

2024. 3. 21.(목) 조간용

이 보도자료는 2024년 3월 20일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 관광체육국 관광정책과

쪽수: 5쪽

관광정책과장	이창현	02-2133-2805
MICE정책팀장	이효신	02-2133-2767
관련 누리집 (메뉴)	http://miceseoul.com 상단(서울MICE지원) → PLUS CITIES지원	

## 서울시, 충청남도와의 MICE 공동마케팅으로 지역상생

- 22일(금), MICE 유치 확대 및 지역상생 위한 「MICE 공동마케팅 상호 교류협력 협약」 체결
- 해외MICE 전문전시회 참가 등을 통한 공동마케팅 및 양 도시 투어 프로그램 비용지원
- 시, “서울이 보유한 세계 최고 마이스 도시 기량을 발휘하여 지역과 함께 성장”

□ 서울시가 국제 MICE 유치 경쟁력을 높임과 동시에 지역상생 균형발전을 위해 또 한 번 나선다. 시는 지역특화 MICE 공동마케팅을 위한 9번째 도시로 충청남도와의 22일에 업무협약을 맺는다고 밝혔다.

※ 기 협약 도시 : 2019년(강원, 광주), 2021년(경기, 충북, 전북, 경남), 2022년(인천), 2023년(대전)

□ 시는 3월 22일(금) 15시(서울시청 6층 영상회의실)에 서울특별시, 충청남도, 서울관광재단, 충남문화관광재단 4자 간의 「MICE 공동마케팅 상호 교류협력 협약」을 체결한다.

○ 이번 협약은 ▲MICE 유치 확대를 위한 국내·외 공동마케팅, ▲MICE 행사 외국인 참가자의 양 도시 투어 프로그램 지원금 지원 등을 주요 골자로 하며 지역관광자원을 활용한 MICE 분야 상호협력을 추진할 예정이다.

※ MICE(마이스) : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentives), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

□ 시는 백제의 수도(공주·부여)가 위치한 역사적 거점이자, 세계인의 사랑을 받는 보령머드축제를 개최하고 있는 충청남도와의 업무협약을 통해 양 도시의 관광자원을 교류해 MICE 유치 경쟁력을 높이고 지역상생 발전의 초석을 만들 것이라고 강조했다.

- 특히 올해는 충남방문의 해('25~'26)를 맞이하는 시점으로 두 도시가 공동으로 MICE 마케팅을 전개해 전 세계 각지에 두 도시의 매력을 알리는 중요한 시작점이 될 것으로 기대하고 있다.

〈국내·외 주요 MICE 공동마케팅부터 도시투어 비용지원, 관광정보 교류까지 협력강화〉

□ 먼저, 서울시와 충청남도는 국내·외 주요 마이스 전시회 및 상담회에 참가해 지역특화 콘텐츠를 연계한 마이스 상품을 알리기 위한 공동마케팅을 전개한다.

- 국내에서는 ▲코리아 마이스 엑스포(11.7~11.8, 인천 송도) ▲서울 MICE얼라이언스 연례총회(11월)에서 서울시 국제회의 지원설명회(상담회)를 열고 파트너 지자체와 함께하는 “플러스시티즈(PLUS CITIES)” MICE 공동마케팅을 펼칠 예정이다.

- 해외에서는 독일, 미국 등지에서 열리는 MICE 전문 전시회(상담회)에 서울시 MICE 부스를 운영하여 지자체 파트너십 연계 홍보를 추진한다.

※ 참여행사 : IMEX Frankfurt(5.13~5.16, 프랑크푸르트), IT&CM Asia(9.24~9.26, 방콕), IMEX America(10.8~10.10, 라스베가스), ITB Asia(10.23~10.25, 싱가포르)

□ 또한 마이스(MICE)를 통한 도시관광 활성화를 위하여 양 도시를 연계한 ‘도시투어 프로그램(외국인 20명 이상, 서울 2박 이상·파트너 지자체 1박 이상 숙박)’을 개발·진행하는 MICE 행사를 대상으로 투어에 필요한 제반 사항(차량비, 숙박비 등)을 지원한다.

- 이외에도 ▲서울 단체관광 이동편의 지원(외국인 1,000명 이상 국제 행사 개최 시), ▲주요 도시별 관광지 정보 제공(해외 마이스 관계자 현장답사 시) 등 양 도시의 국제 마이스 유치 경쟁력 강화를 위한 다각도의 업무협력을 이어갈 방침이다.
  
- 김영환 서울시 관광체육국장은 “서울은 세계 최고 MICE 도시로서 전문적인 기량을 발휘하여 지자체와의 업무협력을 확대하여 지역과 상생하는 MICE 도시로 거듭나고자 한다”라며 “이번 협약을 통해 두 도시가 보유한 마이스 관광자원을 교류하고 공동마케팅을 추진하여 함께 성장할 수 있도록 적극 노력하겠다”라고 말했다.

## 서울특별시 - 충청남도 마이스(MICE) 공동마케팅 교류협력 협약서

서울특별시, 충청남도, 서울관광재단, 충남문화관광재단(이하 “협약기관” 이라 한다)는 실질적인 마이스(MICE)(이하 “마이스” 라 한다) 공동 마케팅 추진을 위하여 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 협약을 체결한다.

**제1조 【목적】** 이 협약은 서울특별시와 충청남도의 특화된 문화 관광콘텐츠를 활용하여 국내·외 마이스 공동마케팅을 추진함으로써 마이스 유치 확대 및 마이스 참가자 만족도 증대 등 공동의 목표를 달성하는 데 목적이 있다.

**제2조 【협력사항】** 협약기관은 제1조의 목적을 달성하기 위해 다음 사항에 대해 상호 협력한다.

- ① 마이스 유치 확대를 위한 국내·외 마이스 공동 마케팅
- ② 양 도시 연계 마이스 행사 투어프로그램의 지원금 지원
- ③ 그 외 공동 마이스 마케팅을 위해 필요한 사업

**제3조 【협력사항의 이행】** 협약기관은 제2조에서 정한 협력사항의 이행을 위한 구체적인 사업 및 방법 등을 각 사업별로 별도로 정한다.

**제4조 【신의성실의 원칙】** 협약기관은 이 협약을 이행함에 있어 신의성실의 원칙을 준수하며, 공동의 목적 달성을 위해 보유하고 있는 자원을 최대한 활용하여 적극 협력한다.

**제5조 【비밀유지】** 협약기관은 상대방의 입장을 존중하며, 업무상 취득한 상대방의 비밀 및 중요 업무사항을 제3자에게 누설하거나 다른 목적으로 사용해서는 아니 된다.

**제6조 【비용부담】** 협약기관은 마케팅 추진을 위해 소요되는 광고비 및 지원금 등의 비용은 상호 협의를 통해 분담한다. 단, 서울특별시와 충청남도에서 제작하는 마이스 광고 이미지 제작 관련 등 개별비용은 각 도시에서 일체 부담한다.

**제7조 【협약의 효력】** ① 이 협약의 효력은 협약기관이 모두 서명·날인한 날부터 발생한다.

② 이 협약은 상호 협력사항을 정한 것으로 어떠한 법적 구속력을 가지지 아니한다.

이 협약의 체결을 증명하기 위하여 협약서 4부를 작성하여  
서명 또는 날인한 후 각 1부씩 보관한다

2024년 3월 22일



서울특별시  
관광체육국장



충청남도  
문화체육관광국장



서울관광재단  
대표이사



충남문화관광재단  
대표이사