

2022. 12. 1.(목) 조간용

이 보도자료는 2022. 11. 30(수) 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 노동·공정·상생정책관
소상공인담당관

소상공인담당관	강남태	2133-5530
온라인판로지원팀장	박지선	2133-5141
담 당 자	김선희	2133-5143
관련 누리집	https://plan.11st.co.kr/plan/front/exhibitions/2130890/detail	

사진없음 사진있음 매수 : 5매

서울시, 소상공인 제품 30% 할인...11번가 e서울사랑샵#에서 연말 세일

- 12월 1일(목)~23일(금), 11번가 내 소상공인전용관 ‘e서울사랑샵’에서 진행
- 500여 소상공인 제품 30% 할인, 7% 할인 e서울사랑상품권 사용시 추가할인 혜택
- 시민들은 소상공인 상품 저렴하게 구매, 소상공인은 실질적 매출 증대 기회... 상생의 장
- 성장 가능성 있는 소상공인 온라인 시장 진출 밀착 지원 중, 내년에도 1,100개사 선정

- 연말을 맞아 500여 소상공인 제품을 30% 할인 판매하는 온라인 행사가 열린다. 7% 할인 발행된 온라인 전용 ‘e서울사랑상품권’으로 결제한다면 추가할인 혜택도 받는 셈이 된다.
- 서울시는 12월 1일(목)~23일(금)까지 온라인쇼핑플랫폼 11번가에서 「라스트세일 by 서울 : 굿바이(GOOD BYE) 2022, 굿바이(GOOD BUY) 30%」를 개최한다고 밝혔다.

- 행사 참여 소상공인들은 성장 가능성은 있지만 경험과 역량, 자금 부족 등으로 온라인시장 진출에 어려움을 겪고 있는 서울시 ‘온라인 판로개척 지원 사업’ 참여 기업들이다. 시는 올해 1,000여개 기업을 선정했고 그 중 500여개 기업이 이번 행사에 참여하게 된다.

<500여 소상공인 제품 30% 할인, 7% 할인 e서울사랑상품권 사용시 추가할인 혜택>

- 이번 ‘라스트세일 by 서울’에서 소비자들은 참여 소상공인들의 제품을 30%(최대 1만원) 할인된 금액으로 구매할 수 있다. 서울시가 7% 할인금액으로 발행한 온라인 전용 ‘e서울사랑상품권’으로 결제한다면 추가 할인 효과도 누리는 셈.
- 행사기간 중 11번가 또는 주요포털사이트 검색창에 ‘라스트세일서울’을 검색하면 기획전 페이지로 연결된다.
 - 소상공인 제품 중 ‘e서울사랑상품권’으로 구매 가능한 상품은 상품명 상단에 상품권 아이콘이 표시되어 있다.



- 판매상품은 ‘소상공인 온라인 판로개척 지원사업’을 통해 전문가의 도움을 받아 개선된 식품, 주방용품, 뷰티, 패션잡화, 반려동물용품 등 다양하다. 특히, 가족, 연인 등 지인들 간 선물 교환이 급증하는 연말연시를 맞아 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 특별할인, 추천인템, 겨울핫템 코너도 별도로 운영 예정이다.

- 시는 이번 행사를 국내 대표 온라인쇼핑플랫폼과 공동 주최해 소비자들의 관심이 많을 것으로 기대하고 있으며, 이에 따라 매출도 실질적으로 높아질 것이라고 덧붙였다.
- 특히 11번가와 협력운영 중인 소상공인전용관 ‘e서울사랑샵(#)’ 입점시 판매수수료 30% 인하, 마케팅 지원 등을 펼쳐 온라인시장 진입장벽을 낮췄다는 평가도 받고 있다.
- 실제 중소기업중앙회 조사 결과를 살펴보면 온라인 플랫폼 입점 소상공인 10명 중 7명(72.4%)이 수수료·광고료 등 비용이 부담된다고 답했다.
(※ 플랫폼 공정화 관련 소상공인 인식조사: 중소기업중앙회, '22년 10월)

소상공인전용관 e서울사랑샵#

- ▶ 운영플랫폼: 11번가(www.11st.co.kr) / ※'21년 12월 오픈
- ▶ 지원내용
 - e서울사랑샵(#) 전용 시스템 구축 및 운영
 - 판매수수료 기존 대비 30% 감면 혜택
 - e서울사랑상품권 결제 등 판매 활동 지원
 - 자생력 강화 맞춤형 교육 등 지원 등

- 현재, 서울시는 소상공인을 선발해 디지털 경쟁력 강화와 온라인 시장 조기 정착을 밀착 지원하는 ‘소상공인 온라인 판로개척 사업’을 추진하고 있다. 성장 가능성은 있지만 비대면 판매 경험과 노하우가 부족하고 비용 역시 빠른 소상공인들의 온라인 시장 진입과 안정적 운영, 실질적 매출증대 지원이 목적.
- 올해도 1,000여개 기업을 선정해 온라인진출을 위한 이론+실전 통합 교육부터 실제 온라인 플랫폼 입점~운영, 홍보·마케팅 등 전방위적 지원을 펼치고 있다.

- 올해 지원을 받은 소상공인들은 오랜 시간 매출이 늘지 않아 고민이었는데 상품패키지(포장) 컨설팅을 받고 소비자 호응이 좋아졌다는 반응부터, 전문가의 냉철한 분석을 받을 수 있는 기회, 다수의 소비자 평가를 받는 자리도 마련해줘서 실질적인 도움을 받았다고 밝히기도 했다.

- 시는 내년에도 성장가능성 높은 소상공인 약 1,100개사를 선정해 상품 개발부터 마케팅 등 소상공인 역량강화와 국내대표 쇼핑플랫폼 입점 등 맞춤형 지원을 펼칠 예정이라고 덧붙였다. 내년 지원대상 업체는 4월경 선발 예정이다.

- 강남태 서울시 소상공인담당관은 “연말을 맞아 진행하는 이번 온라인 기획전은 소비자들은 품질 좋은 상품을 저렴하게 구매하고, 소상공인들은 실질적인 매출증대에 도움을 받을 수 있는 상생의 장”이라며 “앞으로도 소상공인들의 성공적인 온라인 시장 진출을 위한 체계적인 지원과 다양한 이벤트 등 맞춤형 지원을 펼치겠다”고 말했다.

붙임. 「라스트세일 BY 서울」 포스터

5대·바역 특별시 서울

서울특별시 X 11D

GOOD BYE 2022
GOOD BUY 30%

라스트세일 by 서울

'서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원사업' 참여 소상공인 500여개사 특별기획전

2022. 12. 1. ~ 12. 23.

30%(최대 1만원) 할인 쿠폰 적용은 물론,
7% 할인 구매가 가능한 e서울사랑상품권까지도!

'서울시 소상공인 온라인 판로개척 지원사업'이란?

성장 잠재력 및 온라인으로 진출 가능성을 보유한
서울시 소재 소상공인의 판로개척 및 각종 역량 강화를
지원하는 사업입니다.



주요 포털 및 11번가에서 '라스트세일서울'을 검색하세요.

