

2023. 8. 25.(금) 석간용

이 보도 자료는 2023년 8월 25일 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 기후환경본부 자원순환과

자원순환과장	정미선	02-2133-3670
생활폐기물감량팀장	장지훈	02-2133-3695
관련 누리집 (메뉴)	서울시 누리집(고시·광고) www.seoul.go.kr	

사진 없음 사진 있음 쪽수: 6쪽

서울시 대학생이 직접 제안한 '제로캠퍼스' 아이디어 지원 나선다

- 대학 캠퍼스 내 쓰레기 줄이기 실천을 위한 42개 아이디어 접수, 16개 우수 팀 선정
- 택배상자 수거함, 접이식 개인 컵 등 다양한 제안...2달간 사업 진행 컨설팅, 실행비 지원
- 11~12월 중 2차 발표심사회 개최, 최종 선정된 10개 팀에 서울특별시장상 수여 예정

- 서울시는 대학 내 자발적인 폐기물 감량 문화를 조성하고 대학생들의 제로웨이스트(쓰레기없애기) 실천 의지를 높이기 위한 「제로캠퍼스 아이디어 공모전」의 1차 선정 결과를 공개했다.
 - 제로캠퍼스 아이디어 공모전은 대학 캠퍼스 내 1회용품 줄이기 및 폐기물 감량을 주제로 차별화된 아이디어를 발굴하고 대학생 주도로 자발적인 폐기물 감량 문화를 조성하기 위한 사업이다.
- 지난 6~7월 공모를 통해 총 42개 아이디어가 접수되었으며, 환경 등 관련 전문가를 통한 서류심사와 아이디어 공개검증을 거쳐 우수 아이디어를 제안한 16개 팀이 선정되었다.
 - 시는 선정된 16개 팀이 제안한 아이디어를 대학 내에서 실제 적용할 수 있도록 아이디어 구체화 등 자문(컨설팅)을 지원한다.

- 이번에 선정된 아이디어는 다회용기 사용으로 1회용품 줄이기, 분리 배출 및 재활용·재사용 실천 등 제로캠퍼스를 만들기 위한 창의적인 제안들이 포함됐다.
 - 이외에도 택배 상자 재사용을 유도하는 수거함, 휴대성을 높인 접이식 개인 컵(텀블러), 폐현수막을 활용한 수공예품 키트(도구 모음), 개인 컵을 오래 사용하자는 취지로 기획한 ‘개인 컵(텀블러) 꾸미기’ 이벤트 등 1회용품 사용을 줄이고 자원순환 실천을 유도할 수 있는 다양한 방법이 제안되었다.

- 시는 다음 달부터 11월까지 1차로 선정한 아이디어를 학생들이 직접 실행하고 체감할 수 있도록 프로그램 관련 컨설팅과 사업비를 지원하고, 11~12월 중 전문가를 통한 공정한 발표심사를 거쳐 최종 순위를 결정할 예정이다. 최종 선정된 10팀에는 서울특별시장상을 수여한다.
 - 선정된 우수 아이디어는 ‘대학 내 1회용품 줄이기’ 등 서울시 자원순환 정책 홍보 등에 활용된다.

- 이인근 기후환경본부장은 “이번 공모전을 통해 제안된 아이디어가 실제 적용되어 1회용품 줄이기 등 문화 확산에 기여하기를 바란다”라며, “앞으로도 캠퍼스 내에서 폐기물 감량을 실천할 수 있는 환경이 조성될 수 있도록 ‘제로캠퍼스’ 사업에 대한 대학생들의 지속적인 참여와 관심을 부탁드립니다.”라고 말했다.

- 붙임 : 1. 우수 아이디어 선정 결과
 2. 제로캠퍼스 활동사진

연번	팀명	아이디어 개요
1	해몽	SNS 텀꾸 이벤트를 통한 플라스틱 컵 줄이기 학교 중앙 마당에 부스를 만들어 학교 로고나 학교를 대표할 수 있는 캐릭터가 들어간 텀블러나 아무 것도 그려지지 않은 리유저블 컵을 한정수량으로 제공해서 ‘자신만의 컵 커스텀 하기’ 이벤트를 여는 것이다. (텀꾸 이벤트)
2	진퇴양난	제로웨이스트샵 설립과 세척 공간 마련을 통한 제로 캠퍼스 실천 제로웨이스트샵이란 제로웨이스트의 핵심 가치 중 생활용품의 재활용과 쓰레기 배출 최소화에 초점을 맞추고 있으며, 교내 세척 공간은 일회용품의 올바른 분리배출과 다회용품 사용 독려를 목표로 한다.
3	Mzero	제로컵 챌린지 (1) 캠퍼스 내 자판기를 통해 각 대학 전용 다회용 컵을 판매 (2) 교내 카페에서 해당 컵을 사용하여 음료를 구매할 경우 음료 가격을 할인 (3) 전용 컵 수거함을 통해 컵을 반납하면 컵 구매 가격과 동일한 금액을 환급 (4) 반납된 다회용 컵은 세척 후 다시 캠퍼스 내 자판기에 배치
4	네게맞춤	커스터마이징 접이식 ‘컵키링’ 컵키링은 텀블러의 단점을 대부분 보완하는 제품이다. 접이식 컵키링이란, 실리콘 소재의 컵을 접었다 폈다 할 수 있는 휴대용 텀블러로, 이를 가방에 달고 다닐 수 있게끔 케이스, 고리와 함께 제공할 것이다. 보호케이스와 고리를 제공하는 이유는 방수 스티커를 활용해 컵키링을 꾸미기 위함이다.
5	Objet(오브제)	그릇에 담아 음식을 판매할 때 일회용품 그릇을 사용하지 않고 당일 학교 측에서 제공하는 그릇만 사용할 수 있도록 푸드 트럭과 계약을 한다. 축제 전에 학교 측에서 푸드 트럭에게 해당 그릇을 제공한다. 학생들은 해당 그릇을 사용한 뒤에 학교에서 마련한 수거함에 그릇을 반납한다. 이때, 그릇 수거함이 다 차면 급식실로 이동시킨다. 학교 측에서 봉사자들을 모집하여 그릇을 설거지하도록 한다. 청결해진 그릇은 다시 푸드 트럭에 제공한다. 그릇을 그릇 수거함에 담아 학교 내 빈 공간에 보관하여 다음 학교 축제 때에도 사용하도록 한다.
6	Cup-P	Cup-P 플라스틱 및 종이컵을 분리수거 하기 위한 쓰레기통 직접 설계 및 제작하고, 이에 ‘음향효과’와 ‘포인트제도’ 등의 오락성과 리워드 제도를 가미하여 이용자들이 자발적으로 분리수거를 할 수 있도록 유도하고자 한다. 대학생들이 커피를 마시고 분리수거를 제대로 하지 않는 것은 그들의 의식 수준이 낮거나 규제가 부족하기 때문이 아니다. 연구와 시험에 치여 사는 이들이, 자발적으로 분리수거에 참여하기에는 쓰레기통의 기능이 부족하기 때문이다.
7	리베이스	어디서든 텀블러 사용 인증 받고 간편하게 보상 받자! 마이텀블러 - 텀블러에 있는 QR 코드와 앱 서비스를 이용해 어떤 음료 판매 사업장에서도 ‘텀블러 사용’을 명확하게 인증. QR 코드, 사용자 식별 데이터, 지출 정보를 이용해 ‘텀블러 사용’을 명확히 인증할 수 있는 마이데이터로 제작 - 사용자는 어떤 음료 판매 사업장이더라도, 새로 가입할 필요 없이 QR 코드를 찍어 텀블러 사용을 증명할 수 있음 - 해당 ‘텀블러 사용 기록’을 이용하여 각 지자체, 공공, 민간에게 데이터를 전달하여 간편하게 최대 900원까지 할인받을 수 있음 - 앱 서비스를 이용하여 간편하게 마이데이터 전달 주체 관리

연번	팀명	아이디어 개요
8	0기배출	<p>다회용기의 표준화를 통한 배달용기의 재활용과 공유경제 활성화</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 대학은 매년 설문조사를 통해 교내 소비자들의 수요가 높은 지역 식당을 파악한다. 이들과 제휴를 맺고 제휴 앱을 만들어 재학생을 비롯한 교내소비자와 제휴 식당과 공유한다. 2. 대학은 제휴 식당으로부터 받은 연회비를 자금으로 사용하여 표준화된 배달용기를 제작한다. 3. 대학은 이 다회용 용기를 제휴 식당에 소정의 금액을 받고 대여한다. 4. 대학은 연회비 자금을 사용하여 교내 지정된 장소에 음식물 쓰레기 수거통과 식기세척기를 설치하고, 음식물 쓰레기 수거업체를 선정하여 운영한다. 5. 식당은 제휴대학으로 배달이 요청되었을 경우, 다회용 용기를 선택하는 옵션을 지정하고 용기비용으로 천원을 추가로 청구한다. 6. 천원을 추가 납부한 소비자는 교내 지정된 장소에 다회용 용기를 반납한다. 7. 제휴 식당들은 교내 지정된 장소에서 세척된 용기들을 다시 천원에 대여받아 배달에 사용한다.
9	고양이 목에 방울 달기	<p>Get Better Get Banner</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 폐현수막 수거 및 세척 <ul style="list-style-type: none"> - 교내 발생하는 폐현수막 수거 - 현수막 세척은 소재별로 나누어서 진행해야 하며 직접 세척 혹은 업사이클링 전문업체에 의뢰 b. 키트 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 키트 제작을 위해 제품 종류별로 제작 도안을 만들어야 함 - 제품 종류는 곱창머리끈, 키링, 파우치로 총 3가지 종류(7개 대학 내 커뮤니티를 통해 사전 설문조사로 선호도 조사 후 제품 선정) - 세척이 완료된 현수막을 봉사자들이 재단 및 미싱 작업을 통해 제작 도안에 따라 키트 제작 - 키트 제작 수량은 제품 종류별 (머리끈, 키링, 파우치, 돛자리)로 학교별 현수막 폐기량에 따라 설정함 c. 돛자리 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 축제나 공공 행사 시, 사용할 수 있는 돛자리를 만들어 학생복지위원회(학생회 기관)에 기부해서 대여사업 진행할 예정
10	GREEN STEP	<p>원터치 일회용 컵 재활용 솔루션</p> <p>분리배출의 핵심 4가지 과정을 원스텝(One STEP)으로 해결한 쓰레기통 ReSTEP(Recycle One STEP)' 개발을 통해 사람들의 일회용 컵 재활용 배출을 유도함으로써 플라스틱 폐기물의 혼합배출 감량을 목표로 한다.</p>
11	성대한 광운	<p>스마트 분리수거 어플리케이션(ZERO-UNI)</p> <p>분리수거 어플 “ZERO-UNI” 는 사용 범위가 캠퍼스로 한정되어 있기 때문에 두 가지 시스템을 세부적으로 고려하여 도입하였다. 첫번째는 신분 인증 시스템이다. 기본적으로 모바일 캠퍼스 어플에 있는 QR 코드를 통해 신분 인증을 실시할 계획이지만, 모바일 QR 코드 사용이 곤란한 일부 사용자들을 위해 실물 학생증으로 인증할 수 있도록 두 가지 신분 인증 시스템을 동시에 사용할 예정이다. 신분인증 시스템을 통해 타 대학 사용자 이용 등의 부정행위를 방지할 수 있고, 블록체인 기술을 QR 코드에 적용하여 개인정보보안을 강화할 수 있다. 두번째는 랭킹 시스템이다. 개인별, 대학별로 나누어 각각 순위를 매기고, 기본적인 리워드에 추가로 랭킹이 높은 이용자들에게 랭킹순서에 따라 차등적으로 추가 혜택을 부여할 예정이다. 이러한 경쟁 시스템을 도입하여 이용자들이 더욱 적극적으로 참여할 수 있도록 유도할 예정이다.</p>

연번	팀명	아이디어 개요
12	박수	<p>택배박스 수거함 ‘박수’</p> <p>1) 아이디어 이름: 택배 박스 수거함, ‘박수’</p> <p>2) 아이디어 실행 과정</p> <p>(1) 캠퍼스 내 수많은 택배 박스 발생</p> <p>(2) 박스를 ‘박수’에 제공. 수거 시 다음 이용자를 위해 다음 사항 준수</p> <p>☞ 테이프 및 송장 제거, 박스 접기, 크기 분류</p> <p>(3) 택배 박스 필요 시 구매하지 않고 ‘박수’에 비치된 박스 이용</p>
13	Zeroro	<p>학생문화관 3R System 구축</p> <p>환경부가 제시한 그린캠퍼스 조성 가이드라인을 기반으로 제로웨이스트 교정을 조성하기 위한 3R System을 제안한다. 3R System은 폐기물 생산을 줄이고 (Reduce), 폐기물을 분리해서 수거하여 재활용하고(Recycle), 순환 가능한 자원을 이용하는(Reuse) 시스템이다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduce: 텀블러 사용 문화를 위한 세척기 설치 - Recycle: 재활용 문화를 위한 분리수거 시설 재구성 - Reuse: 제로웨이스트 문화를 위한 다회용기 구비
14	옷깃	<p>대학 내 의류 기부 및 재활용 활성화를 위한 지역 연계 의류 기부함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기숙사 내 의류 기부함 설치 후 기부된 의류를 수거하면, 분류 및 검수 후 상태, 의류 사이즈, 종류 등에 따라 노숙인 쉼터와 지역아동센터에 전달된다. - 분류 및 검수 시 교내의 잉여 공간을 활용할 수 있다. - 대학이 위치한 자치구 내에서 하나의 프로세스가 운영되며, 이는 지역 사회 내의 사회통합 기능으로 작용한다. - 의류가 판매되어 수익금을 전달하는 기존의 의류 기부 방법과 달리, 기부한 의류가 직접적으로 전달된다는 차이가 존재한다.
15	이끼처럼	<p>음식물 쓰레기 감소 인증 캠페인 [이끼(니)처럼]</p> <p>1. ‘이끼(니)처럼’ 캠페인 뜻</p> <p>‘밥을 먹는 횟수를 세는 단위’라는 뜻을 가진 ‘끼니’를 사용하여, 교내에서 음식물 쓰레기를 최소화하도록 잔반이 없게 먹는 ‘끼니’, 배달 음식을 먹었을 때 배달 용기 배출하는 마무리까지 권장하는, 친환경적인 ‘끼니’를 촉진하는 캠페인을 의미한다.</p> <p>2. 캠페인 내용</p> <p>1) 인증 행동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 음식을 남기지 않고 먹었을 때 - 배달 음식 섭취 시, 올바르게 배달 용기를 배출했을 때 <p>2) 인증 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인스타 필터를 사용하여 사진을 찍은 후, @ikki.like에 메시지를 보내거나 스토리를 공유한다. - 인증 사진을 찍은 후, 이끼처럼 팀의 카카오톡 채널에 들어와 카톡을 보낸다.
16	라운잠	<p>이불 덮은 유학생과 동네마트 심폐소생</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2학기 침구류 렌탈 사업 대상 학교는 ○○○대, ○○○대, ○○○대입니다. ○○○대의 경우 국제교류처와 기숙사와의 제휴를 통해 사전 홍보가 가능하며 기숙사 내 공간을 협조받아 진행합니다. - ○○○대와 ○○○대는 앞으로 라운잠의 최종 목표인 사용자 위치기반 모바일 앱 플랫폼의 실현 가능성을 검증하기 위해 두대학 기숙사 중간에 위치한 ○슈퍼에서 수령, 반납 절차를 시행합니다.

