

2023. 2. 3(금) 조건용

이 보도자료는 2023년 2월 2일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



## 보도자료

담당부서 : 서울디자인재단 홍보팀

디자인브랜드팀

홍보팀장	권 희 대	02-2096-0020
담 당 자	김 민 희	02-2096-0025
디자인브랜드팀장	정 종 희	02-2153-0094
담 당 자	김 경 은	02-2153-0098
관련 누리집	www.ddpdesignstore.org	

사진없음  사진있음  쪽수 : 4쪽

## K-디자인 판로개척에 힘을 신다.. 서울디자인재단-롯데홈쇼핑 업무협약 체결

- 우수 디자인 기업의 상품개발 및 판로개척, 전시 인프라 지원 위해 협력
- DDP×벨리곰 콜라보 상품 개발로 DDP디자인스토어 입점 상품 경쟁력 강화
- 오는 5월, DDP디자인놀이동산 행사로 벨리곰과 함께하는 다양한 시민 체험형 콘텐츠 선보일 예정

- 서울디자인재단(대표이사 이경돈, 이하 재단)과 롯데홈쇼핑이 2월 1일 동대문디자인플라자(이하 DDP) 디자인랩 2층 서울-온에서 업무 협약을 체결했다.
- 협약식에는 이경돈 서울디자인재단 대표이사과 김재겸 롯데홈쇼핑 대표이사를 비롯한 양 사 관계자들이 참석했다.
- 재단과 롯데홈쇼핑은 이번 협약으로 국내 우수한 디자인 기업의 상품 개발과 판로개척, 홍보를 도울 예정이다.

- 재단과 롯데홈쇼핑이 가장 먼저 지원할 부분은 상품개발과 판로개척이다. 두 기관은 상품 개발을 위해 DDP디자인스토어에 입점한 디자인 기업을 대상으로 최근 롯데홈쇼핑의 마스코트로 사랑받고 있는 벨리곰과 DDP를 콜라보한 ‘DDPx벨리곰’ 프로젝트를 진행한다.
- 개발된 상품은 DDP디자인스토어를 거점으로 판매와 홍보를 지원한다. 추가로 선별된 제품은 롯데홈쇼핑의 채널에 소개될 기회를 얻는다.
- 벨리곰은 10~30대 MZ 세대를 대상으로 진행한 사내 벤처 프로그램에서 탄생한 캐릭터다. 작년 4월, 잠실 롯데월드몰에서 진행했던 ‘어메이징 벨리곰’ 전시에 350만 명의 방문객이 찾아오는 등 귀여운 외모와 행동으로 온오프라인에서 많은 사랑을 받고 있다.
- ‘DDPx벨리곰’ 프로젝트는 5월 가정의 달에 DDP디자인스토어와 DDP디자인놀이동산 행사를 통해 시민들에게 소개될 예정이다.
- DDP디자인스토어 내 설치될 팝업스토어에선 콜라보 프로젝트를 통해 개발된 신상품과 벨리곰 굿즈를 만나볼 수 있다.
- 동기간 롯데홈쇼핑의 협찬으로 DDP 디자인랩 1층 디-숲에서 벨리곰을 활용한 전시, 포토존, 이벤트와 잔디언덕에서 빈백 시네마 등 DDP를 즐기는 시민 체험 콘텐츠로 마련된다.
- 팝업스토어가 열릴 DDP디자인스토어는 서울 시민과 동대문을 방문하는 관광객을 대상으로 운영하는 디자인 상품 판매숍이다. DDP 디자인랩 1층에 있으며 서울의 스토리, 현대적 쓰임이라는 콘셉트로 국내 대표 디자이너부터 신생 기업까지 다양한 카테고리의 상품을 선보인다.
- 서울디자인재단 이경돈 대표이사는 “이번 업무 협약을 통해 코로나로 지친 시민들에게 DDP가 즐거운 경험을 제공할 수 있도록 콘텐츠를

강화할 것”이라며 “무엇보다 MZ 세대 트렌드를 선도하는 롯데홈쇼핑과 협력할 수 있어서 좋은 기회라 생각한다. 앞으로도 다양한 분야의 기업, 기관 등과 협력해 디자인 통한 서울의 디자인산업 육성과 디자인문화 확산을 위해 지속적으로 노력해 나갈 계획”이라고 전했다.

- 붙임 1. 서울디자인재단-롯데홈쇼핑 MOU 개요 1부.
- 2. 관련 이미지 1부. 끝.

## 붙임1 서울디자인재단-롯데홈쇼핑 업무협약체결(MOU) 개요

- 일 시: 2023. 2. 1.(수) 14시
- 위 치: DDP 디자인랩 2층 서울-온 화상 스튜디오
- 참 석 자: 이경돈 대표이사(서울디자인재단), 김재겸 대표이사(롯데홈쇼핑) 외 양 사 관계자 20여 명
- 협약내용: 콘텐츠 및 디자인산업 관련 중소기업 발굴과 판로개척

## 붙임2 관련 이미지(협약식)

