

2023. 11. 1.(수) 석간용

이 보도자료는 2023년 11월 1일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.

동행·매력
특별시서울

SEOUL
M! SOUL

보도자료

담당부서 : 디지털정책관 빅데이터담당관

빅데이터담당관

윤충식

2133-4260

빅데이터기획팀장

유혜정

2133-4262

사진없음

사진있음

매수 : 8매

관련 누리집

golmok.seoul.go.kr

서울시, 빅데이터 분석해 동네 소상공인 살린다.. 청년컨설턴트 50팀 참여

- '제2회 골목경제부활프로젝트' 성료, 31일(화) 우수 컨설팅 사례 발표회 개최
- 전문교육 수료한 청년50팀과 소상공인 1대 1 매칭, 상권·고객 빅데이터 분석 후 컨설팅
- 참여 소상공인 월평균 매출 38% 상승, 빅데이터 분석자료 실제 가게 운영에 도움돼
- 빅데이터 플랫폼과 청년의 창의적 아이디어 결합, 빅데이터 대중적 활용가치 증진

- 서울시가 빅데이터를 분석해 소상공인들에게 경영·마케팅 컨설팅을 제공하는 '제2회 빅데이터 기반 골목경제 부활 프로젝트'를 성공적으로 마무리했다고 1일(수) 밝혔다. 참여 소상공인들의 평균 월매출이 전년과 비교해 38%가량 늘었고, 아이디어와 마케팅 노하우 전수로 가게 운영에 실질적인 도움이 되었다는 소상공인 반응이다.
- '골목경제 부활 프로젝트'는 민관의 빅데이터를 활용해 상권, 고객층, 트렌드 분석한 자료를 기반으로 상인들에게 컨설팅을 지원하는 사업으로, 서울시가 선정한 청년컨설턴트(50개팀, 158명)와 소상공인이 1대 1로 매칭돼 진행됐다.

- 이번 사업은 서울시가 주최하고 KT·서울디지털재단·서울신용보증재단이 주관했다.

<전문교육 수료한 청년50팀과 소상공인 1대 1 매칭, 상관고객 빅데이터 분석 후 컨설팅>

- 컨설팅은 서울시와 서울신용보증재단의 ‘서울시 상권분석 서비스’와 KT의 빅데이터 상권분석 플랫폼 ‘잘나가게’의 자료를 중점적으로 활용해 8월~9월 두달간 청년컨설턴트가 매칭된 점포를 직접 방문해 진행하는 방식이다.
- 유동·상주인구 빅데이터 분석을 통해 주요 타깃 고객층을 확인하고, 상권과 점포 운영 관련 데이터도 분석해 업종 분포와 매출 추이 등을 파악, 마케팅 전략의 기초 자료로 사용했다.
- 청년컨설턴트의 역량을 높이기 위한 교육도 따로 실시했다. 마케팅·빅데이터 분석 전문교육은 물론 마케팅 분야 교수 및 유튜버 특강, 챗GPT 활용 교육도 추가로 실시해 전문성을 갖추도록 지원했고, 이외에도 서울 신용보증재단 전문 컨설턴트가 그룹별 밀착 지도도 펼쳤다.

<참여 소상공인 월평균 매출 38% 상승, 빅데이터 분석자료 실제 가게 운영에 도움돼>

- 이번 프로젝트의 핵심은 컨설팅이 실질적인 소상공인 매출 증대로 이어졌다는 것. 참여 소상공인들은 평균적으로 전년 대비 월매출이 38% 증가했다고 밝혔으며 데이터 분석에 기반한 마케팅 노하우가 가게 운영에 큰 도움이 됐다고 덧붙였다.

- 서울시는 이번 프로젝트에 참여한 소상공인에게 빅데이터 기반 상권 및 고객 분석을 통한 주요 고객층 설정, 매체를 활용한 홍보 및 마케팅 전략 등 소상공인의 매출 증대를 위한 포괄적인 컨설팅 보고서를 제공할 계획이다.
- 이외에도 챗GPT를 활용한 카피라이팅부터 시그니처 메뉴를 디자인까지 고객의 관심을 끌 수 있는 다양한 홍보물도 지원했다.

- 프로젝트에 참가한 소상공인은 “청년들의 열정적이고 전문적이 참여해 단기적 성과뿐만 아니라 장기적인 목표까지 함께 고민하고 다양한 솔루션을 통해 매출 증대 방안을 제안했다”고 말했다.

- 한편, 지난 10월 31일(화) 15시 서울시청 서소문청사에서 이번 프로젝트에 참여한 우수 청년팀에 대한 시상식도 개최됐다.

- 50개 팀 중 10개 팀이 대상(4팀), 최우수상(2팀), 우수상(4팀)을 수상했고 대상 4개팀은 컨설팅 사례 발표를 통해 경험과 노하우도 공유하는 시간을 가졌다.
- 대상을 수상한 ‘어닝소프라이즈’팀은 중랑구 상봉동에 위치한 음식점에 대한 컨설팅을 진행했는데, 밤시간과 주말에 유동인구가 몰리는 상권 특성 파악 후 메뉴 개발, 온·오프라인 홍보로 전월대비 47%, 전년 대비 69% 매출을 상승시키는 결과를 낳았다.

□ 김진만 서울시 디지털정책관은 “이번 프로젝트는 빅데이터 플랫폼과 청년세대의 창의적 아이디어 결합해 빅데이터 대중적 활용 가치 증진시킬 수 있었던 기회”라며 “골목상권 쇠퇴로 어려움을 겪고 있는 소상공인들이 빅데이터를 마케팅, 가게 운영에 활용해 지속적인 매출 증대가 이어지길 기대한다”고 말했다.

- ※ 붙임
1. 빅데이터 기반 골목경제 부활 프로젝트소개
 2. 우수사례 발표 행사 개요 및 시상식 사진
 3. 소상공인 지원 빅데이터 플랫폼

□ 추진계획

- (개요) 민관 빅데이터 활용, 골목경제 부활 프로젝트 추진
 - AI와 빅데이터가 융합된 KT ‘잘나가게’ 소상공인 마케팅지원 시스템과 유관 기관 협업을 통해 서울시 골목상권과 지역 소상공인 살리기 추진
- 추진방법 : 빅데이터 분석 및 마케팅 전문교육을 수료한 2030청년팀을 소상공인 점포와 1:1로 매칭하여 매출 증대 컨설팅 실시
- 지원규모 : 2030청년 50개 팀(158명), 소상공인 50개 점포
- 컨설팅 내용 (2030청년팀 → 소상공인 점포)
 - 빅데이터 기반 상권 및 고객분석을 통해 주요 타깃 설정
 - 인스타그램, 당근마켓, 배달앱 등 매체 활용 홍보·마케팅 방안 제시
- 지원내용 : 청년팀 참여자 시장상 부여, 소상공인은 컨설팅 및 교육 제공
 - 인센티브 : (청년팀) 우수팀 시상, 활동비 및 활동인증서 지급, 전문가 멘토링
(소상공인) 현장 컨설팅, 경영활성화 컨설팅 보고서
 - 교육지원 : (청년팀) 상권 및 점포경영 빅데이터 분석, ChatGPT 활용 교육
(소상공인) 경영 활성화를 위한 마케팅, 소상공인 정책 등 교육
 - 분석지원 : 서울시 ‘서울시 상권분석서비스’, KT ‘잘나가게’ 홈페이지를 통해 상권 및 점포 관련 빅데이터 제공 지원

□ 기대효과

- 경영이 어려운 소상공인 대상 골목경제 부활 프로젝트를 추진함으로써 소상공인 매출 향상 및 상권활성화 기여
- 2030청년세대는 빅데이터 분석 및 마케팅 역량 강화되며, 점포 경영 활성화 컨설팅 통한 사회적 경험 확대

□ 행사내용

- 제목 : 빅데이터기반 골목경제 부활 프로젝트 시상식 및 우수사례 발표대회
- 일시 : '23. 10. 31.(화) 15:00~17:00
- 장소 : 서소문청사 1동 13층 대강당
- 내용 : 우수사례 대상 4개팀 발표, 10개 수상팀 시상식 개최
- 참석 : 일반시민, 서울시 직원, 발표팀, 평가위원 등
- 주최 : 서울시, (주관) KT, 서울디지털재단, 서울신용보증재단

□ 행사순서

시간	내용	비고
15:00~15:05(5')	행사안내	사회자
15:05~15:10(5')	프로젝트 소개 및 실적	빅데이터담당관
15:10~16:10(60')	우수사례 발표대회(4개팀)	발표자, 심사위원
16:10~16:15(5')	프로젝트 심사평	심사위원장
16:15~16:30(15')	휴식시간	
16:30~16:40(10')	프로젝트 총평	각 기관 대표
16:40~16:55(15')	우수사례 순위 발표 및 시상	각 기관 대표
16:55~17:00(5')	기념촬영 및 폐회	수상자 등

○ 시상: 서울시장상 및 각 기관장상(총 10개)

구분	시상	팀명	매칭 점포
대상	서울특별시장상	어닝소프라이즈	구우삼
	KT대표이사상	눔룬눔룬	커피제이
	서울디지털재단이사장상	골목대장	프린트몰
	서울신용보증재단이사장상	씨랩	이예고
최우수상	서울특별시장상	골목이음	별책부록
	KT대표이사상	골목에는 이야기가 있다	초식곳간
우수상	서울특별시장상	동대지기	골목길 빵공작소
	KT대표이사상	골목 사이에 피어난 장미	손안에 넛츠
	서울디지털재단이사장상	정준다	감성 코끼리
	서울신용보증재단이사장상	프랍	손씨 노솜씨

○ 현장사진



① 우수사례 발표 1_눔룬눔룬팀(대상)



② 우수사례 발표
2_어닝소프라이즈팀(대상)



③ 시상식 현장 1_어닝소프라이즈팀(대상)

김진만 서울특별시 디지털정책관

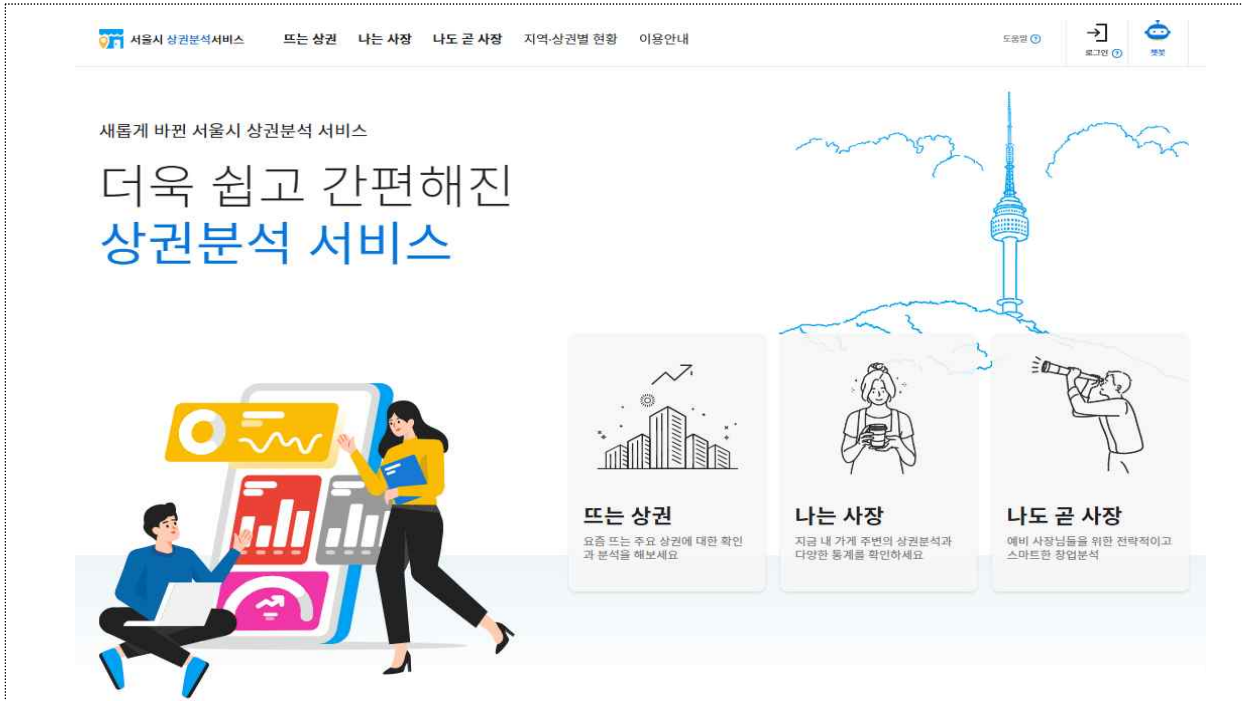


④ 시상식 현장 2

왼쪽에서 4번째부터 강요식 서울디지털재단 이사장, 유창규 KT강북/강원법인고객 본부장, 김진만 서울특별시 디지털정책관, 주철수 서울신용보증재단 이사장

붙임3 소상공인 지원 빅데이터 플랫폼

- ‘서울시 상권분석서비스’는 서울시가 확보한 상권 빅데이터를 토대로 100개의 생활 밀접 업종에 다양한 정보를 제공하는 서비스임
- ‘잘나가게’는 기지국 신호 등 KT 빅데이터를 활용해 상권 별 분석과 영업 팁을 제공하는 플랫폼임



서울시 상권분석서비스(golmok.seoul.go.kr)



KT 잘나가게(jalnagage.kt.co.kr)