

# 신당창작아케이드 운영

## □ 사업개요

- 사업명 : 2022 신당창작아케이드 운영
- 위치 : 서울시 중구 마장로 87 중앙시장 지하상가
- 규모 : 창작공간 임대면적 : 1,389㎡(작가공방,공동작업실,아트마켓 등)
- 사업내용 : 공예분야 입주작가 창작지원 프로그램, 입주작가 작품 유통 활성화 및 창작역량 강화 사업, 시설운영·유지관리 등

## □ 연도별 주요사업 성과

### 2018년도 사업성과(요약)

#### ■ 사업운영 주요성과

- 총 53개 세부 프로그램 개최, 115회(일) 운영 / 참여인원 총 2,097명

프로그램명	세부 내용(정량적 성과/정성적 성과)	추진기간	추진횟수	참여자수
신당아트랩	■ 포트폴리오 제작(25회), 아트매니지먼트(5회), 내적강화 프로그램(5회) 등 운영	3/15~8/17	35회	316명
	■ 사진, 영상, 홈페이지 등 작업 DB 구축 및 활용 가능 콘텐츠 도출: 입주작가 홈페이지 개설 12건 ■ 홍익대학교 저작권 교육, 공예평론 특강 등 작업에 대한 컨설팅 기회 및 실무 관련 특강 진행을 통해 작가만족도 극대화 ■ 네트워크 지원 프로그램을 통해 기획전시 및 CoP 공동 프로젝트 활용 및 시너지 창출			
	■ 입주작가 학습공동체 운영(총 9팀)	2018.4~10	-	33명
입주작가 CoP	■ 중간공유회 및 전문가 컨설팅, 최종발표회 운영	7/4, 10/17	2회	66명
	■ 릴레이 전시 개최	2018.6~12	8회	29명
	■ 입주작가 간 교류 활성화를 통해 공동프로젝트 연계 및 콘텐츠를 통한 네트워킹 강화 ■ 창작역량 증진 및 장르 간 영역 확장을 통해 경쟁력 확보 ■ 전문가 컨설팅 운영으로 사업 전문성 부여 및 모임별 시너지 효과 극대화			
황학동별곡	■ 사전워크숍(2회), 개막식, 오픈스튜디오, 아트마켓, 체험프로그램(8회), 사물별곡(전시) 운영	9/3~9/7	-	2,920명
	■ 자문회의(2회), 간담회(2회), 업무협의(4회), 평가회의(2회) 운영	5/11~9/12	10회	346명
	■ 신당창작아케이드 재래시장 활성화 프로젝트 <황학동별곡>을 매년 개최함으로써 서울중앙시장을 대표하는 지역축제로 브랜드 강화 ■ 지하/지상 상인들의 매개자 역할을 통해 공동체 의식 강화 ■ 입주작가와 상인 협업 프로젝트를 통한 예술창작활동 활성화 기여			
기획전시	■ 9기 입주작가 기획전시 <23.1제곱미터> 개최	8/29~9/3	1회	538명
	■ 아티스트토크 개최	8/29	1회	166명
	■ (주)엘5에이엠씨-(재)서울문화재단 업무협약 체결 ■ 공예의 움직임을 살펴보고 실용 예술품으로 가치를 스스로 확장해가는 다양한 공예 작업 전시 개최 ■ 금속, 도예, 섬유, 목공 등 다양한 공예장르를 중심으로 한 입주작가 기획전시를 통해 공예 제품이 아닌 'Art Work'으로서의 가능성과 확장성 제시			

## 공간운영 프로그램

프로그램명	세부 내용(정량적 성과/정성적 성과)	추진기간	추진횟수	참여자수
입주작가 워크숍	■ 입주작가 네트워킹 워크숍 운영	2/12~2/13	1회	33명
	■ 입주작가 및 실무자 간 네트워킹 프로그램 운영 ■ 상/하반기 프로그램 운영 관련(공예페어, 역량강화, 기획전시 등) 의견 공유			
입주작가 간담회	■ 신당창작아케이드 정기 간담회 진행	2018.3~11	5회	184명
	■ 신당창작아케이드 비정기 간담회 진행	4/17	1회	35명
	■ 입주작가 간 협업을 유도하는 CoP, 역량강화 아카데미, 지역축제 등을 설계하기 위한 공론의 장 ■ 공동작업장 기자재 전반을 관리하고 공동사용을 위한 당번제 논의 등으로 합리적인 소통 ■ 누구나 발언, 함께 논의의 원칙으로 입주작가 민원 최소화(전년대비 민원사항 0%)			

## 정기공모 지원사업

프로그램명	사업구분		심사일자	신청건수	선정건수	총 지원금액		
2019 입주작가 지원사업	■ 10기 입주작가 지원사업	1차 서류심사	11/22	126건	60건	-		
		2차 인터뷰심사	11/27	60건	36건			
2019 입주작가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공예분야 작가 집중 선발을 통해 공예전문 레지던시 공간 강화</li> <li>■ 창작공방, 창작지원 프로그램(기획전시, 역량강화 프로그램 등) 참여기회 제공</li> <li>■ 2018 단기작업실(4개 공간)을 입주공방 및 공동작업장으로 용도 변경하여 공간 활성화 및 입주작가 지원 확대</li> </ul>							
예술지원 사업 (공예분야)	■ 청년예술 지원사업	최초 예술지원	1차	창작준비형	4/24	101건	20건	40,000천원
				창작발표형		16건	3건	22,600천원
		2차	창작준비형	8/22	70건	15건	30,000천원	
			창작발표형		15건	4건	35,000천원	
	서울청년예술단		4/24	6건	1건(2명)	26,200천원		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서울청년예술단 사업 이관에 따른 청년예술지원사업 확대 운영</li> <li>- 활동비 제공을 통한 안정적 활동기반 조성 및 진입장벽 해소를 통한 창작실험 및 도전 기회 제공</li> <li>- 청년지원사업 재정비 등 청년예술인이 주체적으로 참여할 수 있는 개방적 구조로 개선 및 운영</li> <li>- 분야심사위원 풀 관리, 예술지원사업 심사 및 선정, 지원금 교부, 집행, 정산 및 홍보 등 지원</li> </ul>								

## 2019년도 사업성과(요약)

### 사업운영 주요성과

사업명	기획전시	아트랩	SPP	청년예술지원	입주작가 워크숍
성과	718점 전시	59회	9건	마케팅·홍보	3건
	130명	97명	29명	2개 단체	76명

### 11기 입주작가 공모 및 선발완료

접수결과	총 145명 (팀)
선정결과	1차 서류심사 53팀 선정 ▶ 최종 총 35팀 (38명) 선발

### 개관 10주년 기념전시

- 전 시 명: 10주년 기획전시 (Quantum leap: 비약적 도약)
- 일시/장소: `19.8.22.(목)-9.8.(일)/ 송원아트센터
- 참가 예술가: 1기~10기 전·현 입주 작가 130명(팀)/ 718점 출품
- 세부 전시 구성 (3개층 4개 섹션으로 구성)

The Invitation	The Passion	The attraction	The Monument
'초대'를 위한 초대	패션 & '패션'	'글림'의 여정	신당 '기념비'
			

### 작가지원\_아트랩

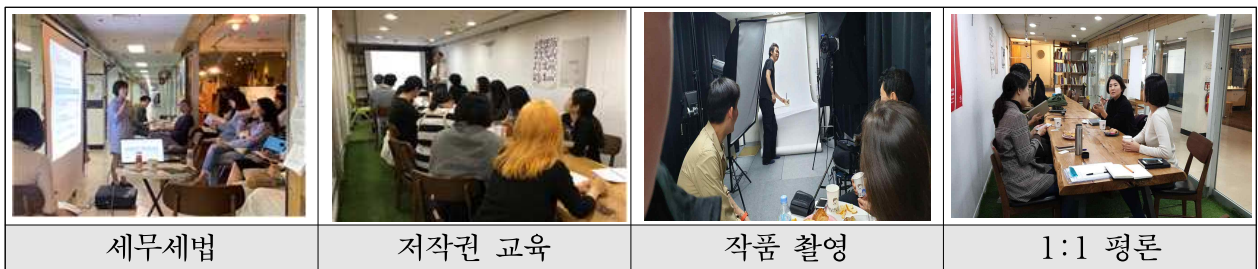
- 사업기간: 2019년 5월 ~ 12월
- 사업대상: 신당창작아케이드 10기 입주작가
- 프로그램 구성

상반기 기획 행정			하반기 문화 콘텐츠	
세무·세법	저작권	마케팅·홍보	작품 촬영	아티스트 스테이트먼트
문화예술 분야 세무세법 실무	아티스트를 위한 저작권	브랜딩·홍보 전략 기획 마케팅	장르별 작품 촬영 기법 실습	평론가와 함께 작업세계 정리

● 추진결과

구분		일시	장소	참여인원
문화예술 분야 세무·세법 실무		5.21.	아트숍	12
미술과 법: 아티스트를 위한 저작권		6.18.	커뮤니티룸	6
브랜딩·홍보 전략 기획 컨설팅		7.16.	커뮤니티룸	9
사진 촬영 기법	공통 교육	11.6.~11.15.	커뮤니티룸	13
	장르별 교육		사진실	19
	포토샵 교육		사진실	15
아티스트 스테이트먼트		11.6.~11.15.	커뮤니티룸	23

● 추진결과 참고 이미지



■ 신당 파트너 프로젝트 \_SPP

- 사업기간: 2019년 4월 ~ 11월
- 주요결과: 총 9개팀(29명) 추진 결과 도출

분야	프로젝트	참가자	비고 (전시)
공예장르 시장진출 대외교류 현황조사	공예·디자인 분야 해외진출 진입장벽 낮추기	황경선 (3명)	
	사대주의 (思袋走穢)	최현주 (3명)	
윈도우갤러리 전시 공간 활성화(안)	Combine A with B	정현진 (3명)	10.23~11.6
	제작기법과 재료 물성의 교류를 통한 데스크웨어 제작	이지현 (3명)	9.24~10.7
	피톤치드 프로젝트	이지은 (4명)	9.9~9.22
	START	최서연 (3명)	10.10~10.21
공동작업장 활용 매뉴얼북 제작	안전제일 (보급창고)	곽종범 (4명)	
시민 공예체험 프로그램 개발(안)	Project 206	유세진 (3명)	
	3人3色 리빙 소품 만들기	이지민 (3명)	

● 추진결과 참고 이미지



■ 서울청년예술단×신당창작아케이드

● 내용: 신당창작아케이드 마케팅 및 브랜딩을 중심으로 입주작가 상품 판매유통을 통해 공예작가 대외활동 활성화 및 유통판로 확대

● 추진성과

단체명	사업성과	비고
알3028	- 토크콘서트 '이웃집 관중들' 2회(10.12., 11.13. / 산림방) - 인스타그램 @fillartsroom 입주작가 프로필 촬영 및 업로드 - 신당창작아케이드 입주작가 소개 출판물 발간('이웃집 관중들')	- 없음
프로젝트 제로룸	- 10기 입주작가 순환전시 (7.22.~11.30. / 청고래) - 아트마켓 '썩' 운영 (10.18.~10.19. / 공감도) - 입주작가 아트상품 유통 및 판매	- 판매수익 1,162천원 발생 (작가별 전달)

● 추진결과 참고 이미지



■ 10기 입주작가 단계별 워크숍 운영

주요 워크숍	일시	장소	참여인원
입주작가 오리엔테이션	1.28.(월)	신당창작아케이드 일대	30명
상반기 네트워킹 워크숍	2.21.(목)~22.(금)	티마크 호텔	32명
하반기 현장답사 워크숍	10.29.(화)	청주공예비엔날레	14명



오리엔테이션



네트워킹 워크숍



입주작가 간담회



하반기 워크숍

## 2020년도 사업성과(요약)

### 사업운영 주요성과

사업명	기획전시	아트랩	SPP	상품개발 (신세계L&B)	유통지원 (롯데백화점)	입주작가 워크숍
성과	70작품	85회	10건	10건	2건	2건
	35명	107명	17명	11명	20명	68명

### 12기 입주작가 공모 및 선발완료

- 최종 선발결과: 35팀(40명) 최종 선발 (단체 5팀 선발)

장르	도자	금속	섬유	기타공예	디자인
구성(팀)	14(40%)	3(9%)	5(14%)	10(29%)	3(9%)

### 기획전시

- 전 시 명: 예술치료제 (Therapeutic agent)
- 사업기간: 2020.8.26.(수)~11.22.(일)
- 전시장소: KOTE 별관(서울특별시 종로구 인사동길 7)
- 참여대상: 11기 입주작가 34개팀
- 전시작품: 70점 (개인: 35점/ 공동: 35점)
- 방문 관람객: 총 622명 (일평균 41명)
- 온·오프라인 언론홍보 성과: 276건
- 온라인 방문객 유입 확인 (총 9,197회) / 콘텐츠 업로드 기준
- 전시진행 현장
  - 전시공간을 이루는 빛, 향, 소리 등 다양한 전시기법 소개
  - 메인작품과 더불어 공통작품 '내면치유 마스크'의 출품



## ■ 작가지원\_아트랩

- 사업기간: 2020년 6월 ~ 11월
- 사업대상: 신당창작아케이드 11기 입주작가
- 프로그램 구성

구 분	내 용
아트워크 스튜디오	- 공예 장르별 작품 촬영에 대한 강의 및 신당창작아케이드 내 시설(사진실, 개별 작가 공방)과 장비를 활용한 스튜디오 작품촬영
일러스트 노하우	- 작품촬영 이미지를 활용해 홍보용 시각사인물 디자인 및 제작 노하우 전달, 인쇄물 가공 종류 설명 및 제작 공정 과정 설명
메카닉 트레이닝	- 공동작업실 공용 장비 전반에 대한 안전하고 올바른 사용 방법을 교육하고, 연습한 장비를 통해 개인이 사용할 전시용 디스플레이 장비 제작 실습
스토리 아티스팅	- 평론가와 개인면담을 통해 작업과 작품세계를 정리하여 완성된 평론은 '20년 기획전시 및 작가 홍보 출력물에 활용

## ● 추진결과

구분	일시	장소	참여인원
아트워크 스튜디오	6.15. ~ 7.13. (매 주 월요일)	사진실 및 작가 개별공방	25
일러스트 노하우	6.17. ~ 7.15. (매 주 수요일)	교육실	25
메카닉 트레이닝	7.10. ~ 8.7. (매 주 금요일)	공동작업실1	22
스토리 아티스팅	9월 ~ 10월 중 평론가와 작가 일정에 맞춰	작가 개별공방 및 신당창작아케이드 인근	35

## ● 추진결과 참고 이미지



아트워크 스튜디오

일러스트 노하우

메카닉 트레이닝

스토리 아티스팅

## ■ 신당 파트너 프로젝트 \_SPP

- 사업내용: 입주작가 대상 비대면 릴레이 전시 추진
- 일시/장소: '20.6.~'20.12/ 신당창작아케이드 SASS 갤러리
- 프로젝트전시 운영결과 (심사를 통해 총 10건 선발)



KF-94 FACTORY (07.28~08.01)	해독의 해독 (08.04~08.08)	감성 컨설팅 (08.11~08.15)	해독의 정원 (08.18~08.22)	강강술래 (08.25~08.29)
				
키치팝	최찬주	그대안의블루	가든놈즈	첩첩
Connect (9.1~9.5)	사소함에 대한 이해 (9.8~9.12)	안녕,우리 (9.15~9.19)	코로나19, 해독 레시피 (9.22~9.26)	일상의나날 (10.6~10.10)
				
최은별	장해림	잇다	소혜정	박수지

- 외부언론 게시 35건 이상 기사화 (YTN 뉴스 방영, 한겨레 지면 특별기사)
  - 코로나 상황에 대비하여 온라인 전시 콘텐츠 제작 및 홍보에 따른 신당창작아케이드 자체 SNS 활성화 (SNS 팔로워 350명 증가)
- 전체 1위 선정작 <KF-94 Factory> 메세나 제휴협력 프로젝트 추진을 통해 대형 프로젝트 진행 (`20.10월 롯데백화점 강남점 야외 전시 추진)

### ■ 메세나 제휴협력 프로젝트 전시 추진(롯데백화점 연계)

- 사업기간: 2020.9.~10.
- 사업장소: 롯데백화점 강남점 (실·내외 전시)
- 사업구성 (11기 입주작가 20명 참여)

방 향	예술성과 상품성을 동시에 제안하는 프로젝트	
구 성	실외 메인전시 (KF-94 FACTORY)	실내 연계전시 (KF-AD CRAFT)
내 용	SPP 통합 1위 선정작 <KF-94 FACTORY> 초청전시	집안에서 사용하면 좋은 공예·디자인 상품 제안전
기 간	`20.10.6.~10.31.(*1개월)	`20.10.6.~10.11.(*1주일)
참가자	1팀(2명)	18명
이미지		

- 추진성과: '21년 롯데백화점 정식입점 및 19점 90만원대 상품 판매
- 결과전시 전경



### 입주작가 운영발전을 위한 단계별 네트워킹 진행

주요 워크숍	일시	장소	참여인원
입주작가 오리엔테이션	2.17.(월)	신당창작아케이드	42명
상반기 네트워킹 워크숍	5.6.(수)	인사1길 KOTE	26명
전문가 자문회의 및 입주작가 간담회	3~10월	신당창작아케이드 및 인사1길 KOTE	68명



### 노후화 시설개선 추진

- 코로나19에 따른 관리비 감면액을 활용한 내부 노후화 시설 개선추진



## 2021년도 사업성과(요약)

### 사업운영 주요성과

사업명	유통지원 (롯데백화점)	기획전시	아트랩	SPP	상품개발 (신세계L&B)	입주작가 워크숍
성과	772건	66작품	19회	28건	10건	3건
	77명	33명	151명	17명	12명	99명

### 13기 입주작가 공모 및 선발완료

- 최종 선발결과: 32팀(33명) 최종 선발 (단체 1팀 선발)

장르	도예	금속	섬유	기타공예	디자인
구성(팀)	12(38%)	2(6%)	4(13%)	10(31%)	4(13%)

### 공예상품 유통 활성화 지원 (롯데백화점 아트마켓 S-store)

- 사업기간: '21년 2월 ~ 12월 (아트마켓 오픈: '21.4.2.)
- 사업대상: 신당창작아카데미 전·현직 예술가 (270여명 대상)
- 주요성과

구성	상설 마켓 운영	판매 홍보 지원	전시연계
지원방식	롯데백화점 단독매장	패키징 및 컨설팅지원	이달의 작가 초청전시
지원방법	수수료4%대, 매월 정산	판매상품 패키징 지원등	매월 2명의 작가 초대
주요결과	772건/ 50,115천원	포장 4종/ 컨설팅 12회	18명 전시참여

- 추진결과 참고 이미지

			
백화점 아트마켓	〈이달의 작가〉 전시	컨설팅 지원	쇼핑백 지원

### 2021 기획전시

- '21년 전시주제: 반려공예 Companion Craft
- 사업기간: 2021.7.1.(목)~11.14.(일)/ 전시: 11.5.(금)~11.13.(토)
- 전시장소: KOTE 본관 (서울특별시 종로구 인사동길 7)

● 주요성과

<b>전시기획 호평</b>	- 온라인 언론보도 73건 등 다수의 언론에 홍보성공 - '22년 기획전시 공예트렌드페어 초청 예정
<b>예술가와 함께 만들어가는 전시</b>	- 12기 전체 입주작가 중 33명 (94% 참여) - 식물과 함께하는 공통주제 전시 (66점 전시)
<b>다양한 연계 콘텐츠 생산</b>	- 전시 연계 5건의 영상제작 (총 5,538회 영상조회) - 아트마켓(롯데백화점 S-store) 판매전시 추진

● 방문 관람객: 총 2,000여명 (일평균 222명)

● 전시진행 현장



전시장 출입구

공통전시 부문

개인창작 부문

오픈식

■ 작가지원\_아트랩

● 사업기간: '21년 5월 ~ 7월

● 사업대상: 신당창작아케이드 12기 입주작가

● 프로그램 구성

교육명	내용
<b>사진장비의 이해와 실습</b>	- 공간 내 구비된 장비에 대한 지식 습득을 통해 이를 활용한 공예 장르별 작품 촬영에 대한 강의 및 스튜디오 작품촬영, 사진의 포토샵 편집
<b>디자인 툴 제작실습</b>	- 일러스트 프로그램의 단계별 교육을 통해 작품촬영 이미지의 활용 및 그래픽 디자인을 통한 홍보용 시각사인물 디자인 및 제작 노하우 전달
<b>목공장비 기초제작실습</b>	- 공동작업실 공용 장비 전반에 대한 안전하고 올바른 사용 방법을 교육하고, 좌대, 스톨, 매거진 렉 등의 도구제작을 통한 다양한 장비 실습
<b>공예디자인 특강 '창작과 생존; 살아남기'</b>	- 공예디자인의 21년 경향 및 작품 공모에 대한 기획안 작성법 교육과 질의 응답을 통한 심층적 커뮤니케이션 (강사: 조혜영/ 전 공예비엔날레 감독)

● 추진결과

교육명	일시/ 장소	추진경과	참여인원
<b>사진장비의 이해와 실습</b>	5.12.~6.9./ 사진실	7회/ 3시간	50
<b>디자인 툴 제작실습</b>	6.7.~6.11./ 교육실 <small>*코로나19 긴급 예방을 위한 3회차 단축</small>	4회/ 4시간	24
<b>목공장비 기초제작실습</b>	7.5.~7.26./ 공동작업실	7회/ 4시간	37
<b>공예디자인 특강 '창작과 생존; 살아남기'</b>	6.10./ 커뮤니티실 ZOOM	1회/ 3시간	40

● 추진결과 참고 이미지

			
사진장비 촬영교육	디자인 활용교육	목공장비 활용교육	공예·디자인 특강

■ 신당 파트너 프로젝트 \_SPP

- 사업내용: 12기 입주작가 대상 비대면 릴레이 전시 추진
- 일시/장소: `21.4.~`21.11./ 신당창작아케이드 SASS 갤러리
- 주요성과

"Just What is it that makes today's..." (04.05~04.23)	틈 (05.03~05.21)	호모 뉴노멀런스 (Homo newnormalence) (06.07~06.25)	Shall We Blue? (07.05~07.23)
			
두시삼십오분 (최환성, 계정권)	블루베리공작새 (유상현, 이준수)	키치팝 (정경우, 최종환)	블루레몬에이드 (정인혜, 양요셉, 한의섭)
중첩된 미래 (08.02~08.20)	ego play (09.06~09.24)	먹고, 기도하고, 사랑하라! (10.18~11.12)	<외부 전시 유치> `21.5~8
			
PlanNplan (장완, 박채원, 조민열)	인앤아웃 (장해림, 주윤정)	벌집 (bee.zip) (소혜정 정지은, 노은경, 박성림)	1위 선정작 별마당 연계 (최환성, 계정권)

■ 신세계L&B 기업제휴 공예분야 특화사업

- 사업기간: `21년 7월 ~ 12월 (결과전시: `21.11.5.~11.13.)
- 사업대상: 신당창작아케이드 전·현직 예술가 (270여명 대상)
- 주요성과

공모 접수자 증가	재단 전·현직 입주작가 대상 공모 (심사통해 최종 10건 선정)	4개부문 63건 공모 (전년대비 75% 증가)
관람자 증가	신당창작아케이드 기획전시와 연계, 최종선정 상품제작 결과전시 개최	2,000여명 관람
뉴미디어 성과 증가	언론홍보 및 신당창작아케이드 SNS 활용	213건 (SNS 20% 증가)
지원 사업비 증액	`20년 대비 사업비 100% 증액 (메세나협회 지원금 2,000만원 포함)	총 8,000만원 (전년 4,000만원)

● 결과전시 개요

전시명	〈룸앤모어(Room and More)〉	
일시/장소	11.5.(금)~11.13.(토) / 인사동 코트 본관 1층	
관람인원	총 2,000여명	
전시구성	함께 즐겨요	오앤오(황희지, 김태우, 조민열), 유상현, 정인혜, 문유진
	혼자 즐겨요	구자문, 이재훈 박성림
	온라인으로 즐겨요	전보경, 이재훈, 박채원

● 결과전시 전경

			
메인월	전경사진	전경사진	상품존

■ 입주작가 운영발전을 위한 단계별 네트워킹 진행

주요 워크숍	일시	장소	참여인원
입주작가 오리엔테이션	1.21.(목)~22.(금)	신당창작아케이드	40
상반기 네트워킹 워크숍	3.10.(수)	청년예술청	37
입주작가 간담회	3~12월	신당창작아케이드	120

			
오리엔테이션	워크숍	입주작가 간담회(1)	입주작가 간담회(2)

■ 노후화 시설개선 추진

● 코로나19에 따른 관리비 감면액을 활용한 내부 노후화 시설 개선추진

			
운영사무실 (내부)	운영사무실(외부)	갤러리 조성	작가라운지 신설