

2023. 3. 7.(화) 석간용

이 보도자료는 2023년 3월 7일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 디지털정책관 빅데이터담당관

빅데이터담당관	오경희	02-2133-2910
통계조사팀장	조수정	02-2133-4277
담 당 자	최성용	02-2133-4365
노동공정상생정책관 공정경제담당관	최원규	02-2133-5360
가맹사업관리팀장	류희영	02-2133-5153
담 당 자	김민영	02-2133-5355

노동공정상생정책관 공정경제담당관

사진없음 사진있음 쪽수 : 8쪽

서울시, 편의점 15년 새 4배 늘어... 평균 창업비용은 7,600만원선

- 「서울의 편의점 운영실태 및 현황 분석자료」 발표, 예비창업자에 실질적 정보 제공
- 편의점 수('06년) 2,139개→('21년)8,493개 매출 금요일 저녁시간대(18시~22시) 집중
- '22년 평균 창업비용 7,600만 원...계약이행보증금, 기타 비용 증기로 5년 전보다 10% ↑
- 시 보유 행정 통계 자료와 빅데이터 분석해 시민생활에 도움되는 다양한 정보 지속 발표계획

15년 새 24시간 편의점은 4배가량 늘 것으로 나타났다. 지난해 기준 편의점 평균 창업비용은 7,600만 원 선이었고, 매출은 연평균 4억 4,800만 원으로 조사됐다. 편의점 이용은 금요일과 18시 이후 저녁 시간이 가장 많았다.

<서울의 편의점 운영실태 및 현황 분석자료 발표, 예비창업자에 실질적 정보 제공>

- 서울시는 ‘체인화 편의점’ 을 대상으로 서울시가 수집한 서울특별시 사업체조사, 가맹사업정보공개서, 서울시 빅데이터 캠퍼스가 수집한 다양한 빅데이터를 기반으로 통계분석하였다.
 - (서울특별시사업체조사) 매년 서울시가 실시하는 조사로 사업체규모를 파악 하여, 익년 12월에 발표, 정책 수립 및 평가 등 기초자료로 활용
 - (가맹사업거래 정보공개서) 가맹점의 평균 매출을 비롯한 가맹사업정보가 담긴 것으로 가맹본부가 가맹점 모집에 앞서 반드시 등록해야 하는 문서
 - (빅데이터 캠퍼스) 시민이 접하기 어려운 카드 매출데이터, 대중교통 환승데이터, 생활인구 및 이동, 도시 환경 센서 등 서울시가 수집한 318종의 미개방 데이터를 분석 및 활용할 수 있는 플랫폼
- 다양하고 객관적인 정보와 창업비용·매출분석 등 자세한 수치를 제공해 편의점 창업을 준비중인 예비창업자들에게 실질적인 도움을 주는 것이 목적이다.

<편의점 수('06년) 2,139개→('21년)8,493개, 매장당 4.1명 근무>

- 서울특별시사업체조사 자료 분석 결과 '21년 말 기준 서울의 편의점은 총 8,493개로 '06년 2,139개 대비 약 4배 증가한 것으로 나타났다. 1km²당 편의점 수를 나타내는 밀집도 또한 '06년 3.5개에서 '21년 14개로 늘었다.

[서울지역 편의점 수 및 밀집도]

연도	2006	2010	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
편의점 수(개)	2,139	3,748	5,614	7,119	7,698	8,008	7,801	8,776	8,493
편의점 밀집도 (개/km ²)	3.53	6.19	9.26	11.76	12.71	13.22	12.88	14.49	14.02
편의점당 세대수	1,860	1,127	747	589	548	532	555	503	521

※ 편의점 밀집도(1km²당 편의점수)=편의점 수/서울시 면적

- 편의점 대표자(자영업자)는 남성이 여성보다 약간 많지만, 여성 대표자 비율이 지속적으로 증가하고 있다. 편의점 대표자 연령대는 50대가 가장 많지만, 5년 전에 비해 30, 40대는 감소, 60대 이상은 증가 추세를 보이고 있다.

[편의점 대표자 성별 및 연령]

연도		2016	2017	2018	2019	2021
합계(명)		7,119	7,968	8,007	7,801	8,493
대표자 성별	남자	3,709(52.1%)	4,064(52.8%)	4,136(51.6%)	3,976(51.0%)	4,293(50.6%)
	여자	3,410(47.9%)	3,634(47.2%)	3,871(48.4%)	3,825(49.0%)	4,200(49.4%)
대표자 연령	30대 미만	335(4.7%)	428(5.6%)	382(4.8%)	338(4.3%)	520(6.1%)
	30대	1,460(20.5%)	1,542(20.0%)	1,475(18.4%)	1,288(16.5%)	1,420(16.7%)
	40대	2,214(31.1%)	2,352(30.6%)	2,373(29.6%)	2,020(25.9%)	2,127(25.0%)
	50대	2,269(31.9%)	2,433(31.6%)	2,630(32.9%)	2,623(33.7%)	2,847(33.5%)
	60대	714(10.0%)	794(10.3%)	946(11.8%)	1,303(16.7%)	1,361(16.0%)
	70대 이상	127(1.8%)	149(1.9%)	201(2.5%)	229(2.9%)	218(2.7%)

- 편의점 종사자는 '21년 기준 총 34,454명(남 17,614명, 여 16,840명)으로 매장당 평균 4.06명이었다. 대표자(자영업자)와 무급가족종사자가 10,008명이고 상용근로자 4,617명, 임시·일용근로자 19,710명, 고용계약이 1개월 미만인 기타 근로자가 119명으로 나타났다.

- ▶ 자영업자: 근로자 1인 이상 고용, 혼자 또는 1인 이상 파트너(무급가족종사자 포함)와 함께 사업
- ▶ 무급가족종사자: 자영업자 가족이나 친인척(동일가구로 한정안함)으로 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3 이상 종사하는 사람
- ▶ 상용근로자: 고용계약 1년 이상인 임금근로자
- ▶ 임시근로자: 고용계약 1개월 이상 1년 미만인 임금근로자
- ▶ 기타근로자: 고용계약 1개월 미만인 임금근로자

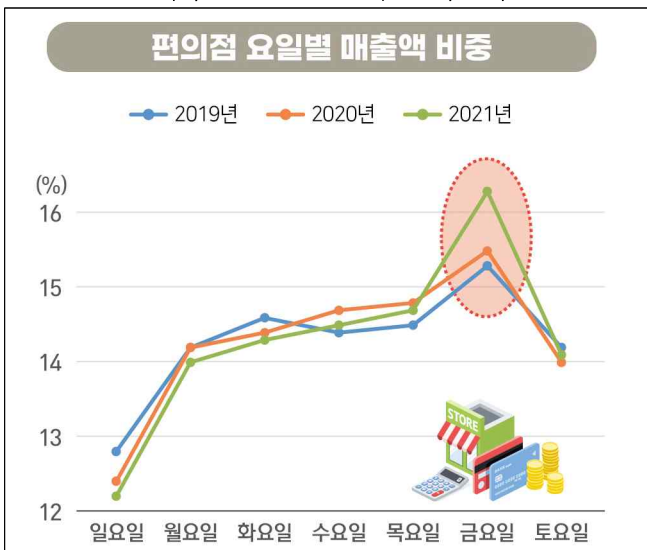
<매출 금요일저녁시간대(18시~22시) 집중, '21년 연평균 매출 4억 4800만원 수준>

□ 가맹사업거래 등록자료 분석결과, 서울 시내 편의점 매장당 연평균 매출(9개 대표가맹본부 조사)은 '21년 기준 4억 4,832만 원 수준이었다.

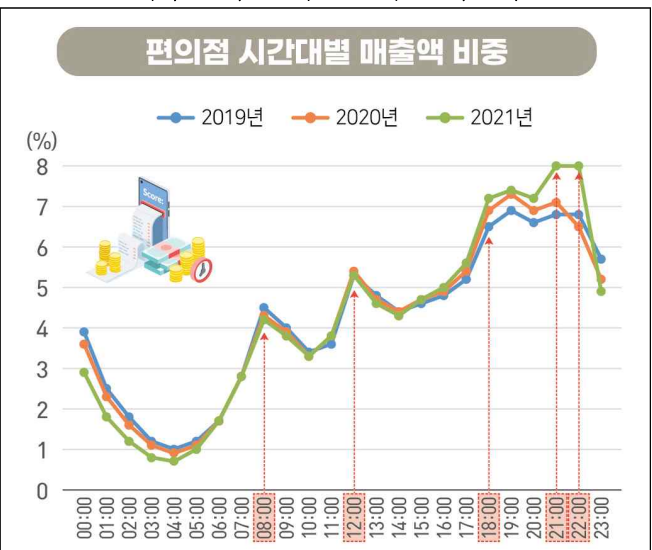
▶ ('17년) 약 4억 4,817만 원 ('18년) 약 4억 6,220만 원 ('19년) 약 4억 7,043만 원 ('20년) 약 4억 3,619만 원 ('21년) 약 4억 4,832만 원

□ 다음으로 '서울시 빅데이터캠퍼스'가 보유한 신용카드 결제내역 빅데이터 분석 결과, 매출('19년~'21년)은 금요일이 가장 많고 일요일이 적은 편이었다. 시간대별로는 저녁 시간대(18시~22시) 결제 비중이 가장 높았고 8시대, 12시대로 타 시간대에 비해 높은 편이었다. 카드 결제 건수도 카드 매출액과 비슷한 양상을 보였다.

편의점 요일별 매출액 비중



편의점 시간대별 매출액 비중



<'22년 평균 창업비용 7,613만원...계약이행보증금, 기타 비용 등 증가로 5년 전보다 10% ↑>

□ 마지막으로 서울시에 등록된 가맹사업거래 정보('18년~'22년)를 활용· 분석한 <편의점 평균 창업비용>은 약 7,600만 원('22년 기준)선이었다. '18년 6,900만 원 대비 5년 새 10%가량 높아진 것이다.

- 창업 비용 증가 이유는 계약이행보증금, 기타 비용 증가로 나타났다.
 - 계약이행보증금은 평균 400만원(2018년: 2,489만원→2022년:2,889만원), 기타 비용은 평균 149만원(2018년: 3,677만원 → 2022년: 3,826만원) 증가하였다.

[서울시 편의점 평균 창업비용]

(단위 : 천원)

연도	합계	가맹비	교육비	계약이행보증금	기타 비용**
2018	69,421	7,456	306	24,889	36,770
2019	69,094	7,567	306	24,889	36,332
2020	65,913	7,578	306	24,889	33,140
2021	70,147	8,678	306	24,889	36,274
2022	76,132	8,678	306	28,889	38,259

** 기타비용 : 인테리어, 간판 및 외부설비, 의·탁자 등의 집기, 설비 등(건물 임대료 제외)

- 서울시는 앞으로도 서울시가 보유하고 있는 국가승인통계, 빅데이터, 행정 자료 활용해 시민들의 실생활과 밀접한 관련이 있고, 소상공인 및 자영업자 등에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 통계 분석 결과를 수시로 발표할 계획이라고 밝혔다.
- 김진만 서울시 디지털정책관은 “이번 조사가 서울시 소재 편의점 현황과 소비유형 등 편의점 창업을 준비하는 시민들에게 다각도의 정보를 제공해 합리적 의사 결정을 도울 것으로 기대한다”고 “다만, 편의점의 창업을 고려할 경우 가맹본부에서 등록한 정보공개서 및 가맹계약서, 인근가맹점 현황문서 등의 자료를 바탕으로 신중히 결정할 것”을 당부하였다.

붙임. 분석 자료원 설명

1. 전국 사업체 조사

☼ Data : 『전국사업체조사』(통계청, 지정통계, 승인번호 제101037호)

- 조사목적
 - 전국 시도별 사업체의 규모 및 분포를 파악하여 정부 정책수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립 및 학술 연구 등의 기초자료로 활용하며, 다른 통계조사의 모집단 명부로 활용 가능
- 조사대상기간 및 조사기준 시점 : 1월 1일 ~ 12월 31일
- 조사주기 : 1년
- 공표주기 : 조사기준 년도 익년 12월
- 공표범위 : 전국
- 조사대상 범위
 - 조사기준일(12월 31일) 현재 대한민국의 행정권이 미치는 전지역에 소재하는 모든 사업체를 조사대상
 - 단, 다음의 사업체는 제외
 - °개인이 경영하는 농림·어업사업체 * 단, 법인 및 비법인 단체가 경영하는 사업체는 조사대상
 - °국방 및 국가기밀보안 관련 시설
 - °국제기구 및 외국기관
 - °고정시설이 없는 노점·행상, 항상 근무하는 상근종사자가 없는 어촌계, 이동차량 판매업자 등
 - * 단, 2020년도부터는 조사대상 즉, 기업통계등록부기반 조사로 전환함에 따라 장소가 없는 전자상거래, 프리랜서 등 사업체와 상용근로자가 없는 사업체도 조사대상자로 포함
- 조사대상 지역 : 전국
- 조사단위 및 조사대상규모 : 사업체, 해당없음
- 적용분류 : (주)산업/세분류 이하
- 조사항목
 - 사업체명, 사업체 대표자, 창설연월, 소재지, 사업자등록번호, 조직형태, 사업의 종류, 종사자수, 연간 매출액, 프랜차이즈 관련 사업체 여부, 디지털 플랫폼 이용 여부
 - * 실제 제공되는 raw data에는 대표자 성별과 연령대, 창설연월, 소재지(행정구역만), 조직형태, 구분, 종사자수(지위별)만 존재

2. 서울특별시 빅데이터캠퍼스 자료

☼ Data : 『서울시 업종별 내외국인 00카드 매출데이터』

- 자료소재 : 서울시 빅데이터캠퍼스(관리번호 B042)
- 자료유형 : TXT, DB
- 공간범위 : 서울전역
- 시간범위 :
 - 내국인(블록)_일자별시간대별 : 2017.01~2022.06
 - 내국인(집계구)_성별연령대별 : 2017.01~2020.12, **2021.02~12**, 2022.06
 - 내국인(집계구)_유입지별 : 2017.01~2020.12, **2021.02~12**, 2022.06
 - 외국인관광(블록)_일자별시간대별 : 2017.01~2022.06
 - 외국인관광객(집계구)_국가별 : 2017.01~2022.06

3. 가맹사업거래 등록 자료

☼ Data : 『가맹사업거래 등록 자료』

☼ 관련 법령

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2에 의해 가맹본부는 가맹희망자에게 제공할 정보공개서를 서울시 등 관할 지방자치단체 또는 공정거래조정원에 등록하여야 함. 또한 가맹본부는 등록된 정보공개서의 기재사항 중 직전년도 말 기준 일부 사항에 대한 변경등록 하여야 함

☼ 등록자료 설명

- 서울시 등록 편의점 가맹본부의 최근 5년(2018년 ~ 2022년)의 정보공개서 등록현황
 - 2018년~2022년 5년간 해당 정보를 등록한 가맹본부를 대상으로 분석
 - 가맹점 당 평균매출액은 각 직전년도 말 기준 영업 중인 가맹점의 연평균매출액을 기준으로 작성된 자료
 - 가맹점 창업비용의 경우 임대료 등을 제외한 가맹비, 교육비, 보증금(공급물품 대금 등 계약이행보증금) 및 기타비용(인테리어, 간판, 집기·설비 등 포함) 등 자료
 - 특히 편의점의 경우 가맹본부의 투자에 따른 여러 계약형태 중 가맹점 창업비용이 최대인 형태를 기준으로 분석

주요 용어 설명

1. 체인화 편의점(47122)

- 설명 : 단일 경영 주체가 일정한 시설을 갖춘 매장에서 종합 상품 체인 공급업자와 체인계약을 체결하고 편의점 운영에 필요한 식료품 및 담배 위주의 각종 상품을 계속적으로 공급받아 판매(소매)하는 산업활동 의미
- 예시 : 편의점
- 색인어 : 음식료품 위주 편의점, 체인화 편의점

2. 고용상태

자영업자 : 근로자를 1인 이상 고용하고 있거나 근로자를 고용하지 않고 자기 혼자 또는 1인 이상 파트너(무급가족종사자 포함)와 함께 사업을 하는 사람

무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척(동일가구내로 한정하지 않음)으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3 이상 종사하는 사람

상용근로자

▷ 고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자

- 고용계약은 명시적(explicit) 또는 암묵적(implicit) 계약을 모두 포함함
- 1년 이상 근무할 것으로 암묵적인 고용계약을 하고 1년 이상 장기 근무한 사람
- 고용계약기간을 정하지 않고 정규직원으로 채용되어 인사관리규정을 적용받으며 상여금·퇴직금 등 각종 수당을 지급받는 사람
- 사업체의 유급임원(사장, 대표이사, 전무, 상무, 상근감사 등)

임시근로자

▷ 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 임금근로자

- 같은 사업체에 1년 이상 근무하였으나 계약기간이 1개월 이상 1년 미만이거나 처음부터 임시직으로 고용계약이 체결된 사람

일용근로자(기타종사자)

▷ 고용계약기간이 1개월 미만인 임금근로자

- 매일매일 고용되어 근로의 대가로 일당제 급여를 받고 일하는 사람
- 기타종사자란 독자적인 사무실, 점포 또는 작업장이 없고 계약된 사업주에게 종속되어 있지만 스스로 고객을 찾거나 맞이하여 상품이나 서비스를 스스로 직접 제공하고 일한 만큼 실적에 따라 소득(수수료, 봉사료, 수당 등)을 얻으며 근로제공방법, 근로시간 등은 본인이 독자적으로 결정하는 형태로 일하는 사람 또는 그 외 기타 종사자