

2023. 1. 19.(목) 석간용

이 보도자료는 2023년 1월 19일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 디지털정책관 빅데이터담당관

빅데이터담당관

오경희

2133-4260

빅데이터기획팀장

유혜정

2133-4262

담당자

박창현

2133-4263

사진없음 사진있음 매수 : 8매

관련 누리집

golmok.seoul.go.kr

서울시-KT, '빅데이터 기반 골목경제 부활 프로젝트' 성황리 마무리

- 1.18(수) 빅데이터기반 골목경제 부활 프로젝트 우수사례 발표 및 시상식 개최
- 전문교육을 수료한 MZ세대팀과 소상공인 1:1 매칭을 통한 소상공인 매출증대 효과
- 빅데이터 플랫폼과 MZ세대의 아이디어를 접목하여 빅데이터의 대시민 활용가치 확산

- 서울시와 KT는 1월 18일(수) 오후 3시 서소문청사 후생동에서 「2022년 빅데이터기반 골목경제 부활 프로젝트」 우수사례 발표 및 시상식을 개최했다.
- 서울시와 KT가 공동주최하고, 서울디지털재단이 주관하며, 서울신용보증재단이 후원한 「빅데이터기반 골목경제 부활 프로젝트」는 민관 빅데이터 시스템과 대학생 팀 매칭을 통해 소상공인들에게 경영 및 마케팅 컨설팅을 지원해주는 프로젝트다.
- 선발된 대학생 30팀(120명)을 대상으로 마케팅 및 빅데이터 전문 교육('22.11월), 30개 소상공인 점포 1:1 맞춤형 매칭, 점포 현장 점검, 점주 인터뷰, 컨설팅 보고서 완성도 제고를 위한 멘토링('22.12월), 성과물 서면평가('23.1월)를 거쳐 최종 10개 우수팀을 선발했다.

- 최종 우수팀은 총 10개팀이 선정됐으며, 대상 4점, 최우수상 2점, 우수상 4점 규모로 상장을 수여하며, 프로젝트를 끝까지 참여한 27개 팀에 활동인증서를 지급했다.

구 분	시 상	팀 명	매 칭 점 포	비 고
대 상	서울특별시장상	엘리시아	초향	
	KT대표이사상	젠틀몬스터	거나	
	서울디지털재단이사장상	와그작	더파이샵	
	서울신용보증재단이사장상	같이가게	한옥안동국시	
최 우수 상	서울특별시장상	우리함께	골목길빵공작소	
	KT대표이사상	LTE	원더셀프스튜디오	
우 수 상	서울특별시장상	소포터즈	카페오봉	
	KT대표이사상	자주사자	청년찌개	
	서울디지털재단이사장상	난달	커피원	
	서울신용보증재단이사장상	비상	티브비	

- 이날 시상식과 함께 대상 4개팀의 과제 및 성과 발표를 진행하여, 우수사례를 공유하는 장이 되었고, 빅데이터 플랫폼과 MZ세대의 아이디어를 접목하여 데이터 활용의 중요성을 다시 확인하는 등 빅데이터의 대시민 활용가치 확산에 기여하였다.
- 이번 프로젝트를 통해 소상공인들은 MZ세대 대학생들의 빅데이터 분석에 기반한 다양한 마케팅과 신선한 아이디어로 소상공인 점포에 활기를 더할 수 있게 되었다.
 - 유동인구 및 상주인구 빅데이터분석을 통해 주 타깃층을 선정하고, 상권 및 점포경영 분석을 통해 업종 분포 및 매출 추이를 파악하여 마케팅 전략의 기초자료로 활용하였다.
 - 특히, 노출도와 인지도 부족한 점포는 인구 밀집지역에 시음/시식회를

개최하여 인지도를 향상하였고, 집중 매출 시간대에 세트 메뉴 할인 등 객단가 상승을 유도하였다.

□ 프로젝트에 참가한 소상공인의 만족도를 조사 한 결과 70% 이상의 소상공인이 크게 만족한 것으로 나타났으며, 전월 프로젝트 시행전 대비 평균 27%의 매출 상승을 올렸다.

○ 양천구 목동에 위치한 <한옥안동국시>를 컨설팅한 ‘같이가게’ 팀의 경우, 빅데이터 분석을 통해 2~30대 및 인근 거주 인구를 타깃으로 한 추가 매출 확보가 가능하다고 판단하고, 점심뿐 아니라 저녁 고객을 대상으로 하는 세트 메뉴 추가 및 점포명 리브랜딩 등을 진행하였다. 또한 포털과 사회관계망(SNS) 등 온라인 채널을 일괄 정비하고, 리뷰 및 이벤트 등 신규 콘텐츠 제작 등 공격적인 마케팅을 하여 컨설팅 전보다 월 매출이 약 23% 상승하는 효과를 거두었다. 이는 해당 매장의 최고 매출이며 전년 같은 달보다 약 46%가 상승한 수치다.

□ 참여한 소상공인에게는 빅데이터 기반 상권 및 고객분석을 통한 주요 타깃설정, 매체 활용 홍보·마케팅 방안 등 전반적인 소상공인 매출 증대 컨설팅 보고서를 제공하였다.

○ 프로젝트에 참가한 소상공인은 “학생들이 기대 이상으로 열정적이고 전문적이었다”며 “단기적인 성과뿐만 아니라 장기적인 목표까지 같이 고민해주고, 전문성이 느껴지는 솔루션과 콘텐츠 제작으로 역대 최고 매출을 올릴 수 있어서 고마움이 크다”고 전했다.

□ 김진만 서울시 디지털정책관은 “짧은 기간임에도 불구하고 ‘상권 등 빅데이터’를 적극적으로 활용해, 경영이 어려운 소상공인 대상 골목경제

부활 프로젝트에 참여해 주신 MZ세대를 대표하는 대학생들께 진심으로 감사의 말씀을 드린다.”라며 “이번 프로젝트에서 도출된 다양한 소상공인 마케팅 전략을 바탕으로 소상공인 매출 증대가 지속되었으면 좋겠다”고 전했다.

붙임1 우수사례 시상 결과

○ 시상: 서울시장상 및 각 기관장상(총 10개)

구 분	시상	팀명	매칭 점포	비고
대상	서울특별시장상	엘리시아	초향	
	KT대표이사상	젠틀몬스터	거나	
	서울디지털재단이사장상	와그작	더파이샵	
	서울신용보증재단이사장상	같이가게	한옥안동국시	
최우수상	서울특별시장상	우리함께	골목길빵공작소	
	KT대표이사상	LTE	원더셀프스튜디오	
우수상	서울특별시장상	소포터즈	카페오봉	
	KT대표이사상	자주사자	청년찌개	
	서울디지털재단이사장상	난달	커피원	
	서울신용보증재단이사장상	비상	티브비	

□ 추진계획

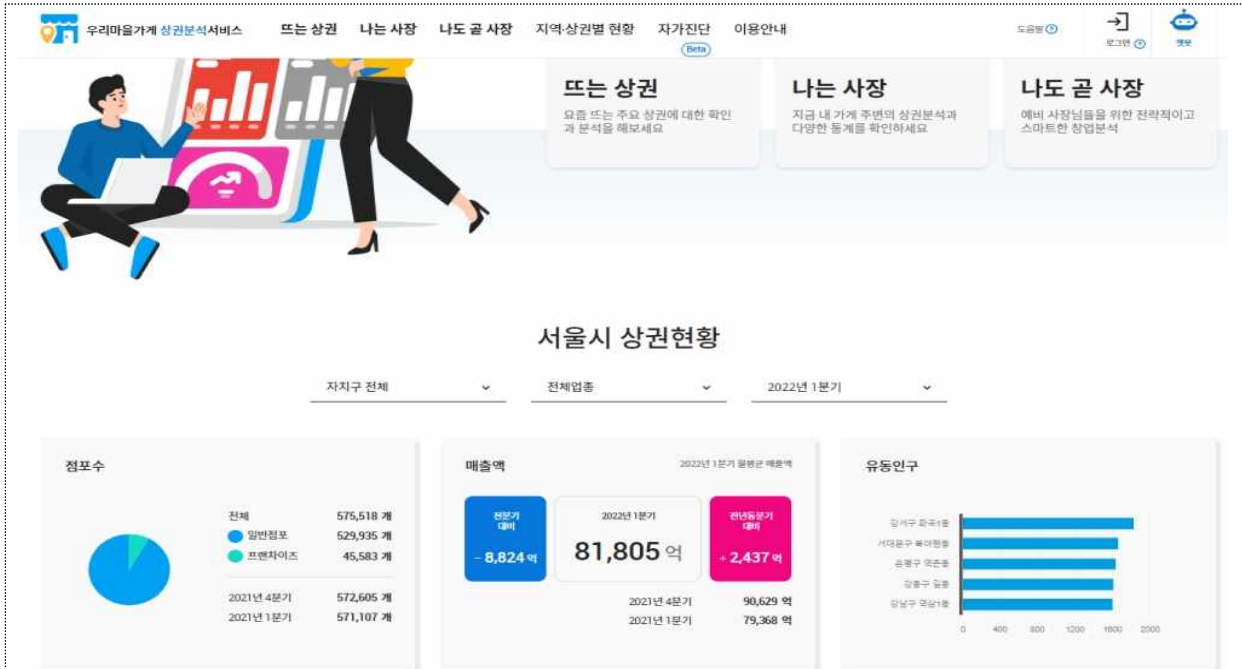
- (개요) 민관 빅데이터 활용, 골목경제 부활 프로젝트 추진
 - AI와 빅데이터가 융합된 KT ‘잘나가게’ 소상공인 마케팅지원 시스템과 유관 기관 협업으로 서울시 골목상권과 지역 소상공인 살리기 추진
- 추진방법 : 빅데이터 분석 및 마케팅 전문교육을 수료한 MZ세대(대학생)팀을 소상공인 점포와 1:1로 매칭하여 매출 증대 컨설팅 실시
- 지원규모 : 대학생 30개 팀(120명), 서울지역 소상공인 30개 점포
- 컨설팅 내용 (MZ세대 → 소상공인 점포)
 - 빅데이터 기반 상권 및 고객분석을 통해 주요 타겟 설정
 - 인스타그램, 당근마켓, 배달앱 등 매체 활용 홍보·마케팅 방안 제시
- 지원내용 : 대학생 참여자 시장상 부여, 소상공인은 컨설팅 및 교육 제공
 - 인센티브 : (대학생) 컨설팅 우수팀(10개팀) 서울시장상 등, 활동인증서 지급
(소상공인) 매출증대 컨설팅 보고서 등
 - 교육지원 : (대학생) 사례중심의 상권 및 점포경영 빅데이터 분석 교육
(소상공인) 경영 활성화를 위한 마케팅 교육
 - 분석지원 : 서울시 ‘우리마을가게 상권분석서비스’, KT ‘잘나가게’ 홈페이지를 통해 상권 및 점포 관련 빅데이터 제공 지원

□ 기대효과

- 경영이 어려운 소상공인 대상 골목경제 부활 프로젝트를 추진함으로써 소상공인 매출 향상 및 상권활성화 기여
- MZ세대(대학생)는 빅데이터 분석 및 마케팅 역량 강화되며, 점포 경영 활성화 컨설팅 통한 사회적 경험 확대

붙임3 소상공인 지원 빅데이터 플랫폼

- ‘우리마을가게 상권분석서비스’는 서울시가 확보한 상권 빅데이터를 토대로 100여 개의 생활 밀접 업종에 다양한 정보를 제공하는 서비스임
- ‘잘나가게’는 기지국 신호 등 KT 빅데이터를 활용해 상권 별 분석과 영업 팁을 제공하는 플랫폼임



우리마을가게 상권분석서비스(golmok.seoul.go.kr)



KT 잘나가게(jalnagage.kt.co.kr)

붙임4 우수사례 발표 및 시상식 사진



① 우수사례 발표 1_같이가게팀



② 우수사례 발표 2_젠틀몬스터팀



③ 우수사례 발표 3_엘리시아팀



④ 우수사례 발표 4_와그작팀



⑤ 시상식 현장 1_엘리시아팀(대상)

(왼쪽2번째) 김진만 서울특별시 디지털정책관



⑥ 시상식 현장 2

(왼쪽4번째) 유창규 KT강북/강원법인고객 본부장, 김진만 서울특별시 디지털정책관, 강요식 서울디지털재단 이사장, 주철수 서울신용보증재단 이사장