

2022. 11. 28.(월) 조간용

이 보도자료는 2022년 11월 27일 오전 11:15부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당부서 : 홍보기획관 서울브랜드담당관

서울브랜드담당관

강 준 령

2133-6185

브랜드기획팀장

김 현 정

2133-6187

사진없음 ■ 사진있음 □ 매수 : 5매

담 당 자

김 민 혜

2133-6191

시민 1만명이 찾은 서울의 가치는 '처음 만나는 미래'

- 신규 브랜드 개발을 위한 '서울의 가치찾기 공모전' 참여작 중 수상작 선정
- 최우수 '처음 만나는 미래'·우수 '다양한 어울림' 등 총 20점 선정
- 수상작은 신규브랜드 개발을 위한 서울 정체성 도출에 활용될 예정

- 서울시가 지난 8월부터 신규브랜드 개발에 착수한 가운데, 신규브랜드에 반영할 서울의 핵심 가치를 알아보기 위해 「서울의 가치 찾기」 시민 공모전을 실시하였다.
- 이번 공모전은 서울시민뿐 아니라 내·외국인들이 온·오프라인으로 참여할 수 있게 하고, 참여의 접근성을 높이기 위해 현장부스(서울 페스타·책 읽는 서울광장·광화문광장 등)·엠보팅·서울시 홈페이지(한국어 및 외국어)를 활용했다.
- 그 결과 총 10,714건의 다양한 의견들이 모아졌으며, 중복참여 등을 제외한 7,387건에 대한 심사를 거쳐 최우수 1점, 우수 3점, 장려 6점, 입선 10점의 총 20점의 수상작을 선정하였다고 밝혔다.

- 수상자에게는 서울시장상과 최우수 300만원, 우수 100만원, 장려상 50만원, 입선 10만원의 상금이 개별 수여될 예정이다.
- 최우수상을 받은 ‘처음 만나는 미래’는 서울시가 추구하는 ‘서울 2030’ 비전을 통한 서울시의 혁신적 발전과 함께 서울이 미래를 이끌어간다는 느낌을 담아내어 전문가 심사에서 높은 평가를 받았다.
 - 가장 높은 점수를 받은 ‘처음 만나는 미래’ 서울은 ‘서울 2030’ 비전의 상생, 글로벌 선도, 안심, 미래감성이라는 목표와 함께 서울의 혁신적 발전과 삶의 질이 균형적으로 제고되길 바라는 마음을 담았다.
- 우수상을 받은 ‘다양한 어울림’, ‘Connect. All’, ‘a beautiful crossroad’는 시공간을 서울의 가치로 담은 키워드로서 좋은 평가를 받았다.
 - ‘다양한 어울림’은 서울이 역사를 느낄 수 있는 궁궐부터 높게 솟은 건물 등 미래지향적인 건물이 공존하는 곳으로서, ‘Connect. All’은 서울 안에서는 모든 것이 연결될 수 있다는 점에서, ‘a beautiful crossroad’는 시간이 뒤섞인 곳으로서 각각 서울이 지닌 시공간적 매력을 담았다.
 - 특히 ‘Connect. All’과 ‘a beautiful crossroad’ 두 수상작은 외국인 참여자로 외국인이 생각하는 ‘서울의 가치’로 신규브랜드에 세계인들의 서울에 대한 이미지를 담을 수 있다는 점에서 주목할만하다.
- 시는 수상작을 비롯하여 시민공모전을 통해 제안된 모든 내용은 앞서 시행된 「서울의 가치찾기 직원 공모전-서울은□□이다」 결과와 함께 종합적인 검토를 거쳐 신규브랜드에 담아낼 계획이다.

□ 최원석 서울시 홍보기획관은 “서울의 신규브랜드 개발을 위해 실시한 공모전에 참여해주신 서울시민과 외국인에게 감사드리며, 이를 토대로 개발될 신규 브랜드에도 많은 관심을 부탁드립니다” 고 말했다.

붙임 : 1. 서울의 가치찾기 시민공모전 개요 1부
2. 수상작 목록 1부. 끝.

붙임1**「서울의 가치 찾기」 시민공모전 개요**

- 공모명 : 서울의 가치 찾기 시민공모전
- 공모기간 : 2022. 8. 10(수)~9.23(금), 45일간
- 온라인 : 8. 17.~ 9. 23. / 오프라인 : 8. 10. ~ 9. 23.
- 공모분야 : 키워드(단어) 및 부연설명
- 응모대상 : 제한없음(국내외 거주 내·외국인)
- 시상규모 : 상금 총 1,000만원 및 서울시장상

구 분	작 품 수	상 금	상 장	비 고
최우수상	1점	300만원	서울특별시장	※ 응모 작품수 및 수준 등에 따라 시상규모 변동 가능
우수상	3점	100만원		
장려상	6점	50만원		
입 선	10점	10만원		

- 심사대상 : 7,387건 (외국인 335, 내국인 7,052)

총 계	시민공모전			직원공모전	내·외국인 표본조사	단순 참여 (sns 등)
	계	온라인	오프라인			
10,714	7,387	4,060	3,327	733	2,000	594

※ 엠보팅 외국인 참여자 100명, 서울시 외국어 홈페이지 참여자 235명

붙임2

수상작 리스트

구 분	성 명	키워드
최우수	박○준	서울은 처음 만나는 미래이다.
우수	강○일	서울은 다양한 어울림이 있는 도시
우수	Tran ○○○ ○○○ Hanh	Seoul. Connect. All
우수	An○○○○ Talattad	a beautiful crossroad. 아름다운 교차로
장려	이○진	"서울은 늘: 온(on)" 빛,미래,젊음,희망,꿈,기회,열정,전진,영원
장려	이○훈	서울은 "거대한 역동성의플랫폼"이다
장려	박○수	소울특별시(cf.서울은'특별시다,소울특별시'.)
장려	박○철	서울은 꿈의공장이다.
장려	김○아	모두의 열린 무대
장려	송○진	서울은 초연결(Hyper-connectedcity)이다.
입선	주○정	세계가 꿈꾸는 미래
입선	조○원	서울은 꿈(Dream)틀(container)이다.
입선	이○성	행복한 일상
입선	임○라	서울은 '이야기 꽃' 이다.
입선	김○일	서울은 끝없는 물결이다
입선	조○우	무한한 가능성. 나의서울은가능성이다
입선	노○호	서울은 꿈을 펼칠 미래이다
입선	최○미	"서울은 한빛이다"
입선	이○훈	세계특별시
입선	이○주	서울은 안심이다