

문서번호	녹색에너지과-4585	시 민			
결재일자	2023. 2. 27.	주무관	에너지산업팀장	녹색에너지과장	기후환경본부장
공개여부	부분공개(5,7)				02/27
방침번호					

동행·매력 특별시서울

2023년 서울형 녹색산업 육성지원 추진계획

2023. 2.

기후환경본부

(녹색에너지과)

📄 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ' ■ ' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
1. 일반사항				
정책일반	◆ 제반 법규와 실태, 실제 현장의 의견 등을 검토하였습니까? (법령, 규칙, 통계·빅데이터, 시민의견 등)	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?(갈등, 약자, 일자리, 안전, 탄소 감축 등) ※ 약자 : 하단 세부 검토항목 점검	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획·전시물·홍보물 등이 역사적 사실에 부합하는지 검토하였습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	■	<input type="checkbox"/>	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?(경제·사회·환경 등)	■	<input type="checkbox"/>	
2. 약자와의 동행				
목 적	◆ 경제적으로 취약한 약자를 지원하기 위한 사업인가?	<input type="checkbox"/>	■	
	◆ 주거, 생계, 의료, 교육, 기타 분야 중 어느 것에 해당하는가?	<input type="checkbox"/>	■	
	◆ 단순지원 사업과 사다리지원 사업 중 어느 것에 해당하는가? (단순 : 어려움 즉시 개선 / 사다리 : 계층 상향 또는 안정 유도)	<input type="checkbox"/>	■	
	◆ 경제적으로 취약한 약자가 아니라 하더라도, 다양한 분야의 사회적 약자를 배려할 수 있는 수단을 포함하였는가?	<input type="checkbox"/>	■	
계획수립	◆ 사업 대상자가 쉽고 편리하게 서비스를 활용할 수 있도록 사업을 구성하였는가?	<input type="checkbox"/>	■	
집행·홍보	◆ 집행과정에서 발생할 수 있는 역효과를 최소화하기 위한 대안을 고려하였는가?('약자' 낙인효과, 역차별 등)	<input type="checkbox"/>	■	
	◆ 사업 대상자에게 적절한 홍보 수단을 채택하였는가?	<input type="checkbox"/>	■	
평가·환류	◆ 사업효과를 측정할 수 있는 지표(산출, 과정, 성과 등)는 마련하였는가? 아닐 경우, 성과를 평가할 수 있는 대체·보완 수단이 존재하는가?	<input type="checkbox"/>	■	

목 차

1. 추진개요	1
2. '22년 추진실적	2
3. 서울형 녹색산업 현황	4
4. '23년 추진목표 및 과제	6
5. 세부 추진계획	7
과제1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화	7
과제2. 녹색산업 기반 조성 통한 성과 창출	10
과제3. 녹색산업 분야 맞춤형 정보 제공	12
6. 홍보계획	13
7. 행정사항	14
붙임 사업별 세부 실적 및 목표 총괄표	16

2023년 서울형 녹색산업 육성지원 추진계획

2050년 탄소중립 도시 구축을 위한 녹색산업의 경쟁력 제고 및 글로벌 강소기업 육성을 위해 2023년 서울형 녹색산업 육성지원 사업을 추진하고자 함

I 추진개요

□ 추진근거

- 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 제4조
- 서울특별시 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본 조례 제23조
- 서울특별시 녹색산업육성지원 사무 위·수탁 협약(2021.12.30.)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조, 제6조, 제8조

□ 추진방법 : 민간위탁

- 수탁기관 : 국가녹색기술연구소(NIGT)

※ 과학기술정보통신부 산하 한국과학기술연구원(KIST) 부설기관

- 조 직 : 국가녹색기술연구소 내 녹색산업지원센터 설치·운영

- 인 력 : 9명 (센터장 1, 팀장 4, 연구원 3, 관리원 1)

- 위 치 : 중구 퇴계로 173 남산스퀘어 15층, 17층

- 위탁기간 : 2022.1.1. ~ 2024.12.31. (3년)

- 위탁사무

- 녹색중소기업 맞춤형 역량강화 지원 (그린인포랩, 그린비즈랩, 그린테크샵¹⁾)

- 녹색산업 기반 조성 통한 성과창출 (온라인 기획전, 투자상담회 등)

- 녹색분야 정책·산업 정보 제공

- *****

1) 센터 공간의 명칭으로 그린인포랩은 창업기업 및 청년 창업희망자 지원, 그린비즈랩은 녹색중소기업 역량강화 지원, 그린테크샵은 시제품 제작 및 3D모델링/프린팅 교육 지원을 수행하고 있음.

II '22년 추진실적

□ 주요성과

○ 녹색제품 온라인 기획전 (3회, '22.8~11월)

- [사업내용] 온라인 쇼핑몰 기획전을 통해 서울 녹색분야 중소기업의 제품 홍보 및 판매 지원
- [참여제품] 재생섬유 소재 가방, 에너지절감 조명, 친환경 생활용품 등
- [실적] 총 3회 개최, 30개사 참여하여 매출 627백만원 달성

※ 전년 대비 매출 43% 증가 ('21년 온라인 기획전 26개사 참여, 매출 441백만원)

구분	G마켓(1차)	옥션(2차)	G마켓(3차)	계
기간	8.22.~9.11.	9.26.~10.16.	10.24.~11.13.	
참여업체수	30	29	29	30 (중복제외)
판매(개)	****	****	****	****
매출 (백만원)	****	****	****	****

○ IR 컨설팅 및 투자상담회 개최 ('22.6~10월)

- [사업내용] 기업별 전문가 컨설팅 통한 IR 자료 작성·보완 지원
- [실적] 총 10개사 참여, 2개사 투자의향서(13억원 규모) 체결

※ 전년 대비 투자의향서 체결액 30% 증가('21년 5개사 지원, 투자의향서 체결액 10억원)

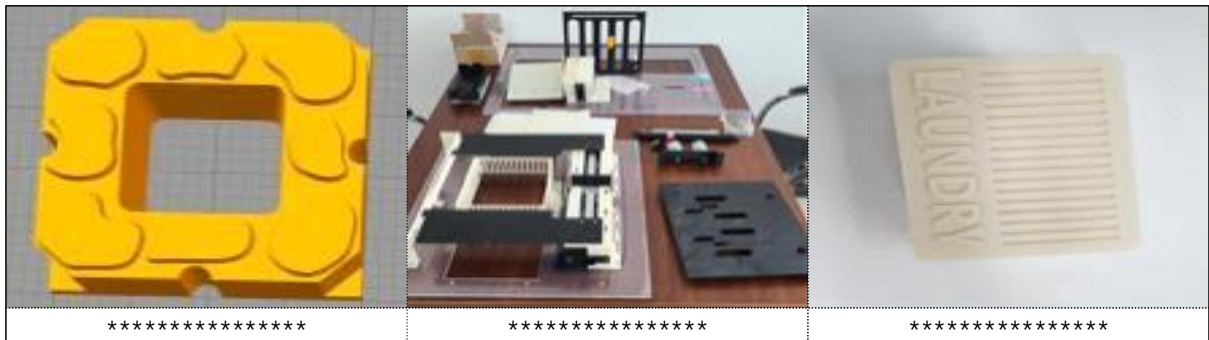


□ 일반성과

○ 녹색 중소기업 시제품 제작 지원 ('22.6~11월)

- [사업내용] 창업 희망자, 초기 창업 기업 등 제품 아이디어 구현을 위한 3D 프린팅 및 홍보용 시제품 제작 지원
- [제작제품] *****
- [실 적] 총 102건 시제품 제작 지원(50개사), 3D 프린팅 교육 3회 실시

<'22년 주요 시제품 제작지원 사례>



○ 기업가치 평가지원 실시 ('22.4~9월)

- [사업내용] 전문 평가기관 계약통해 기업에 ESG·기술·신용평가 무료 지원
- [실 적] 총 50개사 평가 실시(ESG 표준평가 11, 신용평가 33, 기술평가 6)

○ 경영·기술 분야 컨설팅 제공 ('22.2~12월)

- [사업내용] 희망분야 전문가 1:1 매칭, 컨설팅 진행
- [실 적] 자금조달 / R&D / 특허 / 인사·노무분야 등 총 92건 컨설팅 진행

○ 녹색기업 대상 교육·소통 프로그램 ('22.6~11월)

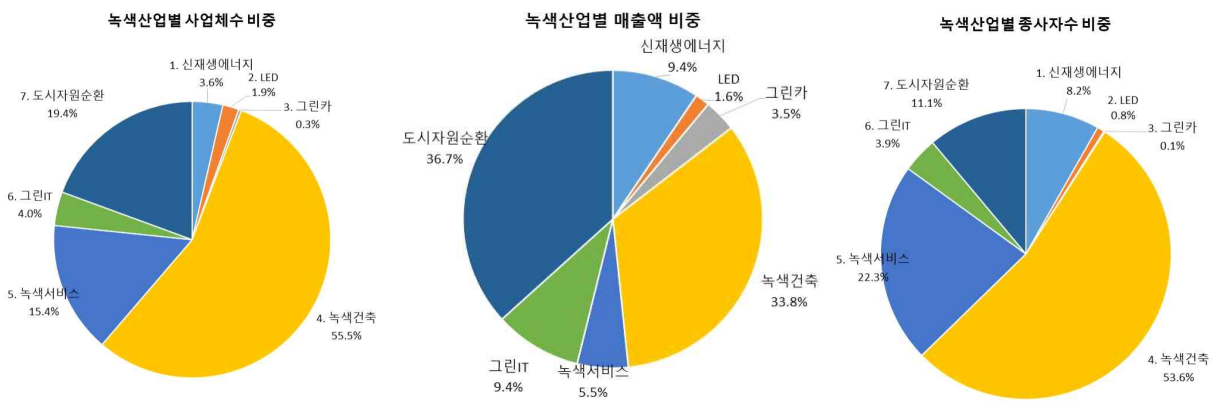
- [사업내용] 중소기업 대상 각종 교육 및 세미나 등 개최
- [실 적] 총 11회 교육 및 간담회 실시
- * 녹색인증 교육 3, 3D 프린팅 교육 3, 기업평가 교육 2, 온라인 마케팅 교육 1, 규제개선 간담회 1, IR컨설팅 세미나 1

III 서울형 녹색산업 현황

□ 서울 녹색 중소기업 현황 ('21년 기준)

○ 서울시 7대 녹색산업 분야 중소기업은 *****
***** 추정

서울형 7대 녹색산업 현황



(단위 : 개사/억원/명)

구 분		신재생에너지		LED		그린카		녹색건축	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
사업체수	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***
매출액*	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***
종업원수	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***
구 분		녹색서비스		그린IT		도시자원순환		총계	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
사업체수	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***
매출액*	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***
종업원수	2021년	***	***	***	***	***	***	***	***
	2020년	***	***	***	***	***	***	***	***

※ 출처 : 통계청 전국사업체조사 2021년 기준자료, 총사업체 및 종사자수 기준 중소기업 대상, 300인 이상 기업 제외(NIGT 작성)

* 기업 매출액 정보는 통계청 비공개 항목이기 때문에 (주)NICE평가정보 민간데이터를 가공하여 집계

○ 분야별 사업체수 및 매출액 비중

- '녹색건축', '도시자원순환', '녹색서비스' 순으로 사업체수와 매출액 비중이 높게 나타났으며, '그린카'와 'LED' 부문이 가장 작게 나타남
- '그린IT'의 경우 '녹색서비스'와 '신재생에너지' 산업 부문보다 적은 사업체수 비중을 보이지만 매출액은 상대적으로 높게 나타남

○ 분야별 매출액 대비 고용인원

- '녹색서비스'는 매출액의 비중은 적으나 고용인원이 많으며, '그린IT'는 고용인원은 적으나 매출액이 높게 나타나는 대조적인 모습을 보임
- 한편, 'LED'와 '그린카' 산업은 사업체수, 매출액, 종업원수가 차지하는 비중이 미미함

□ '22년 녹색 중소기업 설문조사²⁾

- 사업 참여 기회 확대 위한 지원 수요는 '시제품 제작 지원', '각종 인증 취득 지원', '전문가 멘토링 지원', '고용창출 지원' 순으로 나타남
- 녹색산업 정보는 '자원순환', '유엔 지속가능발전 정책', '탄소중립' 등에 대한 지속적인 정보 수요 기대
- '녹색산업 상생협력 지원사업 공고', '녹색산업 기술 동향', '납품 공고' 순으로 높은 관심도를 보임

<서울형 녹색산업 육성을 위한 시사점>

- ▶ 서울시가 중점적으로 추진 중인 정책목표를 달성하기 위해서는 녹색산업 육성에 **집중적·지속적 지원**이 필요
- ▶ 서울시 중소기업은 '시제품 제작지원', '각종 인증 취득지원', '전문가 멘토링 지원' 순으로 높은 참여 희망을 나타낸 바, 해당 사업을 중심으로 **지원 확대 및 홍보 강화** 등 필요함

2) '22년 녹색산업 동향브리프에 대한 만족도 조사(서울 소재 녹색산업 중소기업 121개 업체 대상, '23.1.9.~2.8.) : 36개사 응답

IV '23년 추진목표 및 과제

□ 추진 목표

- 비 전 : 녹색산업 생태계 조성 통해 미래가 공존하는 지속가능 도시 구현
- 목 표 : 발전가능성이 높은 녹색중소기업 대상의 종합적인 지원을 통해 녹색기업의 역량을 강화하여 녹색산업 경쟁력 제고
- 실행과제 : 3대 과제 8대 주요사업 추진

1. 수요자 중심 맞춤형 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ① (그린인포랩) 기업 교육 및 포럼·세미나 개최 ② (그린비즈랩) 경영 및 기술 중심 심화 컨설팅 지원 ③ (그린테크샵) 시제품 제작 및 홍보·마케팅 지원
2. 녹색산업 기반 조성통한 성과창출	<ul style="list-style-type: none"> ④ 녹색 제품 온라인 기획전 개최 ⑤ IR컨설팅 및 투자·수출상담회 개최 ⑥ 기업 ESG 표준평가·신용평가·기술평가 지원
3. 녹색산업 분야 맞춤형 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 국내외 동향 정보지 발간·제공 ⑧ 주요국 최신 정책 및 산업동향 뉴스레터 제공

□ 추진 방향

- **[사업확대]** 사업성과 및 기업수요 반영한 지원사업간 예산 재분배
 - 작년 사업실적 및 기업 설문조사 등 통해 파악된 실효성 높은 사업 확대추진
 - *****
- *****
- **[대상확대]** 정책 및 대내외 환경 변화 반영한 지원대상 추가
 - 혁신기술 아이디어 육성 및 일자리 창출 기반 마련 청년창업자 지원 신설
 - 성공적 지원사례 창출을 위한 집중 지원대상 기업 선정·육성 추진
- **[사업개선]** 사업효과 극대화를 위한 환류 체계 강화
 - 기업 대상 설문조사 강화 통한 사업 성과 평가 개선
 - 기업 사업참여도 제고 및 성과 연계 위한 지원사례 홍보 강화

V 세부 추진계획

과제 1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화

① 기업 교육 및 포럼·세미나 개최 (그린인포랩)

① 녹색 분야 인증 관련 교육 및 취득지원

- 녹색 중소기업 대상 인증 분야* 수요조사 및 교육 프로그램 기획 (2월)
 - 중소기업 취득 희망 인증 분야 조사 통한 교육 범위 확대, 교육 강사 선정
 - * 녹색인증, 환경표지, 신기술(NET)/신제품(NEP), 환경신기술, 저탄소제품 인증 등
- 녹색 분야 인증 관련 교육 프로그램 진행 (3~6월)
 - 중소기업 지원기관 협업 통해 교육 홍보 진행, 교육 참여 기업 모집
- 그린비즈랩 컨설팅 사업과 연계한 후속 인증 취득 심층지원 (7~11월)
 - 후속 컨설팅 지원-인증 연계 체계 구축 및 인증 취득 수수료 일부 지원

② 3D 프린팅 이론·실무 교육

- 3D 프린터 운영·제작 업체 협력 통한 교육 프로그램 기획 (2월)
- 3D 모델링/프린팅 교육 홍보 및 참여기업 모집 (3~10월)
 - 창업 준비 또는 제품 양산 준비 중인 기업 대상으로 참여자 모집
- 3D 모델링/프린팅 이론 교육 진행 (4~11월)
 - 그린테크샵 장비 활용하여 녹색 시제품 제작 관련 이론·실무교육 수행

③ 기업평가 및 온라인 마케팅 역량 강화 교육

- 전문업체·기관 협력 통한 교육 프로그램 기획 (2월)
 - 서울 소재 대학 및 창업 유관 기관*과의 협력 통해 청년 창업 현황 조사

- 일반 중소기업과 청년 창업 교육 이원화, 대상자 맞춤형 프로그램 구성
 - * 서울캠퍼스타운, 서울창업카페, 청년창업꿈터, 서울창업디딤터 등

○ 교육 프로그램 대상 모집 및 범위 확정(3~4월)

○ 중소기업과 청년 창업자 육성 교육을 이원화하여 진행(5~10월)

- 기업평가 서비스 개요 전반과 중소기업 평가관리 방안
- ESG 경영 등 녹색 중소기업 및 청년 창업자·스타트업의 역량 강화

④ **녹색기술 세미나 및 포럼 기획·운영**

○ 녹색기술 관련 기관과의 협력체계 구축 (2~3월)

- 과학기술정보통신부 등 국내외 정부기관 및 시 산하기관과 협력체계 구축

○ 녹색기술 분야별 세미나·포럼 기획 및 강사 섭외 (4~6월)

- 전문가 풀 구축 통한 주제 발굴 및 강사 섭외, 홍보 및 참여자 모집

○ 세미나 개최 및 운영을 통한 협력 아젠다 발굴 (7~11월)

※ '23년 녹색분야 청년 창업자 역량강화 지원

- 목 적 : 녹색산업 혁신 기술·아이디어 육성 및 청년 일자리 창출
- 대 상 : 녹색산업 분야 청년창업자·스타트업 (캠퍼스타운 등 연계)
- 내 용
 - (교 육) 기업 경영기초, 마케팅·홍보전략 등
 - (컨 설 팅) ESG 평가 상위등급 확보 방안, 녹색펀드 투자유치 방안 등 관련 전문가 1:1 연계 통한 창업 보육 실시
 - (판로개척) 판매가능한 녹색제품 보유 청년창업팀 온라인 기획전 참여
 - (장비지원) 화상회의 공간 및 PC·노트북 등 장비 대여

② 경영 및 기술 중심 심화 컨설팅 지원 (그린비즈랩)

① 전문경영 및 애로기술 중심의 심화 컨설팅 지원

- 녹색기술 · 중소기업 지원 관련 전문가 풀 확대 (2~3월)
 - 국가녹색기술연구소(NIGT) 보유 네트워크 활용하여 인력풀 보완
 - 청년 창업 육성 · 활성화 관련 분야 전문가 보강
- 희망 분야 전문가 매칭 및 맞춤형 심화 컨설팅 진행 (3~11월)
 - 중소기업 · 청년창업 지원 기관 대상 홍보 및 협업을 통한 컨설팅 수요 발굴
 - 온라인 기획전, 투자상담회 등 성과창출 프로그램과 연계한 사업 확장 지원

② 스마트 네트워킹 공간 제공

- 중소기업·청년창업자 등 회의 공간 및 장비 대여 (상시)
 - 그린인포랩 회의실 · 강의실 및 그린비즈랩 장비(PC, 노트북 등) 제공



③ 사업화 아이디어 구현 및 시제품 제작 지원 (그린테크샵)

- 기술 사업화 지원 관련 세부기준안 마련 (2~3월)
 - 지원업체 선정기준 및 녹색기업 시제품의 사업화 관련 목표 설정 등
- 녹색제품 아이디어 구현을 위한 시제품 제작 지원 (4~12월)
 - 예비창업자, 청년창업자 등 대상 3D 프린팅 · 스캐닝 지원

과제 2. 녹색산업 기반 조성 통한 성과 창출

4 녹색 제품 온라인 기획전 개최

- 온라인 기획전 개최를 위한 대행업체 선정 (2~3월)
 - 녹색제품 온라인 기획전 준비 및 운영 위한 우수 대행업체 선정
 - 국내 주요 PC 및 모바일 플랫폼 활용(예: G마켓, 옥션 등)
- 혁신기업 및 제품 발굴 프로세스를 활용한 참여기업 모집·선정 (4~7월)
 - 서울 소재 녹색 중소기업 중 B2C 판매가 가능한 녹색 관련 인증제품 대상
 - 녹색제품 홍보 키워드 부각 통한 친환경 이미지 선점 및 홍보 강화

<'22년 온라인 기획전 배너 및 화면 >



- 기업·제품 특성 반영한 마케팅 전략 수립하여 온라인 기획전 개최 (7~11월)
 - 모바일 쇼핑 비중 증가 추세를 반영해 모바일 플랫폼 위주 기획전 진행
 - 녹색제품이라는 점을 부각한 슬로건을 제작하여 친환경 이미지 홍보 강화

< '22년 온라인 기획전 판매 제품 예시 >



5 IR 컨설팅 및 투자·수출상담회 개최

- 녹색분야 투자사 풀 구축 및 대행업체 선정 (2~4월)
 - 녹색기술·제품에 관심있는 벤처·창업투자사의 세부 투자대상 분야 조사
 - 투자 유치 관련 경험과 노하우가 풍부한 우수업체 선정
- 참여기업 모집 및 IR 컨설팅 진행 (5~7월)
 - 서울 녹색 중소기업 대상 홍보 및 지원 대상기업 모집·선발
 - 투자 유치 위한 사업전략 점검, 기업 IR 능력 향상을 위한 컨설팅 실시
- 기업-투자사 1:1 매칭 투자상담회 개최 및 투자의향서 체결 지원 (8~10월)
- 실제 투자 유치 등 성과창출 위한 후속 지원 및 모니터링 (상시)

6 기업 ESG 표준평가·신용평가·기술평가 지원

- 기업평가 및 기술가치 평가 전문업체 선정 (3~4월)
 - 평가에 대한 신뢰성 및 전문화된 프로세스 보유업체 모집
- 지원기업 및 지원기술 선정 및 분야별 평가수행 (5~8월)
 - 홍보 및 혁신 녹색기업 발굴 등을 통한 참여신청서 접수
 - ESG 표준보고서 또는 신용·기술평가등급 확인서 제공
- 만족도 조사 및 차년도 지원 분야 및 방향 등 개선안 마련 (8~10월)

- ▶ ESG 표준 평가 : 최근 기업 ESG 경영에 대한 중요성 부각, ESG 상위 등급 확보를 통해 지속가능한 기업 이미지 제고 및 발전 가능성 향상 도모
- ▶ 신용평가(공공조달용) : 조달청 및 지방자치단체, 공공기관 등 공공 입찰 신청 및 정책지원 사업 참여 시 활용
- ▶ 기술평가 : 기술평가 등급확인서를 통해 우수 기술의 대외 홍보 가능, 투자·조달시장 개척 시 근거자료로 활용

과제 3. 녹색산업 분야 맞춤형 정보 제공

7 국내외 녹색산업 분야 정보지 발간

○ 최신 녹색산업 트렌드 및 기술 정보 제공(3~12월)

- 국가녹색기술연구소 인력·시스템* 활용하여 국내외 시장·정책, 기술동향 등 제공
- 정보제공 관련 기업 만족도 조사 통한 개선방안 도출 및 차년도 사업 반영

* 국가기후기술정보시스템(CTIS) : 글로벌 기후기술 협력 지원 정보포털

8 동향정보 뉴스레터 제공

○ 녹색산업 관련 주요행사 정보 제공 (3~12월)

- 정부지원 주요이슈, 중앙부처 사업 공고, 연구기관 보고서 발간 현황 등 제공
- 녹색분야 중소기업 대상으로 정기발송하여 타 지원사업 참여 등 지원

< '22년 발간 정보지 예시 >

2022 녹색산업 인사이트
연료전지

I 세계 연료전지 시장 동향

- (국제에너지기구 IEA) 세계 연료전지 시장 규모는 '20년 기준으로 26억 2천만 달러일*
- 향후 세계 연료전지 시장의 규모는 '21년 33억 6천만 달러에서 '28년 289억 5천만 달러로 크게 성장할 전망이다. 35%의 연평균 성장률(CAGR)을 보일 것으로 예상된다
- 아시아-태평양 지역의 시장 규모는 '20년 기준으로 14억 1000만 달러이며, 이는 세계 시장의 54%에 해당됨
- 한국, 중국, 일본 등을 중심으로 수소 연료전지가 급속하게 발전하고 있으며, 연료전지 자동차에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임

* IEA, '21년 1-4월 세계 연료전지 시장 규모(USD) 및 2020년 세계 연료전지 시장 내 지역 비중(USD)

출처: Fortune Business Insights(2021)

- '19년 기준으로 보급된 총 연료전지 장치의 권력은 1,100MW로 '16년 500MW 대비 2배 증가하였음
- (연료전지 보급 개수) '16년 6천 2천 개 - '19년 7만 개
- 보급 개수 대비 권력이 크게 증가한 이유는 연료전지 장치의 용량 용가제 기인함

IV 주요 연료전지 업체별 최신 산업 동향

- (통일에너지저장) 현재 운영중인 연료전지를 전력생산 측은 열병합발전(CHP)에 활용하고 있으며, 고체산화물 연료전지 기술 또한 개발 중에 있음
- 통일에너지저장은 도요타와 파트너십을 맺어 미국 로스앤젤레스의 풍미지 근방에서 도요타의 연료전지 자동차를 대상으로 프라미언 시스템을 활용한 수소를 공급하고 있음
- 연료전지를 활용해 전기, 수소, 열에너지 등 여러 분야에 활용될 수 있는 통합 에너지 시스템을 통해 중·대형 규모의 도요타 시설 및 연료전지 차량, 트럭에 전력을 공급하고 있음
- 제수 측은 슬러지를 활용하여 합성가스 소화를 통해 바이오가스-RNG를 생산하고, 내부 개질 과정을 거쳐 RNG를 연료전지에 공급하고 있음
- (에너지저장) '17년 에너지저장의 에너지 센터 공급을 위해 37 MW 규모의 연료전지를 설치하였음
- 전기 생산은 일대 수평 동안 약 60만 톤의 이산화탄소 배출을 줄이고 약 87%의 그린 가연력 목을 절약할 것으로 전망함
- 북미 에너지저장은 국제 에너지저장의 약 50%를 제공할 수 있는 자원을 바탕으로 공급하고 있고, 100% 재생에너지 사용 달성을 목표로 하고 있음
- (에너지저장) 포괄적인 수소 전략을 바탕으로 시장을 공략 중에 있으며, '30년까지 Scope 3 온실가스 배출량을 25% 감축하기 위해 연료전지 시장에서의 입찰 강화 중에 있음
- '20년 미국 에너지저장은 200MW의 고체산화물 연료전지 전력 시스템을 개발하기 위한 300만 달러의 프로젝트와 고체산화물 연료전지의 제조 비용을 줄이기 위한 열분사 기술 개발을 목적으로 200만 달러 규모의 프로젝트에 투자할 계획 있음
- 다양한 M&A 활동을 통해 핵심인 인나티브의 증가도 도모하고 있음
- '19년 EEM 연료전지 및 연료전지 개발인 인나티브를 인수하여 55MW-95MW의 연료전지 제품을 생산할 수 있는 인프라를 확보하였음
- NREL과의 협력하여 수소 저장용량을 위한 벤처를 설립하고 엔브릭의 가스화 및 열분해를 통해 온타리오 원전가스 네트워크 총공급량의 2% 가량을 고순도 수소로 공급하고 있음
- 아베드폴리와 협력하여 연간 1GW의 생산 능력을 갖춘 고순도수소로 수전해 플랜트를 스페인에 건설하기 위해 약 5천만 유로를 투자하고 있음

- 12 -

VI 홍보계획

□ 추진방향

- 지원사업 보도자료 배포, 기업 개별 안내 등 사업 참여도 제고
- 홍보집 발간, 유관기관 연계 홍보 등 녹색산업 육성지원 성과 확산
- 여성기업 및 장애인 기업 지원 등 사회적 가치 기여

□ 세부 추진방안

- 녹색기업 지원사업 참여도 제고
 - 지원사업별 추진계획·주요성과 관련 보도자료 배포
 - 사업별 홍보 포스터 제작 및 녹색 중소기업 대상 이메일·유선 안내
 - 서울시 녹색산업지원센터 및 유관기관 홈페이지·SNS 활용 사업 홍보
- 녹색산업 육성지원 성과 확산
 - 중소기업 지원 우수사례 등 수록한 자체 홍보집 및 동향집 발간
 - 중앙부처 및 유관기관(국가과학기술연구회 등) 연계한 사업성과 홍보

< 사업성과 홍보 예시 >



○ 사회적 가치 기여

- 지원 대상기업 모집 시 사회적 기업 및 친환경기업 지원 우선 선발
- 위탁사무 물품 구매시 여성 기업 및 장애인 기업 제품 우선 구매

VII

행정사항

□ **운영 조직**

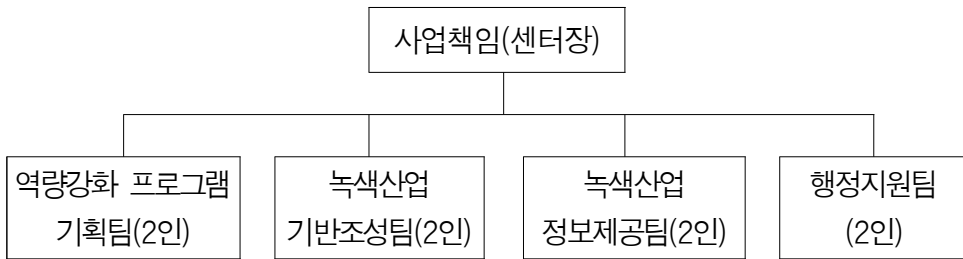
○ **녹색산업 육성지원 사업 운영**

- 녹색기술 및 중소기업 관련 정책연구와 실무지원 경험을 보유한 국가녹색기술연구소 정책연구부에서 서울시 녹색산업 육성지원 사업 수행

○ **분야별 전문인력 사업 참여 및 지원**

- 녹색기술 중소기업 관련 정책연구, 교육 및 지원 사업, 실무지원 업무 경험 등을 다수 보유한 전문 인력 배치(총 9명) *****

<녹색산업지원센터 조직도>



구 분	세부 내역	금액 (원)
****	*****	*****
****	*****	*****
*****	*****	*****
****	*****	*****
*****	*****	*****
*****	*****	*****
합 계		*****

구 분	세부 내역	금액 (원)
운영비	소 계	*****
	****	*****
	****	*****
	****	*****
	****	*****
	****	*****
	****	*****
인건비	소 계	*****
	****	*****
	****	*****
	****	*****
	*****	*****
	*****	*****
합 계		*****

□ 행정사항

- 분기보고(분기종료 후 15일 내) : 추진실적 제출 (NIGT→市)
- 연간보고(사업연도 종료 후 15일 내) : 연간 성과 및 추진실적 제출 (NIGT→市)
 - 연간 추진성과 보고는 사업별 목표달성 사항을 포함하여 관련 자료와 함께 제출
- 지도·점검
 - 위탁사무 추진 관련 자료 필요시 제출 요구
 - 연 2회 정기 지도·점검 (6월 셋째 주, 11월 셋째 주)
- 교부금 지급
 - '23. 3월 : 민간위탁금 1·2분기분 교부 : 346,250천원(예산액의 50%)
 - '23. 7월 : 민간위탁금 3분기분 교부 : 173,125천원(예산액의 25%)
 - '23.10월 : 민간위탁금 4분기분 교부 : 173,125천원(예산액의 25%)

과제명	사업명	세부내용	목표('22)	실적	달성률	목표('23)
수요자 중심 맞춤형 역량 강화 지원	그린인포랩	기업교육, 세미나·포럼	6회	11회	183%	***
			30개사	61개사	203%	***
	그린비즈랩	경영 및 기술 컨설팅	90건	92건	102%	***
			40개사	46개사	115%	***
	그린테크샵	시제품 제작지원	90건	102건	113%	***
			30개사	50개사	167%	***
	녹색산업 기반 조성 통한 성과 창출	녹색 제품 온라인 기획전 개최	3회	3회	100%	***
			20개사	30개사	150%	***
IR 컨설팅·투자수출상담회		10개사	10개사	100%	***	
기업평가 지원		25건	50건	200%	***	
		20개사	50개사	200%	***	
녹색산업 분야 정보제공	녹색산업 시장· 기술정보발간	22회	22회	100%	***	
총 계 (참여기업 수 기준)			150개사	247개사	164%	***