

【붙임 1】

## 상품권 구매 및 사용내역

□ 기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31

(단위 : 장, 원)

연번	일 시	상품권 종류	수량(장)	구매액(원)	구매용도(목적)	지급대상자
1	2022.2.17.	문화상품권	253	2,296,220	서장표창 부상품	표창 대상자 23명
2	2022.2.9.	문화상품권	82	744,230	1월, 2월 생일자 상품권	해당 생일자 41명
3	2022.3.15.	문화상품권	48	435,640	3월 생일자 상품권	해당 생일자 24명
4	2022.4.12.	문화상품권	32	290,430	4월 생일자 상품권	해당 생일자 16명
5	2022.6.2.	문화상품권	44	399,340	5월, 6월 생일자 상품권	해당 생일자 21명
6	2022.8.4.	문화상품권	78	707,920	7월,8월 생일자 상품권	해당 생일자 40명
7	2022.10.11.	문화상품권	90	816,840	9월,10월 생일자 상품권	해당 생일자 45명
8	2022.12.7.	문화상품권	62	562,710	11월,12월 생일자 상품권	해당 생일자 31명
9						
10						
11						
12						
13						
14						

- \* 대량구매에 따른 인센티브로 받은 상품권의 경우에도 공개내역에 포함
- \* 종 류 : 구입한 종이·모바일 상품권의 종류를 기재  
ex) 온누리상품권, 문화상품권, 백화점상품권 등
- \* 구매액 : (구입) 상품권 구매시 할인을 받은 경우에는 할인금액 기재
- \* 지급대상자 : 인원수만 기재, 대상자명 기재 불필요