

# 부록 1. CSI 조사개요 및 산출방법

## <CSI 조사개요>

- ① 소비자 체감 경기동향은 소비자태도지수, 생활형편지수, 소비지출지수 등을 조사·분석
- ② 소비자 체감 CSI(경기동향지수)를 통해 소비자의 동향을 진단

- 조사대상: 2023년 주민등록인구통계 기준 가구주 연령 만 20세~69세 서울시 일반가구 가구주 및 가구주의 배우자
- 조사규모: 총 1,200가구(표본오차 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.82\%p$ )
- 조사내용: 1) 기본조사: 생활형편, 경기, 소비지출, 구입태도, 순자산, 고용상황, 물가예상, 가계부채 등  
2) 부가조사: 구직 여건, 부동산 경기, 임대료 수준, 올 한해 중요 경제 현안, 생계비 부담항목, 생계비 부담 경감을 위한 서울시 필요 정책 등
- 조사기간: 2023년 3월 14일 ~ 3월 27일

## <CSI 산출방법>

- '소비자태도지수'는 5개 주요지수(현재생활형편지수, 미래생활형편지수, 현재경기판단지수, 미래경기판단지수, 내구재구입지수)를 이용하여 아래와 같은 식으로 산출(단, 표준화 값 적용)

$$\text{소비자태도지수} = \frac{(a + b + c + d + e)}{5}$$

$a$  : 현재생활형편지수    $b$  : 미래생활형편지수    $c$  : 현재경기판단지수    $d$  : 미래경기판단지수    $e$  : 내구재구입지수

- 위 5개 항목별( $a \sim e$ ) CSI는 소비자의 경기 체감 및 전망의 응답 값을 5점 척도로 파악하여, 응답 값별로 0~200점의 수치를 부여한 후 아래와 같은 식으로 산출  
- '매우 감소, 매우 악화' 0점, '다소 감소, 다소 악화' 50점, '동일, 유지' 100점, '다소 증가, 다소 호전' 150점, '매우 증가, 매우 호전' 200점

$$CSI_{a \sim e} = \left( \frac{0 \sum_{ij \in n_1} n_{ij1} + 50 \sum_{ij \in n_2} n_{ij2} + 100 \sum_{ij \in n_3} n_{ij3} + 150 \sum_{ij \in n_4} n_{ij4} + 200 \sum_{ij \in n_5} n_{ij5}}{\sum_{ij} n} \right)$$

$i$  : 권역을 나타내는 첨자 ( $i = 1(\text{도심권}), 2(\text{서북권}), 3(\text{서남권}), 4(\text{동남권}), 5(\text{동북권})$ )

$j$  : 가구주 연령을 나타내는 첨자 ( $j = 1(20\text{대}), 2(30\text{대}), 3(40\text{대}), 4(50\text{대}), 5(60\text{대})$ )

$n_{ij}$  :  $i$  권역,  $j$  가구주 연령 그룹 내의 조사된 응답 가구 수

$n$  : 조사된 전체 응답 가구 수 ( $(n_1, n_2, n_3, \dots, n_n) \in n$  : 문항별 조사된 응답 가구 수)

## 부록 2. BSI 조사개요 및 산출방법

### 〈BSI 조사개요〉

- ① 소상공인 경기동향은 소상공인과 전통시장의 체감 BSI(경기동향지수)를 분석
- ② 소상공인 경기동향 분석은 소상공인시장진흥공단 「소상공인시장경기동향조사(BSI)」의 조사 결과 중 서울시 해당 자료를 활용

구분	소상공인시장진흥공단 「소상공인시장 경기동향조사(BSI)」	
	소상공인	전통시장
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 기준 경제총조사 중 제조업, 소매업, 서비스업 등 주요 9개 업종의 5인 미만 사업체</li> <li>※ 제조업 10인 미만 사업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 전통시장 상점가 및 점포경영 실태조사 중 농산물, 축산물, 수산물 등 주요 8개 업종에 해당하는 전통시장 내 점포</li> </ul>
표본수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 2,400개 사</li> <li>(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±2.00)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 1,300개 사</li> <li>(표본오차 95% 신뢰수준에서 ±2.70)</li> </ul>
조사 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전국 17개 시도</li> </ul>	
조사 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출, 자금사정, 비용상황, 구매고객수, 경기 전반</li> </ul>	
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 2월 18일 ~ 2월 22일(5일간)</li> </ul>	

주: 이 연구에서는 전국 17개 시도 자료 중 서울시 자료만을 사용

### 〈BSI 산출방법〉

- 경기 체감 및 전망의 응답 값을 5점 척도로 파악하여, 응답 값별로 0~200의 점수를 부여
  - ① '매우 감소, 매우 악화' 0점, ② '다소 감소, 다소 악화' 50점, ③ '동일, 유지' 100점, ④ '다소 증가, 다소 호전' 150점, ⑤ '매우 증가, 매우 호전' 200점
- $BSI = [(① \text{ 응답빈도} \times 0) + (② \text{ 응답빈도} \times 50) + (③ \text{ 응답빈도} \times 100) + (④ \text{ 응답빈도} \times 150) + (⑤ \text{ 응답빈도} \times 200)] / (\text{총 응답빈도수})$