4개

- 신판매대 배치는 6개이나 연세로 거리가게 개선사업시 미배치 판매대 1개, 허가취소 하여 보관소에 보관중인 판매대 1개를 재사용, 실제 판매대 제작은 4개임

- 계약업체 : 연세로 거리가게 판매대 제작 업체
 - 업체명 : (주)비즈봄(대표 : 오명옥) ☎031-319-7621
 - 소재지 : 경기도 시흥시 마유로 32번길 20(시화공단 3바, 803호)
 - 업체선정 사유 : 연세로 거리가게와 동일한 디자인으로 제작된 판매대로 통일성을 갖추기 위함이며, 연세로 거리가게 판매대 제작업체에서 현재 디자인등록출원을 한 상태이기에 동일 디자인 제작을 타 업체와 계약하여 제작시 향후 법적 다툼의 소지 발생

□ **소요예산 : 총 61,870천원**

- 제작·구매 설치비
 - 먹거리 : 17,157,000원 × 1개 = 17,157천원
 - 타로(사주) : 12,307,000원 × 3개 = 36,921천원
- 전기분담금 : 1,300,000원 × 6개소 = 7,800천원
- 예산과목
 - 깨끗한 가로환경 조성 및 공공용지의 효율적 관리, 깨끗한 가로환경 조성, 연세로 대중교통전용지구 조성을 위한 노점상, 정비, 시설비 및 부대비, 시설비

□ **추진일정**

- 2014.11.17 명물거리 거리가게 개선사업 계획 수립
- 2014.11.18~11.28 계약심사 및 계약
- 2014.11.29~12.20 전기공사 및 판매대 제작
- 2014.12.21 판매대 설치

설치시 문제점

□ **전기공사로 인한 보도 굴착 필요**

- 판매대 전기 설치로 인한 보도 굴착 불가피
 - 보도에 설치되어 있는 한전맨홀 최 근거리 배치하여 굴착범위 최소화 조치
 - 보도공사 완료 후 재굴착에 따른 민원 발생 및 굴착복구비 추가 소요

□ **화분 이전 필요**

- 판매대 설치 위치의 화분 이전 설치



명물길16 앞 화분 이전 필요



명물길26 앞 화분 이전 필요

행정 사항

□ **협조사항**

- 토목과 : 전기공사 발주 지원 및 도로굴착
- 푸른도시과 : 명물길16 및 명물길26 앞 화분 이전 조치

- 붙임 : 1. 판매대 배치도(안) 1부.
2. 기존 명물거리 노점 위치도 1부.
3. 판매대 배정 대상자 명단 1부.
4. 판매대 배정 신청서 1부.
5. 연세로 거리가게 상생운영 관리규정 1부.
6. 판매대 제작 설계서 1부. 끝.