

이 자료는 2024년 2월 1일(목) 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



서울특별시 동정자료



■ 매수 : 2매 ■ 사진 : 일정종료직후 제공 웹하드(press.webhard.co.kr) ID/PW:press1

담당 : 서울특별시 대변인 언론담당관

언론담당관	2133-6205	신문팀장	2133-6207	담당자	2133-6254
이준형		김경진		조항윤	

오세훈 시장, '케이(K)-패션' 이끄는 2024 가을·겨울(F/W) 서울패션위크 참석

- 오세훈 서울시장은 '2024 가을·겨울(F/W) 서울패션위크'가 시작되는 첫날인 2월 1일(목) 오후, 올해 가을·겨울 패션 동향을 선보이는 런웨이 무대로 변신한 동대문디자인플라자를 찾는다.
- 2012년부터 매년 상·하반기 두 차례 열리는 '서울패션위크'는 서울시가 주관하는 행사로, 올해는 내달 1일부터 5일까지 동대문디자인플라자와 성수 에스팩토리에서 개최한다. 총 21개 국내 브랜드가 패션쇼 무대를 선보이고, 68개의 의류·신발·가방·주얼리 브랜드사가 트레이드쇼에 참여하며, 특히 서울을 찾은 글로벌 백화점 체인 '하비니콜스' 등 23개국 101명의 해외 바이어가 수주 상담에 나설 예정이다.
- 이날 현장을 찾은 오세훈 시장은 서울패션위크 홍보대사 뉴진스에 이어 동대문디자인플라자 동굴계단을 걷고 올해 서울색인 '스카이 코랄(SkyCoral)' 포토월을 배경으로 공식 포토콜을 촬영한다. 또 박소영 디자이너의 '줄라이칼럼'이 장식하는 오프닝 패션쇼와 국내 최대 패션 수주상담회인 트레이드쇼를 연이어 참관한다.
- 서울시는 지난해 11월, 서울시민이 여가 활동을 하기 위해 가장 많이 찾았던 '한강의 핑크빛 하늘'에서 추출된 색상인 스카이크랄을 2024 서울색으로 선정 및 공개했다. 특별히 이번 시즌 서울패션위크는 '스카이크랄색'을 메인색으로 사용해 행사장을 꾸몄다.

- 서울시는 지난해 2월, ‘서울패션위크’의 글로벌 인지도를 높이고자 MZ 세대의 패션 아이콘인 그룹 뉴진스를 서울패션위크의 홍보대사로 선정하였고 뉴진스 또한 서울패션위크의 개막을 축하하기 위해 포토콜에 참여한다.
- 이어, 동대문디자인플라자 어울림광장으로 이동해, 야외부스를 참관하고 머리부터 발끝까지 새단장한 서울시 공식 캐릭터 ‘해치’가 그려진 높이 8m 크기의 대형 아트별론도 감상한다.

「2024 F/W 서울패션위크」 참석 주요 일정

시 간		주 요 내 용	비 고
12:50~12:55	(5')	DDP 동굴계단 워킹 후 포토콜 촬영	
12:55~13:20	(25')	오프닝 패션쇼 참관(줄라이칼럼)	아트홀 1관
13:20~13:30	(10')	트레이드쇼 참관	아트홀 2관
13:30~13:40	(10')	야외부스 및 해치 아트별론 참관	어울림광장

※ 관련 부서 : 패션산업팀장 허선주 ☎2133-8774