

서울 페스타 2024 개최

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울을 상징하는 글로벌 관광 축제 개최를 통해 3천만 외래관광객 유치 및 서울관광·경제 활성화 유도 - 서울페스타 개막식(개막선언, K-POP공연 등), 뷰티, 미식, 쇼핑 등 연계 가능 문화·관광 행사, 시민참여 축제 집중 개최 추진		
사업비 (당해년도)	2,465,000천원	(국비)	(시비)2,465,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이창현 2133-2805	최민수 2133-2823	변상우 2133-2810

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 2,350,000	(x-) 2,465,000	(x-) 115,000	(x-) 5
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 2,350,000	(x-) 2,465,000	(x-) 115,000	(x-) 5

산출근거

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

과목구분	2024년 예산내역	
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 서울페스타 2024 개막식 및 연계 축제	= 715,000천원
	- 무대, 시스템(조명, 음향, 영상, 특효 등)	= 400,000천원
	- 출연료, 인건비, 운영 경비 등	= 315,000천원
	○ 서울페스타 2024 광화문 체험존	= 850,000천원
	- 서울페스타 전시 부스 운영 6m x 12m 4개소 운영	= 500,000천원
	- 서울 관광 홍보 체험존	= 250,000천원
	- 포토존, 경품 이벤트 운영	= 100,000천원
	○ 서울 바비큐 페스티벌 운영	= 350,000천원
	○ 국내외 온오프라인 홍보	= 200,000천원
	○ 안전관리 및 질서유지	= 340,000천원
	- 안전요원, 펜스 및 기타 안전관리 물품 임대 등	= 천원
	○ 사무관리비 제안서평가위원회, 자문위원회 등 운영	= 10,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 매년 정기적 개최를 통해 서울 대표 글로벌 관광 축제로 자리매김하여 서울을 전세계에 홍보하고 3천만 외래관광객 유치를 위한 발판 마련
- 민관 협력을 통한 체험형 축제로 기획하여 서울 방문수요 창출 및 관광객 소비 촉진

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) 제4항
- 서울특별시 관광진흥 조례 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) 제2항

□ 사업내용

- 행사 기간 : 2024. 5. 1.(수) ~ 2024. 5. 6.(월), 6일간
- 행사 장소 : 서울광장, 광화문광장, 한강공원 등 서울 전역
- 행사 주요 내용

- (서울광장) 서울페스타 2024 개막식 및 K-POP콘서트 개최
- (광화문광장) 광화문광장에 서울페스타 2024 대표 콘셉트의 행사장 구성
- (노을공원) 한국 고유 구이문화 체험으로 K-바비큐 브랜딩
- (연계행사) 한강드론 라이트 쇼, 쇼핑페스타, 명동페스티벌 등 다양한 민관 연계 행사 개최

○ 추진방법 : 서울관광재단 대행사업으로 추진

□ 추진경위

- 서울페스타 2022 개최(2022. 8. 10.~14.)
- 서울페스타 2023 개최(2023. 4. 30.~5. 7.)
- 서울페스타 2024 준비를 위한 자문회의(2023. 7~10월)

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,465,000	
관계부서 협의	2023.08		서울페스타 주제, 방향, 슬로건 설정 / 서울페스타 2024 사업계획 수립 / 타실,국 및 민간업체 연계사업 발굴 협의
행사 준비	2023.11~2024.04	2,465,000	용역계약
행사 개최	2024.05~2024.05		개막식, 연계행사, 홍보 등
행사 결과 보고 및 정산	2024.05~2024.09		결과보고 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 행사 개최를 통해 서울에 대한 국내외 관심도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 지면 26건, 기획기사 14건, 방송 9건, 온라인 및 포토기사 2천건 이상 보도 ○ '2022 서울 E-프리' 생방송 등을 통해 전세계에 서울 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 138개국 생방송, 5천만명 실시간 온라인 시청(향후 5억뷰 예상)
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (관광상품화) 국내외 핵심 여행사와 협력, 서울페스타 관광상품 개발을 통해 행사 기간 외래관광객의 실질적 방문 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 여행업체와 페스타 기획 단계부터 협력, 서울페스타 관광상품 구성으로

	<p>1만명 이상에게 서울페스타 관광상품 판매하여 방문 유도</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (민간행사 유치) 서울페스타 행사규모 확대 및 경제적 파급효과 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 롯데백화점의 대규모 투자(11억원)로 명동페스티벌 유치, 명동상권 활성화 - CU, 농심 등 기업과 공동 기획 및 홍보·마케팅으로 민관협업 시너지 제고 ○ (다양한 기관과 협업) 총 25개의 주요행사 및 연계행사 개최 ○ (SNS 마케팅) MZ세대 겨냥, 행사 전후 다양한 이벤트 진행 ○ (언론매체 활용) 신뢰도 높은 정보제공을 위해 국내외 언론 적극 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 전후 순차적 보도자료 배포(총 6회)로 행사에 대한 관심도 제고 - 신화통신사(中), 도쿄신문(日) 등 외신기자 대상 간담회 개최(4.7.) - 페스타 콘텐츠 홍보를 위한 기자 대상 팸투어 진행(5.6.)
--	--

□ **향후 기대효과**

- 서울에 대한 국내외 홍보를 통해 외래관광객 3천만명 달성 계기 마련
- 관광업계 등 여러 기관이 참여하는 민관협력형 대표축제로 자리매김
- 시민과 관광객이 자발적으로 참여하며 즐기는 체험형 축제로서 만족도 제고
- 관광과 K-컬처가 매력적으로 융합된 축제인 ‘서울페스타’를 글로벌 축제로 육성하여 실질적 관광수요 창출 및 국제관광수요의 조기 선점

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2022	(x-) 2,350,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,350,000	(x-) 2,350,000	(x-) 0	(x-) 0