

2023. 5. 10.(수) 석간용

이 보도자료는 2023년 5월 10일 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 경제정책실 뷰티패션산업과

뷰티패션산업과장

권소현

02-2133-8761

뷰티산업팀장

김정묵

02-2133-5232

사진없음

사진있음

쪽수 : 9쪽

담당자

양정윤

02-2133-8790

서울시, K-뷰티 이끌 스타 브랜드 키운다·40개 기업 선정해 판로 확보 지원

- 시, 라이브커머스, 팝업스토어 각 20개씩 총 40개사 모집·5월 30일(화)까지 기업접수
- 창업초기 기업, 뷰티테크 기업 등 성장 가능성 높은 중소기업 발굴하여 집중 육성
- 온·오프라인 트렌드에 맞는 마케팅과 판로개척 지원을 통해 예비 스타브랜드 발굴

- 서울시가 K-뷰티를 이끌 차세대 유망기업을 발굴하고, 기술 경쟁력을 가진 뷰티 중소기업의 판로 확보에 나선다.
- 시는 소비경향과 유통채널의 변화에 발맞춰 라이브커머스(온라인, 20개 기업)와 팝업스토어(오프라인, 20개 기업) 2가지 분야에 집중해 총 40개 기업을 선정해 판로 확보를 지원한다. 1개 기업당 1곳에만 지원할 수 있다.
- 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업은 2022년 처음 시작했으며, 50개 기업을 선발하여 서바이벌 방식으로 사회관계망서비스(SNS) 마케팅, 로고·패키지 디자인 지원, 체험단 마케팅, 라이브 커머스, 모델 협업 매거진 촬영 등 다양한 지원 프로그램을 상위 선정 기업부터 차등 지원했다.
- 참여기업(50개) 설문조사 결과 87%가 지원사업에 대해 매우 만족했다고 답했으며, 52%의 기업이 10%이상의 매출 향상 효과를 거뒀다.

- 라이브커머스와 팝업스토어는 코로나19로 인한 소비 트렌드의 변화, 체험과 경험을 중시하는 MZ세대의 소비특성에 부합해 기업 판로 확보를 위한 핵심 마케팅 수단으로 각광받고 있다.
- 특히, 시는 기업선발 과정에서 각종 수상과 인증을 받은 우수기업, 초기 창업기업과 뷰티테크 기업 등에 가산점을 부여해 K뷰티를 대표하는 기술 기업을 중심으로 발굴해, 스타브랜드로 성장할 수 있도록 지원할 계획이다.
- 라이브커머스 분야에 선정된 20개 기업에는 라이브 방송 기획부터 송출을 위한 상품 연출, 효과적으로 제품 판매를 해줄 수 있는 쇼호스트 매칭부터 인플루언서를 연계한 광고 지원에 이르는 전 과정 컨설팅이 지원된다. 라이브커머스 방송 이후에는 성별, 연령별 시청자와 구매 데이터 등을 분석해 기업의 효과적인 마케팅 계획을 돕는다.
 - 기업별 특성 및 규모에 따라 맞춤형 전략 라이브 방송을 통해 업체별 목표를 설정하고, 블로그와 사회관계망서비스(SNS) 콘텐츠를 기반으로 한 인플루언서 바이럴마케팅이 지원된다.
 - 컨설팅의 경우, 성별·연령별 시청자 및 구매 데이터를 분석하고 이를 바탕으로 한 마케팅 컨설팅이 제공된다.
- 팝업스토어는 20개 기업을 선정해 성수동 일대, 더현대, DDP 등 유동인구가 많은 서울의 핫플레이스에서 진행된다. 제품에 대한 인지도를 높이고, 체험하며 기술력을 확인한 후, 궁극적으로 소비로 이어질 수 있도록 구성된다. 또한, 다양한 이벤트를 통해 참여한 방문자, 소비자에 대한 분석으로 공간별, 장소별 전시, 체험 콘텐츠

를 다각화할 계획이다.

- 팝업스토어는 빅데이터와 사회관계망서비스(SNS) 해시태그, 다양한 사전 홍보를 통해 방문자를 모으고 방문자들이 그 공간에 녹아들 수 있는 전시·체험 콘텐츠를 구성할 계획이다.

□ 참여기업 모집은 5월 10일(수)부터 시작하며, 5월 30일(화)까지 접수 받는다. 전문가 평가를 거쳐 6월 중 최종 선정된 40개 업체를 발표할 예정이다.

- 모집 관련 내용은 서울시 누리집(www.seoul.go.kr) 고시·공고란에서 확인할 수 있으며, 서울시 누리집에서 참여신청서를 받아 작성하여 이메일(seoulbeauty@storyn.co.kr)로 제출하면 된다.

- 문의사항은 seoulbeauty@storyn.co.kr로 이메일 또는 070-5213-2204(라이브커머스), 02-558-0406(팝업스토어)으로 연락하면 된다.

□ 권소현 서울시 뷰티패션산업과장은 “기술경쟁력을 가진 우리 중소 뷰티 브랜드를 발굴하고, 궁극적으로 정확한 소비자 분석을 통해 장기적인 기업 마케팅 계획을 수립할 수 있도록 맞춤형 컨설팅을 지원할 것”이라며, “소비 트렌드에 맞는 판로 채널을 확보해 차세대 K-뷰티 스타 기업으로 육성하겠다.”라고 말했다.

- 붙임 1. 서울시 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업 참여기업 모집 포스터 1부
2. 서울시 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고문 1부.

붙임 서울시 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업 참여기업 모집 포스터 1부.

서울특별시

동행·매력
특별서울

2023 유망 뷰티기업 마케팅지원사업 참여기업 모집



모집기간 2023. 5. 10.(수) ~ 5. 30.(화) (21일간)

사업기간 2023. 6 ~ 10월

모집대상 서울시 소재 화장품·뷰티테크 중소기업
- 지역 : 서울시 소재 (사업자등록증, 본사 소재지 기준)
- 업종 : 화장품업, 뷰티테크기업
- 규모 : 중소기업법 시행령 (별표 11)에 따른 중소기업

모집규모 총 40개사

지원내용 온라인 - 라이브 커머스 / 오프라인 - 팝업스토어
라이브 커머스 20개 / 팝업스토어 20개 (*중복 지원 불가)

결과발표 6월 초 서울시 홈페이지 게시 및 개별 연락

신청서류 서울시 홈페이지(www.seoul.go.kr) '고사·공고'란

접수/문의 접수 이메일 : seoulbeauty@storyn.co.kr
문의 및 담당자 1) 라이브 커머스 : 070-5213-2204
2) 팝업스토어 : 02-558-0406

붙임 서울시 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고문 1부.

서울특별시 공고 제 2023-0000호

'23년 유망 뷰티기업 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고

서울 유망 뷰티기업의 경쟁력 강화를 위한 마케팅 지원사업의 참여기업을 모집하고자 하오니, 서울 소재 국내·외 마케팅 및 홍보에 관심이 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2023. 5. 10.

서울특별시

□ 모집개요

- 공 고 명 : '23년 유망 뷰티기업 마케팅지원사업 참여기업 모집
- 모집기간 : 2023. 5. 10.(수) ~ 5. 30.(화)
- 사업기간 : 2023. 6 ~ 10월
- 모집규모 : 총 40개사
- 지원내용 : 온라인-라이브커머스 / 오프라인- 팝업스토어
 - 라이브 커머스 20개/ 팝업스토어 20개 (중복 지원 불가)
- 모집대상 : 서울 소재 화장품·뷰티테크 중소기업 * [붙임 1] 참조
 - 지 역 : 서울 소재 (사업자등록증, 본사 소재지 기준)
 - 업 종
 - 화장품법 제2조의2에 따른 화장품업
 - 통신기계기구·응용소프트웨어 등 기술적 요소가 가미된 뷰티테크기업
 - 규 모 : 중소기업법 시행령 [별표 1]에 따른 중소기업
- 우대 : 우수기업, 정책부합성(뷰티테크 기업 여부), 사회적 가치 실현기업, 초기 창업기업(5년 이내) 가점 부여
- 신청방법 : 이메일 접수
 - ① 신청서류 다운로드

- 서울시 홈페이지(www.seoul.go.kr) 서울소식 - '고시·공고'란

② 신청서 및 구비서류 제출 : seoulbeauty@storyn.co.kr

◆ 제출서류 (zip 파일로 압축, 파일명:신청기업명_지원분야(온/오프라인 택1))

- 참가신청서 (제공서식) 1부
- 마케팅 운영 계획안(제공서식- 온/오프라인 택1) 1부
- 개인정보 수집·이용에 관한 동의서 (제공서식) 1부
- 정량평가 및 가산점 자가진단표 (제공서식) 1부
- 사업자등록증 사본 (신청일 기준 1개월 이내 발급분) 1부
- 중소기업인증 확인서 1부 (신청일 기준 1개월 이내 발급분)
- 화장품 제조업/책임판매업/맞춤형화장품판매업 등록필증(식약처) 1부
또는 기타 뷰티테크 기업임을 증명할 수 있는 서류 1부
- 2022년 부가가치세 과세표준 증명원 1부(올해 신규창업일 경우 미해당)
- 가산점 관련 서류 (해당 시)

□ 신청자격 조건

- 서울시 소재 기업 (사업자등록증 본사 주소 기준)
- 화장품, 뷰티 테크제품 및 기술 보유 기업
- 중소기업

□ 세부 진행 내용(안)

지원분야	주요 내용
라이브 커머스 (20개사)	<ul style="list-style-type: none">○ 라이브 방송 기획, VMD, 송출, CG, 쇼호스트, 스튜디오 등 제작 지원○ 라이브 방송 홍보 (인플루언서 플랫폼 및 앱광고 지원)○ 라이브 방송 데이터 분석에 따른 컨설팅 제공
팝업스토어 (20개사)	<ul style="list-style-type: none">○ 성수, 더현대, DDP 서울 핫플레이스 팝업스토어1회 (지역별 입점협의)○ 팝업 스토어 內 제품 홍보 체험부스 공간 제공 및 가이드라인 제공○ 유망 뷰티 브랜딩 및 포토존 등 모객 프로그램 운영○ 팝업 및 행사 미디어/ 언론홍보(보도자료 작성 및 배포)

※ 세부항목은 진행상황에 따라 변동될 수 있음

□ 심사 및 선발계획

- 정량적 평가(30점) : 평가항목에 따라 절대평가
- 정성적 평가(70점) : 평가항목에 따라 평가위원이 상대평가
 - 평가위원회 구성 : 뷰티산업 및 마케팅 전문가 5인 이상

[라이브커머스]

정량적 평가 (30점)		정성적 평가 (70점)		
평가항목	배점	평가항목	배점	
운영능력 및 자원보유	라이브 방송 진행 경험	10	사업이해도 및 참여 의지	15
	상품 개발력 (온라인 판매가능한 상품수)	10	시장 분석 및 트렌드 인지감각	15
	판매채널 입점 현황	5	마케팅 전략수립의 적절성 및 구체성	15
	2022년도 매출금액	5	마케팅 성과 유지 및 발전가능성	15
			경쟁사 대비 제품(기술)의 차별성	10
가산점 (10점)	우수기업 여부(수상경력 등)		3	
	정책부합성(뷰티테크 기업 여부)		2	
	사회적 가치 실현여부 ※친환경 재료 사용, 비동물실험, 사회공헌활동 이력		3	
	초기 창업기업 여부(사업자등록증 기준)		2	

[팝업스토어]

정량적 평가 (30점)		정성적 평가 (70점)		
평가항목	배점	평가항목	배점	
운영능력 및 자원보유	팝업스토어, 박람회 등 부스 참여 이력	10	전시품목 및 컨셉 부합여부	15
	상품 개발력 (전시/체험 가능한 상품수)	10	사업에 대한 참여의지	15
	자체 부스 및 VMD 디자인 보유여부	5	현장운영 능력과 역량	15
	2022년도 매출금액	5	시장분석 및 트렌드 인지감각	15
			참가 후 성과 및 효과성	10
가산점 (10점)	우수기업 여부(수상경력 등)		3	
	정책부합성(뷰티테크 기업 여부)		2	
	사회적 가치 실현여부 ※친환경 재료 사용, 비동물실험, 사회공헌활동 이력		3	
	초기 창업기업 여부(사업자등록증 기준)		2	

※ 평가기준 및 평가항목은 사업 진행상황에 따라 조정될 수 있음

※ 가산점은 총점 100점 내에서 부여

※ 항목별 평가 기준(점수 배점)은 최저 수치와 최고 수치를 제외하고 평균화 예정

추진일정

- 선발결과 발표 : '23. 6월 초
- 사업 진행 : '23. 6~10월
- 결과보고 및 정산 : '23. 11월

□ 지원대상 : 서울소재 화장품·뷰티테크 중소기업

○ 지 역 : 서울특별시 소재(사업자등록상 주된 사업장 소재지)

○ 업 종

- 화장품법 제2조의2에 따른 **화장품업**

※화장품법 시행령 제2조 : 영업의 종류

1.화장품제조업

- 가. 화장품을 직접 제조하는 영업
- 나. 화장품 제조를 위탁받아 제조하는 영업
- 다. 화장품의 포장(1차 포장만 해당한다)을 하는 영업

2.화장품책임판매업

- 가. 화장품 제조업자가 화장품을 직접 제조하여 유통·판매하는 영업
- 나. 수입된 화장품을 유통·판매하는 영업
- 다. 수입된 화장품을 유통·판매하는 영업
- 라. 수입대행형 거래를 목적으로 화장품을 알선·수여하는 영업

3.맞춤형화장품판매업

- 가. 제조 또는 수입된 화장품의 내용물에 다른 화장품의 내용물이나 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 원료를 추가하여 혼합한 화장품을 판매하는 영업
- 나. 제조 또는 수입된 화장품의 내용물을 소분한 화장품을 판매하는 영업

- 통신기계기구·응용소프트웨어 등 기술적 요소가 가미된 **뷰티테크기업***

* 뷰티테크(Beauty-tech)란 미용(Beauty)과 기술(Technology)이 결합된 용어로, AI,AR,VR,IoT,빅데이터,3D프린팅,얼굴인식기술,로봇,딥러닝,유전자검사 등의 기술을 포함하며, 헤어,피부,네일,메이크업 등의 분야로 나누어짐

※뷰티테크기업 예시

- 응용소프트웨어개발 및 공급업을 바탕으로 AI분석 기반 맞춤형 네일 코스메틱 디바이스를 생산하는 업체
- 유선통신장비제조업을 바탕으로 맞춤형화장품 구독서비스가 가능한 휴대용 IoT 피부진단기기를 생산하는 업체
- 소프트웨어 개발 및 공급업을 바탕으로 피부촬영을 위한 이동형 촬영장치를 생산하는 업체
- 통신기계기구를 바탕으로 다양한 컬러 및 패턴이 가능한 1초 타투 디바이스를 생산하는 업체
- 기타 기술적 요소가 가미된 뷰티테크기업

○ 규 모 : 중소기업법 시행령 [별표 1]에 따른 중소기업

주된 업종별 평균매출액등의 중소기업 규모 기준(제3조제1항제1호가목 관련)

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액등 1,500억원 이하
2. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
3. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
4. 1차 금속 제조업	C24	
5. 전기장비 제조업	C28	
6. 가구 제조업	C32	
7. 농업, 임업 및 어업	A	평균매출액등 1,000억원 이하
8. 광업	B	
9. 식료품 제조업	C10	
10. 담배 제조업	C12	
11. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
12. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
13. 코르크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
14. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
15. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
16. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
17. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
18. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
19. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
20. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
21. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	평균매출액등 800억원 이하
22. 수도업	E36	
23. 건설업	F	
24. 도매 및 소매업	G	
25. 음료 제조업	C11	
26. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
27. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
28. 비금속 광물제품 제조업	C23	
29. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
30. 그 밖의 제품 제조업	C33	
31. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업은 제외한다)	E (E36 제외)	평균매출액등 600억원 이하
32. 운수 및 창고업	H	
33. 정보통신업	J	
34. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
35. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	평균매출액등 400억원 이하
36. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(임대업은 제외한다)	N (N76 제외)	
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
39. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	
40. 숙박 및 음식점업	I	평균매출액등 400억원 이하
41. 금융 및 보험업	K	
42. 부동산업	L	
43. 임대업	N76	
44. 교육 서비스업	P	

- 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.
- 위 표 제19호 및 제20호에도 불구하고 자동차용 신폼 의자 제조업(C30393), 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 1,500억원 이하로 한다.