

2022 하반기 부서워크숍

2022 문화사업실 시민청팀
주요사업 개선 아이디어

2022.10.20.(목)~10.21.(금)

- 목 차 -

| 분야 | 기획자 | 페이지 |
|------|---------------|-----|
| 사업기획 | 이지은 (사업기획 총괄) | 1 |
| | 양아영 (공연사업) | 2 |
| | 이명준 (문화사업) | 3 |
| | 김호정 (문화사업 지원) | 4 |
| | 홍주영 (공연사업 지원) | 5 |
| | 김성록 (공연사업 지원) | 6 |
| 창작지원 | 박혜원 (창작지원 총괄) | 7~8 |
| | 김명실 (거버넌스) | 9 |
| | 강다영 (창작,모임) | 10 |
| | 김광호 (창작지원 지원) | 11 |
| | 김인애 (모임지원 지원) | 12 |
| | 이세희 (거버넌스 지원) | 13 |
| 홍보기획 | 최유정 (홍보기획) | 14 |
| | 권혜원 (홍보지원) | 15 |

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (이지은)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---------------------------------|
| 주요업무 | - 문화사업 업무 총괄 - 시즌 프로젝트 기획·운영 |
| 기타업무 | - 대외협력 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|---------|--|--|
| 시즌 프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 연 3회 시의성 있는 주제 중심 프로젝트 추진 - (1차) 4~6월 <다시 마주하기> - (2차) 9월 <취향해 페스티벌> - (3차) 11월 예정 <40살, 처음 어른(가제)> - 프로그램 총 29건 추진(공연, 워크숍, 체험, 이벤트 등) - 시민 총 14,649명 참여 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민청 대표 프로그램으로의 육성 - 연초 주제 사전설정 통한 사업 메시지 일관성 확보 - 집중(7월, 11월)/상설(매월)로 구분하여 운영 - 운영대행사 통한 '축제형' 프로젝트 기획 및 추진 통한 운영 효율화 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------|--|
| 제안분야 | 공연 (○), 교육 (), 축제(), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
|------|--|

| 사업명 | “정오의 보라”(보이는 라디오) | “Yes!키즈” 콘서트 |
|---------|---|--|
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 일시/장소: 매주 금요일 12:00~13:00 / 활짝라운지 - 내용: 한주 동안 시민 사연 및 신청곡 수렴하여 “보이는 라디오(DJ+캐스트)” 형식의 정기프로그램 운영 (생일, 프로포즈 등 다양한 이벤트 포함) | <ul style="list-style-type: none"> - 일시/장소: 매월 마지막주 토요일 10:00~11:00 / 바리홀 - 내용: 연간 협력 파트너 기관 예술단체 등과 공동기획한 영유아 (36개월 미만) 대상 맞춤형 공연(연극, 무용 등) 콘텐츠 추진 ※협력: 아사테지, 잔구어린이집연합회 등 ※벤치마킹: 부천문화재단 “아기공연배달서비스”, 예술의전당 ‘1101 어린이라운지 등 |
| 기대효과 | - 고정적 시간대 진행 되는 일상적 프로그램 통한 시민들의 시민청 방문 활성화 | - ‘약자외의 동행 기초 하 공연장 가피 대상인 ‘영유아’를 주타겟으로 한 예비 공연문화 향유층 저변 확대 |

4. 기타제안사항

- 시민청 협력 파트너(재단 내부 포함) 적극 발굴 통한 연간 프로그램 공동기획 방식에서의 사업추진 의견
- 내년 업무분장 관련 직원별 선호 사업 의견 수렴 및 일부 반영 제안

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (양아영)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|--|
| 주요업무 | - 시민청 공연사업 기획 운영 - 유관기관 연계 프로그램 협력 운영 |
| 기타업무 | - 없음 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|---------------------|---|---|
| 시민기획 (활력 콘서트) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 상설 프로그램 참여 시민 예술가 선발 운영 (시민청예술가) 공개선발(20팀) - 교류모임 및 전문가 자문 지원 활성화 4회 - 상설 공연에 따른 시민 7,842인 관람 회당 평균 166인 ※10.19.(금) 기준 - 공모 선정 및 계약 (총404건 지원, 경쟁률 20:1) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 활력콘서트 선발 및 운영 - 주말 관람객 유입에 따른 시민청 인식 확대를 위한 주말 확대하여 상설 운영 - 상설 공연 확대와 다양한 시민에게 활동 기회 제공을 위한 20팀→30팀 확대 선발 ※화·목·토 운영 시, 128회로 팀별 4회 공연 기회 제공 - 전문적인 공연 무대 제공을 위한 시스템(조명·음향) 전문 인력(오퍼레이터) 운영 - 시민 예술가 홍보를 위한 인터뷰, 소개 등 홍보 채널 활용하여 연계 운영 - 관광객 및 직장인 유입을 위한 연계 협력 홍보 구축 및 운영 ※덕수궁, 평화문 등 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|---|
| 제안분야 | 공연 (○), 교육 (), 축제 (), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
| 사업명 | 시민청예술가 발자취(가칭) |
| 프로그램 설명 | - 시민청예술가 1기부터 현재까지 예술가의 발자취를 담은 공연·전시 프로그램 운영 ※참여 의사가 있는 예술가에 한함 |
| 기대효과 | - 시민청 위·수탁 운영 종료에 따른 시민청과 함께한 시민청예술가의 공연 및 전시를 제공함으로써 시민청을 회고하며 의미 있게 종료 할 수 있음 |

4. 기타제안사항

-

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. 이명준

1. 업무분장 기반 주요업무


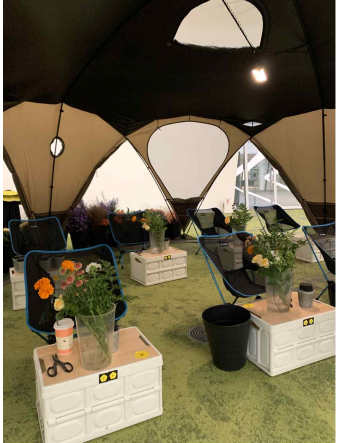
| | |
|------|------------------------------|
| 주요업무 | - 도시사진전 운영 - 시즌프로젝트 운영 지원 |
| 기타업무 | - 시민청 결혼식 응대 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|-----------------|--|--|
| 시민공모 (도시사진전) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 공모 선정 결과 - '22년 총 651명 1,607점 접수, 43점 공모 선정(경쟁률 37:1) - 시민 참여 247,936명 - '보는 전시'에서 '함께 나누는 전시'로 - 제휴 협력 전시 운영(서울도서관, 삼각산 시민청) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 운영 다변화 - 온라인 전시 운영을 통한 아카이빙 - 서울시내 제휴 기관 발굴 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(○), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
|------|--|

| | |
|---------|---|
| 사업명 | 시민청 실내 캠핑 축제 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 여름 시즌에 시민청 공간을 실내 캠핑장으로 꾸미고 간단한 체험과 교육 프로그램 운영 - 시민청 공간을 실내 캠핑장으로 꾸미고 간단한 체험과 교육, 공연 프로그램 운영(3달간) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민청 인지도 제고 및 방문객 유입 유도 - 3개월 행사 진행을 통한 공간 활용 극대화 |

4. 기타제안사항

아마 내년 초가 되면 결혼식 운영 문의가 다소 들어올 것 같아.. 사업 정리가 필요할 것 같습니다.!

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (김 호 정)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 시민청 문화사업 프로그램 기획 및 운영 보조 - 시민참여 시즌 프로젝트 기획 및 운영 보조 |
| 기타업무 | - 청년활동가 출퇴근 카드 취합 - 청년활동가 월별 근무조 취합 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|----------------------|---|---|
| 문화사업 (시즌 프로젝트) | ○ 시민청 대표 프로그램 확립을 위한 시즌 프로그램 구축 (시즌 프로그램 총 세 가지 구성) | ○ 대표 프로그램의 연계성 강화 - 시즌 프로그램이 하나로 보일 수 있도록 시즌별 행사 및 프로그램명 통일성 강화 ○ 시민 대중성 개선 필요 - 유관기관 등 다양한 홍보 방법을 통해 대중성 강화 - 시민참여형 프로그램 중점 및 사업 특성 강화 |
| | ○ 시즌 프로그램 1 - 총 6건 추진(공연1, 체험2, 워크숍3) - 시민 11,896명 참여 | |
| | ○ 시즌 프로그램 가을 - 공연, 영화, 워크숍, 체험 및 이벤트 구성의 페스티벌 추진 - 시민 3,099명 참여 | |
| | ○ 시즌 프로그램 겨울(예정) - 총 3건 추진 예정(콘서트1, 공연1, 체험 1) | |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|---|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(○), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
| 사업명 | 5월 가정의 달 행사 |
| 프로그램 설명 | - 가족, 스승, 어린이 등 남녀노소 참여 가능한 5월 가정의 달 축제 진행 - 22년 시즌1 어린이날 행사와 같이 유관기관 홍보 - 다양한 공연, 체험을 통해 시민 참여 적극 유도 |
| 기대효과 | - 남녀노소 다양한 연령대가 어우러질 수 있는 가정의 달 행사를 통해 시민청의 공간 특수성 활용 극대화 - 시민들에게 다양한 문화향유 제공 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (홍주영)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|--|
| 주요업무 | - 시민청예술가 운영 관리 지원 - 〈활력콘서트〉, 〈스태이지 11〉 운영 지원 - 시즌 2 기획·운영 지원 (공연, 체험)/ 시즌 3 기획·운영 지원 |
| 기타업무 | - 팀 회의록 스프레드시트 작성 및 공유 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|---------------------|--|---|
| 시민청예술가·활력콘서트 (문화사업) | - (시민청예술가) 404건 접수, 최종 20팀 선정 (약 20:1 경쟁률) - (활력콘서트) 59회 중 46회 진행 (진행률 약 80%) / 누적 7,054명의 관객 참여 - 협업공연, 모임 및 교육 프로그램 신설 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (시민청예술가) 다양한 장르 선발 필요 ○ (시민청예술가) 신설 프로그램 참여 저조 - 신설 프로그램에 대한 안내와 참여 격려 필요 ○ (활력콘서트) 지속적 관객 유입을 위한 홍보 강화 - 세부타겟 설정 및 맞춤형 홍보 진행 ○ (활력콘서트) 레퍼토리 반복에 의한 흥미 하락 - 시민청예술가 모집방안 변경, 콘텐츠 다양화 |
| 시즌 프로그램 (문화사업) | - 3분기 시즌 프로젝트 〈취향해 페스티벌〉 공연 3일 간 739명의 관객 참여 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 충분한 기획·운영회의 필요 - 연출, 운영방안 등 세부내용 사전 협의 ○ 홍보 강화를 통한 관객 확보 - 다방면 홍보 강화 ○ 테크니션, 현수막 작업 등 인력 지원 필요 - 테크니션, 현수막 작업 등에 필요한 예산 사전 확보 - 안전성 확보 및 직원 기획·운영 집중 가능할 것 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(V), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
|------|--|

| 사업명 | 시민청 프린지페스티벌 | 시민청 다문화축제 |
|---------|---|---|
| 프로그램 설명 | - 시민청 내 활력라운지, 시민청갤러리 등 여러 공간에서 동시다발적으로 열리는 프린지 페스티벌 - 자유참가작(공모) / 초청작(기획)의 구성 | - 전세계의 다양한 문화를 한 데 모아놓은 음악, 음식, 행사가 어우러지는 축제 |
| 기대효과 | - 시민청의 공간 활성화 - 실험예술부터 대중예술까지 다양한 장르 포괄 가능 | - 시민청 공간 활성화 - 시청 인근에 있는 외국인 포함 보다 많은 유형의 시민 유입 가능 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (김성록)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|-----------------------------------|
| 주요업무 | - 활력콘서트 운영 지원 - 시즌 공연 파트 업무 지원 |
| 기타업무 | - 일일 근무자 파악 - 활동가 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|-----------------|---|--|
| 기획 (활력콘서트) | ○ 22년 상설 공연 프로그램 운영 - 시민청예술가 선발 (20팀) - 매주 2회 공연(05.10.~12.01.) - 팀당 3회 공연 | ○ 콘텐츠 차별화 및 개선 과 배포 확대 - 높은 선발 기준 설정 - 공간 연출 및 시설 개선 - 온·오프라인 중계 확대 - 촬영물 온라인 콘텐츠 배포 |
| 기획 (시즌 프로그램) | ○ 22년 자체기획 페스티벌 행사 운영 - 체험 프로그램 및 공연 운영 - 시즌제 1,2,3회 운영(3회 운영예정) | ○ 접근성 개선 - 홍보 강화 - 안내 서비스 개선(물품보관 및 대인 응대 등) |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|--|
| 제안분야 | 공연 (○), 교육 (), 축제(○), 거버넌스(○), 지원사업(○), 기타(○) 中1 |
| 사업명 | 테크인 아트 |
| 프로그램 설명 | - 새로운 과학 기술과 예술(기술융합)을 접목한 프로그램들을 공모선정 및 섭외 하여 체험프로그램 혹은 공연에 전시 (ex. 메타버스 콘서트, 아트모스 무용, XR체험, 기술융합창작제, 환경기술 전시, 연구원 및 예술가의 협업 기획 프로그램등) |
| 기대효과 | - 타 공기관과의 차별적인 전시 - 우리나라 포함 전세계에서 관심받는 콘텐츠로 온라인 활용성 기대 상승 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (박혜원)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 예술지원 업무 총괄 (시민기획단, 시민디렉터, 다이음, 웨이브) - 시민 기획사업 기획, 운영 |
| 기타업무 | - 시민청 실적관리 및 부서성과 - |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|--------------------|--|---|
| 시민기획 (거버넌스) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민기획단 <ul style="list-style-type: none"> - 팀별 독립된 기획 프로그램에 집중하여, 시민 기획 참여율 상승 및 현장경험의 기회 제공 - 매월 과정공유회 진행, 참석율 80% 이상 ○ 시민디렉터 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 기획회의 연간 20회이상 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민청 프로그램과의 연계성을 높이고, 직접 기획보다는 서포터 형태로 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 기획단의 경우, 연간으로 선발후 운영하다보니 중도 이탈자 발생이 있고, 당초 본인이 희망하였던 장르가 아닌 전시 체험 행사 위주로 프로그램에 참여하게 되는 한계 발생 - 연간 단위 진행이 아닌, 사업별 운영으로 기획단에 투자해야 되는 시민개인의 시간 줄이고, 기획에 직접 관여하기 보다는 서포터즈의 형태로 현장운영 경험에 중점 ※ 시민디렉터 종료 |
| 시민공모 (웨이브) | <ul style="list-style-type: none"> - 총 21건 추진(미디어8, 공연8, 워크숍5) - 시민 명 69,978참여(9월 기준) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ ○ 웨이브 사업 성격 명확화 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 워크숍, 전시, 공연 이라는 성격이 완전히 다른 사업들을 하나의 사업아래 모아놓아서, 명확히 웨이브가 어떤 사업인지 알기 어려움 - 워크숍 제외한 공연과 전시만으로 공모 - 타 프로그램과 차별화 둘 수 있도록 대중성 보다는 예술가에게는 공간을 내어주고, 시민들에게는 다양한 문화예술을 제공할 수 있는 프로그램으로 설계하되 시민접근성 고려한 선발 필요 - 미디어작품(소리갤러리)와 음악(클래식, 국악), 창작극(연극, 뮤지컬) 등 장르별 선발 |
| 공간 활성화 (다이음) | <p>(9월 기준)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모임 173회, 총 832명 참여 - 다이음 연계 공유워크숍 다이음 2건 진행 - 다이음 소개 온라인 콘텐츠 총 5건 게시 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 쉽고, 편하게 시민아지트를 다수의 시민이 모임의 공간으로 활용 하도록 개편 - 최소한의 제한사항 외에 누구나 모임을 가질 수 있도록 운영 - 기존에 진행하던 지원 프로그램 최소화 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(), 거버넌스(), 지원사업(), 기타(○) |
| 사업명 | 시민청 상시 운영 프로그램 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민청은 공간 자체를 목적으로 두고 방문하는 사람들 보다는 지나가는 길에 들르거나, 잠시 시간이 빌 때 오는 공간으로 인식되었을 때 시민청이 방문할 만한 공간으로 떠오를 것으로 생각됨. - 특정시간대에만 와서 참여하거나 볼 수 있는 형태의 공연, 행사가 아닌 상시적으로 시민청에 오면 경험할 수 있는 프로그램 필요 - 랜덤다이버시티전시, 흑백사진관 (SNS 업로드 할수 있는) 체험형 프로그램으로 같은 지나가는 길에 들러서 운영시간 중 어느 때나 경험할 수 있는 프로그램과 함께 중간에 비는 시간을 잘 보낼수 있는 공간이 될수 있는 프로그램 |
| 기대효과 | - 시민청 위치적 장점을 살리면서, 주변에 다양한 공간들을 방문하는 사람들도 시간에 구애 받지 않고, 시민청으로 유입될 수 있게 하고, 시간을 보낼 수 있게 하여, 시민청이 열려있고 문화예술 프로그램들이 진행되는 공간이라는 이미지 구축 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (김명실)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|--|
| 주요업무 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민기획단 프로젝트 기획 및 운영 - 시민디렉터 프로젝트 기획 및 운영 |
|------|--|

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|----------------|---|---|
| 시민기획 (거버넌스) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 주도적 프로그램 기획·운영을 통한 거버넌스 활성화 - 시민기획단 자체 홍보 추진 8건 - 시민기획단 기획 프로젝트 2건 운영 - 시민디렉터 프로젝트 회의 상반기 9건 - 시민디렉터 기획 프로젝트 2건 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민기획단 프로젝트 고유성 변경 - 시민청 프로그램 자체기획 및 공동추진이 아닌 서포터즈 형식의 시민청 프로그램 확산 - 교육프로그램 강화를 통한 문화기획자로서의 성장 지원 ※ 시민디렉터 '22년 하반기 종료 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(o), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
|------|--|

| | |
|------------|--|
| 사업명 | 노(老)하우 페스티벌: 00 장인 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민청 주요 방문층인 5060 세대들이 페스티벌의 주체가 되어 노년층이 가지고 있는 다양한 분야의 노(老)하우를 펼치는 페스티벌 운영 - 시민청 B1, B2의 전체 사용하여 공연, 체험, 전시 등의 프로그램 운영 노(老)하우 페스티벌 : 음악 장인 <음악을 좋아하는 노년층의 음악 공연> 노(老)하우 페스티벌 : 글쓰기 장인 <글쓰기 장인의 에세이 전시> 노(老)하우 페스티벌 : 을지로 장인 <인쇄,악기 등 다양한 분야의 노하우 전수> |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민의 주체적 참여를 통한 시민이 함께 만들어가는 모두의 시민청 실현 - 노년층의 다양한 문화예술 프로그램 향유 기회 제공 - 노년층이 주체가 되어 각 분야의 장인들이 청년층에게 노하우 전수를 통해 서로를 이해할 수 있는 기회를 제공하며 이를 통한 세대 간의 갈등 완화 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (강다영)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---------------------------|
| 주요업무 | - 웨이브 2022 운영 - 다이음 운영 |
| 기타업무 | |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|--------------------|---|---|
| 시민공모 (웨이브) | <ul style="list-style-type: none"> - 통합공모 선정/ 용역계약 진행 완료 - 총 21건(미디어8, 공연8, 워크숍5) 중 17건 진행 완료 - 시민 약 69,978명 참여 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 예술성 강화 및 온라인 플랫폼 확대 - 예술분야 지원의 확장을 위해 예술분야 장르 확대 - 시민들의 참여 확대 및 접근성을 높이기 위해 온라인 플랫폼 제작 |
| 공간 활성화 (다이음) | <ul style="list-style-type: none"> - 상,하반기 모임 173회, 총 832명 참여 - 다이음 교류활성화를 위한 간담회, 다이음 상반기 진행 완료, 하반기 다이음 진행 예정 - 다이음 소개 온라인 콘텐츠 상반기 3건 게시, 3건 제작 예정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신청 및 참여율 저조에 따른 대책 마련 - 참여 자격 완화(3인이상 -> 2인이상, 스터디 모임 허용) - 이용규칙 완화(월 3회이상 참여->월 2회이상 참여) - 모임지원 확대(전문가모임 1회->2회) |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------------|---|
| 제안분야 | 공연 (○), 교육 (), 축제(), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
| 사업명 | 시민청 아트프로젝트 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 전시와 공연의 결합으로 시각적, 청각적인 복합 문화예술을 제공하고자 함 ○ 시민청 미디어아트 전시 공간을 활용하여 두가지 예술작품을 한번에 감상할 수 있는 프로그램 제작 |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> - 시민청에서 시도하는 새로운 예술장르로서의 의의 - 시민청 공간의 특성인 개방성을 활용하여 다양한 시민들에게 복합문화예술의 향유를 제공 |

4. 기타제안사항

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (김광호)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 웨이브2022 공모사업 전시부문 워크숍, 공연부문 운영 지원 - 시민기획단 <시민청춘> 운영 지원 |
| 기타업무 | - 활동가 사무용품 구매 및 관리 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|----------------|---|--|
| 시민기획 (거버넌스) | ○ 대표 프로그램과 연계해 특수성 강화 (시민기획단) 상반기 공개선발(20여명) - 월 참석율 90%대 - 시민청 3분기 시즌 프로젝트 '취향해 페스티벌' 연계 부대 프로그램 기획 및 운영 | ○ 대표 프로그램과 연계해 특수성 강화 - 상반기 하반기 시민청 분기별 프로젝트의 부대 프로그램 참여로 빠른 실무 도입 추진 - 기획단 내 5명 내외의 팀을 배정해 기획업무의 추진력 재고 |
| 시민공모 (웨이브) | - 통합공모 선정/ 용역계약 (경쟁률 20:1) - 총 21건 추진(미디어8, 공연8, 워크숍5) | ○ 공모사업 맞춤형 콘텐츠 제작 및 홍보 필요 - 시민 참여자의 설문조사 자료 수집 필요 - 공모 프로그램 홍보 방식 다양화 필요 ○ 시민공모 기반 시설 개선 필요 - 미디어아트 영상 및 소리 송출 시스템교체 및 정비 - 바스락홀 소리 및 조명 시스템 정비 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(√), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
|------|--|

| 사업명 | 거꾸로 수능평가 |
|------------|--|
| 프로그램 설명 | - 대한민국 국민이라면 학력고사, 대학수학능력평가 등 일생에 걸쳐 평가받는 관습에 익숙할 것이다. 개인의 능력은 가지각색이나 사회가 요구하는 평가 기준은 한정적이므로 그 기준 안에서 경쟁과 우열이 생기는 안타까운 현상이 나타난다. - 이를 보완하여 개인의 재능과 개인의 인생사를 새롭게 평가하는 축제를 만들어본다. '거꾸로 수능평가'에서는 기존의 학력 평가와는 다른 평가 기준이 제시된다. 가령 '생활력 평가'에서는 개인과 가족의 생활을 영위하기 위해 집안일에 대한 상식과 요령이 얼마나 되는지 측정한다. 더불어 생활력의 만점자들이 주는 생활 팁들과 건전하고 올바른 가정역할의 대담집 등을 보여준다. - 시민청에서 진행하는 공연과 워크숍은 또 다른 평가의 만점자들이 시민들의 능력을 함양하는 프로그램으로 구성하여 축제와 어우러진다. 전시는 작가와의 만남을 주선해 작가정신을 돋보일 수 있는 장을 마련한다. |
| 기대효과 | - 다변화하는 시대에 소외되는 계층에 대한 인식을 재고하고 시민들에게 다양한 관심사를 제공하여 새로운 재능을 접근할 수 있는 기회를 제공 |

4. 기타제안사항

- 직원들의 건강 복지를 위해 주 2회 오후 야외 걷기를 장려. (15:30~16:00 구 햇별타임)

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (김인애)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 공간활성화 사업(다이음) 운영 지원 - 시민공모 사업(웨이브 2022) 공연·워크숍 운영 지원 |
| 기타업무 | - 간행물 및 도서 관리 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|------------|---|---|
| 공간활성화(다이음) | <ul style="list-style-type: none"> - 공개모집을 통해 총 54팀 지원(상반기 36, 하반기12, 서류미비6) - 상반기 15팀, 하반기 12팀 참여 - 다이음 상반기 월 평균 35회, 하반기 월 평균 31회 모임 진행 - 상반기 다이음 이야기 3건, 다이음 더이음 2건 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중도 포기 및 활동조건 불충족 모임 발생 - 활동 조건 완화 개선 필요 - 심사 시 활동 조건과 부합한 모임 선발 진행 - 상·하반기 통합 진행 ○ 다이음 모임 지원 참여 저조 - 지원 방법 간소화 필요 - 모임 별 활동 계획에 맞추어진 활동 지원필요 |
| 시민공모(웨이브) | <ul style="list-style-type: none"> - 통합 공모 선정(미디어78, 워크숍46, 공연287) - 총 21건 진행(미디어8, 공연8, 워크숍5) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 예약제 프로그램의 경우 노쇼 다수 발생 - 노쇼 방지를 위한 대책 필요 - 다회차 프로그램 축소(2회차 이내) ○ 홍보·예약 페이지 접근성 개선 - 시민청 홈페이지를 거치지 않은 방법 구축 ○ 분류의 간소화 및 개별 콘텐츠 완성도 향상 - 워크숍, 미디어, 공연 3가지로 나뉘어져 있는 것을 공연, 미디어로 간소화 - 콘텐츠의 지원금 증가를 통한 완성도 향상 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|--|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(), 거버넌스(○), 지원사업(), 기타(○) |
| 사업명 | 시민청 서포터즈/시민청 멤버십 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 서울 시민 대상 (1순위 : 2~30대 사회 초년생, 2순위 : 광화문, 시청 인근 직장인, 3순위 : 이외 모든 서울 시민)으로 시민청 서포터즈(멤버십) 모집 - 선정된 서포터즈는 시민청 예약 프로그램 우선 신청 가능 - 월 1회 이상 시민청 프로그램 참여 후 개인 SNS 업로드 - 분기 별 1회 사업 공유회 진행(사업 피드백, 네트워크 파티, 교육 등 진행) |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> - 능동적인 참여자의 피드백 수집 가능 - 예약 프로그램 노쇼 감소 - 개별 SNS를 통해 시민청 홍보 가능 |
| 문제 | - 서포터즈 혜택 필요 |

4. 기타제안사항

- 지역 타겟 홍보 (인근 아파트 단지 대상)
- 시민청 내부 공간 협력 (청년활력소, 스마트 서울 전시관 등)

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. (이세희)

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 제9회 도시사진전 기획 및 운영 - 2022 시민청 시민기획단/시민디렉터 운영 지원 |
| 기타업무 | - 활동가 월별 간담회 회의록 작성 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|----------------|---|--|
| 시민기획 (거버넌스) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 예비 문화기획자 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - (시민기획단) 상반기 공개선발(20명) - 기획회의 15회, 자문 3회, 강연 1회 - 포트폴리오 제작 워크숍 3회(예정) - (시민디렉터) 일반 시민 대상 전시 연계형 워크숍(예정) ○ 시민청 공간 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - (시민기획단) 축제형 프로젝트와 결합해 자체기획 공동 추진(9.15~17.) - 시민청 공간과 시민청의 공모 선정작과 연계한 프로젝트 진행 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문인력 육성을 위한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기획·홍보·운영 등 전문 교육 이수 후 프로젝트 추진 - 진로 탐색 및 취업 연계를 위해 다양한 영역의 현직자 만남의 날 운영 |
| 시민공모 (사진전) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 대시민 문화향유 거점 정체성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 651명/1,607점 접수(경쟁률 38:1) - 선정작 42점 기획전시 추진 - 서울시 연계기관 협력을 통해 전시 콘텐츠 확산(서울도서관, 삼각산시민청) ○ 시민예술가 역량 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 워크숍 2회 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 확산을 위한 플랫폼 개발 <ul style="list-style-type: none"> - VR, 메타버스 등 변화하는 문화예술 환경에 시민 참여 기회 제공 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|--|
| 제안분야 | 공연(), 교육(), 축제(●), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
| 사업명 | 2023 시민청 시민기획 축제 |
| 프로그램 설명 | - 시민기획공모를 통해 선정된 프로젝트를 연계해 플랫폼형 축제 구현 |
| 기대효과 | - 공공·민간의 협력을 통한 거버넌스 구축 - 시민청 공간 활성화 |

4. 기타제안사항

- 피드백 제도 정례화
 - 프로젝트 주체 형태 별 측정 지표 개발하여 성과 및 개선점 객관화
 - 평가가 아닌 개선을 목적으로 피드백 제도 운영

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19. 최유정

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|--|
| 주요업무 | - 시민청 홍보 마케팅 기획 및 운영 / 홈페이지 및 대내외 언론홍보 관리 - 시민청 통합 민원관리 |
| 기타업무 | - 시민청 인력 관리(공공근로, 뉴딜활동가) |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|------|---|--|
| 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 오프라인 홍보(사업/공간) <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 : 외부 사업광고용 홍보 강화 (옥외 및 지하철 광고, 가로등 현수기 배너) - 하반기 : 공간 내 홍보용 사인물 중점 (내부 사인물 추가 및 교체 36건) ○ 온라인 홍보(상시 사업 홍보) <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 운영 사업 관련 안내 및 참여모집을 위한 홍보 중점/상반기 이벤트 활성화 - 인스타그램 124건/페이스북 77건 - 블로그,네이버TV,유튜브 30건 ○ 그 외 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 스탬프 투어 재추진 (9.30.기준/3,528건) - 만족도조사 홈페이지 운영 업체 입찰(4분기 진행 예정) - 인력교체 등의 내부적 변동 발생으로 인한 사업 등 전반적 홍보 관련 추진 영향 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 온오프라인 사업홍보 체계성 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 상설 운영되는 프로그램에 대한 사업별 온라인 채널 활용 홍보 및 아카이빙 체계화 마련 - 사업별 활동가 포함 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅 전략 등 적극 참여 독려 - 시민청 대표사업(규모적 측면) 내외 홍보 다양화 주력 예정 ○ 공간 이용 관련 안내 홍보 등 분기별 시설운영 파트 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 시민청 공간 내 이용 관련 사인물 등의 홍보물 점검 등의 전 과정에 시설파트와의 정기적 협력체계 구축 - 운영파트와의 협력으로 스탬프 투어 등의 공간 내 상시운영 홍보 프로그램 지속성 마련 |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|---|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(O), 거버넌스(), 지원사업(), 기타() |
| 사업명 | (다시 돌아온) 2023 모두의 시민청 |
| 프로그램 설명 | <ul style="list-style-type: none"> - 연 1회, 10월 중 7~10일 운영, 전시(시민청 사업 아카이빙 자료 전시-미디어 연계), 공연(역대 시민청예술가 중 선정 등), 마켓(친환경, 사회적 기업 등) 등의 프로그램으로 구성된 축제형 사업 - 오프라인 현장에서 시민들이 함께 즐길 수 있는(연령 및 대상층 등의 특정 타겟 확보 불필요) 프로그램 운영을 통해 모든 시민에게 열려있는 시민청의 모습을 표현할 수 있으며, 다양한 온라인 이벤트 및 프로그램 등을 함께 구축하여 '모두의 시민청' 슬로건에 부합하는 시민청 대표 프로그램으로 추진 |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> - 현 시민청 대표 사업 부재에 대한 필요성 대두 - 온오프라인 병행을 통한 시민의 참여 및 일상 속 문화예술 향유에 기틀 마련 - 시민 누구나 참여하고 함께 즐길 수 있는 대표 사업 추진 |

4. 기타제안사항

새로운 신규 사업 논의만큼 현재 사업에서 일몰의 필요성이 있는 사업에 대한 부분도 함께 논의가 필요함

'22 문화사업실 시민청팀 주요사업 개선 아이디어

'22.10.19.권혜원

1. 업무분장 기반 주요업무

| | |
|------|---|
| 주요업무 | - 시민청의 모든 홍보물 디자인(카드뉴스, 웹플라이어, 블로그스킨, 키오스크, 포스터 등등) - '시민청'으로 키워드된 뉴스를 클리핑 |
| 기타업무 | - 시민청 활동가 사업장교육 결과보고서 제출 - 사업장교육 현장사진 촬영 |

2. 시민청 주요 프로그램 분석

| 주요사업 | '22년 주요결과 | '23년 개선방안 |
|-------------|--|--|
| 홍보 (디자인) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민청 공식인스타그램 팔로우 이벤트로 5000명 달성, 현재에도 유지중 ○ 활력콘서트, 다이음 새로운 템플릿으로 전환 ○ 시민청 인스타그램 리뷰 카드뉴스 개설 >> 현재 활력콘서트, 웨이브 위크숍, 통합(공모) 사업별 모든 디자인을 담당하여 꾸준히 업데이트 하고있고, 시민청 내부 사인물 36개를 새로 디자인하여 교체하였습니다. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ ○ 리뷰카드뉴스 꾸준히 업로드하여 온라인 홍보 활성화시켰으면 좋겠습니다. ▶ ○ 블로그, 홈페이지 등 시즌별로 스킨등을 꾸준히 업데이트 하여 온라인 홍보를 강화하였으면 좋겠습니다. ▶ ○ 웨이브 새로운 템플릿이 필요합니다. |

3. 2023년 신규 사업 아이디어

| | |
|---------|---|
| 제안분야 | 공연 (), 교육 (), 축제(), 거버넌스(), 지원사업(), 기타(홍보) |
| 사업명 | 시민청 인스타그램 활성화를 위한 6천명 팔로워 리그램 이벤트 |
| 프로그램 설명 | - 2022년 6월 시민청 공식 인스타그램이 4500명의 팔로워였을 때 4600명을 목표로 하여 팔로워이벤트를 진행했었는데, 생각보다 많은 참여율로 5000명을 달성하였기에 한번더 이번엔 리그램 이벤트로 시민청 인스타그램을 좀더 알리는 방안으로 온라인 홍보를 활성화하였으면 좋겠습니다. |
| 기대효과 | - 시민청 공식 인스타그램을 대외적으로 많이 알릴수 있는 기회가 될것이라고 생각합니다. - 시민청안의 사업들의 온라인 홍보를 활성화시키는 방안이라고 생각합니다. |

4. 기타제안사항

일러스트레이터만 사용하고 있는 현재의 프로그램 시스템은 좀 비효율적 일 때도 있습니다. 예를 들어 2022 도시사진전 엽서를 만들 때에 일러스트를 사용하여서 하나하나 다 수정해야하는 점이 아쉬웠습니다. 이를 어도비 인디자인의 마스터기능을 사용하면 훨씬 더 효율적인 방법으로 작업이 가능하기에 인디자인으로 할때가더 효율적일 때는 인디자인 활용도 제안하고 싶습니다.