

2023. 9. 8.(금) 석간용

이 보도자료는 2023년 9월 8일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 노동·공정·상생정책관
소상공인담당관

소상공인담당관

최선희

2133-5530

온라인판로지원팀장

박지선

2133-5141

사진없음 사진있음 매수 : 5매

관련 누리집

www.seoul.go.kr

서울시, 추석 앞두고 온라인몰서 소상공인 제품 최대 20% 할인, 슈퍼서울워크 특별전

- 11일(월)~22일(금) 12일간, 온라인몰(11번가, G마켓, 옥션, 롯데온) 4곳서 진행
- 건강식품·가전·생활용품 등 1만 3천여 소상공인 제품 할인 특별기획관 운영
- 연중 소비가 증가하는 시기에 할인행사 개최, 소비자 부담줄이고 소상공인 매출증대
- 잠재력 갖춘 소상공인 1,100개 선정, 안정적 온라인 시장 진입도 맞춤형으로 지원중

추석을 앞두고 소상공인 제품 1만 3천여 종이 국내 대표 온라인쇼핑몰에서 최대 20% 할인된 가격으로 판매된다. 쓸 돈이 많아지는 명절을 맞아 소비자 장바구니 부담은 줄여주고, 대목을 맞은 소상공인에게는 매출을 올릴 기회를 제공해 풍성한 한가위를 보내도록 돕는다는 취지다.

서울시는 9월 11일(월)~22일(금)까지 ▲11번가 ▲G마켓 ▲옥션 ▲롯데온 등 온라인쇼핑플랫폼 4곳에서 소상공인의 우수 제품을 저렴하게 판매하는 「슈퍼서울워크_한가위특별전」을 개최한다고 밝혔다.

- 시는 현재 자체 온라인 쇼핑몰이 없거나 온라인 판로 확보가 어려운 우수 소상공인들에게 국내 대형 온라인쇼핑몰 입점 기회를 제공하고 있는데, 특히 여름휴가, 추석, 연말 등 일 년 중 소비가 커지는 시기에는 별도의 할인행사를 개최해 소상공인과 소비자 모두에게 혜택을 주고 있다.
- 이번 특별전은 지난 7월 ‘여름휴가특별전’에 이은 2번째 행사로 건강식품, 가전, 생활용품, 뷰티 등 약 1만 3천여 서울시 소상공인의 판매 제품을 선보일 예정이다.
 - 지난 ‘여름휴가특별전’에는 서울시 소상공인 12,253개사가 참여해 42억원의 매출액을 올렸다. 기획전 전월 온라인 매출이 130만원에 불과했던 소상공인이 기획전 기간동안 2천만원까지 급등한 사례도 있었다.
- 소비자들은 행사기간 중 주요 포털사이트 검색창에 ‘슈퍼서울위크’를 입력하면 각 온라인플랫폼 페이지로 이동 가능하다.
- 특별전과 별도로 서울시는 오픈마켓 티몬 내 라이브커머스 상설관 ‘서울온에어’를 개설해 서울시 라이브커머스 기획전을 진행하고 있다. 서울시는 소상공인이 유통의 대세로 부상한 라이브커머스를 경험하고 이를 통해 매출을 창출할 수 있도록 20% 할인쿠폰을 지원한다.



- 티몬에서 ‘서울온에어’를 구독하면 올해 연말까지 서울시 소상공인의 우수한 제품을 라이브 방송으로 만나보고 저렴한 가격에 구매할 수 있다.

< 잠재력 갖춘 소상공인 1,100개 선정, 안정적 온라인 시장 진입도 맞춤형으로 지원중 >

- 한편 서울시는 특별전 외에도 잠재력 있는 소상공인의 디지털 역량을 강화하고 안정적 온라인 시장 진출을 돕기 위해 맞춤형 ‘소상공인 온라인 판로개척 지원사업’도 추진하고 있다.

- 올해도 약 1,100개사를 선정해 온라인 진출을 위한 상품디자인 개선부터 쇼핑몰페이지 제작과 제품 촬영, 라이브커머스 제작, 클라우드 펀딩 및 MD 상담회 참여 등 다양한 지원을 펼치고 있는 중이다.
특히 잠재력 있는 60개 소상공인을 선정해 디지털 전환을 위한 기획부터 입점, 마케팅 등에 이르는 전체 과정을 풀패키지로 지원하는 사업은 해외 주요 플랫폼 진출 및 기업가형 소상공인 양성 등 실질적인 성과를 내고 있는 중이다.
 - (집중지원) 전담 매니저 지정, 디지털 전환 풀패키지 지원(60개사)
 - (일반지원) 전문가 방문코칭, 온라인 소비자 조사평가, 상품디자인 개선, 상세페이지 제작 및 제품촬영, 홍보영상 제작, 라이브커머스 촬영 및 방송, 클라우드펀딩 참여 지원(500개사)
 - (공통지원) 주요 유통채널 MD 일대일 맞춤형 상담회(500개사)

- 시는 오는 12월에는 그간 디지털 역량강화와 입점을 지원한 소상공인 제품을 대상으로 연말맞이 온라인 특별기획전도 개최할 예정이다.
7·9월에 이어 소비가 늘어나는 시기에 맞춰 소상공인 매출 확대와 소비자 장바구니 부담완화라는 두 마리 토끼를 잡는 것이 목표다.

- 최선희 서울시 소상공인담당관은 “온라인 시장 진출을 위한 기초부터

실제 쇼핑몰 입점까지 체계적으로 지원하고 안정적 운영과 실질적 매출 증대에 도움을 줄 것”이라고 말했다.

붙임. 2023년 슈퍼서울위크_한가위특별전 포스터 1부.

동행·매력 특별시서울

SEOUL MY SOUL

슈퍼서울유크 한가위특별전

2023. 9. 11(월) ~ 2023. 9. 22(금)

서울시 소상공인과 함께하는 특별한 한가위 선물 준비!

슈퍼서울유크는 서울시 소상공인들의 좋은 제품을 온라인을 통해 보다 저렴하게 구매하실 수 있도록 진행하는 특별기획전입니다.

유통사별 슈퍼서울유크 바로가기 >>

할인율 최대
20%

* 할인율의 경우 유통사별 시기에 따라 변동

11번가 > Gmarket AUCTION. LOTTE ON