

2023. 11. 1.(수) 조간용

이 보도자료는 2023년 10월 31일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 관광체육국 관광정책과

관광정책과장

조성호

2133-2805

마이스정책팀장

이효신

2133-2767

사진 없음 사진 있음
(추후제공)

쪽수: 3쪽

관련 누리집





서울시, 대표 3대 글로벌 전시회와 손잡고 ESG 실천 앞장서

- 10.30.(월), 서울시-3대 글로벌 전시 주최자 및 센터간 ESG 운영 협력 업무협약 체결
- 11.8(수) 『서울 카페쇼』에서 ESG 최초 도입을 시작으로 서울 대표 글로벌 전시회의 지속가능성 담보
- 시, “마이스산업에서 ESG 실천은 필수요소… 운영 확산을 위해 지침마련 등 주도적 역할 할 것”

- 서울시가 서울을 대표하는 3대 글로벌 전시회와 손잡고 ESG(환경·사회·투명경영, 이하 ESG) 실천에 나선다.
- 이를 위해 서울시는 지난 10월 30일(월), 글로벌 전시회 주최사 및 전시컨벤션센터 ‘코엑스’, ‘엑스포럼’, ‘한국이엔엑스’ 3개 기관과 함께 『서울 글로벌 전시회 ESG 운영 협력 업무협약』을 체결했다고 밝혔다.
- 최근 마이스 산업에서 ‘지속가능성 여부’가 핵심 경쟁력으로 부각됨에 따라 시는 ESG 실천 의지가 높은 기업과 함께 시범 행사를 진행한다. 이를 통해 지속가능성을 담보한 서울 대표 마이스로 육성하고, 나아가 마이스 업계 전반에 ESG 실천 분위기를 확산한다는 계획이다.

- 서울시가 글로벌 전시회로 육성 중인 3대 전시회(△서울 카페쇼 △ 스마트 공장·자동화 산업전 △국제 의료기기&병원설비 전시회)를 중심으로, 서울 대표 전시컨벤션센터인 코엑스와의 협력을 통해 탄소 배출량 감축, 지역사회 연계, 관련 산업 육성 프로그램 등을 추진한다.
- 이번 협약을 통해 서울시는 『서울 마이스 ESG 운영 실행지침』을 수립하여 행사별 ESG 운영 컨설팅을 지원하고, 각 주최단체는 ESG 실천 프로그램 운영 및 성과 측정·분석을 실시한다. 코엑스는 행사 최장소로서 ESG 운영을 위한 제반 환경을 제공하게 된다.
- 오는 11월 8일(수) 개최되는 ‘서울카페쇼’가 첫 번째 주자로 나선다. ‘서울 카페쇼’는 『서울 마이스 ESG 운영 실행지침』을 최초로 도입하여 지속가능한 행사 목표를 수립하고, △한국 최초 글로벌 탄소배출제로 행사 동참 △커피박 수거 및 자원재활용 △친환경 실천 캠페인 ‘땡큐커피’ △소상공인 지원 프로그램 ‘서울커피스팟’ 선정·홍보 등 ESG 프로그램을 운영할 예정이다.
- 김영환 서울시 관광체육국장은 “마이스산업에서 ESG 실천은 글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 필수조건이자 미래세대를 위한 투자”라며 “ESG에 대한 마이스 업계의 관심 및 중요성이 부각되고 있는 만큼 서울시가 앞장서서 실행지침을 마련하고 컨설팅을 추진하는 등 주도적 역할을 해나갈 계획”이라고 밝혔다.

- 붙임 1. 협약식 사진 (10월 31일 오후 6시 30분 제공)
2. 서울카페쇼 ESG 도입 운영 세부내용

No.	내용	
1	서울시 MICE ESG 운영 실행 지침 도입 (첫 번째 적용)	
2	Net Zero Carbon Events 동참 선언 (NGO Joint Meetings Industry Council 주관)	
3	참가업체 대상 ESG 가이드라인 배포 및 ESG 실천 약속 “그린 부스” 캠페인 전개	
4	엔조이 카페 친환경 캠페인 동참 프로젝트 (친환경 캠페인 참여 카페: 전국 198개 카페 -생분해성 종이컵, 종이 물티슈 배포)	
5	참관객 대상 친환경 실천 캠페인 “땀큐 커피” 전개 (전시장 내 텀블러 세척기 설치, 텀블러 사용/ 대중교통 이용/ 분리수거 캠페인)	
6	커피박(커피찌꺼기) 수거 및 재활용(합성목재)/ 전시장 내 음식물 분리수거/ 남은 음식 기부	
7	주최 측 전시 장치 조성 시 100% 친환경자재 활용, 인쇄물 디지털화, 친환경 제작물	
8	지역사회 연계 프로그램 활성화 (소상공인 지원 프로그램 -서울지역 관광+카페 연계 프로그램 진행, 서울커피 스팟 선정 및 홍보), 서울커피페스티벌 진행	