

【붙임 1】

## 상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2023.5.9	강촌수련원 숙박권	1	200,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의봄 공모전 1등 상품비 지급(5.9.)	선정자 1인
2	2023.5.10	카페 이용권	7	128,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의봄 공모전 4~10등 상품비 지급(5.10.)	선정자 7인
3	2023.5.11	서브웨이 이용권	2	80,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의봄 공모전 2등,3등 상품비 지급(5.11.)	선정자 2인
4	2023.8.29	카페 이용권	7	128,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 4~10등 상품비 지급(8.29)	선정자 7인
5	2023.8.30	강촌수련원 숙박권	1	200,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 1등 상품비 지급(8.30.)	선정자 1인
6	2023.8.31	서브웨이 이용권	2	80,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 2등, 3등 상품비 지급(8.31.)	선정자 2인
7	2023.11.14	카페 이용권	7	128,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 4~10등 상품비 지급(8.29)	선정자 7인
8	2023.11.8	강촌수련원 숙박권	1	200,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 1등 상품비 지급(8.30.)	선정자 1인
9	2023.11.10	서브웨이 이용권	2	80,000	SNS홍보대사 시:선 시립대의 여름 공모전 2등, 3등 상품비 지급(8.31.)	선정자 2인
10	2023.7.12	모바일문화상 품권	90	826,200	2023년 상반기 보도자료 제출 우수부서 상품비	선정부서 5개
11	2023.02.21.	모바일 기프티콘	100	380,000	설문 참여 답례품	대학혁신지원사업 만족도조사 참여자 100명
12	2023.08.04.	모바일 기프티콘	10	50,000	설문 참여 답례품	대학혁신지원사업 (대학 내 오사용 정비사업) 만족도조사 참여자 10명
13	2023.10.06.	모바일 기프티콘	17	340,000	공모전 영상 활용 답례품	대학혁신지원사업 (홍보영상 공모전) 참여자 17팀
14	2023.10.17.	모바일 기프티콘	10	50,000	설문 참여 답례품	대학혁신지원사업 (홍보영상 공모전) 만족도조사 참여자 10명

15	2023.02.16	문화상품권 1만원권	8	73,400	오픈캠퍼스 투어 경품 지급	오픈캠퍼스 투어 참여자 8명
----	------------	---------------	---	--------	-------------------	--------------------

\* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함

\* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재

ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등

\* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재

\* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요