

2023. 5. 25.(목) 석간용

이 보도자료는 2023년 5월 25일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 관광체육국 관광정책과

서울관광재단 MICE1팀

사진 없음 사진 있음 쪽수 : 4쪽

관광정책과장	조 성 호	2133-2805
마이스정책팀장	조 수 진	2133-2814
담 당 자	김 도 형	2133-2816
국제관광 MICE본부장	탁 정 삼	3788-0865
마이스1팀장	박 진 혁	3788-0821
담 당 자	김 효 은	3788-0828

서울시, 유럽 최대 전시회에서 '서울 MICE' 세일즈 나서

- 유럽 최대 마이스 전시회 '아이멕스(IMEX)'에서 5.23.~25. 3일간 서울홍보관 운영
- 첫날부터 참관객 500명 몰려 서울관 북적, 바이어 대상 맞춤형설명회도 흥행
- 서울관광재단 외에도 SMA, 코엑스 등 5개 분과 8개 회원사와 공동 마케팅 펼쳐
- 치맥 페스타, 전통 손거울 채색 등 K-컬처 체험 행사로 서울 매력 알려
- 6월 DDP에서 열리는 국내 최대 관광산업 교류의 장 '서울국제트레블마트' 홍보

- 서울시와 서울관광재단(대표이사 길기연)은 5월 23일(화)부터 25일(목)까지 3일간 독일 프랑크푸르트에서 개최되는 유럽 최대 MICE 전시회 IMEX에 참가하여 마이스(MICE) 유치 마케팅을 펼쳤다.

※ 마이스(MICE) : 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentives), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)를 지칭하는 고부가가치 서비스 산업

- IMEX(The International Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)는 약 150개국 9,300명이 방문하며 42,000건의 비즈니스 상담이 이뤄지는 유럽 지역 최대 규모의 마이스(MICE) 산업 전문 전시회이다.

- 이번 IMEX 서울 홍보관에는 서울시, 서울관광재단뿐만 아니라 서울 마이스 얼라이언스(SMA) 그랜드하얏트서울, 이투어리즘, 채널케이, 커뮤니스타, 코엑스, 탑플래너스, 할리데이플래너스여행, aT센터를 포함한 5개 분과 8개 회원사가 참가해 공동 유치마케팅을 펼쳤다.
- 올해에는 전시회 첫날부터 약 500명 이상이 서울관을 방문했다. 첫날 개별바이어 상담회를 총 100여건 진행하며 성과를 냈고, 3일간 약 230건의 상담회가 진행될 것으로 보인다. 아울러 IMEX 참가 바이어 2개 그룹 40명을 대상으로 서울설명회를 진행했으며 행사기간 동안 총 4개 바이어 그룹 70명을 대상으로 설명회를 개최할 예정이다.
- 서울 홍보관에서는 전체 참관객을 대상으로 오징어 게임, 치맥 페스타, 전통 손거울 채색, 추억의 뽑기 등 한류 문화체험 이벤트를 진행하며 평소 서울에 관심이 많았던 구매자(바이어)들의 이목을 끌었다.
- 이번 행사에는 서울, 대만, 말레이시아, 태국 4개 도시 및 국가 대표가 모여 아시아 지역 컨벤션 시장 활성화를 위한 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 공동 기자회견을 가지기도 했다. 또한 서울시는 6월 동대문 디자인플라자(DDP)에서 개최 예정인 서울국제트래블마트(SITM)를 홍보해 다국적 관광·MICE 업계 관계자들의 참가를 독려했다.
- 김영환 서울시 관광체육국장은 “이번 IMEX 서울 홍보관을 통해 서울 마이스 얼라이언스 회원사들과 함께 해외 MICE 공동 유치마케팅에 총력을 다했다”라며 “서울과 K-컬처에 관한 관심이 높은 지금, 이 기회를 살려 많은 국제행사가 서울에서 개최될 수 있도록 최선을 다하겠다”라고 말했다.

붙임. IMEX 관련 사진 4부. 끝.

IMEX 관련 사진 4부

사진 1



(사진1) 서울 홍보관 전경 모습

사진 2



(사진2) ACA 공동 기자회견
왼쪽에서부터 3번째 김영환 서울시 관광체육국장

사진 3



(사진3) 푸드 페스타를 즐기고 있는 외국인 바이어

사진 4



(사진4) 서울 홍보관에서 진행되는 오징어 게임 체험 이벤트