

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제1210호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2023년 8월 14일
- 라. 회부일자 : 2023년 8월 21일

2. 제안이유

- 서울시에서는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고 서울관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음.
- 이에 서울특별시 서울관광재단의 원활한 운영을 위하여 2024회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

- 가. 사업개요

1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

3) 필요성

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고, 외래관광객 3천만명 달성을 목표로 국내외 관광홍보 및 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 출연 필요

4) 사무내용

- 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
- 국내·외 관광홍보 및 마케팅
- 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
- 관광정보 및 관광안내서비스 제공
- 관광객 편의 및 관광여건 개선
- 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
- 관광기업 육성 및 지원 등

5) 소요예산(2024년) : 100,526,753천원

- 본부운영비(인건비, 경비 등): 18,176,153천원
- 고유사업비: 82,350,600천원

※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
- 2) 규모 : 전용 6,941㎡, 9개 층(지상1층 일부, 4~11층)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2024년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2024회계연도 서울특별시 서울관광재단의 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 서울시의회²⁾의 동의를 받고자 제출되었음.
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3²⁾은 출자·출연 기관이 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 시의회의 사전 동의를 받도록 되어 있어 본 동의안은 2024 회계연도 예산안 심사에 반드시 거쳐야 하는 사전 절차에 해당함.

나. 서울관광재단 현황

- 서울관광재단은 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하는 관광 전담기구로서 공익적 기능을 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하며 서울 관광의 지속 성장을 견인하기 위해 서울관광마케팅(주)에서 2018년 4월 운영형태를 전환하였음.
- 서울관광마케팅(주)은 서울시의 체계적 도시마케팅을 위해 민간의 전문성과 창의력을 활용하여 공익성과 수익성을 조화시키고자 공기업 형태로 2008년부터 운영되었음.
- 외래관광객 유치, 서울 관광·MICE 산업 발전 등 공적인 역할을

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2) 제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다

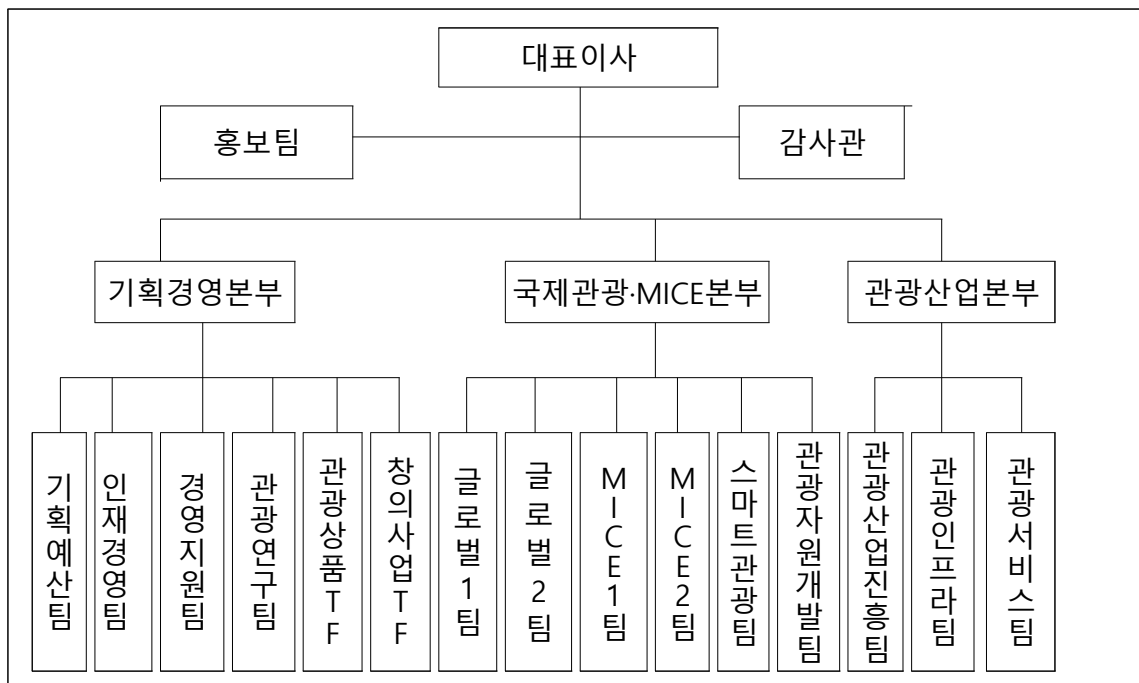
충분히 하였음에도 불구하고 수익성 부족으로 2018년 4월부터 재단으로 전환되었음.

- 재단은 현재(2023년 7월 기준) 3본부 15팀 2개 테스크포스(TF)팀으로 정원 159명 대비 기간제 근로자를 제외한 현원 145명의 인력이 운용 중임.

<인력 현황>

| 구 분 | 임원 | 일반직 | | | | | | 전문직 (안내소) | 합계 |
|-----|----|-----|----|----|----|------|-----|--------------|-----|
| | | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5~6급 | 소계 | | |
| 정 원 | 1 | 6 | 14 | 16 | 21 | 49 | 106 | 52 | 159 |
| 현 원 | 1 | 6 | 12 | 12 | 18 | 58 | 106 | 38 | 145 |

<조직 현황>



다. 출연의 규모와 필요성

1) 출연규모

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울

관광재단의 운영을 지원하고 국내·외 관광홍보와 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 2024년도 예산안은 총 1,005억 2천 7백만원이 편성됨.

- 이는 전년대비 414억 2천6백만원 증액(70.1%)된 것으로 인건비, 경비 등 본부운영비 181억 7천6백만원과 사업비 823억 5천1백만원이 포함된 것임.

<서울관광재단 출연금 현황>

(단위 : 천원)

| 구분 | 2024년 요구액 | 2023년 본예산 | 증감액 |
|-----|-------------|------------|------------|
| 출연금 | 100,526,753 | 59,100,716 | 41,426,037 |

- 서울관광재단은 2018년 출범 이후 최소 360억원에서 최대 650억원의 범위에서 출연금이 편성되고 있으며, 출연금 외에도 관광체육국의 공기환경상위탁비로 편성된 위탁사업비를 포함할 경우 실질적인 재단의 사업규모는 더 클 것으로 예상됨.

<서울관광재단 출연금 편성 추이>

(단위: 백만원)

| 2018년 | | 2019년 | | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 당초 | 추경 | 당초 | 당초 | 추경 | 당초 | 추경 | 당초 | 추경 | 당초 | 추경 | |
| 1,291 | 1,342 | 36,052 | 55,510 | 54,964 | 50,537 | 51,037 | 48,071 | 57,651 | 58,126 | 65,439 | |

2) 출연의 필요성

- 서울시는 외래관광객 유치 3천만명을 목표로 본격적인 서울관광 재개를 준비하고 있는 바, 폭발적으로 증가하는 관광 수요를 대응하기 위한 관광 콘텐츠 개발과, 잠재된 관광 수요를 대응하기 위한 관광 홍보 방법의 다변화 등 사업방식의 개선 논의가 시급하며 외래관광객의 양적 증가만큼 질적향상이 필요해 보임.
- 따라서 적극적인 국내·외 관광홍보와 관광콘텐츠 확충을 통해 관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하는 관광 전담기구인 서울관광재단은 서울관광의 빠른 회복을 위해 관광 상품 및 관광 자원 개발, 관광 정보 서비스 제공, 축제 및 행사, 해외홍보 마케팅, 마이스사업 활성화 등 관광업계를 지원하는 역할이 어느 때보다 중요함.

라. 출연금 등 예산 편성 현황

1) 수입예산(안)

- 2024년도 서울관광재단의 수입예산안 총액은 1,005억 2천7백만원으로 전년 대비 414억 2천6백만원 증액되었음.

< 2024년도 서울관광재단 수입예산안 총괄 >

| 수입 예산 | | | | |
|-------------------|-------------|------------|------------|--|
| 구분 | '24 예산(안) | '23 본예산 | 증감 | |
| 출 연 금 | 100,526,753 | 58,126,102 | 42,400,651 | |
| 판 수 매 익 | - | 2,671,094 | △2,671,094 | |
| 기타영업외수익 | - | 100,000 | △100,000 | |
| 임 대 료 수 익 | - | 236,614 | △236,614 | |
| 자 본 점 (거 잉 여 금) 투 | - | 738,000 | △738,000 | |
| 합 계 | 100,526,753 | 61,871,810 | 38,654,943 | |

2) 지출예산(안)

- 지출예산안의 주요 증액과 감액 사유는 다음과 같음.
 - 신규사업을 제외한 주요 증액사업은 ▶ 2024 서울빛초롱 축제 29억 2천5백만원(176%) ▶ 주요거점별 종합관광정보센터 운영 96억 1천만원(17.6%) ▶ 서울 등산관광 활성화 25억원(153.7%) 등 이 대표적임
 - 감액사업은 ▶ 서울관광 해외광고 제작 20억 9천만원(△19.5%) ▶ 서울-지방 상생 관광협력 사업 3억 5천만원(△12.5%)에서 발생함.

3) 주요 신규사업

- 2024년도 서울관광재단의 신규사업은 총 8건, 140억 8천2백만원으로 사업비 증감액 중 36.9%를 차지함.

< 2024년도 서울관광재단 지출예산 중 신규사업 >

(단위: 천원)

| 구분 | 사업명 | 예산(안) | 주요 내용 |
|-----|--------------------------|------------|--|
| 합 계 | | 14,082,000 | |
| 1 | 해외지사 설립 및 운영 | 1,200,000 | · 해외지사 2개소 설립(일본, 태국) · 서울시 신규 도시브랜드 활용 현지밀착 마케팅 · 현지 여행사, 유관기관 네트워킹 통한 국가별 맞춤형 서울관광 상품 개발 |
| 2 | 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 | 400,000 | · 해외 교육여행 단체 대상 맞춤형 문화교류 지원 프로그램 운영, 유치홍보마케팅 · 어권별(영·중·일) 코디네이터 운영으로 시장별 맞춤형 프로그램 개발 |
| 3 | 2024 광화문광장 마켓 | 2,300,000 | · 관광비수기 겨울철 콘텐츠로 유럽형 크리스마스 마켓 모티브의 광화문광장 마켓 개최 |

| 구 번 | 사업명 | 예산(안) | 주요 내용 |
|--------|---------------------|-----------|---|
| | | | (’24.12월~’25.1월) · 대형트리 및 빌리지형 부스(80개 이상) 설치, 소상공인 마켓 운영 및 포토존·홍보관 운영 |
| 4 | 서울관광 기념품 제작 및 홍보 | 760,000 | · 신규 도시브랜드 ‘SEOUL MY SEOUL(서울마이소울)’를 적용한 서울상징 관광기념품 제작 및 판매, 홍보마케팅 · 서울의 라이프스타일을 서울의 ‘향’, ‘맛’, ‘멋’으로 스토리텔링하는 서울상징 기념품 기획 |
| 5 | 아시아 푸드 스트리트 페스티벌 | 2,000,000 | · 광화문광장 일대에 K-푸드 콘텐츠를 활용한 주말 야간 음식거리 조성(’24.9~10월) · K-푸드와 아시아 대표음식 활용 먹거리와 공연, 문화행사 이벤트 등 즐길거리 제공, 축제 기간 바우처/쿠폰 발행 |
| 6 | 계류식 가스기구 사업 ‘서울의 달’ | 4,322,000 | · 한강과 야경을 동시에 즐길 수 있는 계류식 헬륨가스 기구설치 및 운영 · 안전 최우선주의에 입각한 계류식 가스기구 운영 및 감독 관리 ※ 동 사업은 서울시 대행사업 또는 민간위탁 사업 형태로 추진 검토 중 |
| 7 | 관광 미래인력양성 및 지원 | 2,800,000 | · 관광업계 분야별 맞춤형 교육과정 운영 · 관광업계 인턴십 프로그램 지원 · 우수 관광인재 취업 플랫폼 구축 및 지원 |
| 8 | 서울방문 스포츠 단체 지원사업 | 300,000 | · 서울방문 스포츠관광 단체 대상 지원제도 운영 · 서울형 스포츠관광 상품 개발 및 홍보마케팅 |

- 서울관광 활성화 대책 실행을 위한 시책사업 등 신규사업으로 ▶ 해외지사 설립 및 운영 12억원 ▶ 2024 광화문광장 마켓 23억원 ▶ 아시아 푸드 스트리트 페스티벌 20억원 ▶ 계류식 가스기구 사업 ‘서울의 달’ 43억 2천 2백만원 ▶ 관광 미래인력양성 및 지원 28억원 등 이 편성됨.

4) 주요 증액사업

- 2023년도 서울관광재단의 증액사업은 총 28건으로 대부분의 사업이 증액 편성되었음.
- 주요 증액사업으로 글로벌 TOP도시 도약을 목표로 해외 유치마케팅 확대 강화를 위해 6개 사업에서 전년도 137억 9천6백만원 대비 154억 1천1백만원이 증액된 292억 8백만원이 편성됨.

<해외 유치마케팅 사업>

| 구 분 | | '24년 예산(안) | '23년 본예산 | 증 감 | 증감률 |
|-----------------------------------|-------------------------|---------------|------------|------------|-------|
| '24년 사업비 합계 | | 82,350,600 | 44,151,266 | 38,199,334 | 86.5% |
| 해 외 유 치 마 케 팅 (6 개) | 계 | 29,207,800 | 13,796,614 | 15,411,186 | 40.3% |
| | 서울관광 해외광고 제작 | 2,090,000 | 2,596,614 | △506,614 | |
| | 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 | 11,645,000 | 2,010,000 | 9,635,000 | |
| | 서울관광 해외홍보 | 12,000,000 | 7,100,000 | 4,900,000 | |
| | 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 | 1,102,800 | 675,000 | 427,800 | |
| | 컨벤션 유치 마케팅 | 1,650,000 | 850,000 | 800,000 | |
| | 기업회의·인센티브 유치 마케팅 | 720,000 | 565,000 | 155,000 | |

※ 2023년 사업비 본예산(44,151,266천원)은 출연금(43,176,652천원)과 전년도 이월금(974,614천원)이 포함된 금액임

- 이러한 국내·외 온·오프라인 홍보 마케팅의 경우, 일회성·이벤트 성 예산으로 낭비될 우려가 있어 신중을 기할 필요가 있음.
- 또한 해외 유치마케팅 사업은 대형 기획사와 턴키 방식(Turn key, 일괄 입찰계약)으로 사업을 진행하여 참신한 아이디어를 가진 신규 업체의 진입 장벽이 매우 높은 실정임.

- 각 사업별 목표 타킷을 정확하게 분석하고 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략으로 운영하여 예산 낭비가 없도록 해야 할 것임.
- 또한 10억원 이상 증액된 사업으로 ▶ 2024 서울 빛초롱축제 29억 2천5백만원(176% 증) ▶ 주요거점별 종합관광정보센터 운영 96억 1천만원(17.6% 증) ▶ 서울 등산관광 활성화 25억원 (153.7% 증) 등이 있음.
- ‘2024 서울 빛초롱 축제’ 는 내외국인 관람객을 250만명 유치(2023년 224만명 추산)하고 빛초롱축제 브랜드 BI(브랜드 아이덴티티)를 신규로 개발하며, 빛 조형물 위주의 콘텐츠에서 디지털 아트 등 신기술을 결합하여 콘텐츠를 확대할 계획으로 전년대비 17.6% 증액되었음.
- ‘주요거점별 종합관광정보센터 운영’ 은 전년대비 17.6% 증액되었음.
 - 현재 관광플라자, 명동, 인천공항(T1·T2), 김포공항 등 관광정보센터 6개소와 관광불편처리센터 2개소, 동대문, 남대문시장, 홍대입구, 이태원 등 고정식 안내소 7개소 및 명동, 북촌, 서촌 등 움직이는 안내소 8개소를 운영 중임.
 - 2023년 대비 2024년에는 해외 입출국 제한이 해제되며 관광객 센터 방문이 활성화될 것으로 기대되는 상황임. 이에 강북지역 위주의 안내소 운영에서 강남 여행자지원센터 개소 등 서울 전지역으로 안내 접점을 제고하고 분기별 대규모 환대 이벤트 등을 계획하여 관련 예산이 증액된 것으로 보임.

5) 감액·종료사업

- 2024년도 서울관광재단의 감액사업은 총 2건으로 ▶ 서울관광 해외 광고 제작에 5억 7백만원 감액하고 ▶ 서울 지방 상생 관광협력 사업에 5천만원이 감액됨.
- ‘서울관광 해외광고제작’에 전년도 대비 19.5%인 5억 7백만원이 감액된 20억 9천만원이 편성됨. 광고 모델 섭외 및 연계 프로모션 비용이 축소되며 감액편성 되었으나, 전반적인 해외 유치 마케팅 사업이 전년대비 40.3% 대폭 증액되어 동 사업의 감액은 전체 홍보 예산에 미치는 영향이 미미할 것으로 판단됨.
- ‘서울-지방 상생 관광협력 사업’은 30개사에 100만원씩 상품개발 지원금 및 인센티브를 지급하던 것이 전액 삭감되었고 키즈, 반려동물 관광상품을 발굴하고 육성, 홍보하는 것으로 사업 성격이 변경되었으며 관련 예산은 소폭 증액되었음.
- 한편 종료사업으로 ▶ 2023년 UIA아태총회 개최 2억 5천만원 ▶서울 특화 관광콘텐츠 개발 사업 1억 7천만원 ▶25개 자치구 협력 서울 테마관광 카운티 발굴·홍보 7억원 ▶서울시민 관광아카데미 2억3백만원 ▶빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 운영 2억 1천만원임.

붙임 1

2024년도 서울관광재단 지출예산안 세부내역

(단위 : 천원)

| 구 분 | | 2024년(안) | 2023년 본예산 | 증감액 | 비고 | |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------|------------|------------|------------|--|
| 합 | 계 | 100,526,753 | 59,100,716 | 41,426,037 | | |
| 인건비 물건비 경상이전 자본지출 예비비 | 소 | 계 | 18,176,153 | 14,949,450 | 3,226,703 | |
| | 인건비 | 9,476,616 | 8,587,880 | 888,736 | | |
| | 인건비 | 8,184,024 | 7,710,510 | 473,514 | | |
| | 퇴직급여 | 1,292,592 | 877,370 | 415,222 | | |
| | 물건비 | 6,380,937 | 5,062,093 | 1,318,844 | | |
| | 일반운영비 | 3,533,890 | 2,460,010 | 1,073,880 | | |
| | 여비 | 220,187 | 130,200 | 89,987 | | |
| | 업무추진비 | 50,240 | 35,000 | 15,240 | | |
| | 직무수행경비 | 485,640 | 471,120 | 14,520 | | |
| | 교육훈련비 | 283,064 | 195,558 | 87,506 | | |
| | 수선유지교체비 | 199,948 | 282,598 | △82,650 | | |
| | 관서업무비 | 48,560 | 49,580 | △1,020 | | |
| | 평가급 | 1,559,408 | 1,438,027 | 121,381 | | |
| | 경상이전 | 1,291,037 | 1,073,373 | 217,664 | | |
| | 포상금 | 31,500 | 21,500 | 10,000 | | |
| | 연금부담금등 | 1,259,537 | 1,051,873 | 207,664 | | |
| | 자본지출 | 104,183 | 112,699 | △8,516 | | |
| | 자산취득비 | 104,183 | 112,699 | △8,516 | | |
| | 예비비 | 923,380 | 113,405 | 809,975 | | |
| | 예비비 | 923,380 | 113,405 | 809,975 | | |
| 사업비 | 소 | 계 | 82,350,600 | 44,151,266 | 38,199,334 | |
| | 글로벌 관광경쟁력 강화 | 33,968,400 | 16,403,711 | 17,564,689 | | |
| | 서울관광 해외광고 제작 | 2,090,000 | 2,596,614 | △506,614 | | |
| | 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 | 11,645,000 | 2,010,000 | 9,635,000 | | |
| | 서울관광 해외홍보 | 12,000,000 | 7,100,000 | 4,900,000 | | |
| | 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 | 1,102,800 | 675,000 | 427,800 | | |
| | 국제기구 협력 서울관광 우수 정책사업 교류 | 400,000 | 400,000 | - | | |
| | 비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화 | 525,000 | 500,000 | 25,000 | | |
| | 비즈니스 SNS 운영 활성화 | 1,330,000 | 1,120,000 | 210,000 | | |
| | 서울관광 온라인 서비스 운영 | 3,275,600 | 2,002,097 | 1,273,503 | | |
| | 해외지사 설립 및 운영 | 1,200,000 | - | 1,200,000 | 신규 | |
| | 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 | 400,000 | - | 400,000 | 신규 | |
| | 뉴노멀 MICE 도시 도약 | 4,872,800 | 3,129,000 | 1,743,800 | | |
| | 컨벤션 유치 마케팅 | 1,650,000 | 850,000 | 800,000 | | |
| | 기업회의·인센티브 유치 마케팅 | 720,000 | 565,000 | 155,000 | | |
| MICE 콘텐츠 개발 및 확산 | 915,500 | 500,000 | 415,500 | | | |
| 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 | 649,800 | 550,000 | 99,800 | | | |

| 구 분 | | 2024년(안) | 2023년 본예산 | 증감액 | 비고 |
|-----|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----|
| | MICE 인적자원 개발 및 육성 | 332,500 | 200,000 | 132,500 | |
| | 버추얼 MICE 인프라 활성화 | 190,000 | 149,000 | 41,000 | |
| | 서울 대표 국제회의 육성 | 415,000 | 315,000 | 100,000 | |
| | 매력적인 서울관광의 일상화 | 28,665,400 | 12,679,517 | 15,985,883 | |
| | 2024 서울빛초롱축제 | 2,925,000 | 990,000 | 1,935,000 | |
| | 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 | 427,500 | 300,000 | 127,500 | |
| | 주요거점별 종합관광정보센터 운영 | 9,610,000 | 8,170,817 | 1,439,183 | |
| | 서울관광 대표지도(안내서) 제작 | 700,000 | 165,000 | 535,000 | |
| | 유니버설 관광환경 조성 | 2,150,000 | 1,398,000 | 752,000 | |
| | 서울 등산관광 활성화 | 2,500,900 | 985,700 | 1,515,200 | |
| | 서울 야간관광 활성화 | 500,000 | 200,000 | 300,000 | |
| | 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발 | 470,000 | 470,000 | - | |
| | 2024 광화문광장 마켓 | 2,300,000 | - | 2,300,000 | 신규 |
| | 서울관광 기념품 제작 및 홍보 | 760,000 | - | 760,000 | 신규 |
| | 아시아 푸드 스트리트 페스티벌 | 2,000,000 | - | 2,000,000 | 신규 |
| | 계류식 가스기구 사업 '서울의 달' | 4,322,000 | - | 4,322,000 | 신규 |
| | 지속가능한 관광생태계 조성 | 14,844,000 | 10,406,538 | 4,437,462 | |
| | 서울관광플라자 운영 | 7,362,000 | 7,082,000 | 280,000 | |
| | 서울국제트래블마트(SITM) 개최 | 1,122,000 | 935,038 | 186,962 | |
| | 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 | 500,000 | 250,000 | 250,000 | |
| | 디스커버서울패스 활성화 지원 | 700,000 | 700,000 | - | |
| | 서울섬머세일 | 370,000 | 270,000 | 100,000 | |
| | 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 | 400,000 | 250,000 | 150,000 | |
| | 관광·MICE 통계분석 | 240,000 | 187,500 | 52,500 | |
| | 서울시민·외국인 관광실태 분석 | 400,000 | 232,000 | 168,000 | |
| | 서울-지방 상생 관광협력 사업 | 350,000 | 400,000 | △50,000 | |
| | 서울관광 심포지엄 | 300,000 | 100,000 | 200,000 | |
| | 관광 미래인력양성 및 지원 | 2,800,000 | - | 2,800,000 | 신규 |
| | 서울방문 스포츠 단체 지원사업 | 300,000 | - | 300,000 | 신규 |
| | 종 료 사 업 | - | 1,532,500 | △1,532,500 | |
| | 2023 UIA 아태총회 개최 | - | 250,000 | △250,000 | |
| | 서울 특화 관광콘텐츠 개발 사업 | - | 170,000 | △170,000 | |
| | 25개 자치구 협력 서울 테마 관광 카운티 발굴·홍보 | - | 700,000 | △700,000 | |
| | 서울시민 관광아카데미 | - | 202,500 | △202,500 | |
| | 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 운영 | - | 210,000 | △210,000 | |