

타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	대외협력기금 국내협력계정		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 타 시도 연계 MICE 상품개발 및 공동마케팅을 통한 신규 MICE 유치경쟁력 제고		
사업비 (당해년도)	250,000천원	[국비]	[사비]250,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이창현 2133-2805	이효신 2133-2767	김도형 2133-2816

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 250,000	(x-) 250,000	(x-) 0	(x-) 0
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 250,000	(x-) 250,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 타 시도 연계 특별지원금	=	178,000천원

과목구분	2024년 예산내역	
	- 임대료, 공연비, 만찬비 등 8,900명*20,000원	= 178,000천원
	○ 타 시도 연계 온오프라인 홍보마케팅	= 39,000천원
	- 국내외 MICE행사 연계 세션 운영 6,000,000원	= 6,000천원
	- 온오프라인 매체 연계 홍보마케팅 33,000,000원	= 33,000천원
	○ 타 시도 공동마케팅 운영비	= 5,000천원
	- 타 시도 정책 간담회(MOU체결포함) 2,000,000원	= 2,000천원
	- 여비, 소모품비, 운반비 등 3,000,000원	= 3,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 지역의 특화된 문화관광콘텐츠를 연계한 MICE 상품개발,운영으로 서울MICE 유치경쟁력 제고
- 서울의 우수한 MICE 기반시설과 지방의 차별화된 관광 콘텐츠 융합

□ 사업근거

- 서울특별시 마이스산업 육성에 관한 조례 제6조
- 서울특별시 관광진흥 조례 제9조
- 서울특별시 대외협력기금의 설치 및 운용에 관한 조례 제6조

□ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 타 시도 연계 MICE 공동행사 지원금 지원 (PLUS CITIES 지원금 프로그램)
 - 타 시도 연계 국내외 온오프라인 홍보 마케팅

□ 추진경위

- 2018. 3. 27. 서울MICE얼라이언스 분과대표 회의 (MICE컨트롤타워 역할 및 지역상생방안 마련필요)
- 2018. 5. 13. 서울시-강원도 MICE공동마케팅 사업추진을 위한 여행업계 합동 간담회

- 2019. 6. 4. 서울특별시-강원도간 MICE 공동마케팅 상호교류협력을 위한 협약체결
- 2019. 8. 13. 서울특별시-광주광역시간 MICE 공동마케팅 상호교류협력을 위한 협약체결
- 2021. 4. 28. 서울특별시-경기, 충북, 전북, 경상도간 MICE 공동마케팅 상호교류협력을 위한 협약체결
- 2022. 10. 5. 서울특별시-인천광역시간 MICE 공동마케팅 상호교류협력을 위한 협약체결
- 2023. 4. 10. 서울특별시-대전광역시간 MICE 공동마케팅 상호교류협력을 위한 협약체결

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		250,000	
기본사업계획 수립	2024.01	0	사업참여 시,도 사전협의, 사업계획 수립
사업시행	2024.02~2024.11	250,000	타 시도 MICE 공동마케팅 운영사업 추진
사업결과보고, 정산	2024.12~2024.12	0	사업결과보고서 작성 및 정산서 검토

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-타 시도간 MICE공동마케팅 업무협약 체결 : 4개 시도(경기, 충북, 전북, 경남) ○ 타 시도 연계 국내.외 MICE 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - PLUS CITIES 홍보 브로슈어 공동 제작 및 온라인 배포 - 국내외 MICE 전문매체 온.오프라인 광고 추진 - 국내·외 MICE 행사 연계 버추얼 팸투어 및 홍보영상 상영 <ul style="list-style-type: none"> · 양저우 세계원예박람회: 4.8.~10.8. · 2021 버추얼 마이스 쇼: 7.21.~7.22.
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 타 시도 연계 MICE공동마케팅 운영계획 수립(2월) ○ 국내외 MICE 행사 연계 PLUS CITIES 통합마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - '22 MICE 종합지원 설명회 연계 PLUS CITIES 지원프로그램 홍보(4.27.)

	<ul style="list-style-type: none"> - '22 아태 마이스 비즈니스 페스티벌(APMBF 2022) 연계 MICE 홍보마케팅 ○ 2022 PLUS CITIES 해외바이어 및 미디어 대상 공동팸투어 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 1회차(9/19~9/23), 2회차(9/26~10/1) - 참가자 : 1회차 총10명(해외바이어 8명, 해외미디어 2명) / 2회차 총 8명(해외바이어 7명, 해외미디어 1명) ○ 2022년 서울특별시-인천광역시간 상호교류업무협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 일시/장소 : 2022.10.5.(수) 10:00 / 인천 파라다이스시티호텔 ○ 2022 PLUS CITIES 지원프로그램 운영 (지원금 지원) <ul style="list-style-type: none"> - 총 8건, 496명(992만원)
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타 시도 연계 국내외 MICE 공동마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 수립(1.31.) - PLUS CITIES 지원금 지원 : 총 38건, 4,882명 - 서울시-대전시 MICE공동마케팅 상호 교류협력 협약체결(4.10.) - 파트너 지자체 개최 대규모 MICE행사 연계 매력특별시 서울 홍보 <ul style="list-style-type: none"> · 인천시 ADB 연차총회 지원(5/2, 5/4일 차량 및 가이드) - 세계여행업협회연맹(WTAAA) 이사회 참가자 대상 홍보(6.2.) - 2023 PLUS CITIES 공동 팸투어 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 참여지자체(7개) : 서울, 강원, 광주, 경기, 경남, 인천, 대전 · 일정 : 7/10~7/14(1회차, 4박5일), 7/17~7/21(2회차, 4박 5일)

□ 향후 기대효과

- 서울과 지역이 “함께 누리고 행복한 MICE” 상생모델 구축 가능
- 지역의 특화된 관광상품과 연계하여 서울MICE의 유치경쟁력 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 258,292	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 258,292	(x-) 258,292	(x-) 0	(x-) 0
2021	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0
2022	(x-) 150,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-) 0	(x-) 0